

广交世界 互利天下

聚焦第133届中国进出口商品交易会

广交会开展第四天，不少参展企业收获满满

“新客户，新订单，效果非常好！”



客商体验卓远VR

文/图 羊城晚报记者 黄颖琳 孙琦曼

“会议桌爆满”“简直应接不暇”“嘴巴讲干、腿站酸、访客源源不断”……4月18日，第133届中国进出口商品交易会（以下简称“广交会”）进入第四天，大家的步伐明显更快，目标地点也更明确了，“买买买”“卖卖卖”的火热氛围愈发浓烈。

不少参展企业负责人向羊城晚报记者表示，广交会的效果非常好，带来了许多新客户、新订单。考虑到新订单很多，今年二季度生产计划预计会有较大幅度调整。

广东省2023年人大代表建议办理工作会议召开

深入学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话重要指示精神 推动我省代表建议办理工作再上新台阶

黄楚平出席会议并讲话

羊城晚报讯 4月18日，广东省2023年人大代表建议办理工作会议在广州召开。会议全面贯彻党的二十大精神，学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，贯彻落实赵乐际委员长在广东调研时的讲话精神，总结交流办理工作经验，研究部署今年办理工作。省人大常委会主任黄楚平出席会议并讲话。

黄楚平充分肯定我省2022年代表建议办理工作。他指出，过去一年，在省委正确领导下，在省政府和省法院、省检察院大力支持下，省人大代表与各承办单位深入践行全过程人民民主，代表建议办理工作的组织领导进一步加强，工作机制进一步完善，建议办理成效进一步提升。

黄楚平强调，2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是省十四届人大代表履职的第一年。我们要认真学习宣传贯彻习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，深刻领会总书记关于人大制度、人大工作的重要论述精神，牢牢把握代表建议办理工作正确政治方向，把坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”落实到具体行动上，奋力推动我省人大代表建议办理工作再上新台阶。

黄楚平强调，要深入贯彻落实习近平总书记赋予广东的使命任务，紧扣省委中心工作，紧扣人民群众所思所盼所愿，认真履行法定职责，全力以赴办好每一件代表建议。要聚焦高质量发展首要任务、聚焦增进民生福祉、聚焦省人大常委会重点督办项目，深入开展调查研究，准确把握实情，切实推动代表提出的高质量建议转化为深化改革、破解难题、推动发展的政策措施。要用好“联席会议”这一关键制度，落实好“一把手”领办和“三结合”督办两项工作机制，抓好提办对接、答复落实、依法公开等三个环节，加强沟通协调，及时推动解决办理中的困难和问题。要创新代表学习培训、委员会直接联系代表、代表建议办理宣传激励和信息化升级等工作方式，增强办理工作合力，全面推动代表建议办理工作高质量发展。

省人大常委会副主任张硕辅主持会议。副省长孙志洋出席会议并讲话，对政府系统做好代表建议办理工作提出具体要求。省人大常委会秘书长许红出席会议。会上，被评为2022年全省人大代表建议办理工作优秀案例的10家承办单位获赠证书。（侯梦菲 任宣）

今年，省人大代表提出的862件建议，将交由111个机关和组织研究办理

精准交办代表建议 推动“民生”落地为民生

羊城晚报讯 记者侯梦菲报道：4月18日，省人大代表建议办理工作会议召开，对今年的代表建议办理工作进行部署，对去年代表建议办理情况进行表彰。会议通报了省十四届人大一次会议代表建议提出和交办情况，今年有443位代表领衔提出862件建议。其中，财经类（324件）、社会建设类（118件）、农村农业类（97件）、法制类（21件）、侨民宗类（16件）建议的热度比去年有所上升；教科文卫类（188件）、城建环资类（68件）和监察司法类（30件）建议的占比略有下降。

一件件代表建议从前期调研、正式提出，到精准交办、切切实实推动工作，承载的是人民群众对“人民代表为人民”的热切期盼。

据悉，今年的代表建议分别交由111个机关和组织研究办理。其中，交由省人大机关办理的16件，省政府各部门办理的729件，省法院、省检察院办理的20件，省委有关部门办理的16件，群众团体办理的19件，有关单位研究参阅的62件。会议公布了今年省人大常委会确定的重点督办建议，包括“多措并举强化审判职能，进一步优化营商环境”“建设省级产业转移主平台”“加快推进广东省老旧小区改造、形成可持续发展模式”“大力支持发展深远海养殖，加快建设现代海洋牧场”“提升残疾儿童康复服务和特殊教育水平”等5项常委会重点督办建议。其中，4项常委会重点督办建议交由省政府研究办理。

同时，省人大各专门委员会将归口重点督办4项代表建议，包括“支持新型储能产业”“优化农村集体资产交易管理”“加强基层医疗卫生服务能力建设，以大湾区建设为契机”“促进粤港澳三地青年交往交流交融”等。

代表建议是国家机关吸纳民意、汇集民智的重要渠道。会议通报了省十四届人大一次会议代表建议提出和交办情况，今年有443位代表领衔提出862件建议。其中，财经类（324件）、社会建设类（118件）、农村农业类（97件）、法制类（21件）、侨民宗类（16件）建议的热度比去年有所上升；教科文卫类（188件）、城建环资类（68件）和监察司法类（30件）建议的占比略有下降。一件件代表建议从前期调研、正式提出，到精准交办、切切实实推动工作，承载的是人民群众对“人民代表为人民”的热切期盼。据悉，今年的代表建议分别交由111个机关和组织研究办理。

有企业拿到几百万美元意向订单

作为广交会的“老朋友”，广州工控特意筹备了72天，挑选了超170件产品参展，既有从未缺席的万宝冰箱、万宝压缩机，也有久未谋面的广重高转速汽轮机，以及新能源配套的万力轮胎。据其业务员统计，开展以来，广州工控旗下展位每日的平均流量超1200人，三天累计超过3500人，其中40%为海外客户。

“展位现场火爆，甚至出现会议桌爆满的情况。”广州工控旗下的万宝集团冰箱有限公司副总经理陈刚告诉记者，他们在开展首日就收到约70批次的询价，签订多笔意向订单，并与北非客户进行了现场签约，有一批欧洲客户希望到万宝冰箱的生产基地或公司进行参观。

为了迎接这一场久违的商贸盛宴，广州化工进出口有限公司同样做好了“功课”，很早就开始邀约老客户前来参展。广州化

工进出口有限公司董事长林学强指着座无虚席的洽谈桌，笑着对记者说：“如我们所料，这次客商热情高涨，既有老客户，也有新面孔，整体流量和效果很理想。”

林学强透露，开展以来他们大概与350位客商进行了深度洽谈，目前意向订单达到135万美元，主要来自东南亚、非洲、拉美等国家和地区。“收获颇丰！但我们的目标远不止于此。”

“疫情后第一场线下广交会，是广州轻工虎头公司向全球客户面对面宣传新品的一次重要机会。早在开展前，我们就做了不少预热，广邀客户。”广州市虎头电池集团股份有限公司海外销售总监吴艳告诉记者，开展四天以来，虎头电池的洽谈本上已经签得满满当当，除了来自印度、迪拜等地的老客户以外，还有来自意大利、巴西、东南亚等地的新客户，目前已签约意向订单金额几百万美元。

在广交会智能生活馆的正门处，几台无人驾驶观光车、清扫车正在来回走动，吸引了众多客商驻足打卡。广东杜尼智能机器人工程技术研究中心有限公司董事长杜元源介绍道，这些智能机器人都是首次亮相广交会。

杜元源已连续参加50届广交会。“之所以选择广交会作为新品的首发舞台，就是看中它‘漂洋过海’的好口碑，希望能一炮打响，走向全世界。”

“这几天，韩国、阿根廷、阿联酋等国家和地区的客户都敲定了签约代理，还有很多客商现场预约了我们的档期，打算展会结束后亲自到东莞的工厂继续考察洽谈，广交会确实给我们带来了惊喜。”在采访过程中，杜元源的喜悦不时展露在脸上。

同样客流“爆棚”的还有广州卓远虚拟现实科技有限公司的展位，外国采购商一个挨着一个地排队体验VR产品。其中，一位刚体验过山车360度旋转VR设备的乌克兰小哥

广交会为“硬核智造”带来惊喜

更是不意犹未尽，向记者表示“希望再来一遍”。

卓远VR外贸活动负责人杜嘉威告诉记者，虽然这只是第六次参与广交会，但小小的展位已经成了“网红打卡点”，有不少体验过的客商都留下了联系方式。“还有客商给我们来了个‘猝不及防’！原来就在4月17日（开展第二天），来自乌兹别克斯坦的客户没有任何通知，直接前往卓远VR的工厂参观设备，希望达成进一步的项目合作，这着实给了他们惊喜。”

同时，把品牌打出海外，用“硬实力”展现高质量的中国制造。对于这次的广交会，广州工控也给自己定下了KPI——“预期目标是成功获取大订单（150万美元），20笔中小订单（10万-120万美元），增加50位意向客户，80位潜在客户，把‘广州制造’‘中国制造’的金字招牌擦亮！”

擦亮“中国制造”金字招牌

源及智能网联汽车展区，带来了全球首个前装量产无人驾驶小巴，无方向盘、无驾驶舱，速度最高可达40公里/小时。“很多客户来问这款产品能不能开到东南亚、欧洲等地，希望把无人驾驶小巴推广到自己的国家。”文远知行公关陈嘉琦说。

这也正是参展企业的期待——在力争“全球订单”的

万商云集 广交 工行服务显担当

2023年4月15日，第133届中国进出口商品交易会（以下简称“广交会”）正式开幕，于4月15日至5月5日分三期举办。本届广交会是历史上规模最大的一届，总展览面积和参展企业数量均创历史新高，约有3.5万家企业线下参展，来自226个国家和地区的采购商报名参会。

作为广交会的金融服务商、全球招商展展合作伙伴，“广交会双循环促进活动”和“贸易数字化创新发展论坛”的独家金融支持机构，中国工商银行坚持服务实体经济，为广交会招商展展、金融专属服务、配套活动等方面提供支持，为内外资企业境内外资金融通、经贸交往合作、贸易投资搭建金融桥梁，切实提升金融服务的广度和深度。



文戴曼曼 图受访者提供

“数字赋能全链条”

让企业做外贸更便利

4月15日上午，广交会举办了首届贸易数字化创新发展论坛，论坛以“贸易联通世界 数字引领未来”为主题，探讨全球贸易数字化发展趋势，搭建贸易数字化研究实践与交流合作平台。论坛由商务部和广东省人民政府主办，工商银行独

家支持。在本次论坛中，工商银行介绍了对贸易领域数字化转型的理解与认识，并分享了赋能贸易数字化创新发展等方面的举措和成效。工商银行积极践行国家赋予金融业“加快数字化转型”的使命，深化推进数字工

行（D-ICBC）建设，积极建设智慧贸易金融生态场景，与海关组建贸易金融联合创新实验室，围绕国际贸易“单一窗口”金融服务开展联合创新，通过国际结算、担保、结售汇和融资四大类20余种线上产品，实现主要贸易金融产品数字化全覆盖。

“双循环”金融服务

让企业融资更顺畅

本届广交会通过境内采购商的全面引入，将更好发挥广交会联通内外的平台作用，推动内外贸一体化发展。4月17日上午，由中国对外贸易中心、广东省商务厅主办，中国工商银行提供独家金融支持的第133届“广交会双循环促进活动”在广州琶洲会展中心成功举办。中国机电产品进出口

商会、全国城市工业品贸易中心联合会、广东省网商协会、湖南省数字商务协会等10余家招商合作机构，以及家电电子行业参展商和采购商等百余名嘉宾到场参加活动。工商银行分享了“双循环”跨境金融服务方案。该服务方案契合企业全球布局、产业转移以及开拓新兴市场的多元化

需求，利用境内外两个市场、两种资源，着力为企业提供更全场景跨境金融服务，满足企业资金安全性、全局性、高效性和增值性的全方位需求。此外，工商银行还在广州琶洲展馆的双循环贸易创新专区搭建金融服务专区，为参展商和采购商现场提供跨境金融专业解决方案。

全球一体化联动

让企业“走出去”更安心

今年是“一带一路”倡议提出十周年。为帮助“走出去”的企业更好地了解境外投资环境、当地监管政策和金融服务产品等，本届广交会期间，工商银行还举办了“工银全球行”助力企业“走出去”专场活动。新加坡、越南、泰国、印度、马来西亚、印尼等地工商银行境外机

构到场为参会企业提供境外投资环境介绍、政策咨询和产品推介。工商银行持续提升全球服务能力，着力构建适应新发展格局的全球经营体系，服务网络覆盖六大洲和全球重要国际金融中心。截至2022年年末，工商银行已在49个国家和地区设立

了416家境外机构，并通过参股标准银行集团间接覆盖非洲20个国家，在“一带一路”沿线21个国家拥有125家分支机构，是全球第一大人民币业务银行，全球首家提供7*24小时不间断人民币清算服务的商业银行，累计支持“一带一路”项目超过400个。

