

# 一季度广东外贸进出口 1.84万亿元 实现正增长

羊城晚报讯 记者汪海晏,通讯员陈琳、何楚珊报道:据海关总署广东分署18日发布的数据,今年一季度,广东外贸进出口1.84万亿元,增长0.03%。其中,出口1.22万亿元,增长6.2%;进口6223.3亿元,下降10.2%。一季度广东外贸进出口规模创历史同期新高,规模继续稳居全国第一。

海关总署广东分署党委副书记、副主任温珍才表示,今年以来,全球经济衰退风险上升,外需增长放缓,主要经济体增长乏力,对全球贸易构成了持续冲击。一季度,广东外贸承压而上、逆势前进,经过艰苦努力,实现正增长。

今年1月受春节因素影响,进出口下降22.7%;2月止跌回升,进出口增长3.9%;3月进出口增速提升至25.7%,外贸增速逐月递增,呈现企稳向好的态势。

## 贸易结构不断优化 对外开放水平不断提升

一季度,广东一般贸易进出口1.06万亿元,增长3.8%,占进出口总值的57.5%。同期,加工贸易进出口4342.1亿元,占23.6%。跨境物流全面恢复促进了保税业务发展,一季度,广东保税物流进出口3156.4亿元,增长14.8%,占进出口总值

的17.2%,较去年同期提升2.2个百分点。

从外贸主体来看,民营企业外贸比重进一步提升。一季度,广东有进出口实绩的外贸企业数量9.1万家,同比增加8.8%。其中,民营企业进出口1.1万亿元,增长5%,占广东进出口总值的59.5%,较去年同期提升2.8个百分点。同期,外商投资企业进出口6361.2亿元,占34.6%;国有企业进出口1065.3亿元,占5.8%。

东盟依旧为广东第一大贸易伙伴,新兴市场开拓有力。一季度,广东前五大贸易伙伴分别为东盟、中国香港、欧盟、美国和中国台湾,其中,对东盟、中国香

港、欧盟进出口3137亿元、2225.3亿元、2211.9亿元,分别增长10.6%、1.4%、2.2%,对美国、中国台湾进出口2109.8亿元、1349.9亿元,分别下降6.6%、9.4%。同期,广东对“一带一路”沿线国家进出口增长10.9%,占进出口总值的29.4%;对RCEP其他成员国进出口增长2.8%。此外,对拉美的巴西增长47.4%。

## 进口规模扩大 “新三样”出口大增

一季度,广东进口规模持续扩大。随着国内经济运行持续整体好转,对大宗商品需求旺

盛,一季度,广东煤炭、原油、铁矿砂进口值分别增长41.1%、0.4%、34.9%。随着国内消费“烟火气”复苏,珍珠宝石及半宝石、首饰进口分别增长72.2%、2.9倍;肉类、水产品、乳品进口分别增长33.5%、23.7%、20.1%;汽车进口增长25.1%。

值得注意的是,高技术、高附加值、引领绿色转型的产品成为拉动广东外贸出口增长的新动力。电动载人汽车、锂电池、太阳能电池等“新三样”出口分别增长10.5倍、50.5%、1.2倍。此外,广东特色农产品出口表现亮眼,一季度,干鲜瓜果、蔬菜出口分别增长58.4%、47.6%。

在广州天河区故意驾车冲撞行人和道路设施致多人伤亡

## 温某一审判判死刑

羊城晚报讯 记者董柳报道:4月18日,广东省广州市中级人民法院依法由3名法官和4名人民陪审员组成合议庭,对被告人温庆运以危险方法危害公共安全案进行了公开审理,并于当日宣判。

法院经审理查明,2023年1月11日17时许,被告人温庆运为发泄个人情绪,在广州市天河区故意

驾车冲撞行人和道路设施,造成多人伤亡及财产损失等严重后果。法院认为,被告人温庆运犯罪手段极其残忍,犯罪后果极其严重,严重危害公共安全,故依法对其判处死刑,剥夺政治权利终身。

部分被害人及其家属、诉讼代理人、被告人家属、人大代表、政协委员及各界群众60多人旁听了庭审及宣判。

## “今日头条”诉“今日油条”一审败诉 法院:不构成商标侵权和不正当竞争

羊城晚报讯 记者董柳报道:在第23个世界知识产权日前夕,记者18日获悉,“今日头条”诉“今日油条”侵害商标权及不正当竞争纠纷一案一审败诉。广州知识产权法院一审判决认定,“今日油条”不构成对“今日头条”的商标侵权,也不构成不正当竞争。一审宣判后,原告提起上诉,目前该案已进入二审程序。

早在2020年,河南今日油条餐饮管理有限公司(以下简称“今日油条公司”)开设的“今日油条”早餐店蹭网络,引起了“今日头条”所属的北京抖音信息服务有限公司(以下简称“抖音公司”)的起诉。

抖音公司是“今日头条”“头条”等四个注册商标的商标权人。抖音公司起诉称,上述四个注册商标在被诉侵权行为发生之前已为相关公众广为知晓,请求法院认定为驰名商标。今日油条公司等开设早餐店售卖油条、豆浆等食品,在餐馆招牌、菜单、食品包装、店铺装潢、员工服装、微信公众号、网站、招商加盟广告及展览会等多处大量使用“油条”“今日油条”等标识,损害了其商标权并构成不正当竞争,请求法院判令今日油条公司等停止侵权,赔偿经济损失及诉讼合理支出共200万元。

广州知识产权法院经审理认为,被诉标识与涉案注册商标在文字、含义、颜色等构成要素

上不构成相同或相似,相关公众施以一般注意力易于区分,现有证据未能证实今日油条公司等具有混淆故意或已造成公众实际混淆,故今日油条公司不构成普通商标侵权。

此外,法院指出,涉案注册商标使用的文字“头条”“今日油条”属于常用词汇,使用在新闻资讯领域固有显著性较弱,被诉侵权标识与涉案注册商标分别使用在完全不同的市场,抖音公司在餐饮领域不具有现实利益,双方在该市场上没有直接或间接的竞争关系,今日油条公司等未对驰名商标造成弱化、贬损或丑化,亦未不正当利用驰名商标市场声誉的情形。故即使涉案注册商标中的部分标识可以认定为驰名商标,今日油条公司等亦不构成对驰名商标的侵害。今日油条公司使用的企业字号“今日油条”与“今日头条”区别明显,其在微信公众号、网站等使用的被诉侵权标识与“今日头条”手机APP的运行界面不构成相同或近似,二者的广告语及海报存在差异,故今日油条公司等行为亦未构成不正当竞争。

广州知识产权法院一审判决驳回抖音公司的全部诉讼请求。一审法院指出,对于驰名商标的特殊保护,应当基于利益平衡原则合理划定保护界限,避免对市场自由和公平竞争空间的随意挤压。

# 加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系

——五论学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话重要指示精神

□南方日报评论员

“中国式现代化不能走脱离实体的路子,必须加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系。”习近平总书记在视察广东的重要讲话、重要指示中,寄望广东要始终坚持制造业立省,更加重视发展实体经济,加快产业转型升级,推进产业基础高级化、产业链现代化,发展战略性新兴产业,建设更具国际竞争力的现代化产业体系。总书记的重要讲话、重要指示,具有很强的政治性、战略性、指导性、针对性,为我们在新征程中高水平谋划推进现代化产业体系建设指明了前进方向、提供了根本遵循。

建设现代化产业体系是推动高质量发展的必然要求,是赢得大国竞争主动的迫切需要,是全面建设社会主义现代化国家的重要任务。党的十八大以来,习近平总书记四次视察广东,高度重视现代化产业体系建设,嘱咐广

东培育新动能,提升新势能,建设具有全球影响力的科技和产业创新高地。这次视察,总书记赋予广东“在推进中国式现代化建设中走在前列”的使命任务,要求广东“建设更具国际竞争力的现代化产业体系”。全省上下要深入学习贯彻总书记重要讲话、重要指示,练好内功、站稳脚跟,切实提升产业链供应链韧性和安全水平,以坚实的步伐朝着现代化目标稳步前行。

实体经济是现代化产业体系的“根基”,是广东经济的立身之本、财富之源。新时代十年,广东大力建设现代化产业体系,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,千方百计提振市场主体信心,经济总量连续34年居全国首位,实体经济茁壮成长,产业体系更加健全、产业链更加完整,产业整体实力、质量效益以及创新力、竞争力、抗风险能力显著提升。

同时也要看到,我国正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期,机遇与挑战并存。新征程上,广东要在推进中国式现代化建设中走在前列,必须把发展壮大实体经济作为建设现代化产业体系的主攻方向,加快数字化转型,推广先进适用技术,着力提升高端化、智能化、绿色化水平,努力在补短板、强弱项、固底板、扬优势上下功夫,勇于开辟新领域、制胜新赛道,推动实体经济行稳致远。

发展壮大实体经济,重在制造业,也难在制造业。新一轮科技革命和产业变革浪潮之下,数字经济、共享经济、产业协作正在重塑传统实体经济形态,全球制造业都处于转换发展理念、调整失衡结构、重构竞争优势的关键节点,广东制造业提质增效的任务十分紧迫。新征程上,我们要紧紧围绕总书记提出的着力建设现代化产业

体系的重要要求,深入实施产业、项目、企业、环境五大提升行动,加快推进传统产业改造升级,大力发展战略性新兴产业,持续推动数字经济和实体经济深度融合,在新的高度挺起广东现代化建设的产业“脊梁”。

制造业的核心就是创新,就是掌握关键核心技术,必须自力更生、自主创新。必须清醒地看到,国际环境日趋复杂,不确定性增加,广东制造业在自主创新能力、资源利用效率、产业结构水平、信息化程度等方面还存在许多不足,外部还面临着发达国家“卡脖子”“压舱石”等挑战。

广东以制造业起家,也必将依靠制造业当家赢得未来。踏上中国式现代化新征程,各地区各部门务必深悟透习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示,突出制造业当家,高水平谋划推进现代化产业体系建设,持续做强支柱产业、做优传统产业、做大新兴产业,下更大的功夫提升产业核心竞争力,守正创新、苦干实干,以新担当新作为奋力推进中国式现代化的广东实践。

广东以制造业起家,也必将依靠制造业当家赢得未来。踏上中国式现代化新征程,各地区各部门务必深悟透习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示,突出制造业当家,高水平谋划推进现代化产业体系建设,持续做强支柱产业、做优传统产业、做大新兴产业,下更大的功夫提升产业核心竞争力,守正创新、苦干实干,以新担当新作为奋力推进中国式现代化的广东实践。

广东以制造业起家,也必将依靠制造业当家赢得未来。踏上中国式现代化新征程,各地区各部门务必深悟透习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示,突出制造业当家,高水平谋划推进现代化产业体系建设,持续做强支柱产业、做优传统产业、做大新兴产业,下更大的功夫提升产业核心竞争力,守正创新、苦干实干,以新担当新作为奋力推进中国式现代化的广东实践。

4月18日,国内年度最重要的国际车展如期在上海启动。作为国内合资企业的长期明星,广汽本田集结全矩阵电动化产品实力出击,再次凸显企业与时代共舞的实力。

深受外界关注的是,旗舰轿车产品全新雅阁e:PHEV领衔登场,e:NP品牌第二代车型e:NP2 Prototype全球首发,第三代电动概念车“e:N SUV 序”高能亮相。此外,全新一代皓影e:HEV、型格e:HEV、型格HATCHBACK e:HEV、ZR-V致在e:HEV等电动化产品再次吸引了市场的目光。不止于车,Honda CONNECT 4.0智导互联系统、Honda SENSING 360安全超感系统等智能化技术迭代而来,在面向千万用户的征程上显示出耀眼的光彩。

# 电动化征程一骑绝尘 为用户实现更美梦想

文/威耀琪 图/官方提供



## AV 旗舰王者雅阁 继续领先业界

作为全球中高级轿车市场的佼佼者,雅阁全球累计收获超2200万、国内累计收获300万用户。广汽本田的雅阁车型在国人心中拥有极高的威望,多年来都被誉为B级车的常青树。如今作为Honda全球技术旗舰的全新雅阁e:PHEV,以全维重构的电动化、智能化魅力迎来对中国公众的首次亮相。

新车从设计上再一次征服了人们的内心。它采用全新的设计语言,打造出更强大有力的低趴运动轿跑造型,前脸造型锐利且更具标志性,看起来更加精悍锐利;修长扁平的车身比例营造了更具冲击力的车路感,车身侧面则是齐平流畅的贯穿式曲面。除此之外,全新雅阁首次应用翎羽蓝新车色,彰

显出更深邃、优雅的气质。

作为Honda顶尖技术的集大成者,全新雅阁e:PHEV基于本田HA新架构平台打造,首次搭载第四代i-MMD PHEV插电混动技术及本田新一代智能网联技术Honda CONNECT 4.0智导互联系统,为用户带来“有电没电,快省稳不变”的PHEV无忧用车体验,堪称新能源时代用户出行的最优解,成为超越时代的新电动化科技产品。

从国情出发,插混和纯电都是新能源路线上的两大选择,从销量上看,插混的应用要更成熟可靠。PHEV车型可油可电,成本上比传统燃油车更节省,又比纯电车价格低且无续航焦虑,是现阶段最合理也最为成熟的出行方案。

全新雅阁e:PHEV的推出,再次让公众看到了广汽本田的诚意。从领先的核心技术上,全新雅阁e:PHEV搭载最新的第四代i-MMD PHEV插电混动技术,这套系统凝聚Honda二十余年电动化造诣。在满电状态下全新雅阁e:PHEV的WLTC纯电续航里程82km,可以满足80%中国用户的日常通勤需求,而且得益于精准调校的三电系统,不仅带来更加线性、平顺的电驱驾乘体验,而且没有EV车型常见的眩晕感。而在油电状态下,用户可以尽情享受HEV强劲动力体验,驾驶性能达到历代雅阁的最佳水平。即使是在亏电情况下,全新雅阁依然是一台好混动,保证高性能和低油耗。这样一

来,消费者就再也没有后顾之忧,尤其适用于长途驾驶以及充电条件不成熟的路况。

除了在新能源动力上的突破,全新雅阁智能化依然保持了同级领先的水平。这体现在其高水平的智能座舱带给用户的体验上。全新雅阁为了给用户提供更贴心的人车交互,Honda CONNECT 4.0智导互联系统,提供包括导航、个人辅助、生活、安心服务、智能手机穿戴终端、娱乐服务等功能在内的全方位贴心互联。值得一提的是,环境控制旋钮是一大设计亮点,集空调、音响、灯光等功能于一体,旋转+按下即可完成操作,最大限度减少物理按键,以更科技、更便捷的方式,打开全新的人机交互形式。

## BV 电动化步伐更扎实强悍

广汽本田的电动化布局一直在稳步而坚定的进行。旗下的纯电产品,不出则已,一出来即影响深远。去年e:NP1极湃1“动·智·美”的产品魅力,第二代产品e:NP2 Prototype在上海车展迎来全球首发,并将于2024年初正式上市。e:NP2 Prototype以

面对新势力毫不失色,对比豪华品牌同样有着自己的优势。如今,延续e:NP1极湃1“动·智·美”的产品魅力,第二代产品e:NP2 Prototype在上海车展迎来全球首发,并将于2024年初正式上市。e:NP2 Prototype以

“新流派EV”为开发方向,将SUV的全功能和轿车的舒适融为一体,外观采用利刃造型和锋锐动线设计;内饰清爽简约,充满先进感,外观与内饰刚柔并济;新车还将搭载新一代Honda CONNECT 4.0智导互联系统。此外,Honda e:N品牌第三代电动概念车“e:N SUV 序”全球首发,新车采用Honda全新的纯电动车专属架构“e:N Architecture W”以及先进的AI智能技术,实现越野性能和充满生命感的知性驾趣,将Honda e:N品牌“动·智·美”的核心价值提升到新次元。

25年来,广汽本田在为人人奉献最优质燃油车产品方面保持了卓越的成就,尤其在混动节能、经济耐用和安全可靠方面所向披靡。如今,在电动化和智能化的道路上,广本承接了Honda的最新技术和研发突破,再次为国人的新能源生活呈现出一波又一波令人惊喜的产品。从燃油与电动两大驱动出发,广本的体系能力和发展道路显得更加稳健强劲。广本对社会千万用户的出行生活和家庭幸福的助力也将持续发挥更强大的实力。



第四代i-MMD 插电混动系统



Honda CONNECT 4.0智导互联系统