

广交世界 互利天下

聚焦第133届中国进出口商品交易会

以无人智助改变人类出行

无人驾驶 - Robobus - 无人驾驶 - Robobus



参展商排队体验无人驾驶 羊城晚报记者 黄颖琳 摄

从广交会开始，做可持续的生意

第133届广交会一期展会落下帷幕，截至18日累计客流量超110万人次

羊城晚报讯 记者孙绮曼、李志文、许张超报道：“我们带来了智能健身镜的首秀，收获了不少新客户。接下来，客户将到我们惠州的工厂参观，这次广交会真是意犹未尽。”4月19日，第133届中国进出口商品交易会（以下简称“广交会”）第一期落下帷幕，深圳康冠科技股份有限公司销售经理程子杰自豪盘点此次参展的“战果”时如

是说。

智能机器人、新能源汽车、智能家电……在广交会第一期展会中，全新启用的D区主要是新设工业自动化及智能制造、新能源及智能网联汽车两个新展区和智慧生活新专区。“这次我们签下了来自伊朗、美国等国家和地区的订单，收获丰富。”台山市爱生电器有限公司销售代表表示，作为一家扎根广东近20年的企业，该公司带了复古留声机、黑胶唱片机等产品来到了广交会的现场。在周围展位开始撤展之际，他们的展位依然有来来往往的客户前来询问。

本届广交会展览总面积从118万平方米增至150万平方米，展位数量从6万个增至近7万个，线下参展企业从2.5万家增至近3.5万家，新参展企业超

过9000家。虽然办展规模创下历史新高，但本届广交会展位“一位难求”。在第一期五天的展期里，记者走访了解到，不少未申请上展位的企业老板拿着产品卖力推销，甚至有的还到周边的酒店向相关参展商推荐产品。

19日下午，随着第一期展会的结束，“See you next time”的问候回荡在展馆各个角落。

接下来，参展企业将整理询盘客户名单，迎接一批又一批的客户到厂拜访。正如多位企业负责人在接受采访时说的，广交会是一个平台，从这里开始，做的是“可持续的生意”。

记者从广交会获悉，截至4月18日，本届广交会展馆进馆累计客流量已超过110万人次。第二期将于4月23日至27日接档亮相。

广州今年中考人数或再增约1.3万人

志愿填报以稳为主 普高学位亟待增加

羊城晚报记者 蒋隽 实习生 孙安娜 叶冬梅

今年广州中考人数增加约1.3万人，可能会导致各梯度上线考生人数增多，学校录取分数上扬且末位考生志愿号前移。家长和考生在填报志愿时应如何避免“踩雷”？面对亟需增加的普高学位，地方政府和学校该如何发力？羊城晚报记者对此进行了深入采访。

相关专家认为，中考录取竞争加剧，建议志愿填报以稳为主。面对学位短缺问题，应科学规划、加大投入、改革教育评价体系，让地方政府和学校敢于开办新学校。

1. 今年各梯度上线考生或大增

4月17日，广州中考体育开考，参加考试人数超12.4万人。虽然官方尚未公布今年广州参加中考的具体人数，但体育是中考计分科目，参加体育中考人数基本可视为中考人数。例如，广州市招考办数据显示，2022年共111464名考生报名参加中考，111464人参加体育考试。

也就是说，2023年广州中考人数约12.4万人，比2022年的11.1万人增加约1.3万人。而2022年比2021年报名人数增加2万人。

中考总人数增加，可能造成

各梯度上线考生人数增加。当某一梯度上线考生增加人数与普高增加学位不匹配时会加剧竞争。广州中考以约前12%的考生成绩作为第一档梯度控制线，后续梯度线依次类推40分。

以2022年的投档录取情况为例，广州中考人数增加2万人，各梯度线上考生激增，出现了一些学校录取分数上扬、末位考生志愿号前移的情况。第一梯度上线的学校广州市铁一中学（越秀校区），录取分数从2021年的690分上升到了725分，末位考生志愿号从2变成了1；第二梯度线

上的学校广州市第八十六中学，录取分数线从2021年的650分涨到了698分，末位考生志愿号从3变成了1；第三梯度线上的学校广州市第四中学，录取分数线从2021年的610分上升到了660分，末位考生志愿号从6变成了1。

试题难易程度是影响录取分数的因素之一，但末位考生志愿号可以直接反映录取竞争情况。去年这些学校录取的末位考生志愿号前移，说明该校竞争有所提升。一些高分考生志愿填报不当，被更低梯度学校录取，有的甚至滑档只能被补录。

被录取并不吃亏。

吴晶晶提醒，从2022年中考录取情况来看，不少区的龙头学校在第一志愿已经招满，第一志愿冲省属名校、第二志愿用区属龙头保底的填报志愿方式，要谨慎考虑。

建议 尽量确保第一志愿被录取

对于今年的考生来说，中考志愿填报建议以稳为主。

广州市第五中学副校长吴晶晶表示，无论是710分、690分还是630分的同学，都建议以稳为主，尽量确保第一志愿被录取。踩线进入学

科学规划
开办新校

吴颖民建议，相关部门要尊重教育教学规律，科学规划加大投入，加快新学校建设步伐。

关于地方政府和新学校因顾虑招生分数不敢新设高中的问题，吴颖民建议推进教育评价体系改革，树立正确的政策观，让地方政府敢于开办新学校。同时，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。如果能从学生入学及毕业情况、素质教育落实情况、全面发展情况及学校教育教学活动开展情况等多维度考核学校和师生，且所有考核指标和结果公开透明及时向社会公布，让公众看到每个学校的教育能力和办学水平，认识到“适合自己的教育就是最好的教育”，大家自然能作出更理性的选择。

华南师范大学教育科学学院教授王伟建议，首先要引入社会力量办普高，政府补贴学生一定比例学费，以补充公办普高的不足。其次要建设“高中园”，这方面深圳已率先作出探索。另外要优化资源配置，经费优先用于学校建设和师资培训。

广州体育中考正在进行
遇雷电暴雨天气
还考不考？

羊城晚报讯 记者蒋隽报道：广州市中考体育考试于4月17日至28日进行。19日，广州暴雨连绵。另据气象台预计，20日至23日受低槽发展和偏南气流加大影响，广州仍有明显雷雨，部分地区雨势较大。遭遇雷电、暴雨等天气，中考体育如何进行？

广州市教育局介绍了相关安排指引。

据称，考试期间，广州市气象局每天向考务管理人员发送天气情况和预警短信。如遇暴雨、台风、雷电等恶劣天气，考点立即启动相关应急预案。

对于已到达考点的考生，考点将妥善安置考生到安全场所避雨，提供温开水或姜糖水，安抚考生情绪，如候考时间过长，考点将妥善做好饮食安排；考生会根据天气和场地情况决定是否停考，雨停后及时清除场地积水，并在征求带队领导和考生意见后才决定重新开考。对于尚未到达考点的考生，考点与送考学校及时沟通，视情暂停出发、就地避险或返回待命。因天气原因，考生未按原编排时段参加考试的，由区招考办在本区考试时段内统筹安排考试。

一季度广东居民
人均可支配收入
同比增长3.8%

羊城晚报记者 陈泽云 通讯员 粤调

4月19日，国家统计局广东调查总队发布了一季度广东居民收入及消费支出数据情况。数据显示，一季度，广东居民人均可支配收入13867元，同比增长3.8%，人均消费支出8554元，同比增长1.9%。

工资性收入占大头 经营净收入增长快

分城乡看，城镇居民人均可支配收入16755元，同比增长3.3%，扣除价格因素，实际增长1.8%；农村居民人均可支配收入6985元，同比增长5.2%，扣除价格因素，实际增长4.2%。农村居民人均可支配收入增速快于城镇居民1.9个百分点。

按收入来源分，四大类收入均实现增长。一季度，广东居民人均工资性收入9395元，同比增长

3.6%；人均经营净收入1604元，同比增长6.4%；人均财产净收入1960元，平稳增长2.7%；人均转移净收入908元，稳步增长3.7%。

记者注意到，一季度，随着经济加快恢复，就业趋于稳定，工资性收入是居民收入的大头，占比达到56%。而市场的活跃则带来了经营收入的增长，人均经营净收入在四大来源中增长最快。

农村居民消费支出增速高于城镇

一季度，广东居民人均消费支出8554元，同比增长1.9%。其中，城镇居民人均消费支出9806元，同比增长1.7%；农村居民人均消费支出5574元，同比增长1.8%。

按消费类别分，一季度广东居民医疗保健支出、其他用品及服务支出实现两位数增长，分别增长18.8%、16.9%；居住支出、教育文化娱乐支出分别平稳增长6.4%、5.8%；食品烟酒支出、衣着支出、生活用品及服务支出、交通通信支出分别同比下降3.8%、3.0%、3.5%和0.2%。

值得注意的是，3月份，受生猪出栏量增加及处于消费淡季影响，猪肉价格下降6.3%，降幅较上月收窄3.1个百分点。

记者获悉，一季度末，广东生猪存栏2075.77万头，同比增长4.2%，其中能繁母猪存栏213.84万头，同比增长13.5%。一季度生猪出栏991.93万头，同比增长4.2%。

“五一”假期到哪儿玩？
不少人准备“捡漏游”

羊城晚报讯 记者刘星彤报道：高铁买不到票，心仪的酒店已满客，机票涨至全价，热门线路余位不足……“五一”临近，旅游市场一片火热，不少旅客正通过寻找价格洼地锁定出游目的地，开启一场哪儿有票就去哪儿的“捡漏游”。

火爆！车票、门票、酒店预订量劲增

今年“五一”被视为近年来文旅消费市场最值得期待的假期之一。携程数据显示，截至4月13日，平台上“五一”期间酒店、景区门票、机票三大品类的订单量都已反超2019年水平。飞猪数据显示，当前，国内机票、酒店、景区门票、跟团游等预订量均已超过2019年同期，累计预订量同比去年劲增超10倍。

面临“最火五一”，热门线路的经济舱机票早早升至全价，火车票放票后“秒没”，抢票难度接近春运。据航旅纵横大数据显示，截至4月17日，“五一”假期国内机票预订量比去年同期增长约208%，国内航司的出入境机票预订量增长约667%。去哪儿数据显示，截至4月17日，“五一”期间出行的机票提前预订量超过2019年同期，机票平均支付价格较2019年增长近五成，4月29日多条航线经济舱机票已升至全价。

“五一”期间，传统热门景区

客流火爆。去哪儿大数据显示，当前该平台预订量最高的三大景点为故宫博物院、秦始皇陵博物院、上海迪士尼乐园。根据飞猪数据，广州长隆野生动物世界、珠海长隆海洋王国、广州塔、广州长隆欢乐世界、深圳世界之窗等，是广东省内“五一”假期预订最热门的景点。

民宿酒店方面，飞猪数据显示，“五一”假期演唱会、音乐节所在地周边的酒店预订量同比暴增超20倍，部分热门酒店“一房难求”。另据途家民宿数据，截至4月17日，平台“五一”民宿提前预订量已达到2019年同期的2倍，露营、宠物、体验类民宿成为“五一”最受欢迎的民宿类型。

捡漏！“躲热点”
“错峰游”受欢迎

“只想找个海边躺着，放松放松。”在北京工作的李玉表示，自己为了错峰旅游做了很多功课，最后订了日照的民宿，“希望人能少点儿”。

据悉，今年“五一”民宿预订出现错峰“躲热点”趋势，小众海滨城市集体爆单，如威海民宿提前预订量暴增14.6倍，同样火爆的还有日照、福州、台州、汕头等地。

尽管“五一”酒店预订火爆，但根据去哪儿的数据，“五一”热门目的地中，广东佛山酒店平均支付价格低于疫情前。此外，河北石家庄、安徽合肥、山西太原、内蒙古包头、吉林长春、内蒙古呼伦贝尔、海南海口、海南三亚、甘肃兰州和江苏徐州，“五一”价格较平季增长较少。

车票预订方面，在去哪儿平台上，4月29日郑州-杭州、武汉-深圳等线路仍有余票，多地前往西北地区尚有余票，如北京-西宁、上海-银川、兰州等。4月29日北京飞往沈阳、宁波、太原，上海飞往南昌、北京、青岛，杭州飞往深圳、济南、大连，均有500元至1000元的折扣机票在售。

“五一”假期也有不少游客选择跟团游。据旅行社介绍，出境游、国内跨省游方面，当前部分线路仍有捡漏机会。如福建“土楼狂欢夜”动车4天、湖南“小东江草原季”高铁3/4天、广西崇左“神奇山水”动车4/5天、重庆神农架“山河环游”动车5/6天、云南“腾冲借花季”动车6-8天等主题包列活动，已进入报名冲刺阶段。热门目的地东南亚的不少线路即将收满，假期后半段出发的产品价格则较前段出发普遍降价300元至800元，可作为上班一族拼假出游的“捡漏”选择。