

李强主持召开国务院常务会议

# 部署加快建设充电基础设施 更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴

新华社电 国务院总理李强5月5日主持召开国务院常务会议,审议通过关于加快发展先进制造业集群的意见;部署加快建设制造产业集群的意见;更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴。

会议指出,发展先进制造业集群,是推动产业迈向中高端、提升产业链韧性和安全水平的重要抓手,有利于

形成协同创新、人才集聚、降本增效等规模效应和竞争优势。要把发展先进制造业集群摆到更加突出位置,坚持全国一盘棋,引导各地发挥比较优势,在专业化、差异化、特色化上下功夫,做到有所为、有所不为。要统筹推进传统产业升级和新兴产业培育壮大,促进技术创新和转化应用,推动高端化、

智能化、绿色化转型,壮大优质企业群体,加快建设现代化产业体系。要坚持有效市场和有为政府更好结合,着力营造产业发展的良好生态。

会议强调,农村新能源汽

车市场空间广阔,加快推进充

电基础设施建设,不仅有利于

促进新能源汽车购买使用、释

放农村消费潜力,而且有利于

发展乡村旅游等新业态,为乡村振兴增添新动力。会议审议通过了加快推进充电基础设施建设、更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见。会议强调,要聚焦制约新能源汽车下乡的突出瓶颈,适度超前建设充电基础设施,创新充电基础设施建设、运营、维护模式,确保“有人建、有人管、能持

续”。要引导企业下沉销售服务网络,鼓励高职院校面向农村培养维保技术人员,满足不断增长的新能源汽车维修保养需求。要进一步优化支持新能源汽车购买使用的政策,鼓励企业丰富新能源汽车供应,同时加强安全监管,促进农村新能源汽车市场健康发展。

会议还研究了其他事项。

众多世界500强企业纷纷亮相!

## 第十三届中国加博会将于5月10日开幕

羊城晚报讯 记者孙绮曼、孙晶报道:5月5日,第十三届中国加工贸易产品博览会新闻发布会在广州举行。记者从会上获悉,由商务部、国家知识产权局和广东省人民政府主办,广东省商务厅和东莞市人民政府承办的第十三届中国加工贸易产品博览会(下称“中国加博会”)将于5月10日至13日在广东省东莞市举行。

据了解,第十三届中国加博会将致力打造国际化、专业化、品牌化的贸易展、商机展、技术展,新设户外馆,展览面积由上届的7万平方米扩大到8万平方米,继续按照“1+6”专业化模式办展,设1个主题展区及6个专业展区。展期前两天为专业观众日,后两天为公众开放日。

本届展会展览面积扩至8万平方米,俄罗斯、法国、巴西、南非、尼泊尔、土耳其、斯里兰卡等15个国家和地区企业参展,主题展区设RCEP国家馆,并首设粤港澳大湾区精品展、新能源汽车展区,比亚迪、宝马、红旗、AITO等汽车品牌将参展。

同时,主题展区紧扣时代发展方向,首设新能源汽车展区,邀请到比亚迪、宝马、AITO等汽车品牌参展。组委会还首次与国内领先的潮流零售企业KK集团合作,共同打造潮流展区,展示完善的潮流产业链配套。此外,歌尔股份、用友软件等数字信息领域知名企业也将携带着在科技前沿的创新技术产品参展,集中展示我国数字信息行业发展亮点,推动传统企业数字化转型,全面提升展会数字化服务水平。

梯度转移功能凸显

4月25日,国务院办公厅发布《关于推动外贸稳规模优结构的意见》,提出“要办好中国加工贸易产品博览会,支持东中西部产业交流对接”。作为我国唯一以加工贸易为主题的国家级展会,为引导加工贸易企业有序梯度转移及开展国际产能合作,本届中国加博会将进一步提升梯度转移功能,打造加工贸易梯度转移省际协作及国际产能合作会。

展会还将进一步加强招商宣

传联动,通过字节跳动(抖音)、腾

讯微信朋友圈等合作单位在全国

范围内吸引采购商到场。本届展会采购商总人数预计将超过1.3万人。产销对接更有保障。

的交流平台。

商务部对外贸易司副司长肖露透露,本届中国加博会将继续设立梯度转移商机展示区,云南、陕西、新疆等13个省份组团参加,湖北省、贵州省作为主宾省,陕西省安康市作为主宾市参展,展会期间将举办多场梯度转移推介和交流对接活动,推动加工贸易梯度转移省际协作。

为达到帮助企业通过参展

获取订单的目的,第十三届中国

加博会加大了对采购商的邀请

力度。

据了解,秘书处向往届中国加博会38000余家采购商、全国60多家商协会发出招商邀请函,其中中国机电产品进出口商会、中国百货商业协会等国家级商协会以及福建连锁经营协会、金华市商业联等外省市重点商协会已确认组织观展采购。

展会还将进一步加强招商宣

传联动,通过字节跳动(抖音)、腾

讯微信朋友圈等合作单位在全国

范围内吸引采购商到场。本届展会采购商总人数预计将超过1.3

万人。产销对接更有保障。

## 推动加工贸易创新发展

东莞是全国第一家加工贸易企业诞生地,加工贸易的长足发展,为东莞带来了沧桑巨变。时至今日,加工贸易依然是东莞参与全球产业分工,抢占国际市场的重要方式,依然是东莞市第二大贸易方式。

东莞市委常委、副市长邢文

聚在发布会上透露,在4月26日

召开的全市加工贸易高质量发

展大会上,海关总署提出了加工

贸易提档升级的政策思路,黄埔

海关详细介绍了放宽深加工结

转业务申报时限、优化加工贸易

成品出口退换管理等9项改革措

施,东莞将与海关密切合作,认

真做好加工贸易提档升级改革

试点工作,共同把改革措施落到

实处,让企业得到实惠。

邢文聚表示,东莞还将从支持加工贸易企业融入内循环、提升企业拓展国际市场能力、支持加工贸易新业态发展、优化提升企业服务水平等四方面推动加工贸易创新发展。

## “敦煌女儿”捐赠1000万元 支持北大敦煌学研究

新华社电 北京大学125周年校庆之际,北大校友、“敦煌女儿”樊锦诗回到北大,捐赠1000万元人民币并设立樊锦诗教育基金,用以支持北大的敦煌学研究。

记者从北大获悉,此次樊锦诗捐贈北大资金主要是她2019年获得香港“吕志和奖—世界文明奖”的“正能量奖”、2020年获得何梁何利基金“科学与技术成就奖”的部分奖金以及樊锦诗本人多年的积蓄。

“我是北京大学的学生,由于得益于母校‘勤奋、严谨、求实、创新’的优良学风的熏陶和许多前輩师长们的谆谆教导、悉心培养,才使我有能力为敦煌石窟做了一些贡献。”樊锦诗说,此次捐贈是她应该做的奉献,“希望樊锦诗教育基金的设立,会对北京大学敦煌学研究的发展起到一点添砖加瓦的积极作用。”

“我这一辈子就做了一件事,无怨无悔。”樊锦诗曾说,“北大的

### 1310家企业报名参展

中国加博会组委会秘书处执行秘书长、广东省商务厅一级巡视员陈越华透露,中国加博会已成功举办12届,共促成商贸合作项目超过6.8万个、意向成交额超过7800亿元,在推动全国加工贸易企业转型升级、促进产业链转移、协调区域平衡发展等方面发挥了积极作用。

陈越华表示,第十三届中国加博会将有国内外1310家企业报名参展,展位3355个。京瓷、亚马逊等众多世界500强企业及其他众多名企精品均将亮相,得利钟表、木棉道等数十个品牌将在新品发布会上进行展示。此外,还有来自泰国、印尼等15个国家和地区的53家企业参展。

与往届中国加博会相比,本届展会主题展区首次设立了粤港澳大湾区精品展,重点展示企业良好形象及创新产品。展会还增

设了跨境电商专精特新展,汇聚从广东省逐步成长起来的“专精特新”企业的新技术、新产品。



## 中外友人环岛骑行 共享广州生态美

## 全国首个新型基础设施智能管理平台—— 粤基座平台正式上线运行

羊城晚报讯 记者沈钊报道:5月5日,广东省政务服务数据管理局在广州举行粤基座平台上线启动仪式,这标志着广东打造的全国首个集政务云、政务外网以及身份认证、电子印章等公共支撑能力于一体的新型基础设施智能管理平台正式上线运行。为全面贯彻落

实中共中央、国务院关于夯实数字政府基础设施建设的工作部署,推动广东数字政府基础能力高质量发展,广东省政

务数据管理局积极优化“粤系列”政务服务平台功能,按照“全省一盘棋”的规划建设了粤基座平台。

粤基座平台目标用户包括各级政府部门及企事业单位,具备电脑端和移动端的接入能力,可为用户提供基础设施资源线上全流程闭环管理、实现基础设施资源可视化监控、告警信息实时预报、资源统计分析等功能,初步实现全省数字政府基础设施的统一管理、统一运营、统一支撑,有效夯实了集约化“大底座”。

共同为实现联合国2030可持续发展目标贡献力量。

活动现场,ITDP自行车项目总监李微向中外嘉宾介绍了近年来广州自行车发展的情况。她表示,作为广州快速公交项目、绿岛项目和城市街道设计导则项目的参与者,多年来见证了自行车作为交通工具在广州发生的变化。她给出一组数据,当前广州正在运营的共享单车数量是40万辆。“广州提出建设步行和自行车友好城市,打造有吸引力的步行交通网络。”李微指出,通过他们多年的观察和调研发现,广州正在朝这一设定目标不断努力。她举例说:“以前自行车过马路时需要跟着行人一起过,但现在自行车有连续的自行车道,在交叉路口有了自行车道的拓展。”

根据广州市规划和自然资源局公开资料显示,当前,广州规划到2035年,在建成约2000公里城市轨道的基础上,实现市域“6080”客运目标;建设步行和自行车友好城市,打造有吸引力的步行交通网络,推动生活性道路的步行和自行车空间达到50%以上。

学思想 强党性 重实践 建新功

## 坚持教育实践 两手抓、两促进

当前,全党正在深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。这次主题教育的突出特点,是坚持教育实践两手抓、两促进,教育引导党员、干部学思想、见行动,不断提高推动高质量发展本领、服务群众本领、防范化解风险本领,以满腔热忱奋进新征程、建功新时代。

“知者行之始,行者知之成”。运用理论,方能深入理解理论;改造世界,方显理论的伟力。开展这次主题教育,总要求是“学思想、强党性、重实践、建新功”,根本任务是坚持学思用贯通、知信行统一,把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量,使全党始终保持统一的思想、坚定的意志、协调的行动、强大的战斗力,努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效。

理论是实践的先导。坚持教育实践两手抓、两促进,也要着力以“用”为导向。各级党组织和广大党员、干部必须大力弘扬理论联系实际的马克思主义学风,做到学思用贯通、知信行统一。要强化问题导向、实践导向、需求导向,紧密联系实际和思想实际,切实把学习成效转化为坚定理想、锤炼党性的高度自觉,转化为做好本职工作、推动事业发展的生动实践;要从习近平新时代中国特色社会主义思想中汲取奋进的智慧和力量,熟练掌握其中蕴含的领导方法、思想方法、工作方法,真正做到学思用贯通、见行动,凝聚聚力促发展、驰而不息抓落实、立足岗位作贡献。

(新华社)

## “五一”后出游吸引白领“错峰族” 百元“白菜价”机票再现江湖

羊城晚报讯 记者刘星彤报道:节后出游有多香?机票省钱下三分之一、百元“白菜价”机票再现,熙熙攘攘的“五一”假期刚刚收官,不少“错峰族”留意到,“五一”假期后两周机票价格普降,错峰游的黄金季悄然来临。

根据携程数据,“五一”假期后两周(5.5-5.18)90后、80后旅行用户占比达62%。错峰出游既能避开人群,享受更优质的服务,对钱包也更为友好,成为有假期白领的聪明选择。而作为出行的大头支出项,机票价格的跳水节省了不少旅行成本。根据携程数据,“五一”假期前后(4.28-5.4)国内机票单程含税均价为1082元,假期后两周已降至760元,降幅达三成左右。

从机票价格降幅来看,旅游属性更强的目的地降幅更明显。在Top100机票目的地中,“五一”后机票价格降幅最高的十大目的地包括:敦煌、三亚、海口、西双版纳、北海、丽江、桂林、西安、长沙、珠海。其中敦煌“五一”期间票价达1427元,节后两周均价只需668元;三亚节中票价为1499元,节后两周降至759元,价格近腰斩。

节后值得关注的低价机票

目的地还有哪些?据悉,锡林浩特、通辽、乌兰浩特、日照、芒市、榆林、赤峰、海口、十堰、东营整体价格较低,节后含税机票均价集中在400元-600元左右,较“五一”价格跌幅在三成左右。此外,记者在携程特价机票频道还查询到,多地价格不过百的“白菜价”机票(不含税)重现江湖,如长沙-宜昌100元、天津-吕梁99元、呼和浩特-阿拉善左旗99元。

携程研究院高级研究员谢晓青表示,受季节性的供需影响,“五一”期间机票价格较高,有假期的消费者可抓住“五一”后至暑期前的淡季出游,享受低价实惠与游玩的舒适度。

中国社科院旅游研究中心特约研究员、新时代文旅研究院院长吴若山认为,“五一”假期全国旅游需求井喷,交出了一份优秀的成绩单,显示我国旅游市场拥有极强的发展韧性和蓬勃的活力。“展望‘五一’后,要保持旅游消费长期向好的势头,各地必须继续加大业态创新供给,实施更为精准的品牌营销和个性化的旅游品牌塑造,持续升级服务水准,才能使旅游释放更多活力,更好实现旅游消费对经济增长的促进作用。”吴若山说。

## “五一”全球自驾报告出炉: 广州成热门国内自驾目的地第二

羊城晚报讯 记者刘星彤、通讯员赖诗尹报道:刚刚结束的“五一”假期,国内游预订量较春节翻倍增长,创下“五一”假期历史峰值。其间,年轻人的出行方式越来越丰富灵活受到关注。飞猪数据显示,“五一”假期租车预订量同比去年增长超7倍,“飞机+高铁+租车自驾”的方式备受青睐。全球自驾游平台租车项目日前发布《2023五一全球自驾季总结小报》(以下简称《报告》)显示,“五一”国内自驾游市场呈井喷式增长的同时,国际自驾游需求同步激增,今年“五一”假期,自驾游用户整体更年轻。

《报告》显示,今年“五一”租车订单再创新高,租车国内租车订单量较去年同比增长336%,平均租期超3.2天,同比增长0.5天。激增的出行需求叠加更长的出行时间,使得租车价格同比增加65%。“五一”最热门自驾目的地中,乌鲁木齐排名第一,广州位居第二,深圳位居第六。

“五一”涌现的自驾目的地“黑马”包括秦皇岛、烟台、日照、包头、揭阳、黔东南、恩施、上饶、常州、潍坊等地。据悉,“进淄赶烤”火爆后,以淄博为中心,周边的山东威海、潍坊、烟台、日照等城市热度明显上升,溢出效应明显。

租车国内租车负责人介

绍,中长途旅游需求的暴增,使得“飞机+车”“高铁+车”等旅行方式以更灵活、更舒适、更有体验感博得游客欢心,从而为“五一”自驾游需求激增创造了条件,自驾游已日趋成为居民的主流出行方式。

值得一提的是,“五一”自驾游的用户更年轻,90后占比提升至40%,00后用户占比提升至近20%,与90后一起成为自驾游的主力军。

除境内自驾火热外,《报告》还指出,“五一”国内游客境外自驾同比激增3880%,恢复至2019年同期的6成,境外租车平均时长则追平2019年同期,达到5.7天。从人气看,国际租车目的地TOP10包括:新西兰、泰国、意大利、阿联酋、澳大利亚、马来西亚、英国、西班牙、土耳其,其中广东游客在这个假期最爱泰国、意大利。从客源地来看,五一出境自驾游客主要来自北上广深四大一线城市,总占比达55%。

值得一提的是,今年在国外自驾的女性用户同比增加29%,相比2019年同期增长4.5%。分析指出,由于女性用户对性价比更在意,对目的地的选择往往更“刁钻”,一些风景独好但公共交通不便的目的地往往需自驾才能到达,促进了女性境外自驾比例提升。