



羊城晚报记者 沈钊

五年来最火“五一”日前落下帷幕，除各地“人从众”直观地反映文旅热之外，近日多个平台相继发布的数据也显示，餐饮、出行、电商等领域在刚刚过去的这个假期爆发出了巨大的活力。显示国内经济韧性全面彰显，消费提振跑出加速度。

文旅热带动消费暖
吃喝玩乐买买买数据出炉

大数据透露餐饮出行电商

全 线 走 红

广深人气不减，潮流小城走热 “港澳加广东”打包出行

客近6万人次，接待人次、景区收入等各项指标均远超2019年。

除了老牌的旅游目的地，探索特色潮流小城正成为旅游新趋势。

支付宝数据显示，今年“五一”假期消费金额较2019年增幅全国TOP10城市中，惠州榜上有名，江门的文旅景区消费金额增幅同比超500%，《狂飙》带火的小城热度延续至今。

得益于旺盛的旅游需求，海外商家也被游客的消费热情惊到了。“五一”假期出境游人均消费比2019年同期增长达40%。在各大主要目的

地市场中，亚洲地区的支付宝境外消费增长最快。中国香港依然是最受欢迎的旅游目的地，其次是中国澳门、日本、泰国和韩国。

较于内地其他城市，从广东出发往返港澳旅游更为便捷，因此湾区内“一程多站”成为热门选择。“五一”假期内地游客和香港居民在香港消费金额比去年同期增加近一倍，节前根据各大平台预定信息显示，不少人打包了“港澳加广东”的五天湾区行程，其中租车往返的人也不在少数，广深两个城市在支付宝“租车”“充电”交易中位居全国前列。

得益于旺盛的旅游需求，海外商家也被游客的消费热情惊到了。“五一”假期出境游人均消费比2019年同期增长达40%。在各大主要目的

餐饮排队过千，火锅烧烤火爆 “味蕾游”成出行新选择

民以食为天，“五一”餐饮热度消费“热”态尽显。来自美团的数据显示，“五一”假期前三天，全国餐饮消费规模较2019年增长92%，部分餐厅重现排队等位超过1000桌的火热态势。而在广州，“五一”假期全市餐饮堂食消费规模较去年同期增长65.9%，传统的八大菜系、火锅、烧烤

爆在预料之中。整个餐饮行业都想抓住这波消费商机。“如今餐饮企业的应变能力提升很快，假期前大部分餐企就开始备战舌尖上的‘黄金周’。”五一’餐饮业火爆是国内消费市场强劲复苏的一个缩影，对整个行业的信心提振和高质量发展都起到积极作用。”中国饭店协会会长陈新华表示。

打车出行飙红，全天需求旺盛 骑行成出游“新姿势”

哈啰打车每天订单量更加均衡，且均保持在高位，显现出各类出行需求全面活跃以及社会经济的鲜活力。

此外，假期爆发的需求带动了顺风车新风尚。哈啰顺风车数据显示，今年“五一”期间（包括节前的4月28日），平台内发布的出行需求规模突破2400万，同比增长近100%。

更加低碳的出行方式是骑行。美团单车数据显示，“五一”首日前后，全国共享单车骑行量比去年同期增长近400%，用户骑行总里程已翻倍。“五一”期间，广州单车骑行量对比去年同期增长370%。假期广州的骑行高峰从平日的上午8点，延后为10点到11点，较平日晚了2个小时。

防晒衣成交额同比涨10倍，烧烤占假期C位 户外休闲拉动消费潮

近年来，以精致露营、户外运动、亲子游乐为代表的户外休闲业态热度居高不下，经历了一个冬天的蛰伏，户外爱好者们自然不会放过这个假期。近日，京东发布的《2023年五一假期消费趋势观察》显示，早在4月下旬，京东户外装备品类就增速明显，防晒衣成交额较2022年同期同比增加10倍，登山包、渔夫帽、旅行包成交额翻番，太阳镜成交额同比增速67%。此外，拍立得和微单相机的成交额较去年同比翻番，手持稳定器和储存卡的成交额也取得了超过50%的增长。

在淄博烧烤热潮的带动下，烧烤成为这个假期的C位关键词，4月中旬，京东“淄博烧烤”搜索量环比增长9倍，“烧烤”搜索量也环比增长38%，“烧烤食材”和“烧烤炉”增长40%，体现在消费上，野餐相关的户外商品最受欢迎，在增幅前五的品类中占据了三席，烧烤用具、野餐用具、户外餐车将在各地的露营营地中一展身手。

值得一提的是，在出行一票难求的“五一”假期，也有很多人选择居家休闲。

京东数据显示，4月下旬以来，

运动服饰和健身的销售迎来了一个大高潮，家用走步机、倒立机和运动T恤、泳衣成交额中旬都有大幅提升，网球服和乒乓球服成为最受欢迎的运动服饰。深受银发族用户喜爱的太极服饰环比增速也达到了50%。户外休闲家具如秋千摇椅、懒人沙发则取得了数倍的同比增长。

户外照明、烧烤用具、野餐用品、户外餐车、户外营地车

图/受访者提供

招商产业升级1年 持有重磅首发

招商基金基金经理陆文凯是一位成长股逆向投资者，他思维敏锐、进攻性强，凭借出众的业绩表现受到了市场的关注。5月5日起，拟由陆文凯执掌的新基金——招商产业升级1年持有期混合型基金正式发行。在投资策略上，该基金将通过定性与定量相结合的方法，分析宏观经济和证券市场发展趋势以及行业趋势变化，通过对优质企业的全面深入研究，精选在产业升级过程中具有核心竞争优势的上市公司，在严控风险的同时力争实现基金资产的长期稳定增值。（杨广）

摩根海外稳健配置 混合(QDII FOF)正式发行

随着资本市场高水平开放进程的推进，公募基金已经在积极开展国际化业务布局。摩根资产管理于5月4日起正式发行摩根海外稳健配置混合型基金(QDII FOF)，该基金将借鉴了摩根资产管理在海外的经典策略，在全球范围内精选摩根资产管理旗下境外基金，致力于构建多元化的投资组合，并打造稳健的持有体验。投资者可通过招商银行、平安银行、浦发银行等各大银行、券商代销渠道，以及摩根资产管理的直销中心及官方网站进行认购。（杨广）



餐饮业火爆
是内需消费市场
强劲复苏的一个
缩影
图/新华社

广电计量董事长李瑜接受羊城晚报记者独家专访释疑：

营收20年激增800倍 “质量守门人”为何“二次创业”

营收从不足300万元到26.04亿元

什么样的背景提出的？预期达到什么样的目标？

李瑜：广电计量成立于2002年，前身是广州无线电厂（广州无线电集团前身）内部一个配套计量实验室，通过不断锐意改革创新，营业收入规模从2002年的不足300万元增长至2022年的26.04亿元，从成立之初的9名正式员工发展到目前6000多名，成长为全国布局的国字号第三计量机构。

从行业层面来看，广电计量所在的检验检测行业，是国家质量基础设施的重要组成部分，为产品质量提升、产业升级、贸易公平保障等提供重要技术支撑，属于国家战略性新兴产业。

从企业层面来看，广电计量从高速增长阶段迈入高质量发展阶段，持续推进业务结构优化升级，集聚行业优秀人才，着力提升企业经营利润，将为社会经济发展提供更多更多的技术支撑。上升都需要广电计量围绕“高质量发展”来全面部署落实目前的工作。

羊城晚报：广电计量提出了“二次创业”的口号，这是基于什么样的背景提出的？预期达到什么样的目标？

李瑜：广电计量成立于2002年，前身是广州无线电厂（广州无线电集团前身）内部一个配套计量实验室，通过不断锐意改革创新，营业收入规模从2002年的不足300万元增长至2022年的26.04亿元，从成立之初的9名正式员工发展到目前6000多名，成长为全国布局的国字号第三计量机构。

从行业层面来看，广电计量所在的检验检测行业，是国家质量基础设施的重要组成部分，为产品质量提升、产业升级、贸易公平保障等提供重要技术支撑，属于国家战略性新兴产业。

从企业层面来看，广电计量从高速增长阶段迈入高质量发展阶段，持续推进业务结构优化升级，集聚行业优秀人才，着力提升企业经营利润，将为社会经济发展提供更多更多的技术支撑。上升都需要广电计量围绕“高质量发展”来全面部署落实目前的工作。