

三个喜剧人攒了一台素描喜剧

你猜《差一点好笑》到底差了哪一点？

到底差了哪一点？

文羊城晚报记者 龚卫锋

A 喜剧

素描喜剧 (sketch comedy),即在较短时间内由演员在固定场景中完成喜剧表演,笑点密集。近年来,《周六夜现场》《今夜百乐门》《一年一度喜剧大赛》等综艺将这种喜剧形式带到观众面前。《差一点好笑》正是集合多个素描喜剧作品的演出,围绕“年轻人的新生活”主题,呈现网络梗、地方文化特色、社会流行话题、大实话:“我们是第一个以素描喜剧形式做线下演出的团队,巡演也是向观众普及素描喜剧的过程。”

爆梗不断,场子的火热程度不输现场表演。

为什么巡演名叫《差一点好笑》?宋木子如此破题:“一是自嘲,二是不自信,三是降低观众期待。‘差一点’是最好的状态,不要过满。”大锁进一步讲述了起名历程,“巡演前,我焦虑到睡不着觉,有天失眠到凌晨5点,半梦半醒时,脑中突然冒出‘差一点好笑’这五个字。第二天,我跟小伙伴说,就叫这个名字吧,降低点期待。”再后来,他们为名字强行加了意义,“这部作品差一点好笑,大家的生活差一点好笑。我们给大家送来欢笑就行了,但也不能满足所有人对‘好笑’的需求。”合文俊也附和:“虽然是‘差一点’,可是我们还是不断敲打作品,希望观众也可以接受生活上的各种‘差一点’。”



三人表演现场

B 舞台

《差一点好笑》的主创团队之前有过舞台表演经验。在舞台上,他们都经历了从不适应到适应的过程。“舞台没有捷径。我们不是从上学时就在大舞台表演,突然进行没修饰、后期的舞台演出,刚站上台时会发懵,得一遍遍、一场场地踱过去,希望每场比上一场演得更好,给观众带来新内容、新刺激。”宋木子享受并痴迷大型舞台表演带来的考验,“舞台带来的吸引力和挑战不一样。尽管我们参与综艺、影视,但心里

还有一块区域留给舞台,想近距离为观众表演作品,是我们共同努力的方向。”大锁也说:“不管你走得多高,舞台艺术就是根,我们总得在这里继续酝酿新的种子。”几场巡演过后,大锁留意到了观众反馈,他说笑道:“我们算新喜剧演出口碑较好的团队,98%观众会给出好评,剩下2%的观众会说宋木子太油,1000个人心中,有1000个宋木子。”以夸张的肢体动作和声音表达著称的宋木子则回应道:“2%必然存在,我们允许2%存

在,也接受2%存在。虽然我改变不了‘油腻’,但这种风格可以给舞台‘抛光’,相当于把演出场地重新装修一遍,效果也不错。”“如果一味地讨好他人的口味会很痛苦,作品会割裂,我坚持用自己的观察和价值观去创作。”大锁是《差一点好笑》的总导演、总编剧,他也坦言自己会在创作中寻找自己的最大值,而不是最大公约数,“大多数搞喜剧的人,内心相对脆弱、敏感。当我们自我怀疑时,观众的掌声就是兴奋剂。我们会更有信心,充满电地往前走。”

C 变化

2021年凭借《一年一度喜剧大赛》被更多人认识后,大锁、宋木子、合文俊接到了更多综艺、晚会、影视剧的工作机会。以宋木子为例,今年以来,他参加了《今晚开放麦》《我想和你唱第四季》《百川狂想曲》《种地吧》《哈哈哈哈哈第三季》等多档节目。每次参加综艺前,导演会对他提要求,巴不得他说的每句话都是笑点:“当你比较有灵感、处于放松状态时,喜剧效果会更好;当你将搞笑当成工作任务时,要始终绷着弦,就有点难受。”即便有时会觉得,他们也会尽力在节目里做到最好。大锁表示,随着名气渐涨,担子会变重,“只要导演看得起,我就要尽量发挥特长。”宋木子坦言,被人看见是幸运的事:“我们身边还有很多优秀的喜剧演员仍在等待被大众认识,所以,我们想好好把握每次露脸的机会,展现最好的一面。”不过,宋木子也认为,通过参加综艺节

D 心态

对三人而言,一起演出既幸福又疲惫——在台上享受观众的掌声、笑声,落幕瞬间,疲惫感扑面而来,只想发呆。稍缓一阵,又会进入身体极度疲劳、精神极度亢奋的时刻。大锁每次演出后,凌晨三、四点钟睡不着觉,但他一点也不痛苦,反而很开心:“我享受这样的夜晚,演出后在当地找一顿好吃的宵夜,美美吃一顿,然后回到酒店,回归那片安宁。这种感觉就像我健身之后会经历肌肉酸痛,但知道自己在长肌肉。”合文俊表示:“整个表演过程中我们都需要维持在一个兴奋度很高的状态里,节目得到了很好的呈现,即使落幕后疲惫也是很享受的过程。”《差一点好笑》的一个片段讽刺了艺人“人设”现象,他们又如何看待自己的人设?被观众贴上“油腻”人设标签的宋木子说:“我们无法凭空打造人设,而是找到你身上自带的特质,然后做到极致。”大锁解释:“人设是观众给的。”宋木子在唱《宋木子之歌》前,也没想到这首歌能成为他的代表作,角色永远在人设之前。

目增加曝光度只是一个板块,他目前不想做其他板块,“我们就像还在选专业的学生,也像海绵,不管是墨水、海水、自来水,先吸饱了,干好了,再选择。”还有不变。宋木子表示,无论工作再忙、名气再大,习惯不会在短时间里改变:“我们的创作逻辑同我们自身一路成长,就是通过一个个作品在竞赛、综艺、演出中往前走,所以哪怕再忙,我也会会观察人、寻找共鸣点。”大锁也透露,他们平时不出去工作的时候,要保证每周两次的剧本创作会,“我们会在下次开放麦打磨新作品,在某些场次尝试新段子,邀请新人加入,保持一条路往前走。”大锁认为,喜剧人是和观众站在一起的观察者。宋木子则认为,他们既是说事的人,也是经历事的人,“喜剧人一定得有亲身体会,不能凌驾于观众之上。如果不受尊重,我不可能想象人们的状态。”合文俊也是一样:“没有特别闲暇的时间,我已经习惯了四处寻找灵感的生活。”

高质量发展求新解 数说行业新动能

一季报传递回暖信号 消费行业全面开花

A股社会服务企业净利翻倍,餐饮旅游公司净利增幅最高超10倍

A股上市公司一季报印证 消费回暖

27个行业中21个营业收入稳中有升 27个行业中16个净利润稳中有升

今年以来,我国经济恢复向好,发展质量稳步提升。近期,上市公司2022年年报和2023年一季报相继出炉,上市公司业绩呈现平稳增长,尤其是一季度业绩进一步改善,为今年经济复苏奠定“开门红”。

目前,A股市场共有5164家上市公司,其中5155家上市公司披露了今年一季报。据同花顺iFind数据库统计显示,2023年一季度A股上市公司合计实现营业收入17.06万亿元,同比增长3.79%;合计实现净利润约1.60万亿元,同比增长1.19%。相比2022年年报数据,一季度上市公司盈利能力增强,盈利增速加快。2022年,A股上市公司整体实现营业收入71.80万亿元,实现净利润约5.65万亿元,分别同比增长6.67%和0.38%。

营收和净利润增幅更能体现行业公司的成长性。从一季度数据看,营业收入增长较快的主要是电力设备、社会服务、综合、非银金融、农林牧渔和食品饮料行业。其中,电力设备行业一季度营收增幅大增23.85%。在我国深入推进“碳达峰、碳中和”的战略背景下,电力设备行业新能源企业表现优异,光伏企业发展迅猛,尤其是龙头企业增长强劲,而动

近八成行业营收稳中有升

今年一季度,以家电、食品饮料为代表的消费行业业绩明显改善,反映了消费市场的强劲复苏,同时科技含量较高的电气设备、通信等行业经营稳健,持续改善盈利能力并呈现业绩高增。整体来看,建筑装饰、银行、交通运输和非银金融营收总额大,电力设备、社会服务、综合、非银金融、农林牧渔和食品饮料营收增速领先,纳入统计的27个行业中21个领域实现了营业收入稳中有升,占比约77.78%。非银金融、食品饮料、电力设备、医药生物净利润总额较大,社会服务、综合、农林牧渔、非银金融、计算机净利润增速靠前,纳入统计的27个行业中16个领域实现了净利润稳中有升。5155家上市公司中,2062家公司实现营业收入正增长,2074家归母净利润同比增长。

银行业蝉联盈利冠军

从净利润总额上看,银行业继续蝉联盈利冠军,42家上市银行一季度合计实现净利润5742.96亿元,平均每家上市银行净利润136.73亿元,非银金融、食品饮料、电力设备、医药生物、建筑装饰行业净利润总额靠前,分别为125.44亿元、118.80亿元。

社会服务企业净利翻倍

相关行业,大连圣亚、黄山旅游、岭南控股、西藏旅游、九华旅游、众信旅游一季度营收均同比翻倍,“ST西域、天目湖、西安旅游、曲江文旅、峨眉山A、君庭酒店、西安饮食增幅也超过50%。从归母净利润增幅上看,一季度盈利增幅较大的行业依次是社会服务、综合、农林牧渔、非银金融、计算机、公用事业、电力设备等,其中,社会服务企业净利润增幅高达139.80%,综合板块同比增加82.52%,农林牧渔板块同比增加70.79%,非银金融板块同比增加64.68%。其中,农林牧渔板块在2022年及2023年一季度行业盈利能力同比均有所好转,细分行业上,除动保、农产品加工及林业、种子板块利润同比下滑外,其他板块均同比增长,其中渔业板块归母净利润同比涨幅最大,涨幅为75.64%。

必选消费类公司净利飙近五成

入合计同比增长16.38%,净利润合计同比增长47.28%。具体来看,农产品净利润增长高达74.02%,商贸易增长36.93%,食品饮料增长

餐饮旅游公司半数净利翻倍

据文旅部数据,2023年一季度,国内旅游总人次12.16亿,同比增长46.5%;国内旅游收入(旅游总花费)1.30万亿元,同比增长69.5%。火爆的旅游市场让旅游景区、酒店餐饮、航空等相关上市公司迎来“开门红”。据统计数据显示,32家A股餐饮旅游上市公司中,共有28家实现了营收同比增长,13家公司业绩增速同比超过100%;共有26家实现了净利润同比增长,16家公司业绩增速同比超过100%,占比过半,峨眉山A、九华旅游两家企业净利润同比增长增幅超过10倍。

中欧基金钱亚风云:经济复苏稳中向好,AI独领风骚

国家旅游局数据显示,这个“五一”小长假有2.4亿人次出行,经济复苏的强劲脉搏真切呈现出来。日前,中欧基金行业精选基金经理钱亚风云出席直播,分享了自己对当前经济的看法。钱亚风云表示,每个行业都有自己的巅峰和低谷,而号准行业发展的脉搏,规避景气度处在低迷期的行业,才能享受行业快速发展带来的投资红利。今年以来,市场继续演绎结构化行情,以ChatGPT为代表的AI成为资本追逐的新领域。(杨广)

汇添富消费行业基金度过十周岁生日

从2013年5月3日成立至今,汇添富消费行业基金走过了十个年头。这只基金只是汇添富深耕消费品投资的一个缩影,得益于全面的产品布局、稳定的优秀团队、多元的配置思路,汇添富在消费品投资领域取得了不俗的中长期业绩,成就了汇添富消费品投资的“黄金十年”。展望未来,汇添富消费行业基金经理胡昕炜表示坚信中国的增长潜力,看好中国消费行业的高质量发展,未来将继续在消费结构升级、中国品牌崛起、服务消费爆发等方面方向进行重点投资。(杨广)

行业	归母净利润增幅
社会服务企业	+139.80%
综合板块	+82.52%
农林牧渔板块	+70.79%
非银金融板块	+64.68%

32家餐饮旅游公司中有28家营收同比增长

13家公司业绩增速同比超过100% 26家净利润同比增长,16家业绩增速同比超过100% 峨眉山A、九华旅游两家企业净利润同比增幅超过10倍

增长136%,净利润6185万元,同比增长1214%,营收净利润显著超过疫情前同期水平。丽江股份一季报营收净利润也明显超过2019年同期水平,该公司今年一季度实现营收1.80亿元,同比增长331.73%,净利润6184.10万元,同比增长295.22%。

中欧基金钱亚风云:经济复苏稳中向好,AI独领风骚

国家旅游局数据显示,这个“五一”小长假有2.4亿人次出行,经济复苏的强劲脉搏真切呈现出来。日前,中欧基金行业精选基金经理钱亚风云出席直播,分享了自己对当前经济的看法。钱亚风云表示,每个行业都有自己的巅峰和低谷,而号准行业发展的脉搏,规避景气度处在低迷期的行业,才能享受行业快速发展带来的投资红利。今年以来,市场继续演绎结构化行情,以ChatGPT为代表的AI成为资本追逐的新领域。(杨广)

汇添富消费行业基金度过十周岁生日

从2013年5月3日成立至今,汇添富消费行业基金走过了十个年头。这只基金只是汇添富深耕消费品投资的一个缩影,得益于全面的产品布局、稳定的优秀团队、多元的配置思路,汇添富在消费品投资领域取得了不俗的中长期业绩,成就了汇添富消费品投资的“黄金十年”。展望未来,汇添富消费行业基金经理胡昕炜表示坚信中国的增长潜力,看好中国消费行业的高质量发展,未来将继续在消费结构升级、中国品牌崛起、服务消费爆发等方面方向进行重点投资。(杨广)