河源市首个国家储备林项目正式启动，林业生态建设迎来发展新机遇

探索绿富双赢生态发展河源路径

文/图 羊城晚报记者 吴奕镇 通讯员 陈殷 游惠强

日前，河源市首个国家储备林项目正式启动，河源林业生态建设迎来发展新机遇，绿美河源将赋能新动力。

一年四季的河源，如诗如画，这得益于当地对生态的保护与可持续发展。河源通过大力实施绿美河源生态建设“六大行动”，着力推进生态产业一二三产深度融合发展，让河源的天更蓝、山更绿、水更清、生态更优美，以实际行动推进绿美广东生态建设。

每年到了油茶果采摘季节，河源当地种植户上山采摘油茶果

河源是广东省重要生态屏障和粤港重要饮用水源区 河源市林业局供图

A 实施绿美河源生态建设“六大行动”

在河源市连平县正式启动的全市首个国家储备林项目，总投资32.33亿元，总规划面积30万亩。国家储备林是在自然条件适宜地区，通过集约人工林栽培、现有林改培、中幼林抚育等措施，营造培育工业原料林、乡土树种、珍贵树种和大径级用材林等多功能森林。

国家储备林项目的启动，是河源生态发展的一个缩影。河源是林业大市，是广东省重要生态屏障和粤港重要饮用水源区，也是华南地区重要的商品林基地和油茶产业重点发展区。近年来，河源紧紧围绕绿美河源生态建设目标任务，深入实施绿美河源生态建设“六大行动”（森林质量精准提升行动、城乡一体绿美提升行动、绿美保护地提升行动、绿色通道品质提升行动、古树名木保护提升行动、全民爱绿植绿护绿行动），走出绿色生态发展的河源路径，为经济高质量发展注入绿色动力。

B 点绿成金实现绿富双赢目标

绿色是河源的鲜明底色，生态是高质量发展最大的优势。如何将“美丽资源”变身“美丽经济”？近年来，河源走出一条“林下经济”的致富路，利用林下土地资源和林荫优势进行“林+茶”“林+菌”“林+禽”等立体复合生产经营。目前，河源市发展林下经济林地面积300多万亩，涉及农民61万人，总产值120多亿元。今年第一季度，河源林业产值同比增长19.9%。

从全省层面看，广东油茶种植面积约260万亩，仅河源就有75万亩，在全省独树一帜。在发展林下经济大背景下，河源推动油茶产业成为实现绿富双赢的一张名片。2021年，广东美林农业投资发展有限公司入驻灯塔盆地国家农高区，投资20亿元建设美林油茶加工产业园，打造一个以良种油茶种植、全机械化采摘技术为支撑，油茶精深加工为核心，全产业链相结合的综合性油茶现代产业园。以该产业园为龙头的立体生态种养业产业集群，正在灯塔盆地国家农高区加速集聚。

除了林下经济外，河源还大力发展森林生态旅游、森林康养、竹子和南药培植等林业产业，利用温泉医疗、古树康养、自然教育、森林生态、林下经济等特色资源，通过林分优化、森林抚育、景观提升和基础设施建设等方式，打造13个绿美广东生态建设示范点，类型涵盖运动林道、自然观光、自然教育、古树森林、森林康养等特色主题，实施林业一二三产业融合发展，推动“绿色银行”转化为“现实银行”，结合林业资源优势，实现绿富双赢目标。

链接

河源生态公益林面积全省排第二

河源市林业局提供的数据显示，河源有林业用地1811.28万亩，森林面积1719.11万亩，森林蓄积量7160.45万立方米，森林覆盖率73.20%，全省排名第三；生态公益林面积1028.02亩，全省排名第二。2023年，河源计划完成林分优化31万亩，森林抚育提升25万亩，新造林抚育19.67万亩。目前，该市林分优化已完成18.77万亩，占任务60.55%，森林抚育和新造林抚育也已进入施工阶段。

全国率先

顺德将启动广式茶点湾区标准研制

羊城晚报讯 记者欧阳志强、通讯员刘鹏报道：近日，记者从佛山市顺德区市场监督管理局获悉，顺德区将在全国率先开展广式茶点和预制菜肴湾区标准研制工作。

经过粤港澳三地专家学者、行业协会和企业代表对标准项目进行的充分研究和热烈讨论，分别初步确定将叉烧包、虾饺、干蒸烧卖、蛋挞等6个广式茶点项目和鲍鱼花胶鸡、人参炖土鸡、腊味炒饭等6个预制菜肴项目列为湾区标准研制清单，共同研究制定了2023年开展广式茶点、预制菜肴领域湾区标准研制工作的计划。

据介绍，广式茶点和预制菜肴湾区标准立项，将填补相关标准空白，以统一标准对菜式原料、加工工艺、操作要点等进行规范，去芜存菁，保留粤菜（广式茶点）的地道美味，引领粤菜及粤菜行业良性发展，让湾区美食走向全球。

记者了解到，顺德是“世界美食之都”，吸引着各地游客前来品尝特色美食。为进一步擦亮“世界美食之都”金字招牌，促进顺德美食品质优势向质量优势、规模优势转化，近年来，顺德区市场监督管理局积极探索以标准化规范和引领顺德美食产业发展，以“湾区标准”为载体，向大湾区和全球推广顺德美食文化，提升区域品牌影响力。

受省市场监督管理局委托，顺德主导完成了12项广府菜湾区标准及1项粤菜基础湾区标准，构建“十菜一汤一甜品”的广府“湾区一桌菜”格局。目前，顺德主导编制的湾区标准占粤港澳大湾区已发布湾区标准总数的12%、占佛山全市主导制定湾区标准总数的93%。

东莞樟木头“观音绿”荔枝减产

桂味和糯米糍长势良好将迎丰收

羊城晚报讯 记者文聪摄影报道：羊城晚报记者17日从东莞市樟木头镇荔枝主产地之一的金河社区了解到，当地糯米糍、桂味长势良好，但受天气影响，“观音绿”荔枝普遍出现掉果现象，产量将大幅减少。

往年的5月份，“观音绿”荔枝早已挂满枝头，今年却另有一番景象。记者在金河社区群益荔枝合作社理事会副理事长蔡应番的荔枝园看到，“观音绿”荔枝树上挂果数量偏少，一根梢上仅有几个尾指大小的果实，其余果实大部分都掉落在地。

蔡应番告诉记者说：“由于长期气温比较低，而且阳光也少，‘观音绿’荔枝营养不良，再叠加此次下雨的时间也比较长，就出现了落果，今年是落果最严重的一年。”

记者在当地的岭南荔园也看到，“观音绿”荔枝落果现象较为普遍，技术人员正通过施肥、杀菌、除虫等措施全力保果。据岭南荔园林部经理连玉茂介绍，今年5月份的气温偏低，“观音绿”不适应低温，所以落果比较严重。尽管目前采取了打保果药、除虫等措施，但预计减产至七到八成。

技术人员通过施肥等措施全力保果

与“观音绿”不同的是，眼下本地桂味、糯米糍长势较好，荔枝树上长满拇指大的果实。蔡应番说：“今年的糯米糍和桂味生长比较好，产量应该比去年高出很多倍，预计6月中旬大量上市。”

抖音电商深耕全域兴趣电商 一年售出超300亿件优价好物

文/杭莹 图/受访者提供

“过去一年，抖音电商GMV同比增长80%，其中，货架场景GMV占比达30%，平台售出超300亿件优价好物。”5月16日，在抖音电商第三届生态大会上，抖音电商总裁魏雯雯透露。

一年前，抖音电商升级做全域兴趣电商，将短视频和直播的内容场景与抖音商城、店铺等货架场景实现互通，大力投入货架电商建设，在为商家生意带来新增量的同时也丰富了用户的多元需求。时隔一年来看，抖音电商的这项实践成效不错。

魏雯雯在会上表示，2023年，抖音电商将投入100亿元现金以及多项扶持举措助力商家发展，推动全域生意更好更快增长，“未来‘全域’将是一个整体生态”。

抖音电商总裁魏雯雯在生态大会现场

A 内容与货架场双场景融合

抖音电商数据显示，过去一年，平台上的直播日均观看量超29亿次，电商意图的日均搜索量达4亿次，平台售出商品超300亿件。

魏雯雯表示，全域兴趣电商已展示出巨大价值，但抖音电商仍然处于“全域”的早期阶段。未来，全域兴趣电商将覆盖各类流量，全面满足用户的各类交易需求。“当然，内容电商和货架电商同样重要，未来会协同增长”。在抖音电商，内容与商品是流量的发动机，抖音电商通过产品、策略让所有内容与商品平滑连接，内容场与货架场的流量实现互联互通，提升流量效率。

在采访中，衬衫老罗品牌创始人罗鑫华从商家视角给出了对全域兴趣电商的理解：“在抖音电商平台，我们通过我们的专业，通过与用户的高频对话，发现用户痛点，同时给用户解决方案，通过抖音电商平台瞬间传播出去，让瞬间有这个需求的人都来买我们的衣服，这就是内容和产品的良性互动。”

“实际就是价格更好、质量更好、服务更好的商品就能得到更多的分发。”魏雯雯认为，“我们认为内容与货架场双场景融合，形成生意增长飞轮，这就是我们独有的优势。”

中国社会科学院社会学研究所研究员朱迪认为，当今电商市场正蓬勃发展，消费者线上购物需求旺盛，兴趣电商应运而生，在促进消费转型、激发消费热情方面发挥了极大作用。从兴趣电商到全域兴趣电商，再到加深“全域”，抖音电商的探索和深入适应了消费者的需求变化，让消费者与消费品、服务之间能达成更高效率的匹配，激发更高效率的消费动机和消费意愿。她表示，“全域”能量的释放，也将进一步提振消费信心。

B 不遗余力投入社会公益

会上，抖音电商还发布四大扶持举措：第一，在商家政策上，平台推出了商品卡免佣活动，降低商家经营成本；第二，在商家权益上，面向品牌商家推出“抖音旗舰”专属身份标识，助力提升经营效率；第三，针对中小、个体商家推出“0元入驻”权益，缓解中小商家资金压力；第四，在达人经营上，平台启动了“橱窗经营返现”政策，对符合相关条件的作者橱窗订单减免技术服务费，助力达人经营和商家商品销售。

根据抖音电商的官方披露，过去一年，有252万商家、770万电商作者在平台获得新收入，还有2.3万家MCN机构以及超500家服务商与商家、作者共同经营，生意蓬勃发展。

记者从现场发布的数据获知，抖音电商近一年发出超300亿个包裹，超过18万成长中的新商家年收入突破百万元。魏雯雯还在现场透露，2023年，抖音电商将投入100亿元现金扶持，助力商家做好货架生意。

事实上，除了助力商家成长外，魏雯雯强调道，抖音电商始终没有忘记初心和责任，在社会公益投入上不遗余力，致力于让每一笔交易更有社会价值。

为助力知识普惠，抖音电商推出“全民好书计划”，全年售出2.5亿单图书。为助力乡村发展，“山货上头条”在过去一年推动28.3亿单农特产卖向大江南北……抖音电商还面向国货品牌以及产业带中小商家进行专项扶持，助力老字号拓展新市场，推动区域经济发展。

“我们经历了兴趣电商的飞跃，走进了全域兴趣电商的广阔天地。”魏雯雯表示，货架与内容双场景驱动下的抖音电商将会实现持续高速的增长，平台也将与商家、作者以及各生态伙伴一起，深耕全域兴趣电商，丰富用户美好生活。

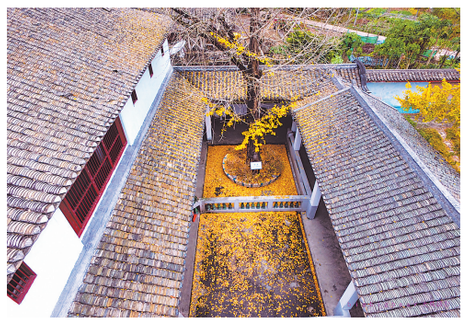
大美岭南

扫二维码了解更多

策划统筹/魏琴 文/羊城晚报记者 丘锐妮

梅州侨乡村 百年倏忽 庭花烂熳

▲南华又庐 南口镇政府供图



▶侨乡村毅成公家塾百年银杏秋日落叶纷飞 南口镇政府供图

“百年倏忽如弹指，昨日庭花烂熳开”。梅州侨乡村毅成公家塾，于百年前栽种了两棵鸳鸯银杏树，一棵白玉兰树。白驹过隙，花开花落，塾里的人来了又去，迎来了如织游人。羊城晚报《大美岭南》第50站走进享有“中国最典型的客家围屋古村落”美誉的梅州梅县区南口镇侨乡村。

作为“中国古村落”，广东省历史文化名村，侨乡村“村如其名”，是著名的华侨之乡。这里走出了潘立斋、潘祥初、潘君勉等一批近代知名华侨企业家，培育了著名量子化学家潘毓刚、著名经济学家潘汝瑶等名人。

暮春时节，梅州市侨乡村绿意正浓。沿着蜿蜒小河漫步，淅沥细雨夹杂制作清明粄的青草清香，氤氲雨意湿了游人衣，勾起游子思乡意。

侨乡村有着500多年历史，曾走出一批又一批华侨，这些华侨又带着炽热的爱国怀乡之心回来建起大屋，侨乡村便形成了蔚为壮观的客家建筑群落，是客家古民居建筑的天然博物馆，享有“中国最典型的客家围屋古村落”之美誉。

这里有保存完好的传统建筑116座，其中，较大型和保存良好的围龙屋38座，以南华又庐、承德堂、毅成公家塾、德馨堂、东华庐和荫华庐最为典型。

围龙屋、横堂屋、杠屋、走马楼……一座座客家传统民居犹如璀璨明珠点缀于侨乡的青山绿水间，它们曾承担起当地客家人宗族祭祀、生活、生产、教育等多种功能，也见证了华侨辉煌的创业史，寄托了侨胞对家乡深切的眷恋。

自在楼里喝咖啡，开心农场采摘忙，油菜花田觅春光……在这个自在侨乡，百年仿若倏忽而过，山间无岁月，又是一年好时光。

肇庆高新区

2023年新能源汽车预计实现产值800亿元

2024年将向千亿级新能源汽车产业集群发起冲击

羊城晚报讯 记者杨再睿、通讯员王振宇报道：5月16–17日，“第四届新能源汽车及动力电池（CIBF2023深圳）国际交流会”在深圳举行。肇庆高新区首次亮相该交流会。记者了解到，肇庆高新区新能源汽车产业近年实现了跳跃式发展，2023年预计可实现产值800亿元。

在新能源汽车及动力电池产业迎来高速发展风口的大背景下，肇庆高新区党工委副书记杜兆辉率该区经济贸易和科技局、招商投资局、新能源汽车服务中心、宁德专班等多个单位组成招商分队参加本次活动，与产业前沿同频共振，深度参与新能源汽车及动力电池产业发展，在更高层次的舞台上展示肇庆高新区的城市魅力、新能源产业的发展成果及投资价值。与此同时，宁德时代、小鹏汽车、理士电池等一批高新区企业受邀参展并参加峰会。

据悉，肇庆高新区新能源汽车产业已形成“双核”引领势头，龙头链主企业的“榕树效应”明显，产业集聚速度加快，目前已集聚了宁德时代、小鹏汽车、铭利达、中鼎集团、重庆延锋、安道拓、玛西尔、理士电池、礼恩派·爱龙威等大批优质新能源企业近百家，并高水平谋划了约6.6万亩的大旺新能源智能汽车产业城，着力为新能源汽车产业打造“万亩千亿”大平台。

近年来，肇庆高新区新能源汽车产业实现了跳跃式发展：2020年产值193亿元，2021年317亿元，2022年523亿元，2023年预计可实现800亿元，2024年可向1000亿元发起冲击。短短几年，一个千亿级产业集群在大湾区“横空出世”。

肇庆高新区招商投资局局长邓继荣表示，借助本次交流会，肇庆高新区以崭新靓丽的形象“走出去”，获得了不少企业家的肯定和关注，与此同时，肇庆高新区也结识到了一批优秀的企业家。接下来，双方将进一步加强沟通联系，努力寻求发展共赢，加速冲刺千亿新能源产业集群。