

热作产业潜“荔”无限 引领发展“荔”争上游

5月20日,中国国际热作产业大会暨第七届中国荔枝龙眼产业大会将在茂名召开

文/羊城晚报记者 全良波 詹翔闻 通讯员 卓剑斯 图/羊城晚报记者 曾育文

5月20日,中国国际热作产业大会暨第七届中国荔枝龙眼产业大会将在茂名举办。茂名连续四年举办盛会,推动农业产业万象更新,农业产值连续三年突破千亿元。特别是荔枝、龙眼等热作产业,在历届大会推动下,不断优化改良品种、完善寄递服务、延伸产业链条,打好产业、市场、科技、文化“四张牌”,树立了全国热作产业发展的标杆。

深入学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话重要指示精神,抢抓广东省委实施“百县千镇万村高质量发展工程”重大机遇,茂名借助大会向世界汲取开放发展的澎湃动力,努力做好“土特产”这篇大文章。当前,茂名正聚焦“五棵树一条鱼一桌菜”,推动特色产业集聚成势、全链发展、高质高效,助推强村富民产业行稳致远。

赋能发展“荔”杆见影

作为“中国荔乡”,茂名已有2000多年种植荔枝的历史,荔枝种植面积约139万亩,年产量超50万吨,约占广东的1/2,全国的1/4,全世界的1/5。

产业大会是一池春水,激荡起茂名荔枝产业高质量发展的澎湃动力,快速汇聚了高关注、高人气。

2020年,中国荔枝产业大会在茂名高州市开幕,助推茂名荔枝产业发展跑出“加速度”。回忆起当时的场景,茂名市农业农村局相关负责人说,除现场到会专家学者以及种植、加工、流通企业代表外,大会还通过网络直播互动,向网络粉丝同步直播了荔枝大会盛况,擦亮了荔枝品牌。在大会推动下,茂名荔枝供不应求。

过去几年,面对市场,茂名率先调整产业根基,推动荔枝种植标准化、品种优良化,实现错峰上市,全链条产值突破百亿元。

目前,茂名建成荔枝千亩标准果园3个、百亩标准果园78个、矮化果园12.3万亩,建成“空地一体化”荔枝智慧果园1个,应用北斗导航、无人机、农机大数据等装备和技术,实现品种优质化、水肥智能化、生产机械化、防控绿色化和经营数字化。

通过不断改良和引进新品种,茂名荔枝已拥有白糖罽、妃子笑、桂味等80多个品种,优质品种占80%,拥有4个区域公用品牌,4个国家地理标志认证产品。

2022年,中国荔枝产业大会变更为“中国荔枝龙眼产业大会”,从带动荔枝产业拓展到带动龙眼产业。

今年的产业大会围绕权威性、引领性、广泛性和实效性四大办会亮点,将举办一系列务实高效的产业活动,旨在大力促进热作产业高质量发展,积极推动热区乡村全面振兴,切实服务农

业高水平对外开放。

产业高质量发展,乡村全面振兴、高水平对外开放,大会对外传递出重要信息,更为茂名荔枝龙眼产业发展指明方向。茂名市商务局相关负责人说,特别是对外开放,将有助于茂名荔枝龙眼走向世界。

截至5月12日,茂名市重点企业荔枝出口意向订单6666吨,与去年全年出口量相比,增长近30%。经过产业优化,茂名荔枝龙眼具备走向全球的实力。乘借大会东风,茂名积极打开对外开放大门,为荔枝龙眼产业再添新增长极。

勇立潮头“荔”拓新路

产业大会是一面镜子,照见茂名完善寄递服务支持荔枝龙眼产业高质量发展的坚定决心。

进入5月,高州小峰喻喻农业科技发展有限公司负责人黄其超忙得不亦乐乎,前来公司考察的客户不断,最多的时候他一天接待了八波客户。“为了迎接荔枝季,我们在分选设备、冷链保鲜、自动化包装等方面都进行了升级。”黄其超说,今年公司增加3000平方米冷库,投入压差保鲜技术,进一步提升荔枝采收后品质,延长保鲜期。

过去数载,茂名涌现出的类似例子数不胜数。在冷链物流

完善基础上,越来越多果农涌入电商大军。在市场催化下,荔枝电商开始在多个方面合作,在品牌、包装、供应链、售后等多方面形成统一标准。

去年产业大会期间,茂名启动了广东田头仓储分拣冷链物流示范项目美荔联盟“田头小站”建设,破解荔枝冷链“最初一公里”难题。目前,茂名全市建成田头冷库“田头智慧小站”242个,促进荔枝仓储、包装、加工、物流等各环节高效协同发展,茂名荔枝龙眼营销再次跑出加速度。

在茂名市委、市政府的引导

下,茂名市内多家荔枝寄递企业加大市场投资力度,建设集冷藏、预处理、集散的物流中心,冷链物流基础设施骨干网覆盖荔枝主产区。

今年,茂名市委、市政府全力推动茂名荔枝产销的物流、冷链、田头冷仓、分拣预处理场、党群服务中心(村级物流服务站)、品牌包装、物流冷链车等方面的“六统筹”工作,力求把更多收益留给农民。为此,茂名市商务局到外地拜访了多家主流荔枝寄递公司区域总部,初步形成电商寄递降费增效方案,解决寄递成本居高不下痛点。根据

电商寄递降费增效方案,邮政公司寄递费用降幅最多达到29.1%,顺丰公司寄递费用下降5%至10%、京东公司寄递费用下降5%。

听闻电商寄递费用进一步下降,高州根子镇村民林常珍喜上眉梢。她是该镇最早开始线上销售荔枝及相关产品的村民之一。林常珍说,这个举措把更多收益留给农民,进一步提高电商积极性。大家会通过技术创新提升荔枝品质,严把把质量关,让茂名荔枝销往全球,也让全世界人民可以品尝中国荔枝。

产业升级“荔”兵秣马

产业大会是一扇窗户,向全国、向世界展示资源丰富的多彩茂名。茂名以会为抓手招商,宣传荔枝龙眼资源优势、推介招商引资项目,支持龙头企业建设精深加工生产线,扩大加工规模,延长和扩大产业链,实现荔枝龙眼产业的增值增效。

去年产业大会期间,广药王老吉广东荔枝(茂名)原浆加工

基地正式投产,基地以荔枝原浆及荔枝罐装饮料生产加工为主,是目前全国最大荔枝饮料生产基地,拥有全国唯一能加工荔枝清汁的生产线,填补国内荔枝加工技术空白,进一步延长荔枝产业链,提高产品附加值。

今年,该公司在已发布的18款荔小吉系列饮品基础上,又新增2款“荔小吉”饮品,壮大产品矩阵,

进一步解决鲜荔枝销售问题,延长荔枝产业链,提高产品附加值。

荔枝饮料、荔枝酒、荔枝干、桂圆肉、龙眼干……荔枝龙眼深加工产品琳琅满目,形成了丰富的产品矩阵,荔枝龙眼加工产业焕发新彩,清香沁人。

目前,茂名开发有休闲和保健两大系列荔枝龙眼加工产品,现有荔枝加工企业约3000家,涉荔

农业龙头企业22家,有龙眼加工企业约3000家,高州分界镇更是被誉为“中国桂圆加工第一镇”。

谋定而后动,茂名借助大会高质量谋划建设一批深加工项目,期望通过建设大产区、引入大企业、做强大品牌、打造大产业,让荔枝龙眼成为富裕一片农民的“摇钱树”、带动一方发展的“幸福果”。

产业融合亭亭玉“荔”

产业大会是一个引擎,推动茂名农文旅融合高质量发展,既打开产业发展新局面,又增加当地农民收入。

走进中国荔枝博览馆,以荔枝为主题,集历史、文化、技术、艺术、教育、旅游于一体。去年产业大会期间,中国荔枝博览馆、国家荔枝种质资源圃、中国荔枝产业大会会址三个国字号平台建成使用。时至今日,三个国字号平台成为茂名文旅产业的“珍珠”。

距离三个国字号平台不远

处,就是景区柏桥村荔枝种植园。柏桥种植园里古木新树交杂,枝头荔枝逐渐转红。游客穿梭在千年荔枝林间拍照打卡,文艺爱好者在树下采风、写生,柏桥村的孩童在园中嬉戏。

这是高州市甜美果海示范带,既有特色外观的中国荔枝博览馆,也有文化内涵的柏桥种植园,古今风雅在这里交融,深受游客青睐。

“我们打造了以荔枝文化为特色的各类民宿,推出了当地特色的高凉菜套餐,打开了产业发

展的新局面。”根子镇副镇长何兵权说,荔枝特色文化旅游给乡亲们带来了实实在在的收入。

历届产业大会的成功举办,推动茂名农文旅融合发展更上一层楼,让更多的人走进茂名、了解茂名、爱上茂名。一步一脚印,茂名以创新思路传承千年荔乡文化,擦亮文化品牌,让一二三产业融合发展绽放美“荔”光彩。

历届产业大会期间,古荔枝、古龙眼树采摘权举行拍卖,每场拍卖活动均以超百万元的价值成交。“荔枝定制”热潮一浪

胜一浪,由“论资、论权、论片”向“卖年份荔”定制模式转变。今年,“年份荔”高端定制深受受欢迎,截至5月15日,全市荔枝定制已超1.7万棵。荔枝未大量上市就已受追捧,进一步擦亮荔枝文化名片。

高州市根子镇柏桥村第一书记何霞说,通过历届大会,茂名挖掘荔枝文化,讲好荔枝故事,做精做响荔枝品牌,荔枝鲜果年年供不应求。距离荔枝成熟期还有一个半月时,接近一半的古树荔枝已被预订了。



茂名高州荔枝树挂满红彤彤的荔枝

高州市建和果蔬专业合作社社长何建和: 带动65户年均增收至少5万元

一线见闻

在位于根子镇的高州市建和果蔬专业合作社,一连片2270亩的荔枝种植基地在航拍镜头下十分壮观。放眼望去,一颗颗红彤彤的荔枝已经挂满了树枝,呈现一派勃勃生机的景象。

“成立合作社后,现在的荔枝能摘得下来的都能卖得出去,价格也非常可观。”高州市建和果蔬专业合作社社长何建和热情地介绍着。种植荔枝30多年如一日的他主动谋求求变,大力推动荔枝品种改良,以良种良法促进荔枝产业发展,带动65户荔枝农年均

增收至少5万元。

引进优种带动增收

“过去本地一些荔枝因为品种问题,没有得到市场青睐,经济效益低下,果农收入也不好。”何建和向记者回忆道。

何建和是土生土长的根子人,作为一名具有30多年丰富荔枝种植经验的“老能手”,他长年累月和荔枝打交道,反复研究和实践适合在根子镇推广的荔枝新优品种。在历届产业大会推动下,引进优良品种、推行科学种植成为荔枝产业发展的方向。何建和说,这无疑也是“久旱逢甘露”。

2019年,何建和担任根子镇建和果蔬专业合作社社长后,先后引进了井冈红糯、仙进奉、岭丰糯、冰荔、御金球、观音绿等新型荔枝品种20多个,通过大力引种、研究和推广荔枝品种改良,帮助当地果农通过嫁接等方式改良荔枝品种达2万多亩。

在合作社带动下,不少果农的荔枝全部进行品种改良,产量增加了一倍,收入也翻了一番。“得益于政府引导,品种改良非常顺利。”何建和说,合作社目前种植荔枝2270亩,发展业态包括种植、加工、销售和服务,带动65户农户发展特色

农业种植,每户人均年增收达5—8万元。

“美荔联盟”引领现代化

何建和是最早一批在果园铺设滴灌设施的种植户,为了提高果园的通风透光率,他还特意将荔枝树隔行挖走,同时在荔枝花期还会主动控花,以防花簇徒长,提高成花率。

无论是种植技术,还是引进的新品种,他的标准园已经是周边农户效仿的榜样。利用榜样的力量,何建和牵头成立“美荔联盟”,发动种植能手、电商达人,在荔枝科学种植、品牌宣传、销售等环节提供帮助。这些年,随着电商快速物流业的蓬勃发展,何建和还带领当地群众投身电商行业,推广“荔枝保鲜与机械化应用”的新型保鲜技术模式,为推动当地荔枝从传统农业向现代产业化发展发挥积极作用。

此外,为了提高合作社荔枝的管理水平,何建和平均每月会组织一场技术培训,适时为广大果农普及当前新的管理技术、新的荔枝品种以及新的推广方式,每次培训人数过百人,其中大部分为年轻人。“荔枝产业农文旅融合发展,处处充满商机,很多年轻人都很愿意回到家乡创业。”何建和说。



工人正在分拣加工荔枝 (受访者供图)

大会抢先看

权威性——

本次大会是部省首次共同主办的热作产业行业盛会,农业农村部、广东省人民政府相关负责同志,联合国粮农组织、联合国世界粮食计划署高级代表,有关热带国家农业部门负责人、“一带一路”沿线国家驻华使节等外宾届时将出席大会,共同发出行业权威声音,擘画产业发展未来。

引领性——

大会集中发布热作产业

发展报告、国际合作案例、新品种新技术等一大批成果,举办热作发展成就展,组织国内外专业人士围绕大会主题进行交流研讨,向世界介绍中国热作产业高质量发展做法和经验,贡献中国智慧、中国方案和中国力量。

实效性——

大会组织举办热作科企高峰论坛、荔枝龙眼产业高质量发展论坛、农垦对外合作联盟成立等活动,开展国际科技合作、国家现代农业产业园建设等项目签约,组织热作贸易促进、大型批发市场采购、荔枝嘉年华等系列营销活动,力求实现政策对接、产销衔接、学术研讨、成果转化等多重目标,带动产业增效、农民增收。

数说成效

- 2022年,茂名荔枝种植面积139.22万亩,全市30亩以上种植大户2158户。全市荔枝总产量55.06万吨,占广东的48.21%、全国的21.86%。
- 茂名市农民专业合作社6436家,数量位居全省第二。其中,国家级示范社45家,省级示范社95家,市级示范社215家。
- 2022年荔枝销售旺季期间,入茂“乡村旅游”的游客最高达
- 2022年,茂名荔枝出口

- 5156吨,同比增长77.18%。全市荔枝销售总量54.3万吨,实现荔枝鲜果销售收入达80.70亿元,进入茂名产区的收购客商累计达1.7万人次。
- 2022年,茂名荔枝全年综合批发价每公斤18元,销售价格创近年新高,呈现高开高走、一路挺进的态势。
- 2022年荔枝销售旺季期间,入茂“乡村旅游”的游客最高达

- 2.1万人次/日;在端午节假期达到高峰,当天达31.86万人次。
- 创新荔枝定制模式,荔枝在减产5.3%情况下实现销售额增长13.3%,新增6家省级现代农业产业园,形成“6+19”现代农业发展平台。
- 茂名有电商2800多家、微商15000多家,其中规模以上农业龙头企业30多家,省级龙头企业17家。



坐落在茂名高州的中国荔枝博览馆航拍图