

广东定级博物馆数量 位居全国第二

羊城晚报讯 记者黄宙辉、通讯员李南越报道：日前，广东省文化和旅游厅发布了《广东省2022年度博物馆事业发展报告》（以下简称“报告”）。

报告显示，广东的博物馆数量和质量居全国前列。截至2022年末，全省博物馆达377家，比上年增加10家；其中，国有博物馆252家、非国有博物馆125家，博物馆数量逐年增加。全省博物馆馆舍面积达201.16万平方米，比上年增加9.15万平方米，场馆设施日益完善。

广东全省有国家一级、二级博物馆82家，数量保持全国第二位，比排名首位的山东（127家）少45家。

广东博物馆的藏品数量稳步增长，博物馆藏品登记管理制度进一步完善，全省文物“家底”更加清晰。截至2022年末，全省博物馆藏品达259.11万件/套，比上年增加7.13万件/套；珍贵文物87042件/套，比上年增加789件/套。

报告还显示，2022年，广东全省博物馆接待观众3416.18万人次。其中，广东省博物馆（广州鲁迅纪念馆）全年接待观众335.97万人次，接待观众数量排在全省博物馆的首位。广东全省博物馆2022年开发文创产品3250款，比上年增长41%，一批特色文创产品火速“出圈”。

5.18国际博物馆日 高冷范博物馆何以火出圈？

5.18国际博物馆日



市民游客在深圳博物馆看展 羊城晚报记者 王磊 摄

访谈 广东省博物馆馆长肖海明：期待留住这份人气实现“长热”

羊城晚报记者 朱绍杰

羊城晚报：近年尤其是今年以来，中国博物馆“爆热”，您认为有哪些原因？

肖海明：近年来，国家不断强调繁荣发展文化事业和文化产业，建设社会主义文化强国。受益于国家对文化建设的重视，博物馆作为传承弘扬中华优秀传统文化的公共场所，行业发展方兴未艾，馆舍建设如火如荼。人民群众在满足物质生活的基础上，更加注重精神生活的品质化，日益增长的精神文化需求也为我国文化事业发展带来了新的机遇。

在文旅不断深度融合的背景下，人民对我国优秀传统文化的认同感不断提高，尤其是在防疫政策调整后的当下，文化需求进一步被释放，博物馆在这庞大的市场需求中享受到相应的流量红利。

羊城晚报：在这股热潮中，博物馆是如何主动作为的？

肖海明：博物馆站在“文化热”的风口上，及时抓住发展机遇，深耕基础业务，稳步开展各项工作，不断提升服务能力和运营水平，凭借高品质活动、优质服务 and 宣传推介留住人流、开拓人流。展览和教育是博物馆的核心业务，也是向公众展示文物、阐释文化内涵的重要窗口。博物馆利用馆藏资源举办展览，配套推出相关教育活动，积极回应公众的文化期待，向社会奉上一场场精致的文化盛宴。

同时，博物馆努力优化服务，从打造无障碍空间到尝试夜间开放，从提供特色讲解到推动展览流动入基层，在探索提升服务效能的过程中为公众带来满意体验。许多博物馆在开展活动的同时，积极主动携手媒体平台，以公众喜闻乐见的形式将文化推广而告之，助力博物馆文化走进大众视野，推动“博物馆热”持续升温。

肖海明：对于日渐专业的观众来说，博物馆“营销”涉及博物馆的各个环节。“营销”展现了博物馆的深厚内功。首先，博物馆服务和运营水平不断提升，源源不断向公众提供精品展览、优质的活动和高效的服务。在博物馆的展陈方式上，运用互联网、VR+AR、人工智能等高科技手段，通过声、光、电进行情景化设计，让文物活起来，打造沉浸式新体验，结合多种数字展示技术，突出观展的参与感和互动性。

在互联网大环境下，宣传方式需要不断创新。例如，广东省博物馆近年来依托丰富的馆藏资源，发挥新媒体优势，让文物魅力在新技术的加持下更显生动活泼。在展览直播、短视频等融媒体方式的联动作用下，开展跨界合作，聚焦文博事业，积极发展对外合作对象，借助各界平台流量推广文博事业，扩大宣传影响。

肖海明：“爆热”是博物馆实现快速发展的重要机缘。相比于昙花一现的“爆热”，我们更期待能留住这份人气，盘活文物资源，以文物讲好中国故事，实现博物馆“长热”。

肖海明：“爆热”是博物馆实现快速发展的重要机缘。相比于昙花一现的“爆热”，我们更期待能留住这份人气，盘活文物资源，以文物讲好中国故事，实现博物馆“长热”。

透过藏品看历史

“秦汉南疆——南越国历史专题陈列”昨日开幕

羊城晚报讯 记者黄宙辉、通讯员李南越报道：5月18日是国际博物馆日，“秦汉南疆——南越国历史专题陈列”在南越王博物院王墓展区开幕。本次展览是南越王博物院于2021年建院后的首个基本陈列，共展出200余件（套）精品文物，其中一级文物有13件。

据介绍，南越王博物院王墓展区原有基本陈列“南越藏珍——西汉南越王墓出土文物陈列”，以我国20世纪80年代的重大考古发现之一南越王赵昧墓

的出土文物为核心，按器物的材质、类型、功用等予以展示，但对西汉南越国整体历史面貌的叙述相对不足。故而新增“秦汉南疆——南越国历史专题陈列”作为王墓展区的基本陈列，以期搭建历史框架，对南越国的历史背景进行全系统的描述。

记者在展览现场看到，“赵佗”铜印、“华音宫”铭款器盖残片、银盒、人探蛇铜托座、错金银铜虎等件文物，令观众大开眼界。

“一个博物馆就是一所大学。”位于广州大学城的南汉二陵博物馆内，一位大学生在观众留言簿上写下了这句话。博物馆是保护和传承人类文明的重要场所，是连接过去、现在、未来的一道桥梁。近年来，“到博物馆去”蔚然成风。越来越多人，尤其是年轻人走进博物馆，接受文化与艺术的熏陶。

急发布公告称，因人流压力暂时关闭墓室区域的参观……

文博热的背后，离不开大众对博物馆历史文化价值的发现和认同。近几年，《只此青绿》《唐宫夜宴》《我在故宫修文物》等节目的走红唤起了人们对文博的热情。博物馆也成为一座城市的名片，很多人愿意为了一座博物馆赴一座城。“不在博物馆，就在去博物馆的路上，希望逐渐成为一种文化现象。”广州博物馆副馆长曾玲玲如是说。

相关数据显示，今年以来，博物馆展览的订单量较2019年同期增长2.9倍，较2021年同期增长1.8倍。旅游平台数据显示，各地文化场馆在假期期间颇受欢迎，广东省博物馆和南越王博物院到馆人数过万。

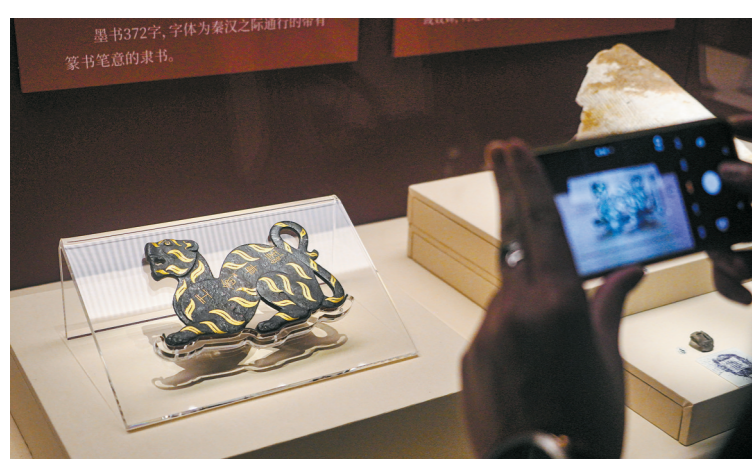
在不少老文博人的记忆中，南越王博物院王墓展区（原西汉南越王博物馆）刚刚落成之时（上世纪八九十年代），到此“打卡”的游客并不多。如今，仅“五一”假期首日，就有近万人涌入，排队队长长达百米之外的地铁站。南越王博物院更是深受欢迎。

堵在展厅

“没堵在路上，却堵在了展厅里。”这是今年“五一”假期，市民游客参观博物馆的真实写照。据广东省文化和旅游厅统计，各地文化场馆在假期期间颇受欢迎，广东省博物馆和南越王博物院到馆人数过万。

双向奔赴

“博物馆热”是一场博物馆与观众的双向奔赴。今年的政府工作报告提出“实施文化惠民工程，公共图书馆、博物馆、美术馆、文化馆站向社会免费开



展览展出的错金银铜虎节 羊城晚报记者 贺全胜 邓勃 摄

广聚天下客，广州积极构建世界级旅游目的地——

第31届广州国际旅游展今起盛放

文/羊城晚报记者 刘星彤 通讯员 穗文广旅宣 图/穗文广旅宣

作为国家中心城市，广州正在积极构建和打造世界级旅游目的地、国际消费中心城市，发展会展旅游是其中重要方向，这对于促进城市发展和提高城市形象，提升城市的知名度和国际影响力具有重要意义。

第31届广州国际旅游展览会（以下简称“广州旅展”）于5月19日至21日在广州进出口商品交易会展馆C区举办。本届广州旅展除了展示最新国际旅游资讯、提供国内外旅游行业的交流平台外，还将积极传承文化，从非遗、茶道等多方面打造展会亮点，展示广州世界级旅游目的地的别样风采。

广州国际旅游展览会是国内历史最为悠久的旅游专业展览会之一，创办于1993年。经过31年的发展，本届展会将集中展示“双循环”新发展格局下的文旅融合发展新趋势，助力广州构建世界级旅游目的地。

2.2万平方米呈现全球“旅游”盛宴

2021年，广州市印发《广州构建世界级旅游目的地三年行动计划（2021—2023年）》，明确要努力将广州建设成为促进旅游经济国内国际双循环的“世界门户”、增进世界了解中国和弘扬中国先进文化的“中国窗口”，以及传统文化与现代文明交相辉映、“宜游”与“宜居宜业”融合统一的高品质世界级旅游目的地。

广州国际旅游展览会被誉为“旅游广交会”。今年国际旅游展开幕日，正值“5·19中国旅游日”，广州旅展将一连三天为业界和市民观众奉上一场全球“旅游”盛宴。本届展会面积达

到2.2万平方米，吸引了来自55个国家和地区的参展商。本届展会着眼全球文旅发展最新潮流，以文旅高质量融合发展为主线，在主题策划、展会布局和专业论坛等方面全面升级，首次设立“会奖旅游 V-MICE”联合展位，更注重专业论坛跨界融合，注重探索大湾区城市文旅发展，注重文化旅游新业态培育，努力推动广州文旅行业焕发新气象、开创新局面，更好地满足人民群众对美好生活的向往。

68%国际展商铺开世界“朋友圈”

2023广州旅展的主宾国是有着“印度洋明珠”美誉的斯里兰卡，她带来近20家岛内重要旅游目的地管理公司、酒店集团及当地地接社，以全新的优质旅游胜地形象亮相。

广州在迈向全球城市的进程中，把文化旅游外交作为提升城市国际形象的重要抓手，将国际展览会议作为重要平台，不断提升城市国际形象。

众多国家作为重磅“嘉宾”亮相，还有中国出境游研究所、WTTC、世界动物保护协会、旅游微讲堂、中以文化经济促进会、日本JCL株式会社和亚航等机构、企业参展，国际展商占比达到68%。其中，沙特阿拉伯旅游局首次在中国参加国际旅游展览会，依托广州旅展平台推介沙特独特的休闲旅游资源。

文旅企业也将在广州旅展期间带来最新的旅游体验和产品。此外，与往年相比，今年展会的系列论坛主题更加多元，包括GTF2023中国出境游论坛、“TECT·数动文旅”论坛、“让文物活起来”分享会、V-MICE会议论坛、聚焦“国际范”重塑“引力场”——全球入境旅游目的地高峰论坛等，云集了中国出境游、数动文旅、文博文创、会奖旅游和入境游、全球入境旅游目的地等前沿话题，众多国际文旅业界大咖将齐聚一堂，分享旅游发展趋势。

旅展内外遇见花城美好生活

遍布广州的文旅亮点和特色体验，凝聚成花城独特的城市魅力。广州持续打造令人向往的文旅新体验，吸引游客通过深体验、微度假、慢生活的方式，发现广州之美，将广州作为心愿旅游目的地。今年旅展中，民俗展区精心布置了广州“向往的生活”精华，集合了16家广州红棉星级民宿“样板”，步入现场的民宿体验空间，“诗和远方”的悠闲生活便跃然眼前。

悠游联盟展区由中共三大旧址纪念馆、毛泽东同志主办农民运动讲习所旧址纪念馆、广东革命历史博物馆、广州博物馆、南越王博物院、广州市文物考古研究院（南汉二陵博物馆）、广州艺术博物院、广东民间工艺博物馆、孙中山大元帅府等联手打造。在这里，可一站式打卡热门博物馆，感受广州的红色文化，读懂广州千年历史。

在非非遗展区，广彩、广绣、广

饼印制作、剪纸、岭南押花、篆刻、传统插花、花都水雕香粉制作、广式竹木盛器制作等非遗技艺悉数呈现，非遗传承人将与观众互动交流，讲述非遗故事。

5月21日恰逢“国际茶日”，“广州大茶会展区”将呈现广府饮茶魅力。广府茶居“花城茶居”全新打造岭南品茶空间，并推出国潮快闪、品茶挑战赛、舞台情景剧等活动。

记者了解到，近日，广东省文化和旅游厅正式发布首批50家“粤式新潮派”广东文旅消费新业态热门场景名单，广州市天山水、宝桑园、航新种子谷、正佳自然科学博物馆、声音共和Livehouse、太空间Livehouse、喜花里活力休闲港、珠江·琶醍啤酒文化创意艺术区、泮塘古村9处场景入选，将作为全球展商和市民游客在展馆外体验广州美好生活提供最新优质选项。

发现“惊叹湾区”，展望可持续未来

今年广州旅展专设“大湾区创意文旅体验专区”，汇聚大湾区城市文化旅游亮点。从湾区“wow moment”体验入口开始，观众即可感受到众多潮流涌动的湾区年轻文化，10多项创意体验空间、6米多长巨型旅行手账共创、1000多个惊叹盲盒放送……展会还将推出大湾区研学线路首发、贯穿旅展3天的免费畅玩惊叹派对，以及百校联动等系列活动，展现年轻

主题，全面展示湾区活力。如今，“可持续”已成为全球性的发展理念和行动方向，深深影响着以旅游业为首的众多领域。作为国内历史最为悠久的旅游专业展览会之一，今年的广州国际旅游展以“相聚——为了可持续的未来”为主题，继续打造具有国际性、权威性、专业性的旅游展览会，将进一步加深国际交流，促进全球旅游业持续复苏。

实用贴士

市民逛展“有着数”

展会现场，多家旅行社将联动包括各地文旅主管部门、航司、酒店、景区等旅游产业链上下游单位，上架多达数万款旅游产品，涵盖出境游、国内游、本地周边游等多个品类。海量产品和惊喜的价格，将为消费者带来更丰富、更高性价比的出游体验——

中旅旅行：推出众多优质旅游线路，以多种优惠形式让利市民。包含“买一送一”“满额赠送”“秒杀爆款”“长者特惠”“暑期预售”“团购立减”六大玩法，最高每人立减4000元，现场产品低至69元起。

岭南商旅集团旗下广之旅：出境游“超级爆款”线路中，部分预售排期已覆盖6-9月，横跨暑假；国内跨省游方面，前往福建、湖南、广西、四川、内蒙古等主流目的地的优惠线路都已加入“旅展前哨”促销行列。

广州康辉国际旅行社有限公司：即日起至5月31日举行旅展大促，报名出境游长线最高立减3000元，东南亚南航航线两人同行立减400元，国内游报名加39.9元赠送价值399元柳州三天游。

广东青旅：推出近千条特惠品质旅游产品，综合让利近十万元，全场最高优惠10000元。

广州携程国际旅行社有限公司：推出多重优惠，如买一送一、多人同行优惠、冰点一口价等。

广东省中国旅行社股份有限公司：推多项优惠，如9.9元秒杀爆款产品、买一送一、指定银行卡满额立减、多人同行立减优惠等，最高直降千元。

广东花城文化旅游集团有限公司：推出“金马国旅爱在全球”活动，520出发专题活动最高优惠3000元/人；买一送一，花一个价格游玩两个国家。

天天假期：推出“旅展全球购·天天游着数”特价爆款、旅游套餐、私人定制、暑期预售等海量旅游线路。



助力广州构建世界级旅游目的地