

第3站 广州越秀风行国家级田园综合体

“一牛一田一院一管家”

羊城晚报记者 刘星彤

探寻乡村振兴新融合

第1站

英德红旗茶厂

“小茶叶”撬动“大产业”

羊城晚报记者 黎存根



英德红旗茶厂



佛山紫南村



广州越秀风行田园综合体

乡美悦文旅

初夏的南粤大地,处处展现蓬勃的生机。初来乍到的咩宝按照徐霞客留下的第一条线索“乡美悦文旅”的提示,开始遍访广东迷人的美丽乡村。

咩宝推荐

活化利用与乡村振兴共融

作为中国现代红茶工艺的摇篮,英德红旗茶厂所生产的红茶在国际享有盛誉,曾被英国女王选为王室用茶。重新“活起来”的红旗茶厂,通过挖掘茶文化的内涵,吸引游客前来体验茶文化,致力于实现乡村旅游高质量发展。

建于1958年的红旗茶厂,是当时全国最早、规模最大的红茶生产厂,也是中国现代红茶工艺的摇篮。2021年以来,红旗茶厂先后被列为广东省工业遗产、国家工业遗产、英德市文物保护单位、全国首批“大思政课”实践教育基地。

2020年,广清经济特别合作区广德(英德)产业园(以下简称“广德园”)结合“二一三”产联动发展的思路,指导园区国有开发平台公司广州科德投资有限公司收购了红旗茶厂,并以该厂为核心载体,通过整合产业、旅游、科研等资源,探索红旗茶厂活化利用与乡村振兴互促共融的有效路径,让工业遗产重焕生机成网红。

记者调研

擦亮茶品牌推动旅农融合

咩宝走进秀山水库旁的红旗茶厂调研,发现红旗茶厂集厚重的历史文化于一身,蕴藏着丰富的茶产业、茶科技、茶文化价值。

如何让重要的工业遗产“活”起来?广州科德投资有限公司的答案是,以红旗茶厂为核心,联动周边知名旅游品牌,吸引大湾区每年300万客流,打造北江旅游经济带高品质“生态+工业”旅游示范区。同时,构建乡村振兴全产品消费帮扶平台,依托清远五大百亿农业产业、北江旅游经济带,探索推动旅游与农业深度融合,打造全国红茶产业高地。

企业展望

红茶文化是中国范也是世界范

广德园以红旗茶厂为核心载体,创建了英德科创小镇,探索红旗茶厂活化利用与乡村振兴互促共融的有效途径。红旗茶厂还提出了世界红茶技艺中心的概念,希望提升红茶在业界的知名度,带动当地红茶产业的发展。

广州科德投资有限公司总经理苏剑良表示,红茶文化除了是中国范,也是世界范。要把科创小镇打造成英德城区以外片区的旅游集散地,让游客更好地体验自然风光和茶文化,助力乡村旅游提升发展。

第2站 佛山紫南文化旅游区

村庄里的国家4A级景区

羊城晚报记者 黎存根

咩宝推荐

没有围墙的“村庄上的4A”

没有名山大川、名胜古迹,佛山市紫南村成功从乡村治理的“明星村”转型为乡村文旅的“网红村”,成为佛山第一个村庄全域成功申报的4A级景区,走出一条共生共享的乡村文旅共同富裕之路。

今年3月,紫南文化旅游区成功创建国家4A级旅游景区,也是少有的没有围墙的开放式景区。该村还获得“中国美丽休闲乡村”、全国乡村旅游重点

村、广东省文化和旅游特色村等称号,成为全省乃至全国文旅产业赋能乡村振兴的典型。五年时间,在这个河网交织的秀美岭南水乡,紫南文旅实现了从0到1,再到1+的跨越式发展,形成了旅游+农业、旅游+文博、旅游+教育、旅游+体育、旅游+工业等“旅游+”系列业态,文旅产业链延伸效应明显。

记者调研

文旅新兵变标兵

走进风景优美的紫南文化旅游区调研,不禁感慨:乡村美

了,游客来了,村民富了。紫南村与众多珠江三角洲经济发达地区的乡村一样,收入主要靠土地出租、物业出租,如果土地用完,未来发展空间在哪里?紫南村的答案就是发展文旅。紫南村是文旅新兵,但是一跃成为佛山文旅的标兵,靠的是村庄的核心竞争力:仁善文化、乡村治理、乡村振兴。对标4A级景区的要求,紫南村不断完善旅游设施,打造旅游爆款,文旅的精彩从白天延伸到夜晚。紫南村通过打造文旅景区,提供了大量家门口就业的工作岗位,让村民过上“居住在村里,就业在景区”的美好生活。

在文旅发展之路上,村民、村委会、社会资本与游客多元互动,碰撞出融合共赢的产业新业态。

景区展望

文旅共融让乡村插上旅游的翅膀

作为紫南文化旅游区的创始人和带头人,紫南村党委书记潘柱升说,紫南村建“村庄上的4A”,不是为了纯粹打造一个旅游景区,而是要通过4A级景区的评级标准和服务规范,以文旅融合促进乡村振兴:一方面把村庄的形态建设得更加美丽,

另一方面把村民的文明素养提到新的高度。

由于村庄和景区融为一体,紫南的村民更加重视维护村庄形象,更加爱护紫南村名,更加注重文明养成。文旅共融,让乡风文明新风尚,插上了旅游的翅膀,美出了新的高度,飞向更深更远。

就在紫南村的不远处,广州美术学院佛山校区正如火如荼建设中,未来将带来数千名师生进驻。紫南村计划将村中闲置的房屋,打造成连片的工作室、民宿。同时引入佛山功夫、美食、民俗等元素,丰富游客文旅体验。

潮玩悦文旅

滑雪场的追风少年、海洋馆的遛娃父母、露营小镇的户外达人……咩宝在不经意间发现,很多时下年轻人休闲娱乐的“潮玩新宠”就散布在城市中心及周边,引领文旅消费的新风尚。

引领跨界“潮玩”新风尚



羊城晚报记者 刘星彤
实习生 宋骥才

第1站

广州热雪奇迹

爱上南方冰雪微度假目的地

咩宝推荐

“家门口”花式冰雪体验

广州热雪奇迹建筑总面积达7.5万平方米,是目前华南最大的在馆室内滑雪场。自开业以来,广州这座四季如春的亚热带城市被贴上“南方热门滑雪城市”的标签。

以体育运动为抓手培育特色旅游目的地,热雪奇迹所在地广州市花都区将“冰雪花都”的品牌影响力覆盖至大湾区并辐射全国,成为广州文旅的一张新名片。

记者调研

打造南国冰雪旅游微度假目的地

除了滑雪区域适合不同基础人群的多条雪道,广州热雪奇迹17000平方米的超大冰雪乐园还提供冰球、雪球、雪上飞碟、冰上碰碰车等冰雪游乐项目,“四季全雪季,天天可玩雪”成为其吸引点,每到周末或节假日,这里总是人声鼎沸,游人如织。

“当前消费者的文旅消费需求更加多元化,年轻人倾向于选择丰富多彩、新潮、一站式的旅游度假活动。”广州融创文旅城总经理孙铮表示,依托融创文旅城八大业态综合优势,广州热雪奇迹满足了年轻人个性化的微度假需求,成为华南一站式冰

雪旅游微度假目的地。

广州热雪奇迹还通过积极举办滑雪赛事,持续提升南方滑雪品牌。近日揭幕的“热雪奇迹全国滑雪赛事2023/24赛季”是目前国内最大规模的群众性滑雪赛事之一;计划6月开展的“粤港澳大湾区滑雪精英挑战赛”则可供全国的滑雪爱好者和精英们同台竞技;计划举办第二届湾区盛夏冰雪体育文化节,“目的就是让更多南方人爱上冰雪”。

企业展望

南方滑雪新亮点:“人人都能学”

广州热雪奇迹作为华南最大的室内专业滑雪场,将南方滑雪的门槛大大降低。“原来大家要滑雪需搭飞机去东北、新疆甚至韩国、日本等地,现在,广州市民下了班就可以来滑雪,这样的‘家门口的滑雪场’受到了年轻人和孩子们的欢迎。”孙铮认为,北京冬奥会之后,南方的冰雪运动越发掀起热潮,冰雪在南方地区的发展有巨大的市场空间。

广州热雪奇迹全新推出滑雪“班课”,以固定时间的小班教学为不同水平的学员定制课程,即使零基础也能学会酷炫招式、感受极速的乐趣。“希望通过以上系列活动,将滑雪文化和滑雪体验送到群众身边,打造‘人人都能学’的新亮点。”孙铮表示。



广州热雪奇迹



正佳广场



星乐度·露营小镇

第2站

星乐度·露营小镇 “自然成长”的多元理想营地

咩宝推荐

“可以看见星星”的欢乐露营国度

星乐度·露营小镇位于依山傍海的珠海横琴,这一休闲露营地代表旅游项目于2018年推出。咩宝发现,星乐度与亲子度假地横琴长隆形成业态互补,同时填补了珠海以及大湾区房车露营地领域的空白。

围绕“健康、户外、生态”主题打造,如今这里是集特色住宿、趣味游乐、户外运动、拓展教育、特色美食于一体的全龄段休闲旅游目的地。把握户外休闲的新时代潮流,星乐度作为主张“自然成长”的多元理想营地,致力构建露营品牌生态圈。

咩宝了解到,自2018年项目开放运营以来,星乐度·露营小镇已累计接待游客超过150万人次,景区先后荣获全国首批5C级(行业最高

级别)自驾旅居车营地、国家AAA级旅游景区、国家标准试点验证基地、中国房车露营地示范基地、中国旅游研究院亲子文旅观测站等称号,并获中国旅游特色商品大赛金奖等文旅奖项。

记者调研

“露营+”跨界玩法多

在倡导大众回归自然的同时,星乐度还积极开展文旅融合与品牌联动。

2022年初,星乐度与知名国产动画电影《雄狮少年》联手,聚焦优秀传统文化、释放昂扬向上的“精气神”,推出传统舞狮表演、“雄狮少年营”“雄狮少年挑战赛”等,引起大众强烈共鸣。

此外,星乐度还与广州正佳自然科学博物馆推出“梅杜莎龙和它的远古朋友们”恐龙展,联手飞猪旅行打造“飞猪+星乐度”共建营

地”等“露营+”跨界玩法,使之成为中国休闲露营旅游的头部品牌,引领大湾区休闲旅游风潮。

企业展望

打造“新高地”促进粤澳文旅深度合作

“与优质的文旅品牌联动,让景区更加主题化、更有内容和内涵,成为每个家庭美好记忆的承载空间。”珠海大横琴泛旅游发展有限公司董事长韩啸表示,星乐度通过与优秀品牌联动,获得了品牌附加值,拓宽了“露营生态圈”。

同时,高频次、高级别、高关注度的交流互动与丰富的成果产出,也让星乐度成为粤澳旅游职业教育深度合作“新高地”。继续把握横琴粤澳深度合作区成立机遇,未来,星乐度还将持续助力横琴与澳门文旅产业交流合作,将旅游职业教育作为推动粤澳深度合作的主要发力点。

第3站

正佳广场

传统购物中心蝶变城市休闲度假新空间

咩宝推荐

热门商圈的一站式潮玩地

体验丰富新潮的文商旅融合产品,感受多样的现代旅游生活,根本不需要“去远方”,在市中心就能来一场一站式的肆意漫游,潮玩不分白天黑夜。

正佳广场探索的文商旅融合发展新模式,将传统商场打造为城市休闲的趣味国度、潮流文化的体验胜地,让商业空间成为城市休闲、时尚和潮流文化汇聚的游玩胜地——海洋馆、雨林馆到自然博物馆、企鹅冰雪世界……不同的景区满足了年轻群体以及亲子客群的假日出游需求;潮玩旗舰店、文商旅跨界活动的持续推出,进一步引领了文旅消费的潮流。

记者调研

多元玩法体验契合“Z世代”需求

正佳广场在超大型购物中心的基础上,把丰富的自然体验空间引入市中心,加入“正佳大唐灯会”等新潮跨界IP体验活动,引进受年轻人追捧的乐高、非洲动物大迁徙标本展、科普网红厕所等新项目,对这幅文商旅“超级航母”来说,建造“精神绿洲”是其永恒的追求。

“Z世代”人群不同时期的潮玩需求。

2011年,凭借多元化业态及丰富的体验项目,正佳广场荣膺华南地区唯一商贾类“国家AAAA级旅游景区”。2021年,正佳广场获得“第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区”称号。

经由文化、科普和商业的共建共享共荣,传统购物中心蝶变为综合消费场景和城市休闲度假新空间。

企业展望

在城市中心建造“精神绿洲”

“文旅赋能一切,这是整个文旅行业的趋势和潮流。”正佳企业集团董事长谢铁牛认为,正佳正在成为一个广义的休闲度假城市生活空间,兼有购物功能。

“我们不缺商场,缺的是给城市中心的人们真正的精神绿洲。”在谢铁牛看来,若购物商城无法解决同质化的课题,也就失去了更高层次精神追求的体验感。近一两年,正佳先后推出了空中舞台、室内大瀑布、非洲动物大迁徙标本展、科普网红厕所等新项目,对这幅文商旅“超级航母”来说,建造“精神绿洲”是其永恒的追求。