



羊城晚报记者 黎存根

共创粤式文旅夜经济

夜炫悦文旅

南粤之夜,已成为广东文旅的新名片。咩宝发现,每当夜幕降临,这里就会有活力满满的另一幕精彩展现,南粤的夜晚总是散发着年轻力和创造力的光芒。

第1站

广州长隆旅游度假区 点亮“夜广州”

咩宝推荐

覆盖多业态 成“夜间文旅”标杆

广州长隆旅游度假区(以下简称“广州长隆”)的各大主题园区长期占据着广州热门景区前十的前列位置。尤其是夜间文旅活动早已声名在外。

广州长隆作为世界级民族文化旅游品牌、知名的国家5A级旅游景区,2022年入选第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单,拥有长隆国际大马戏、长隆欢乐世界、长隆水上乐园等主题园区,成功打造水上音乐节、烟花汇演巡游、大马戏等多个丰富多彩的夜间文旅品牌项目,涵盖夜游、夜宿、夜市等业态,已经成为广州乃至广东、全国夜间文旅的标杆之一。

今年,长隆水上乐园漂流河的全新“山海经”神话主题场景;广州长隆欢乐世界也推出“超级宠物国风花神盛宴”活动;长隆国际大马戏20多年来打造的诸多经典节目,公演亦超过一万场。

记者调研

创新打造“多元娱乐”

广州长隆已成为广东

文旅夜经济的一张重要名片。

或许,推动夜游、夜娱、夜赏融合发展,丰富夜间消费业态,再通过集聚发展,催生带动、联动、规模效应,放大夜间经济,以满足消费者夜间文旅的需求,就是他们的成功秘诀之一。

景区展望

丰富“夜生活” 促进夜间消费

目前,长隆集团年接待游客量突破4000万人次,荣获多项世界殊荣,已跻身全球主题公园集团前六甲。近年来他们仍不断挖掘夜间旅游资源,以“旅游+主题活动+夜经济”为新元素,打造文旅新盛宴。

未来,广州长隆将继续基于音乐节与水上乐园夜场作更多新的尝试和升级,面向省内外乃至国外游客,向着更全球化的“全能型”主题乐园迈开步伐;长隆国际大马戏全新互动式实景大马戏,将从剧情演绎到舞美视觉全面重磅升级;长隆欢乐世界、长隆野生动物世界等景区,也会推出多种夜间主题活动。



第2站

佛山创意产业园 一天拥有“25小时的快乐”

咩宝推荐

“成长文化”为魂 搭建年轻化综合乐园

正大力发展夜经济和网红经济的佛山创意产业园,从破旧工业园变身年轻人社交创业新平台的新兴文旅融合项目,以狂欢为核心,打造出一座“25H不夜城”。

佛山创意产业园作为首批国家级夜间文旅消费集聚区之一、国家3A级旅游景区,由六个旧工厂改造而成。这里由成长研学、25H玩乐公园、孵化器、旅游四大部分构建,以“成长文化”为魂,以夜经济为载体,将成长元素融入文化、旅游产品中,集旅游休闲、都市观光、文化体验、情感体验以及美食时尚等功能于一身。

值得一提的是,作为佛山创意产业园的夜间经济产品,25H玩乐公园搭建起各种年轻化、社交化的场景,已成为年轻人休闲娱乐的打

卡胜地。具体内容包括:四街——酒吧街、美食街、茶饮店、市集街;八公园——爱情公园、儿童公园、音乐公园、宠物公园、文化公园、运动公园、生态公园、灯光艺术公园。

据统计,2023年“五一”假期,该园区客流总量超过56.78万人次,消费总额达6245.8万元人民币,夜经济消费占假期消费总量的50%。

记者调研

“文化+”激活流量 释放夜活力

夜幕降临,逛创意集市、听驻唱歌手纵情高歌、品尝特色美食……佛山创意产业园的多元夜间消费场景,为城市夜生活注入了活力,丰富多彩的夜间活动吸引了众多市民前来打卡游玩。这里如何从“亮化”到“美化”再到“文化”,打造出更具魅力的夜间文旅消费体验?显然,其核心内容正是“文

化+”。他们面向的消费人群主要是年轻人,因此,他们提出以成长文化为魂,以民族文化、地域文化为根,以产业文化为载体,先做艺术品,再做消费品,让游客全身心投入到活动中。

景区展望

打造一个有灵性的 成长空间

“我们的文化标签就是成长。”佛山创意产业园创始人邱代伦说,在2007年开始做佛山创意产业园的时候,他的梦想是“打造一个有意思的地方,聚集一群有意思的人,做有意思的事,赚有意思的钱,过有意思的生活”,怎么样才能有意思呢,就是要靠成长故事。他希望打造一个有灵性的空间,把这座城市及周边的那些最有创造力的人、最有创造力的企业、最有创造力的活动,都聚集在佛山创意产业园。

第3站

顺德华侨城 欢乐海岸PLUS 年轻人的“尖叫聚集地”

咩宝推荐

实景呈现 顺德版“清明上河图”

以制造业闻名全国的顺德,聚集了大批年轻人,而顺德华侨城欢乐海岸PLUS(以下简称“欢乐海岸PLUS”)在深挖夜间消费潜力、增强夜经济活力上不遗余力,正是为年轻人打造出一个“尖叫聚集地”。

欢乐海岸PLUS作为国家文化和旅游融合发展示范标杆、国家级夜间文化和旅游消费集聚区,拥有华南最大的情景式商业街区(曲水湾风情街)和海岛主题水公园(玛雅海滩水公园)、国内首个开放式主题公园(欢乐时光)以及沉浸式自然艺术购物中心(O'PLAZA购物中心)等项目。

这里云集100多家品牌餐饮,实景呈现顺德版“清明上河图”。别具一格的亲子游乐新体验,以及粤港澳大湾区玩水新地标、都市生活品质标杆等文旅标签,开创性地将文化旅游、商业娱乐、休闲度假和生态湿地融为一体,形成独特的“商业+娱乐+文化+旅游+生态”的全新商业模式。

2019年9月开业至今,这里已累计客流达3500万人次,夜间营收占总收入70%。

记者调研

一站式满足 “吃喝玩住购赏娱”

怎样吸引年轻人去感受到当地的文化和时尚元素?欢乐海岸PLUS给出的答案是:

把主题商业和旅游、休闲娱乐与当地文化融为一体,打造开放式的“城市会客厅”,集夜宴、夜游、夜赏、夜宿、夜娱、夜购于一体,一站式满足游客“吃喝玩乐住购赏娱”的消费需求,提升项目“夜太美”的“魅”力和“味”力,实现真正的“越夜越精彩”。

景区展望

月月有亮点 周周有精彩

在华侨城华南集团副总经理冯晖看来,夜经济是欢乐海岸PLUS的灵魂所在。

这里全年举办超1000场活动,有超4400场次园区演出贯穿日夜,真正是月月有亮点、周周有精彩。

冯晖表示:“未来,我们将继续拓展欢乐海岸PLUS的版图,以更现代的时尚视野,持续研发经济新模式,增加以科技奇幻旅程为主题的游乐产品,以及以世界美食城市客厅、全国夜生活最佳体验地为目标的目标体验项目,丰富夜经济消费内容。”

助推智慧旅游高科技

智慧悦文旅

广东有这样一批“专精特新”企业,用充满想象力的专业知识和高新科技,对各类文旅项目进和智慧化开发和管理,规划,为岭南文旅描绘出日新月异的图景。

第1站

励丰文化 以科技呈现中国式浪漫与文化自信

羊城晚报记者 刘星彤

咩宝推荐

创造多个 经典服务案例

深耕文化产业26载的广州励丰文化科技股份有限公司已打造多个智慧文旅经典案例,参与、策划、制作过多个国家级的大型项目,如北京奥运会、上海世博会、广州亚运会等重要活动,负责总策划创意及集成服务供应。

2022年北京冬奥会,励丰文化作为双奥之企,又将冬奥数字科技创意呈现在世人面前,向世界展现了中国式浪漫与文化自信。

秉持以“艺术科技成就美好生活”的理念,励丰文化打造“策划、设计、制作、运营、投资”文旅全产业链,通过技术创新、业态创新及“文态、业态、形态、生态”四态融合的模式创新,打造了近百个优秀服务案例,获得“国家文化产业示范基地”“国家知识产权优势企业”“国家文化和科技融合示范基地”“广州文化企业30强”等荣誉。

记者调研

助推文旅兴城

励丰文化在广东本地也

参与打造了众多智慧文旅项目,包括2022年落成的广州市新儿童活动中心,还有佛山梁园非遗馆等。他们联合利亚德照明,打造的越秀区传统中轴线海珠广场灯光亮化项目,运用智慧照明展现出广州千年商都风采。

围绕街区景区夜间经济、沉浸式文旅演艺、公共文化服务与文旅商综合体、城市更新与乡村振兴等方面,励丰文化还曾参与广州科学城绿轴广场、广西奇妙夜·德天、贵州茅台天酿演艺等一批遍及全国各地的创新文旅项目,通过文旅产业为城市注入新动能。

企业展望

持续打造新业态

励丰文化副总裁李曲柳表示,步入智慧时代,他们还将未来与业界共同探索文旅融合的新趋势、新业态,共话文旅新发展。“在政府指导下,励丰文化会通过产业跨界协同、文化科技融合的高品质服务,将持续打造数字文化产业新业态,助力广州成为粤港澳大湾区乃至全国智慧文旅的新标杆。”



第2站

驴迹科技 用科技打造旅游生态圈

咩宝推荐

“在线导览”覆盖全球

来自智慧旅游平台的产业解决方案已成为景区及目的地的发展利器。成立于2013年的驴迹科技作为全球知名的智慧旅游产业解决方案专家,以广州总部为中心,产品网络辐射全球。

以景区导览和全局导览为核心战略,驴迹科技专注于导游软件、全局导览系统的研发以及旅游相关配套业务发展,基于其所构建的智慧旅游产业云脑,形成了以在线电子导览和智能管理服务系统为支撑的旅游生态圈。

当前,通过驴迹VR打造的智慧导览系统遍及多个文旅消费场景,深刻地影响着旅游行业的服务方式和游客的旅行方式。驴迹科技依托产业生态平台,携手

记者调研

科技深度影响旅行

在广东各地,随处可见驴迹科技对引导游客智慧旅行发挥的影响力——

驴迹科技为广州市天河区打造了一个“一部手机游天河”数字文旅综合管理平台等智慧化文旅服务平台;为梅州雁南飞茶田景

羊城晚报记者 刘星彤

区、客天下景区等梅州市各大景区上线了景区导览系统;通过SaaS串联游客端与景区管理端的小程序;还携手南方出版社、广东人民出版社联合推出城市文创产品《会说话的广州手绘地图》。

企业展望

智慧旅游将迎来 更广泛的新技术融合

文化旅游和科技融合成为“双循环”背景下提升我国经济发展效能的重要引擎。

驴迹科技创始人臧伟仲对智慧旅游未来的发展也作出自己的判断:智慧旅游将更加广泛地与大数据、云计算、物联网等新技术融合,让游客能够借助移动端上网设备获得旅游资源、旅游活动、特色旅游营销内容。

第3站

广州数娱科技 为岭南人文作现代画像

羊城晚报记者 黎存根

咩宝推荐

沉浸式交互夜游

广州数娱信息科技有限公司(以下简称“数娱科技”)以潮流光影艺术打造广州网红新地标,为游客奉上一场视觉盛宴,为广东人文作现代画像。

此外,数娱科技还建设了“粤韵华裳——北京路步行街互动光影秀”等项目,用光影技术为广州千年古街增添另类韵味和浪漫气息。

智慧展示、智慧设施、智慧环境……这些创新的应用场景,正让抽象的文旅概念变得越来越真实,也让广东文旅景区越来越“潮”。

其中包括为花果山超高清视频产业特色小镇打造花果山沉浸式互动光影艺术秀,为广州北京路文化旅游区打造北京路步行街互动光影秀,还运用体感、5G物联网、手机互动、超高清渲染等技术,结合花都湖浓郁的自然气息与深厚的岭南文化内涵,打造出广州首个在市政公园里免费开放给市民游览的沉浸式光影项目。

此外,他们还还为广州市南越王博物院的《千年南粤同心同圆——广州市铸牢中华民族共同体意识主题展》打造“线下实景+线上云游”双结合观展模式,推出AR数字人导览及线上元宇宙展。

“全感@文旅数字孪生系统”是数娱科技和国家超算中心合作项目,也是国内第一套专门为文旅服务的数字孪生系统,目前已在广东省旅控集团的南湖乐园改造及其他文旅景点改造中提供服务。

记者调研 让广东文旅景区更“潮”

“扫码、拍照、生成、上