

# 拱北口岸 进境免税店 全新亮相

文/图 羊城晚报记者 孙琦曼

### 升级改造历时三年,吸引陆路口岸“首进”品牌比例超过50%

5月24日,作为亚太地区单体面积最大的陆路口岸免税店——拱北口岸进境免税店完成升级改造,全新亮相。

2020年,在拱北口岸提升改造之际,珠海免税集团也加快推进建设,通过重构结构、优化布局、升级业态、创新运营模式等举措,激发拱北口岸进境免税店新活力。

历经三年改造升级,亮相首日,记者在现场看到,多个品类品牌均有折扣,各个柜台前陆续有过境游客挑选商品购买。对比原先,改造升级后的拱北口岸免税店香化比例大幅提升,吸引了超过100个国际高端香化品牌进驻,陆路口岸首进品牌比例超过50%。

## 全新升级 开放式经营扩容升级

作为亚太地区单体面积最大的陆路口岸免税店,拱北口岸进境免税店是珠海免税集团全面融入粤港澳大湾区战略发展的重点商业项目之一,全新亮相的拱北口岸进境免税店,全面优化了室内装修设计、品类布局,由原来的柜台式经营升级为开放式经营,互动感更强。

记者在现场看到,对比原先,改造升级后的拱北口岸免税店香化比例大幅提升,高端香化经营区域约占一层面积

(约2200平方米)的70%,吸引了超过100个国际高端香化品牌进驻,陆路口岸首进品牌比例超过50%,包括了海蓝之谜、科颜氏、肌肤之钥、汤姆福特等。

珠海免税关外免税店公司副总经理郑智向记者介绍称,升级后的拱北口岸免税店一是购物环境更优,二是品类更加齐全。

“跟其他陆路口岸相比,其他陆路口岸都是以畅销烟酒为

主,而我们这次是引进了大量的香化和轻奢品牌,现在入驻的品牌已经达到了450多家,特别是香化品牌,已经有100多家进入了我们商场。”郑智取说。

此外,郑智取介绍,目前拱北口岸免税店已经开通了线上预约购模式,也就是说消费者可以通过线上渠道选购产品,在线下提货。

## 平台机遇 国际巨头布局“首进”

在“扩内需、促消费”大背景下,拱北口岸具有天然的口岸地理位置优势和日益增长的客流支撑,是全国最具活力的旅游零售市场之一。

随着内地与港澳人员往来的全面恢复,珠海和珠港口岸出入境旅客快速增长,“五一”假期(4月29日至5月3日)客流突破240万人次。假期日均客流量已恢复至2019年同期约九成。文旅复苏叠加智慧零售的利好之下,2023年一季度珠海免税店免税品销售同比大涨,其中2月销售同比增长112%,香化类2月同比上涨246%。

记者了解到,为推动口岸免税购物与国际接轨,全新的拱北口岸进境免税店香化类产品供应商覆盖了雅诗兰黛、欧莱

雅、资生堂、日本花王、宝丽奥蜜思、LG、爱茉莉太平洋等全球领先及知名香化品牌集团,极大提升了口岸免税消费的吸引力,将进一步助力释放内需潜力,吸引境外消费回流。

在欧莱雅集团相关负责人看来,拱北口岸是粤港澳大湾区免税经济的重要标杆,欧莱雅集团此次携旗下众多高档化妆品品牌,包括兰蔻、科颜氏、乔治阿玛尼、圣罗兰、植村秀、碧欧泉等进驻,是集团布局陆路口岸与珠海免税多年紧密合作又一个里程碑式的项目。

“我们也坚信此次与珠海免税集团又一深度的合作,将有利于增强大湾区的商业合作和商业氛围。”欧莱雅集团相关负责人说。

“珠海免税拱北口岸进境免税店是我们开设首家馥华诗精品口岸免税店的理想选址。”寰三得利集团相关负责人谈到,馥华诗精

品店将以展示品牌全线优质干邑为特色,其中包括馥华诗传奇水榭木桶全球限量典藏版干邑白兰地(Courvoisier Mizunara),该新店是内地首家亦是唯一一家发售此款典藏珍品免税店。

“珠海与澳门的口岸区域是非常令人期待的市场。纵观澳门的经济发展以及珠海的开发前景,预计会有越来越多的旅游观光人士来到免税店。”花王集团相关负责人表示。除了跨国集团



亚太地区单体面积最大的陆路口岸免税店全新亮相



拱北口岸进境免税店吸引了大量消费者



多个品类品牌均有折扣



拱北口岸进境免税店

# NONO『双折扣』广东站来啦



吃货节产品



吃货节摊位

## 因发布虚假广告,珀莱雅被罚20万元

羊城晚报记者 汪海晏

珀莱雅又摊上事儿了。近日,羊城晚报记者从国家企业信用信息公示系统获悉,珀莱雅全资子公司浙江美丽谷电子商务有限公司(以下简称“美丽谷”)因虚假宣传被处罚20万元。

根据处罚公告,美丽谷在淘宝、天猫、抖音、小红书等多个电商平台销售“珀莱雅双抗精华2.0”产品,并宣传该产品含有2%麦角硫因、1%脱羧肌肽等成分。但根据企业提供的产品配方表,2%麦角硫因、1%脱羧肌肽是指麦角硫因、脱羧肌肽溶液在产品配方中添加的质量百分比含量,而麦角硫因、脱羧肌肽物质在产品配方中的实际质量百分比含量分别为0.001%、0.1%,系发布虚假广告。

对此,杭州市西湖区市场监管局认为,浙江美丽谷电子商务有限公司上述行为属于“广告中对商品的性能、产地、用途、质量、价格、生产者、有效

## 广州市市场监督管理局提醒:平台要对“达人探店”等加强审核

羊城晚报 记者许张超、丁玲、通讯员穗市监报道:一顿饭吃30块炸鸡,20个冰淇淋、50斤小龙虾,屏幕前的你是否曾被这夸张的画面深深吸引?近年来,“大胃王”直播、“达人探店”等美食分享行为成为互联网流量“新宠”。近日,记者从广州市市场监督管理局获悉,部分美食分享行为不仅涉嫌误导消费者而且涉嫌违法。

## 奢侈品巨头们为何钟爱实体书刊?

文/图 羊城晚报记者 孙琦曼 刘佳宁

羊城晚报记者观察到,实体书刊一直备受奢侈品巨头们钟爱,即使在互联网时代,一直从未放弃过以纸媒为品牌视觉窗口。《爱马仕世界》杂志创刊于1973年,是一本已发行60万册的半年刊刊物,共有十种语言译本。

在品牌们看来,与数字媒介相比,纸质的载体更能系统化、差异化、完整独立地呈现品牌历史弥新的品牌价值文化,并且长久保留下来,让他们想传递的品牌价值不会很快淹没在社交媒体的海量信息之中。

在很多奢侈品门店,精品书

籍一直都是很好的陈列品,品牌以精美考究的书刊呈现品牌价值,给读者带来阅读新鲜感,同时加深品牌的文化内涵,能触及到更多非目标群体以外的大众消费者,加深对潜在客群的品牌感知。

活动现场,当《爱马仕世界》杂志主编 Olivier Wicker 被问及如何维持杂

志的灵感时,他告诉记者,杂志每年会更换60%的团队成员,选用年轻摄影师,鼓励团队成员发挥天马行空的想象力。

“我们在洞察用户之后也发现,很多年轻消费者不持续地去解决亚健康问题。”张宇表示,“我们运用大量产业技术,比如说现代的检验检测技术、临床科学、产业应用技术去打造新一代的滋补消费品,希望最终可以解决消费者的一些亚健康问题。”

在采访中,张宇不断强调“用

## 独家专访官栈创始人张宇:用新滋补化解“朋克养生”痛点



官栈创始人张宇

特征。我们也很看重花胶赛道未来的成长空间。”张宇说。

用户价值为先,首要解决用户痛点

记者观察到,近年来,干鲍、燕窝、花胶等传统滋补产品站在风口上,纷纷诞生出细分产业的品牌领军者。

例如,2019年至今,官栈开创了花胶品类细分第一的成绩。“我们在洞察用户之后也发现,很多年轻消费者不持续地去解决亚健康问题。”张宇表示,“我们运用大量产业技术,比如说现代的检验检测技术、临床科学、产业应用技术去打造新一代的滋补消费品,希望最终可以解决消费者的一些亚健康问题。”

在采访中,张宇不断强调“用

《爱马仕世界》杂志创刊于1973年



爱马仕报亭中国第二站来到海口

羊城晚报 记者许悦报道:消费强势复苏的大背景下,奢侈品巨头们在品牌营销方面下足功夫,除了以美轮美奂的秀场走秀、展览、橱窗设计争夺消费者视觉重点之外,发售实体书刊也成为

## 选择中式新滋补赛道的要诀:够高且深

在接受羊城晚报采访时,张宇介绍,他的父辈是从从事制药行业,“在做制药研发的过程中,我们发现传统滋补可以实现科学循证。通过科学循证可以指向一个结果:花胶具有止血修复伤口的功能。”

“基于这个逻辑,我们利用生物工程的形式进行提取和工业化生产。”张宇发现,这届“朋克养生”的年轻人在传统滋补品的使

近日,根据广东省工业和信息化厅、广东省市场监督管理局联合制定的《2023年“粤食越好”食品世界”推动食品工业提质升级专项行动方案》工作部署,广东省食品行业协会决定推荐官栈鲜炖花胶、荣华月饼等134个产品为广东首批优秀食品新品。

对华南地区消费者来说,花胶、海参、干鲍等是日常生活中较为常见的传统滋补产品,但不少遵循“朋克养生”生活方式的年轻

人,在面对这些传统食材时往往“一筹莫展”。如何解决消费者痛点?近日,官栈创始人张宇接受了羊城晚报的独家采访。

选择中式新滋补赛道的要诀:够高且深

在接受羊城晚报采访时,张宇介绍,他的父辈是从从事制药行业,“在做制药研发的过程中,我们发现传统滋补可以实现科学循证。通过科学循证可以指向一个结果:花胶具有止血修复伤口的功能。”

“基于这个逻辑,我们利用生物工程的形式进行提取和工业化生产。”张宇发现,这届“朋克养生”的年轻人在传统滋补品的使

用上存在典型痛点——使用不便、高价品次、功效不明,“所以我们选择了中式滋补这条赛道——打造新一代的滋补消费品,它应该是一个标准化的、便捷使用的、且能够普惠大众的产品,我们希望它重新回到千家万户。”

此外,传统花胶行业中,原料、生产、销售、消费群体逻辑与现在市场需求差异较大,我们抓住了时间窗口,切入到这一细分领域。主要是基于这个产业的“够高且深”的特点。

“深”是指底层深度要深,我们可以从供应链到原料端都渗透得很深,我们看重的就是要有底层的沉淀,能够掌握持续的打造滋补品类价值原型的能力。“高”是指未来成长空间足够高,花胶核心营养价值空间很大,符合我们主干产品