

# 广东拉开“稳就业促发展”大型招聘活动序幕 4天助近9000人达成就业



清远招聘会现场 李程 摄

## 招聘现场人才岗位供需两旺

“现场有国企、上市公司、知名民营企业……”在中山举办的珠三角片区招聘嘉年华上，从外地前来应聘的李海茵一个上午就收到了不少中山企业的后续面试邀请。不仅如此，中山市青年人才驿站提供了7天的免费住宿。“留在这里求职没有后顾之忧。”对未来在广东的职业之旅，李海茵充满期待。

在粤东片区招聘现场，香港籍青年黄艾莉一口气投出好几份简历：“因为汕头是经济特区，也是侨乡，现在挺多青年来汕头投资创业、找工作，所以我特意过来。这几天下来感觉环境很好，希望能在这里长期居住。”就业关系国计民生，是社会稳定的基础。2023年高校毕业生规模预计达1158万人，其中，在粤求职高校毕业生近120万人。如何破解求职难问题？广东以实际行动给出答案。

为促进全省高质量发展和劳动者高质量充分就业，广东省人社厅联合中山、汕头、湛江、清远四市人民政府共同主办“稳就业促发展”分片区大型招聘活动。“我们需要的岗位远不止展板上这几十个。”中山市卓卓人力资源有限公司人事专员莫小姐说，今年初公司已经招聘了一批员工，由于公司经营规模持续扩大，目前公司对于各类人才的需求均有所增加。

禧凤纺织服装企业经理看着手中的简历乐开了花：“这场招聘活动上，看到有这么多的人才前来对接，相信清远纺织服装行业的发展一定越来越好。”该企业是广清纺织服装产业有序转移园建立以来最早开工的公司。

随着就业服务不断升级，不同片区的招聘活动也各不相同。各片区招聘会根据城市自身发展，分别设立了特色招聘区域。中山市为方便妇女就业，特设“妈妈岗”招聘专区，兼顾满足妇女育儿和工作需要；汕头在活动现场提供免费职业素质测评；湛江市打造政策走廊；清远市根据承接产业转移工作需要，特设纺织业招聘专区并提供政策解读服务……

记者了解到，今年以来，全省人社部门聚焦高校毕业生、农民工等重点群体，多渠道、全方位搭建就业用工供需平台，有效促进人岗快速对接匹配。“目前，全省就业形势呈现稳中向好的态势。”广东省人社厅副厅长谢忠保表示，“今年以来，主要经济指标企稳回升，有力促进就业岗位增加，拉动企业用工需求上升。同时，大量应届毕业生进入市场求职，市场呈现供求两旺的发展态势”。

除了招聘会外，在促进就业的赶考中，广东致力于织密织牢就业帮扶“一张网”，聚焦高校毕业生等重点群体就业，通过拓宽就业渠道、提升就业能力、强化就业服务、兜牢就业底线等方式，统筹开发机关事业单位、国有企业、基层项目、升学入伍等政策性岗位34.6万个，开发兜底类公益性岗位近万个。

据统计，4场招聘活动累计提供就业岗位超3.4万个，进场求职近3万人，达成初步就业意向近9000人。

## 织密织牢就业帮扶“一张网”

随着就业服务不断升级，不同片区的招聘活动也各不相同。各片区招聘会根据城市自身发展，分别设立了特色招聘区域。中山市为方便妇女就业，特设“妈妈岗”招聘专区，兼顾满足妇女育儿和工作需要；汕头在活动现场提供免费职业素质测评；湛江市打造政策走廊；清远市根据承接产业转移工作需要，特设纺织业招聘专区并提供政策解读服务……

记者了解到，今年以来，全省人社部门聚焦高校毕业生、农民工等重点群体，多渠道、全方位搭建就业用工供需平台，有效促进人岗快速对接匹配。“目前，全省就业形势呈现稳中向好的态势。”广东省人社厅副厅长谢忠保表示，“今年以来，主要经济指标企稳回升，有力促进就业岗位增加，拉动企业用工需求上升。同时，大量应届毕业生进入市场求职，市场呈现供求两旺的发展态势”。

除了招聘会外，在促进就业的赶考中，广东致力于织密织牢就业帮扶“一张网”，聚焦高校毕业生等重点群体就业，通过拓宽就业渠道、提升就业能力、强化就业服务、兜牢就业底线等方式，统筹开发机关事业单位、国有企业、基层项目、升学入伍等政策性岗位34.6万个，开发兜底类公益性岗位近万个。

据统计，4场招聘活动累计提供就业岗位超3.4万个，进场求职近3万人，达成初步就业意向近9000人。

记者了解到，今年以来，全省人社部门聚焦高校毕业生、农民工等重点群体，多渠道、全方位搭建就业用工供需平台，有效促进人岗快速对接匹配。“目前，全省就业形势呈现稳中向好的态势。”广东省人社厅副厅长谢忠保表示，“今年以来，主要经济指标企稳回升，有力促进就业岗位增加，拉动企业用工需求上升。同时，大量应届毕业生进入市场求职，市场呈现供求两旺的发展态势”。

除了招聘会外，在促进就业的赶考中，广东致力于织密织牢就业帮扶“一张网”，聚焦高校毕业生等重点群体就业，通过拓宽就业渠道、提升就业能力、强化就业服务、兜牢就业底线等方式，统筹开发机关事业单位、国有企业、基层项目、升学入伍等政策性岗位34.6万个，开发兜底类公益性岗位近万个。

据统计，4场招聘活动累计提供就业岗位超3.4万个，进场求职近3万人，达成初步就业意向近9000人。

记者了解到，今年以来，全省人社部门聚焦高校毕业生、农民工等重点群体，多渠道、全方位搭建就业用工供需平台，有效促进人岗快速对接匹配。“目前，全省就业形势呈现稳中向好的态势。”广东省人社厅副厅长谢忠保表示，“今年以来，主要经济指标企稳回升，有力促进就业岗位增加，拉动企业用工需求上升。同时，大量应届毕业生进入市场求职，市场呈现供求两旺的发展态势”。

除了招聘会外，在促进就业的赶考中，广东致力于织密织牢就业帮扶“一张网”，聚焦高校毕业生等重点群体就业，通过拓宽就业渠道、提升就业能力、强化就业服务、兜牢就业底线等方式，统筹开发机关事业单位、国有企业、基层项目、升学入伍等政策性岗位34.6万个，开发兜底类公益性岗位近万个。

据统计，4场招聘活动累计提供就业岗位超3.4万个，进场求职近3万人，达成初步就业意向近9000人。

记者了解到，今年以来，全省人社部门聚焦高校毕业生、农民工等重点群体，多渠道、全方位搭建就业用工供需平台，有效促进人岗快速对接匹配。“目前，全省就业形势呈现稳中向好的态势。”广东省人社厅副厅长谢忠保表示，“今年以来，主要经济指标企稳回升，有力促进就业岗位增加，拉动企业用工需求上升。同时，大量应届毕业生进入市场求职，市场呈现供求两旺的发展态势”。

除了招聘会外，在促进就业的赶考中，广东致力于织密织牢就业帮扶“一张网”，聚焦高校毕业生等重点群体就业，通过拓宽就业渠道、提升就业能力、强化就业服务、兜牢就业底线等方式，统筹开发机关事业单位、国有企业、基层项目、升学入伍等政策性岗位34.6万个，开发兜底类公益性岗位近万个。

# 广东三地下月起 轻微交通事故可线上视频快处

羊城晚报讯 记者郭思琦、通讯员粤交警报道：记者从广东省公安厅交通管理局获悉，6月1日起，公安交管服务群众服务发展10项便利措施正式实行，其中轻微交通事故线上视频快处将在广东深圳、惠州、中山等全国36个城市试点应用。

据悉，交通事故视频快处基于视频通话技术，发生交通事故后当事人可以通过在线视频报警处理。接警人员通过视频与当事人在线交互完成交通事故信息采集、证据固定，并引导当事人撤离现场后远程推送责任认定，实现轻微交通事故的快处快撤。

值得注意的是，使用交通事故视频快处应按照适用的时间及事故类型。“交管12123”App远程视频处理轻微交通事故业务，受理时间为周一至周五7:30-19:30，其余时段按现行快处快赔方式进行。可使用上述方式处理的交通事故为机动车与机动车之间（包含单辆机动车）在城市道路发生的财产损失或者致人轻微受伤事故，且均已投保交通事故责任强制保险。

广东交警提醒，视频快处前需要开启双闪灯，在车后50米至100米处摆放三角警示牌，确保安全状态下再进行操作。事故处理完成后立刻撤离现场，避免二次事故发生。

# 广州2023年诚信兴商宣传月暨放心消费节启动 超5000万元补贴开派

羊城晚报讯 记者孙琦曼、通讯员穗商务报道：29日下午，“广州市2023年诚信兴商宣传月暨放心消费节”启动仪式在广州举行。本次活动以“弘扬诚信理念，推动放心消费”为主题。该活动计划在5月至6月底，组织开展“1+N”场宣传活动，即集中组织1场广州市级层面的主场宣传活动，指导广州市重点商贸协会组织N场面向协会会员的分场宣传活动。

记者从会上了解到，近年来，广州市持续加强商务诚信建设，取得了良好成效，为广州实现商务高质量发展注入了新活力、新动能。近年来，广州精心培育一大批诚信兴商重点商贸企业，其中华润万家、广州酒家、广之旅、广州市设计院先后入选“全国诚信兴商典型案例”，是全国入选案例最多的城市。

记者了解到，美团公司、海尔智家广州分公司、建行广州分行、琶洲保利广场联合投入超过5000万元补贴，助力开展“广州市2023年诚信兴商宣传月暨放心消费节”。

在家电方面，海尔智家广州分公司落实政府稳经济促消费有关部署的重要举措，在618期间联合海尔/卡萨帝专卖店、三翼鸟门店、各大家电连锁卖场和电商平台开展“海尔智慧家电节”，整合了包括活动消费券、免费全屋设计、套购满减、拆旧换新补贴、上门免费清洗、会员权益、家装权益、门店品鉴会等资源，给予智慧绿色的家电产品和一站式的优质服务，营造安心、舒心、放心的消费环境，推动广州市家电消费和服务升级，助力广州市民的美好生活。

记者了解到，美团公司、海尔智家广州分公司、建行广州分行、琶洲保利广场联合投入超过5000万元补贴，助力开展“广州市2023年诚信兴商宣传月暨放心消费节”。

记者了解到，美团公司、海尔智家广州分公司、建行广州分行、琶洲保利广场联合投入超过5000万元补贴，助力开展“广州市2023年诚信兴商宣传月暨放心消费节”。

记者了解到，美团公司、海尔智家广州分公司、建行广州分行、琶洲保利广场联合投入超过5000万元补贴，助力开展“广州市2023年诚信兴商宣传月暨放心消费节”。

记者了解到，美团公司、海尔智家广州分公司、建行广州分行、琶洲保利广场联合投入超过5000万元补贴，助力开展“广州市2023年诚信兴商宣传月暨放心消费节”。

记者了解到，美团公司、海尔智家广州分公司、建行广州分行、琶洲保利广场联合投入超过5000万元补贴，助力开展“广州市2023年诚信兴商宣传月暨放心消费节”。

记者了解到，美团公司、海尔智家广州分公司、建行广州分行、琶洲保利广场联合投入超过5000万元补贴，助力开展“广州市2023年诚信兴商宣传月暨放心消费节”。

记者了解到，美团公司、海尔智家广州分公司、建行广州分行、琶洲保利广场联合投入超过5000万元补贴，助力开展“广州市2023年诚信兴商宣传月暨放心消费节”。

# 广东青年大学生“百千万工程” 突击队踏上新征程

羊城晚报讯 记者陈亮报道：27日至28日，由团省委、省教育厅、省科技厅、省科协、省社会科学院及省学联共同主办的第十七届“挑战杯·王老吉”广东大学生课外学术科技作品竞赛总决赛在中山大学南校区圆满举办。

活动现场，同步举行广东青年大学生“百千万工程”突击队行动，中山大学和清远市连州市、华南理工大学和梅州市平远县、暨南大学和梅州市梅江区等10所高校与区县代表在现场举行签约仪式。

本届竞赛自今年3月正式启动以来，共收到来自全省156所高校2029件参赛作品，竞赛涵盖自然科学类学术论文、哲学社会科学类社会调查报告和学术论文、科技发明制作三类领域，经校级推荐和省级资格审查，共有808件作品入围终审决赛。

大赛最终评出《基于被动接收的新型倾斜旋翼无人机》等169件作品获省级特等奖。华南理工大学以项目总分第一的优异成绩捧得大赛最高荣誉“挑战杯”奖杯，华南师范大学等25所高校捧得“优胜杯”奖杯。

据悉，本届“挑战杯”覆盖了全省156所高校，占比达到97%。大赛聚焦“国之大事”“省之要事”，瞄准乡村振兴的大舞台，动员参赛队伍化身广东青年大学生“百千万工程”突击队，为广东高质量发展和乡村振兴贡献青春力量。截至目前，已有100支青年大学生队伍与县镇基层进行“一对一”结对，将专业知识和青春创意带进田间地头，将智慧结晶和丰收硕果留在村屯农家。

记者了解到，美团公司、海尔智家广州分公司、建行广州分行、琶洲保利广场联合投入超过5000万元补贴，助力开展“广州市2023年诚信兴商宣传月暨放心消费节”。

记者了解到，美团公司、海尔智家广州分公司、建行广州分行、琶洲保利广场联合投入超过5000万元补贴，助力开展“广州市2023年诚信兴商宣传月暨放心消费节”。

记者了解到，美团公司、海尔智家广州分公司、建行广州分行、琶洲保利广场联合投入超过5000万元补贴，助力开展“广州市2023年诚信兴商宣传月暨放心消费节”。

记者了解到，美团公司、海尔智家广州分公司、建行广州分行、琶洲保利广场联合投入超过5000万元补贴，助力开展“广州市2023年诚信兴商宣传月暨放心消费节”。

记者了解到，美团公司、海尔智家广州分公司、建行广州分行、琶洲保利广场联合投入超过5000万元补贴，助力开展“广州市2023年诚信兴商宣传月暨放心消费节”。

# 高校区县结对签约

记者了解到，美团公司、海尔智家广州分公司、建行广州分行、琶洲保利广场联合投入超过5000万元补贴，助力开展“广州市2023年诚信兴商宣传月暨放心消费节”。

记者了解到，美团公司、海尔智家广州分公司、建行广州分行、琶洲保利广场联合投入超过5000万元补贴，助力开展“广州市2023年诚信兴商宣传月暨放心消费节”。

记者了解到，美团公司、海尔智家广州分公司、建行广州分行、琶洲保利广场联合投入超过5000万元补贴，助力开展“广州市2023年诚信兴商宣传月暨放心消费节”。

记者了解到，美团公司、海尔智家广州分公司、建行广州分行、琶洲保利广场联合投入超过5000万元补贴，助力开展“广州市2023年诚信兴商宣传月暨放心消费节”。

记者了解到，美团公司、海尔智家广州分公司、建行广州分行、琶洲保利广场联合投入超过5000万元补贴，助力开展“广州市2023年诚信兴商宣传月暨放心消费节”。

记者了解到，美团公司、海尔智家广州分公司、建行广州分行、琶洲保利广场联合投入超过5000万元补贴，助力开展“广州市2023年诚信兴商宣传月暨放心消费节”。

记者了解到，美团公司、海尔智家广州分公司、建行广州分行、琶洲保利广场联合投入超过5000万元补贴，助力开展“广州市2023年诚信兴商宣传月暨放心消费节”。

记者了解到，美团公司、海尔智家广州分公司、建行广州分行、琶洲保利广场联合投入超过5000万元补贴，助力开展“广州市2023年诚信兴商宣传月暨放心消费节”。

记者了解到，美团公司、海尔智家广州分公司、建行广州分行、琶洲保利广场联合投入超过5000万元补贴，助力开展“广州市2023年诚信兴商宣传月暨放心消费节”。

记者了解到，美团公司、海尔智家广州分公司、建行广州分行、琶洲保利广场联合投入超过5000万元补贴，助力开展“广州市2023年诚信兴商宣传月暨放心消费节”。

记者了解到，美团公司、海尔智家广州分公司、建行广州分行、琶洲保利广场联合投入超过5000万元补贴，助力开展“广州市2023年诚信兴商宣传月暨放心消费节”。

记者了解到，美团公司、海尔智家广州分公司、建行广州分行、琶洲保利广场联合投入超过5000万元补贴，助力开展“广州市2023年诚信兴商宣传月暨放心消费节”。

记者了解到，美团公司、海尔智家广州分公司、建行广州分行、琶洲保利广场联合投入超过5000万元补贴，助力开展“广州市2023年诚信兴商宣传月暨放心消费节”。

记者了解到，美团公司、海尔智家广州分公司、建行广州分行、琶洲保利广场联合投入超过5000万元补贴，助力开展“广州市2023年诚信兴商宣传月暨放心消费节”。

记者了解到，美团公司、海尔智家广州分公司、建行广州分行、琶洲保利广场联合投入超过5000万元补贴，助力开展“广州市2023年诚信兴商宣传月暨放心消费节”。

记者了解到，美团公司、海尔智家广州分公司、建行广州分行、琶洲保利广场联合投入超过5000万元补贴，助力开展“广州市2023年诚信兴商宣传月暨放心消费节”。

记者了解到，美团公司、海尔智家广州分公司、建行广州分行、琶洲保利广场联合投入超过5000万元补贴，助力开展“广州市2023年诚信兴商宣传月暨放心消费节”。

记者了解到，美团公司、海尔智家广州分公司、建行广州分行、琶洲保利广场联合投入超过5000万元补贴，助力开展“广州市2023年诚信兴商宣传月暨放心消费节”。

记者了解到，美团公司、海尔智家广州分公司、建行广州分行、琶洲保利广场联合投入超过5000万元补贴，助力开展“广州市2023年诚信兴商宣传月暨放心消费节”。

记者了解到，美团公司、海尔智家广州分公司、建行广州分行、琶洲保利广场联合投入超过5000万元补贴，助力开展“广州市2023年诚信兴商宣传月暨放心消费节”。

## 有事好商量

# 民心筑城

# “食在广州”命脉强盛

# 广州餐饮行业高质量发展大有可为

总策划：杜传贵 林海利 黄洁峰 刘德挺  
统筹：刘云 曾健萍 李健

美食，是广州的城市名片，也是广州的文化载体。从古至今，以美食为媒介的文明交流，孕育出“食在广州”的独特品牌，也碰撞出世界文明传播与交流的“广州味道”，广州成为全国首个获得“中华美食之都”和“国际美食之都”双料称号的城市。

为了擦亮“食在广州”的金字招牌，近期，广州市政协经济委组织政协委员、行业代表，与广州市商务局、广州市文化广电旅游局、广州市市场监管局共同探讨广州餐饮行业高质量发展的良方、良策。

## 记者跑 “食在广州”底蕴深厚，爆款产品需深入打造

明清时期，广州作为对外通商的口岸城市，“饮食之盛，歌舞之多，过于秦淮数倍”。到了近现代，广州餐饮包罗万象、融汇四海，南北风味并举、中外名吃俱全、高中低档皆备，“食在广州”之名著称于世。目前广州餐饮业市场主体超过15万家。

有餐饮企业代表表示：“为了让市民体验‘食在广州’的魅力，我们会传承经典广府粤菜和文化宴席，不断推陈出新，让更多市民品尝粤菜文化的创新和发展。”

“一个地方的文化特质也会反映到这个地方的饮食上。”美食专栏作家、《风味人间》美食顾问林卫辉认为，“岭南文化有一种求新精神，敢闯敢干，反映在饮食文化上是追求生猛，敢为天下先。其次，岭南文化有较强的包容性，反映在饮食文化上就是善于学习、为我所用。”

记者走访位于越秀区的北京路惠福美食街发现，临街商铺不仅有传统的广府美食，还有其他地区的小吃，它们共生共存，形成百花齐放的现象。这种现象同样出现在广

州众多街区，本土餐饮企业和外来餐饮企业良性共存的营商环境让更多外地餐饮品牌愿意来到广州。

广州的美食品种丰富多样，但也面临着缺乏爆品的痛点。如何进一步打造美食产品的号召力和荣誉感？广州市政协委员、广州酒家集团股份有限公司党委副书记、副董事长、总经理，广东烹饪协会会长赵利平在运营餐饮企业的过程中发现：“新上市的小吃和菜品能吸引市民和游客猎奇尝试，但市场上缺乏对某一产品的持续打造和集中宣传。此外，广州餐饮行业存在学术研究和人才培养不足的现象，缺乏高端餐饮人才培养的高等教育机构，也缺乏理论研究及学术分析专业机构。”

广州市人大代表、广东省餐饮服务行业协会秘书长程钢认为，需要相关部门推动“食在广州”的实质性内容：“除了策划重磅级的美食节庆，还需要打造‘菜的名片’，制定一套完整的评价体系，以‘菜’打造‘名菜’‘名牌’‘名厨’，三位一体推广具有代表性的广州美食。”

广州市政协委员、相关政府部门代表、餐饮行业代表共聚一堂，为广州餐饮行业高质量发展出谋划策

## 委员议 优化行业生态，文化赋能餐饮行业发展

广州餐饮行业不缺有代表性的老字号，不缺各种菜系品牌，但广州餐饮行业要走向高质量发展，需要有主导角色来整合行业资源。

“高质量发展广州餐饮行业，政府赋能很重要。”广州市政协委员、广东国智律师事务所律师副主任、高级合伙人朱天芳认为，政府可以利用市场自然形成的部分餐饮消费集聚区，进行升级改造，让这些餐饮集聚区具有更广泛的知名度和市场号召力。此外，可给予经费的支持，在产业链形成过程中的推广、扶持应当免费，甚至给予补贴。

广州市政协委员、华南理工大学食品科学与工程学院副院长、教授王永华建议：“政府主导支持本土餐饮企业做

大做强，鼓励老字号品牌创新经营方式。遴选本地餐饮企业中最具代表性的菜品，打造具有城市代表性的广州名菜。”

广州饮食文化以岭南优秀传统文化为基因，伴随时代发展，不断汲取多种文化元素。如何将广州饮食文化的精髓以系统化、专业化、具体化的形式呈现，为广州餐饮行业高质量发展赋能？

赵利平建议，打造一批展示广州饮食文化的专属场馆：“可以打造集全场景体验、多空间联动、跨界文创于一体的粤菜文化博物馆。打造‘博物馆+’文旅融合新场景，实现‘听完可做、看完可尝’，促进粤菜文化展示和粤菜餐饮体验的深度交融。”

餐饮行业与文化相融合，需要树立“大文化”的理念。王永华建议：“餐饮行业弘扬传统文化的同时也要融入健康文化，把人的健康放在重要位置。此外，节俭也是广州饮食文化的重要内容，粤菜出品可以精致而适量，不会因量而造成浪费。”

“我们将结合广州培育建设国际消费中心城市，推动广州餐饮行业发展。”广州市商务局一级调研员王小华表示，紧抓规划引领，将“美食之都”列入国际消费中心城市5张城市名片之一，以珠江为轴，规划“一江两岸”美食长廊，进一步明确11个区的餐饮布局，培育餐饮消费集聚区。

餐饮行业发展离不开资金，广州市商务局将做好餐饮产业链扶持政策兑现，对发展“餐饮+”、预制菜、数字化等优秀项目给予经营贡献奖励，对餐饮类展览活动给予补贴。

广州市文化广电旅游局一级调研员陈泽华表示，将结合建设粤港澳大湾区世界级旅



广州市政协经济委组织政协委员与餐饮品牌相关负责人开展座谈对话

## 政府推 文商旅赋能餐饮行业，强化政务服务

2022年以来，广州市先后出台《广州市促进住宿餐饮业发展的若干措施》《广州市加快推进商务领域居民生活服务业品质发展的若干措施》《广州市促进消费提振升级若干措施》等政策措施，推动广州餐饮业复苏发展。

面对餐饮市场竞争加剧，消费者对餐饮健康、安全、品质的要求不断提升，相关政府部门通过多项具体措施，推动广州餐饮行业发展。

“我们将结合广州培育建设国际消费中心城市，推动广州餐饮行业发展。”广州市商务局一级调研员王小华表示，紧抓规划引领，将“美食之都”列入国际消费中心城市5张城市名片之一，以珠江为轴，规划“一江两岸”美食长廊，进一步明确11个区的餐饮布局，培育餐饮消费集聚区。

餐饮行业发展离不开资金，广州市商务局将做好餐饮产业链扶持政策兑现，对发展“餐饮+”、预制菜、数字化等优秀项目给予经营贡献奖励，对餐饮类展览活动给予补贴。

广州市文化广电旅游局一级调研员陈泽华表示，将结合建设粤港澳大湾区世界级旅

游目的地，推动广州餐饮业发展：“继续大力支持餐饮业申报非遗传代表性项目和代表性传承人，指导开展粤菜文化内涵挖掘、整理工作。推出一系列美食打卡点，发布一批美食新消费场景，编写美食推荐攻略，将美食文化融入日常对外推介参展工作中。”

食品安全是餐饮企业的红线，也是餐饮行业发展的底线。广州市市场监管部门聚焦餐饮重点领域，把“严”的主基调持续贯彻到日常监管执法工作中，保障人民群众“舌尖上的安全”。

广州市市场监督管理局餐饮处处长、一级调研员李红兵表示：“已经在建立完善投诉举报黑名单，而对于涉嫌敲诈勒索、诈骗、捏造并散布虚假信息等行为一经查实，将联合公安部门重拳出击，严厉打击。”

据悉，广州市市场监督管理局正在推进“食在广州”品牌建设，正在进行商标注册，制定“食在广州”的星级评定标准。今年年内推出一批“食在广州”星级社会餐饮单位。李红兵介绍：“对符合条件的预包装食品也可使用‘食在广州’品牌标识，让‘食在广州’成为城市品牌。”

本期话题 擦亮“食在广州”金字招牌

文图 羊城晚报记者 马思泳