

# “不靠谱”的生意

□侯美玲

乔丽霞在一家皮革加工厂上班，六岁的儿子开学上一年级，需要人按时接送，工作时间和接孩子时间有冲突，她不得已辞了职。

没了工作就没了稳定收入，乔丽霞着急上火，四处托人也没有找到合适的工作。

这天下午，乔丽霞骑电动车去校门口接儿子，看到路边停了十几辆电动车，最外面那辆电动摩托车的车座垫皮破了一个口子，露出白花花的海绵。“新三年，旧三年，缝缝补补又三年”，乔丽霞从小家庭贫困，缝缝补补是常有的事，这回看着那辆电动车上的豁口，她两只手直痒痒，就想给人家补上。这时，电动车主人过来了，她只好悻悻地离

开。但转身看见路边有个商户贴在秤盘上的收款二维码，她心里顿时便有了主意。

接完儿子回到家，乔丽霞给在外地工作的丈夫打电话，兴奋地说：“我准备明天上街给人补电动车座。一来可以挣钱补贴家用，二来时间灵活机动，不会耽误接送孩子。”丈夫不明就里：“你租摊位了？”乔丽霞着急地解释：“不需要摊位，就是在路边看到有破了的电动车座，便主动上前修补，补好后留下收款码，回头车主看到了，再给我修车费就好。”丈夫听了半天，才搞明白其中的原委，他摇摇头说：“我觉得这个生意不靠谱。你想想，车根本就没请你修补车座，你一声不吭给人修好，补完人又走了，

别人会给你付钱吗？”

尽管丈夫不看好这门“不靠谱”的生意，但乔丽霞还是按照自己的想法准备了工具、材料和二维码。这天早晨，她送儿子进了校门，顺便来到菜市场停车点，不一会就找到一辆车座磨损了一大片的电动摩托车。她暗自窃喜，忙拿出背包里的工具开始修补。

干这些活对她来说简直轻而易举。她先将破的地方修剪平整，用砂纸轻轻打磨边缘，然后剪了一块大小合适的皮革贴在上面，再涂上相同颜色的皮胶，最后用皮革涂饰膏擦拭四周，直到受损部位达到原来的色泽。看着修补好后的车座，乔丽霞露出满意

的笑容，临走前，她将一张印有收款码的纸片用胶带贴在座椅上，上面还手写着的一句话：“您的座椅修好了，费用您看着给，不给也没关系，祝好！”

做完这一切，乔丽霞收好东西，又去寻找下一个需要修补的电动车座。大约过了半小时，她的手机发出收款语音播报：“成功收款30元。”那一刻，她激动得跳了起来，阳光明媚，鸟雀齐鸣，她觉得路上的行人好像都在对她微笑。

晚上，丈夫打来视频电话，乔丽霞故意装做满脸失落的样子。丈夫安慰说：“没人给修车费吧？没关系，也不差那点钱，就当帮人好了。”乔丽霞嘿嘿一下笑出了

声：“才不是呢，车主都很好，不但给了钱，还比市场价高呢。你根本想不到，我今天一天就挣了一百五十元，厉害吧！”丈夫惊呆了：“这太出乎意料了，没想到还真有人有这种需要！”乔丽霞想了想，认真地说：“这应该就是网上所说的‘双向奔赴’。人家也是心甘情愿向我付钱的。”丈夫竖起了大拇指：“说到底还是你手艺好，看来这个生意不是不靠谱，是很靠谱。”

有了丈夫的支持，乔丽霞更自信了。她相信这件“互惠互利”的事情是可以做下去的，她明天就去咨询一下，怎么办个正规手工艺人的经营牌照，这事她一定会越做越好。

# 状元的经验

□李蓬

不只是在村里，连整个镇上，阿伟都盛名不衰——15年前，他一举成为全县高考文科状元，分数甚至超出第二名许多。很自然地，阿伟进了名牌大学。现在，阿伟更事业有成。亲朋好友一直以他为荣，年年高考前后都会对他当年一举成名的事津津乐道一番。

这天，阿伟开车回老家，准备接父母进城。父亲不想去——他在村里有优越感，便连主任都对阿伟敬重几分，有时上级领导下来，村主任也不忘向领导介绍，就是从他们家里飞出了金凤凰。

阿伟反复地做着父亲的思想工作，父亲忽然叹了口气。阿伟忙问原因，父亲不肯说，倒是母亲说了：“你要不开车带你爸去村里村外转转吧，现在农村搞乡村振兴，变化很大，你爸一直都没能四处去看看呢。”

阿伟一怔，心想父母就生活在村子里，乡村振兴的一点一滴那不是知道得一清二楚？还用他带父亲去看？但他很快明白过来：父亲这是想要带着自己出去在乡亲们面前逛一圈呢。阿伟说：“这样吧，爸爸，咱们先吃饭，吃完饭我开车带你到处去看看。”

果然，父亲听了胃口大开。饭后，母亲说是怕晕车，不肯一起去，阿伟便开着车带着父亲在村子里慢慢地转悠起来。

他们来到村口的农家乐，许多老乡都把这里当成了聚会场所，这会人正多。父亲便让阿伟停车，他下车去跟熟人打招呼。父亲的几个儿时伙伴也在，他们的子女也跟阿伟一般年龄，都在外面打工。他们围着阿伟父亲，又把阿伟夸了一遍，眼里满是羡慕。他们还向阿伟讨经验，说自己孩子不够阿伟争气，成绩不好，想让阿伟说说在外面该怎样适应社会发展。

阿伟笑了，说：“我有个高中同学，是另一个镇的。他以前的成绩也不行，中考时只能勉强上线，读高中考大学都很勉强。但你们觉得他现在怎样？”

有人说：“也在外面打工？”

阿伟摇了摇头。

又有人说：“他回了农村？”

阿伟继续摇头。

性子较急的人就问：“到底怎样了？”

“他是我的老板。”阿伟悠悠地说。

“怎么可能呢？”众人七嘴八舌。

“就是可能啊。我从小只知道学习，几乎与所有的课外爱好绝缘。但我这个同学，他父母坚持顺其自然，从不给他报补习班，他自己倒学会了許多课本之外的技能。大学毕业后，他刚开始的确是在外面打工。但当她赚到一笔钱时，就决定当老板。我大学毕业时，他高薪邀我加盟。现在，他的企业正在积极准备上市……”

众人目瞪口呆。

# 阳光少女

□石朋庆

山乡的路，似玉带一样弯弯地继续着青山。悬在山腰的寨子，在云雾缭绕中，像在水墨画里一样。麦香儿快走回家门口了，一路唱着、跳着。她走到溪水边，捧了一捧清凉的山泉，喝到嘴里甜滋滋的，一直甜到心里。她穿着一身城里女孩很时兴的那种裙子，面料和颜色都很好看，让她看上去，就像电视里说的那种“阳光少女”。

她记得一个星期前，就是从这条路上走到城里去的。那天，娘对她说：“麦香儿，别怪娘狠心，你也是娘心头的一块肉。可家里实在不容易，你爹得了肺结核，要很多钱治病，我和你爹商量了，再难也要让你爹多读点书，所以只能委屈你了。”娘眼里含着泪。

麦香儿说：“娘，我知道的，昨晚我听到你们的话了，是要送我去城里当保姆对吧？我愿意。爹的病要紧。我也十四岁了，能当保姆挣钱给爹治病，让弟弟多读点书，我愿意。”麦香儿眼里闪着晶莹的泪花。

麦香儿记得，那天在城里的劳务市场，等候多日的她一个人转悠着，身上带的五十块零用钱快用完了，可仍没人请她当保

姆，她急得直想哭。突然，一个熟悉的身影出现在她面前——这不是我们纪家岩村乡村振兴工作队队的刘叔吗？

刘叔也认出了麦香儿：“麦香儿，你这么小就出来做保姆？不读书了？”

麦香儿说：“叔叔，我爹病了，我想赚钱给他治病。”

刘叔问：“麦香儿，别着急，先跟我回去吧。”

麦香儿又是一阵想哭，心里感到了从未有过的温暖。她跟着刘叔来到了刘叔家，刘叔的爱人李阿姨开了门，笑着把麦香儿迎进了家里，接着就忙开了。她给麦香儿洗脸、换衣裳，还做了一顿好吃的饭让麦香儿吃了个肚圆。

李阿姨看着麦香儿说：“这闺女看着就朴实、能吃苦，还真是我想象中的保姆人选呢。”原来刘叔家有个娃娃呢，他正是去劳务市场想请个保姆的。可是，刘叔当时脸沉沉的，对李阿姨说：“我明天就送她回纪家岩去。他还是个孩子啊，我们把她当保姆用，不等于雇个童工吗？”

一听这话，麦香儿就哭了：“叔叔，别送我回去。我要赚钱给爹治病，送弟弟上学。”

李阿姨对刘叔说：“肺结核是传染病，孩子先留下住几天，我带她去医院检查检查，看她有没有被爹传染，若没有我们就送她回去。还有，肺结核治疗，国家有免费政策，你们工作队可去县疾控中心联系一下。”

就这样，麦香儿在刘叔家住了几天。这不，现在她已做完检查，正按刘叔安排，回纪家岩村的家里呢。刘叔说，要让她回去读书，还帮她爹联系好了免费治病的地方。

麦香儿在小溪边捧水喝的那一刻，看到了自己的身影，她也惊讶了，水里那个影子真的不是去时的那个麦香儿了。她原来那身衣服早被李阿姨换掉了，是刘叔的主意，他们给麦香儿换了一身新衣服，又带她去找县医院放射科的王主任拍了张胸片。王主任看完片子说：“放心吧，这孩子健康着呢。”

看着山路边上开的那些叫不出名儿的花，麦香儿笑着摘了一朵白色的小花，放在鼻子边轻轻闻了闻，她又想起李阿姨身上常常飘出的那种淡淡的香味。她想，李阿姨真好！就像这花儿一样好美、好香。



想到这，麦香儿铆足了劲，一路小跑回了村。在村口，爹和娘正等着她呢。爹满面笑容地说：“麦香儿，你刘叔说，过几天就派人来接我到城里看病。”娘也乐开了花：“麦香儿，李阿姨说，她要带娘去医院检查检查，说只要没染病，就让我留下当保姆，让你回来继续读书。”

一家人相拥在一起，喜悦而泣。

郇建安行为艺术作品《豹猫和他的朋友们》 宋金岭 摄

中国建设银行 China Construction Bank 广东省分行

金融力量服务高质量发展 特色网点·看“建”

# 建行金融浇筑，佛山特色产业发展更“瓷实”

文/戴曼曼 陈进波

让瓷文化融入网点每个角落

古色古香的木雕、砖雕、灰塑和形态各异的陶瓷艺术品让人耳目一新。走进大堂中，首先映入眼帘的是中央摆放着的半人高的大陶缸缸，上面刻画着的十二生肖栩栩如生。壁龛柜里陈列着手掌高的黄、绿、白、红、黑五色的彩釉舞狮，代表金融的古代钱币，以及各种形态可爱的陶瓷动物……如果没有中国建设银行的明显LOGO，很难想象这样的场景会出现在一家银行网点中。当佛山石湾深厚的陶瓷文化碰撞上金融，一家将当地文化基因融入自身的金融服务，打造了以“陶瓷文化”为核心的特色网点就应运而生了。

走进建行佛山石湾支行的大堂两旁，南部自助设备区和北部贵宾服务区中陈列着各式各样，做工精美的陶瓷艺术品。“这些琳琅满目的瓷器都由石湾陶瓷企业赞助提供摆放，支行装潢使用的瓷砖也是选用本地知名陶瓷企业的产品，目的是要充分展示石湾支行作为石湾陶瓷文化展示平台的作用，给客户带来耳目一新的观感，也把更多的展示机会留给石湾陶瓷企业。”石湾支行负责人介绍。

网点的工作人员对于瓷文化的掌握程度也是出人意料，不仅对于当地石湾陶瓷的历史娓娓道来，对于瓷器文化以及最新的设计也是如数家珍。

作为民营，石湾陶瓷一直

面向广大民众，陶塑艺术均以实用为原则，并将秀美与实用结合在一起，有着明显的装饰特色。“除了你们看到的摆件，还有很多包括花盆、鱼缸等日用品，让艺术走进了寻常百姓家。”石湾支行负责人介绍。

尤为可喜的是，如果客户在网点看中了陶瓷，建设银行还可以从中“牵桥搭线”。即使网点尚未开通直接采购瓷器的渠道，但也配备了相应的金融服务帮助消费两端。“客户购买陶瓷如果存在资金上的缺口，我们有系列的金融产品满足其多样化的需求，如个人消费贷款和分期通业务，这些都可以满足客户购置大额耐用品等消费需求。”石湾支行负责人表示。

如何让银行的服务更有温

度又有底蕴，这是建行广东省分行在设计特色网点之初就考虑的事情。为助力物理渠道转型升级，实现差异化的竞争优势，建行广东省分行在推进特色网点建设时，便寻求突破单一形象展示，融入更多文化元素，着力打造美好生活场景。

以石湾支行为例，空间布局是由南向北依次展开，分为南部自助设备区、中部大堂服务区、北部贵宾服务区三个部分，通过拱门，又巧妙地将三者连接为一体，将大堂服务区与“陶瓷文化”宣传区相融汇，将会客服务区与“陶瓷工艺”展示区相糅合，让客户在享受周到细致的金融服务中，还能不经意品味到石湾陶瓷文化的厚重底蕴。

## 金融“活水”润泽当地陶瓷产业

“打造主题文化网点的初衷并非为吸引眼球，而是要将金融服务融入特色主题网点经营当中。我们从特色化服务、主题化运营等方面建立核心竞争力，根据周边陶瓷商商户及陶瓷生产企业等需求，为他们量身定制个性化金融产品和服务。”石湾支行负责人表示。

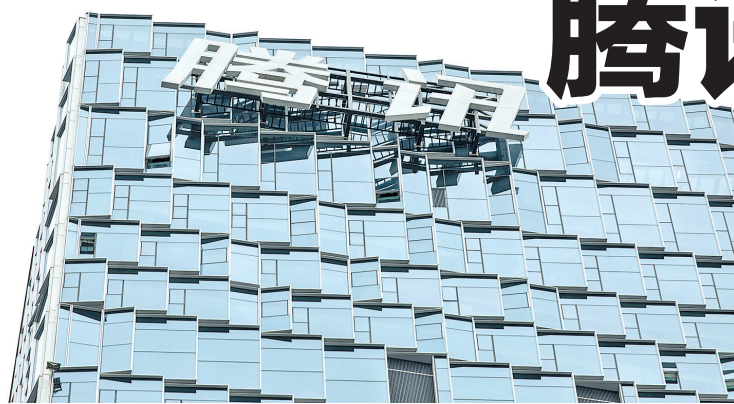
石湾支行网点服务的企业中，90%都是与陶瓷有关的上下游企业，这也催生了“瓷金融”特有的行业金融产品。据介绍，截至目前，建行佛山市分行已与本地10余家知名陶瓷企业达成合作关系，为建陶行业全产业链大中小微企业提供金融支持。

近年来，随着实体经济发展的不断深入，并结合物理网点社区生态圈建设运营、线上线

下融合的发展趋势，建行广东省分行对特色网点的认知和建设思路，也在不断拓展。一系列的金融产品应运而生，比如为了解决企业现金付款压力及解决上游供应商融资困难，建行推出了“e信通”线上贷款产品，既能及时缓解企业短期资金支付压力，也满足其多样化支付、融资需求。截至今年4月，分行已在佛山当地累计投放“e信通”超过500笔，金额8亿元。

不仅如此，随着产能进一步扩大，近年佛山部分大型陶企在广西、江西等地陆续新建生产基地。为满足融资需求，建行广东省分行也积极联动生产基地辖内建行分支机构，累计投放固定资产贷款超亿元用于支持集团生产基地建设和扩产升级改造需求。

# 今年已有27次 腾讯再回购



在过去一年，腾讯回购次数超过百次 图/视觉中国

连续两日斥资7亿港元回购200多万股

羊城晚报记者 王丹阳

在一季度业绩超预期、但股价创下近一年来新低后，腾讯再次选择了用行动回应市场——大举回购股票。继29日回购111万股、耗资3.52亿港元后，5月30日，腾讯再次宣布，耗资约3.51亿港元回购112万股公司股份。

实际上，腾讯回购并不令人意外。数据显示，仅今年年初到5月29日，腾讯已进行了26次出手回购，累计回购2000多万股，耗资70多亿港元。因此，5月30日的这次回购已是年内第27次。

在过去一年，腾讯回购次数超过百次，累计回购数量达到1.07亿股，回购金额337亿港元。这背后的数据达成了两个“之最”，一是去年港股回购金额之最，二是腾讯历史上的回购金额之最，超过了腾讯历年回购股份总额。

而从2004年腾讯上市到2021年8月19日回购前，腾讯则一共进行了12轮回购。

为什么要回购？

一般来说，上市公司用账面现金进行回购股份，这些回购的股份可以进行注销。回购注销后的作用在于提升每股收益增长率，提高市场信心，增加股东回报。流通股数量减少，每股收益、每股分红、每股净资产等财务指标得到改善，股东权益也间接提高。

对腾讯来说，回购还有一个重要的原因，当估值过低，现金流过高，投资收益率下降时，回购股票是一种比投资更好的资本增值手段。

关于为什么要回购？早在去年，腾讯的管理层就表示，腾讯不是公用事业，而是一个成长驱动的公司，因此不会以股息收益的角度考虑分配，当前考虑到腾讯的股价正处于非常有吸引力的位置上，这也是近年来显著增加回购的原因。

与企业服务板块营收同比增长14%达到487.01亿元，该板块已连续八个季度收入占比超30%。广告业务也增长强劲，同比增长17%。腾讯游戏营收同比增长11%，其中国际市场游戏收入同比增长25%，海外收入已达本土市场游戏收入的38%。

此外，在研发方面，2023年Q1财报显示，腾讯研发开支继续保持高位，本季达到151.81亿元。从2018年至今，腾讯近五年累计研发投入已超过2200亿元。

截至5月30日收盘，腾讯收报316.2港元/股，涨0.96%，总市值3.032万亿港元。

## 一季报三大主业增长

## 今年港股回购公司逾百家

## 中欧基金发布养老新主张：投资更好的养老生活

5月25日是一年一度的中欧基金养老日。在5月25日举办的“超长假期”养老故事会上，中欧基金升级了中欧养老副品牌主张——

“投资更好的养老生活”，提出“养老生活是人生的超长假期”的概念和阐释，同时联合4家机构发布《“更好的养老生活”洞察报告》，并推出全新养老

品牌宣传片。中欧基金副总经理许欣表示，未来公司将继续在投研端、产品端和投顾端做好养老业务，为投资者提供更好的养老生活。（杨广）