

“数字风”吹动岭南衣

广东“搭台”助力纺织服装企业供需对接

文/图 羊城晚报记者 许张超 孙晶

大湾区企业数字化发展深调研
——制造业当家 数字化赋能

出品人:杜传贵 林海利
总策划:孙爱群 吴江
执行统筹:孙晶 王丹阳



活动现场分享

“珠江水、广东粮、岭南衣、粤家电”几十年来这些广货品类一直畅销全国。如今,广东制造业加速向高质量发展迭代升级,作为传统行业代表的“岭南衣”也开始了数字化的“新制造”之路。

日前,由广东省工业和信息化厅、清远市人民政府举办的纺织服装产业数字化转型培训暨供需对接交流活动在广清纺织服装产业园召开。记者从现场了解到,省工信厅组织开展了2023年纺织服装企业数字化转型供需情况摸底,截至6月6日共收到51家企业提供的百余项数字化转型供需意向,形成了今年第一批《纺织服装企业数字化转型供需清单》。

广东作为纺织服装生产出口的大省,数字化转型成为产业高质量发展的一道“必答题”。今年以来,广东陆续出台《关于进一步推动纺织服装产业高质量发展的实施意见》《广东省实施消费品工业“数字三品”三年行动方案》《广东省纺织服装行业数字化转型指引》,着力通过数字技术应用来带动纺织服装业的产业链、供应链、创新链、服务链协同发展。

如何引导行业走数字化转型之路?广东省工信厅消费品工业处处长陈伟国在会上介绍,在研发设计方面,要重视纺织染整企业配色打样部门、服装企业设计部门的数字化转型,以及设计研发过程的数字化应用,如企业打造自主的印染配色智能设计软件和软件、培育在线设计中心等。

在生产运营优化方面,打造智能工厂、智能车间、智能生产线,应用MES和ERP系统,采用先进数字化智能控制设备、技术、工艺,提升物料调配、生产控制、安全生产、节能减排、供应链等智能化水平;在仓储物流方面,建设ASS智能立体仓储系统,运用Ecode、Handie等工业互联网标识技术,建立和完善数字物流系统。

在供应链整合方面,建立纺织服装企业与原辅材料、染化料和机配件等供应链共享平台,支持纺织服装原辅材料和机配件配套企业运用数字化技术开发新产品;在平台服务升级方面,支持平台打造一批轻量化、快速化、轻量化、精准化、数字化系统解决方案,提炼行业共性

多家企业支招产业数字化转型

各个环节的数字化转型该如何推进?围绕纺织服装企业数字化转型路径,广州阿里云信息技术有限公司、广州致景信息科技有限公司、广州丽晶软件科技股份有限公司、佛山技研智联科技有限公司、广东溢达纺织有限公司等企业负责人现场分享了纺织服装行业数字化转型经验。

云供应链创“智慧”销售

“产业互联网首先要完成几个步骤。”广州丽晶软件科技股份有限公司总经理江旭东说,首先要实现业务的数字化,建立起整个产业链的连接效果,“像来到清远的产业园,我很震撼它的规模,但是它产业链中只是一个点,如果不和品牌端、消费端建立链接的话,单个点的效率是有限的”。

江旭东指出,服装企业面临的两大难题,一个是做多了出现库存,一个是做少了出现缺货,这两个数据值对企业而言都是确定性的。“大家都在谈供应链,其实只要有订单就有供应链,如果没有订单,你去盲目地做供应链,结果基本上不会太好,因此一定要去构建自己的流量,但是每一个企业都具备引流的能力。”江旭东说。

如何构造企业自己的流量?江旭东建议,在销售端基于零售终端场景,企业可通过公众号、视频号、小程序、门店、导购等触点的数字化,让终端门店成为一个引流入口。在与客户建立链接的基础上,通过线上渠道确定订单以后,再通过供应链体系精准安排产能,成品由工厂直发消费者,砍掉包括库存在内的所有不必要的成本。

“这种方式并不是去颠覆传统,而是构建销售端和供给端的有效链接。”江旭东表示,当订单碎片化以后,以前的跟单模式已经不可能实现,通过数据和

算法可以实现产业链上下游各个角色之间实现高效链接和协同,提升产业链各个环节的协同效率,缩短商品从供应链到消费者的通路,完成了整个产业链的高效运作。

实现全产业链互联互通

“其实不管是什么企业,数字化转型的基本架构都是相同的。”广东溢达纺织有限公司副总经理杨刚介绍,数字化转型可以分成三层架构,最底层是通讯控制层,也就是各种数据的来源,如一些条码或二维码、移动PDA、智能仪表等;中间层是与订单相关的生产数据,包括了物料、计划、报表、看板、系统互联互通以及资料、生产、质量、设备、库存、能耗的管理。

“通过这些中间层的支持,我们可以做各种各样的看板,把生产管理需要看到的一些核心信息提炼出来,以便做更好的决策,相当于对整个生产过程做了一个透明化和制度化的管理。”杨刚称,最上层的就是“数字化工厂”,实现管理变革升级,5G+SCADA设备联网、设备运行数据化、生产制造数据融合贯通等。

“做数字化是一条长远的路,并不是说一两年就可以做好的,在做数字化之前,其实有很多基础要做,这往往可能被一些企业忽视。”杨刚表示,大多数纺织服装企业的规模属于中小型企业,因基础薄弱导致服务、创新、管理、产业协同等方面存在不足,数字化转型的技术压力比较大。

“我们现在是在佛山纺织服装产业集群的链主,正在打造一个行业集群的工业互联网平台,来实现上游和下游的链接。”杨刚称,溢达纺织计划通过建立产业集群的平台,进行一些订单的协同,通过“协同诊断”“数字供应链”“SaaS服务”等一系列手段,去带动十多个标杆企业,实现100家企业的链接,带动产业集群的数字化转型。



相关企业代表发言



作价7.17亿元剥离日化业务 广州浪奇资产置换方案终出炉

羊城晚报记者 陈泽云

继5月13日宣布将剥离日化业务后,近日,广州浪奇(000523)重大资产置换方案又有新进展。6月8日晚间,广州浪奇公告称,公司董事会已通过重大资产置换方案,拟将持有的南沙浪奇100%股权、韶关浪奇100%股权、辽宁浪奇100%股权及日化所60%股权,与控股股东广州轻工集团持有的广州新仕诚企业发展股份有限公司60%股权进行置换,拟置入资产作价61392.65万元,拟置出资产作价71694.40万元,差价10301.75万元由广州轻工集团以现金补足。交易完成后,广州浪奇将不再经营日化业务,转型为食品及园区运营双主业发展。

有望改善财务状况

在本次交易中,轻工集团对于置入资产做了业绩承诺,经交易双方同意,2023-2025年度,新仕诚每年度的净利润分别不低于5991.03万元、7395.10万元、7987.30万元。

若新仕诚达不到前述净利润额,广州浪奇有权书面通知轻工集团履行业绩补偿义务,交易双方也确认,轻工集团向广州浪奇支付的减值补偿金额与业绩补偿金额的总额,不超过置入资产的总交易作价。

从财务数据来看,本次交易有望改善广州浪奇的财务状况。根据中信证券出具的独立财务顾问报告,广州浪奇2022年的净利润为-7154.6万元,2022年末资产负债率为58.5%,模拟资产置换交易完成后,2022年末广州浪奇的资产负债率会有所上涨,达到68.26%,同时,2022年净利润为1.55亿元。

主营园区运营业务

本次交易完成后,新仕诚成为上市公司的控股子公司。公开资料显示,新仕诚是一家文化创意产业园运营商。据新仕诚官网信息,其是轻工集团旗下专注城市资产开发和运营的重点二级企业,以T.I.T创意园改造运营为典范,打造多个T.I.T品牌系列园区,新仕诚运营的园区包括T.I.T创意园、T.I.T文创园、T.I.T智慧园和T.I.T双鱼数字文体产业园。

其中,最有影响力的T.I.T创意园位于广州海珠区,园区目前入驻企业近百家,包括腾讯微信全球总部、爱范儿总部、拼多多、易车、药师帮等知名企业,2020年园区年产值约210亿元,税收约18亿元,是广州互联网及创意设计高地人才聚集地。

本次交易完成后,上市公司的主营

业务将由原有日化业务、食品饮料业务变更为文化创意园区运营业务与食品饮料业务。

作为老牌的日化企业,广州浪奇是我国洗涤行业的骨干企业,拥有浪奇、高富力、万丽、天丽、肤安等多个日化品牌,其中浪奇、高富力是“中国驰名商标”,浪奇也是“广州老字号”。

广州浪奇在草案中表示,虽然中国日化市场容量大且不断增长,但是日化本土品牌占有率低,且日化行业入门门槛低,日化企业数量众多,行业产品同质化严重,市场竞争激烈。此外,目前日化行业的基础研究、技术研究和产业研究严重脱节,整体利润率不高,供应链单一,随着原材料价格的上涨,公司的日化销售面临较大阻力,日化业务想要实现扭亏为盈,周期会很长。

值得注意的是,此前,广州轻工集团相关负责人在接受羊城晚报记者采访时也强调,浪奇日化业务只是从上市公司置出,并非退出市场,仍是集团重要业务板块,其品牌、商标、运营一切如常。

“浪奇品牌是集团最为宝贵的老字号品牌资产之一,该业务从上市公司置出后,集团将通过科技投融、合资合作、混改等手段,全力推动国有老字号扭亏增盈,焕发新活力。”广州轻工集团相关负责人表示。

国寿安保尊耀纯债荣获“明星基金奖”

近日,第十八届中国基金业明星基金奖榜单隆重揭晓。经过严格筛选和综合评定,国寿安保基金旗下的国寿安保尊耀纯债债券荣获三年持续回报积极债券型明星基金奖。

国寿安保尊耀纯债债券成立于2019年10月22日,A类份额自基金合同生效起净值增长率13.16%(业绩比较基准3.25%),超越同期业绩比较基准9.91%,最近三年收益率排名位列同类前1/3(国寿安保尊耀纯债债券A在海通证券二级分类为主动债券开放型),成立以来为持有人创造1.21亿元投资

收益(数据来源:国寿安保基金定期报告,海通证券-基金业绩排行榜,数据截至2022年12月31日)。

稳健可持续的业绩表现并非一蹴而就,而是源于基金经理在多年投研积淀基础上的厚积薄发。国寿安保尊耀纯债债券的基金经理为国寿安保基金绝对收益部董事总经理——黄力,黄力擅长流动性管理,信用债配置和利率债交易,具备固定收益全谱系资产配置管理能力,风格稳健,在做好资产配置的同时把握交易性机会的能力突出。凭借优异的投资业绩,稳健明晰的

投资风格,国寿安保基金持续获得了客户的认可。截至2023年3月31日,国寿安保基金旗下公募基金管理规模为1207.3亿元(剔除货币基金与短期理财债券基金)。

公司多年坚持以客户为中心,通过多渠道、多方式、多维度优化客户体验,持续提升客户获得感及幸福感,持续为持有人创造良好的投资收益。截至今年3月31日,国寿安保基金累计服务超5032万客户,公司自成立以来旗下产品累计分红235次,累计分红金额达182.27亿元。(杨广)

工银瑞信河北高速REITs项目获受理

近日,中国证监会、上海证券交易所正式受理了“工银瑞信河北高速集团高速公路封闭式基础设施证券投资基金”项目,项目原始权益人为河北高速

公路集团有限公司,基金管理人为工银瑞信基金管理有限公司。该项目系河北省首单基础设施公募REITs和京津冀首单高速公路公募REITs项目。

工银瑞信公募REITs负责人表示,目前工银瑞信储备项目丰富,均在有序推进中,后续将为投资者提供更多优质的基础设施公募REITs产品。(杨广)

激发金融新潜能 助力横琴深合区

——农行广东分行落实“横琴金融30条”为大湾区赋能添翼

文/王姝怡 周育佳 戴曼曼 图/受访者提供

随着粤港澳大湾区建设加快推进,横琴发展也日新月异。今年2月《关于金融支持横琴粤澳深度合作区建设的意见》(下称“横琴金融30条”)发布后,农行广东分行在总行的指导和支持下,积极利用“横琴金融30条”赋能实体经济,以金融改革创新为横琴粤澳深度合作区(下称“横琴深合区”)高质量发展提供坚实金融支撑。截至5月末,农行横琴分行共为近800户澳资企业及个人客户提供资金结算、理财增值等服务,为近200户澳门个人客户提供住房按揭服务,与科创和金融等重点产业合作不断深化,服务澳门居民生活就业能力不断增强,业务规模不断迈上新台阶。

发挥横琴平台优势 推动两地互联互通

身处粤澳合作前沿阵地,农行广东分行始终将金融创新作为发展核心,充分利用横琴深合区平台优势和总行的专属差异化政策支持,全面发挥境内外合力,率先落地多项金融创新。

农行广东分行首批实现贸易融资资产跨境转让人民币结算业务双向落地,通过充分运用境内外两个市场,进一步降低企业融资成本,为市场主体更好地融入国内国际双循环提供金融支持。截至5月末,农行横琴分行累计开展跨境资产转让超230亿元。积极创



农行横琴分行员工深入珠海横琴某能源公司,现场了解项目情况以及金融需求

新,落地跨境人民币资金跨境通类产品,进一步强化与港澳金融市场互联互通,有效提升粤澳两地乃至粤港澳大湾区资金流通便利度。截至5月末,农行横琴分行累计向香港、澳门等离岸市场办理跨境融资业务超800亿元,在有效满足粤澳实体经济融资需求的同时,降低了企业融资成本。

首创新型结算模式 便利商业保理收汇

支持现代金融产业发展,是推进横琴深合区建设的重要环节,而支持商业保理公司发展则是有效抓手之一。商业保理公司贯穿于产业链并服务于上下游中小企业,在保障市场主体、保障供应链稳定等方面发挥着重要作用。

位于珠海横琴的S商业保理公司是广东省唯一一家由省金融监管部门核准设立的商业保理公司,也是横琴深合区成立后首家外商商业保理公司。该公司主要为出口商办理应收账款融资,简单来说,出口商卖出货物后,将其应收账款转让给S公司,S公司据此为出口商提前提供资金融通。但在国内开展以出口贸易为背景的国际保理业务,S公司面临着出口海关信息与资金流信息不匹配的“收款难”问题。

农行横琴分行得知企业困境后,多次加强与监管部门、企业沟通,最终提供了“集中收款+还原申报”的服务方案,既满足了S公司安全收回应收账款的业务需求,又满足了监管部门国际收支申报的管理要求。近期,农行横琴分行成功为S公司办理首笔出口保理应收账款跨境收汇业务。S公司负责人表示,农行的服务方案有效解决了国际商业保理公司跨境应收账款回款路径的难题,兼顾了款项回笼的安全性和合规性,有助于今后进一步发展保理业务。

丰富数币使用场景 便利琴澳居民生活

数字人民币是人民银行发行的数字形式的法定货币,具有无网支付、可控匿名等优势,是电子化的现金,可应用于交通出行、看病就医、餐饮购物、慈

善捐款等多个场景,而“停车”作为日常出行高频支付场景,此前在横琴深合区尚未大范围覆盖。

捕捉到这一潜力巨大的消费场景后,农行横琴分行主动出击,与拥有横琴口岸周边最大地面停车场的横琴商业广场联系,并实地走访调研,为广场多个停车位出入口上线农行数字人民币缴费功能。该项目是横琴深合区首个“智慧停车”数字人民币消费场景,极大方便了琴澳居民生活。

上线当天,澳门居民杨先生尝试了数字人民币缴费后,感慨地说:“数字人民币离线支付功能太方便了,即使信号不好也可以缴费,这在以前难以想象!”随着琴澳一体化进程不断推进,农行还将重点布局零售交易、生活缴费、政务服务等场景应用,实现横琴深合区数字人民币线上线下支付全覆盖。

服务跨境股权投资 支持绿色产业发展

近年来,随着国家“双碳”战略的深入推进,新能源产业蓬勃发展。农行横琴分行大力发展绿色金融,依靠在跨境金融领域的丰富经验和托管业务的领军优势,成功落地横琴某跨境产业股权投资基金合伙企业(有限合伙)在横琴深合区的首支绿色OFPL基金跨境托管,并于4月初办理该OFPL基金澳门社会投资资本金汇入业务,完成了对珠海某新能源公司的首笔投资。

OFPL政策进一步扩大了跨境资产管理渠道,鼓励境外资金参与合作区企业发展,对于激发深合区创新活力具有积极作用。农行将进一步发挥全球资产托管业务产品种类齐全、服务效率高、托管运营专业、科技系统领先等优势,为横琴深合区各类Q类跨境投资基金提供高质量金融服务。

在“横琴金融30条”政策的春风下,横琴深合区的发展迎来新的机遇。作为区内金融服务业主力银行,农行广东分行将抢抓改革发展机遇,加快创新举措落地,充分发挥跨境金融的专业优势和创新能力,持续打造粤澳金融市场互联互通平台,为横琴深合区高质量发展积极贡献农行力量。

农行在珠海设立的横琴分行