

2023年广州国际龙舟邀请赛

从小与龙舟结缘、制作的龙头登上冬奥会舞台、订单火爆难以完成……

“龙舟青年”张伟潮：是龙舟选择了我 予我传承文化的使命感

羊城晚报记者 苏苻 柴智 实习生 林珑



张伟潮在船厂和自己制造的龙头合影 羊城晚报记者 苏苻 摄

临近端午，广州国际龙舟邀请赛开赛一周，龙舟鼓响的珠江河道热闹非凡。龙舟飞驰、龙头昂然、桨影翻飞、水花四溅，地地道道的广府文化与高楼林立的现代文明交织。每到这个时候，电影《雄狮少年》的片段总会在记者脑海闪现。其实，在广州的古村落间，也有着类似的“龙舟青年”，张伟潮就是其中的代表人物之一。

张伟潮在龙舟界鼎鼎有名，他雕的龙头器宇轩昂，被张艺谋导演团队选中，在冬奥会开幕式24节气倒计时“芒种”片段中破水而出。今年，无数龙头订单如雪花般向张伟潮飞来。羊城晚报记者曾到黄埔乌涌岸边观看下沙社区龙舟夜划，追寻负责人张伟潮而不得，村民告诉记者，张伟潮这段时间吃住都在他那间青砖老屋工作室里，通宵赶工，鲜少接受采访。“他很拼的！”村民都这么说。

及至听说番禺上激龙舟制造基地有几条龙舟即将下水，记者终于在他家见到了把龙头带到船厂，正在为番禺罗边村龙舟赛做装饰的张伟潮，他举着颜色鲜艳的罗伞插上龙舟，看起来非常年轻，一问才知道是1987年生人。厂房铁皮棚下气温高达三四十度，汗水沿着他瘦削的下巴滴落在灰色T恤上，很快晕湿了一片。张伟潮身边跟着比他更年轻的“徒弟”，两人在一众年纪四五十岁以上的老工匠中尤其显眼。

制作龙头登上冬奥会后，张伟潮一炮而红，很多人都认为他“成水”了，但反而变得苦恼。因为本来就不愁订单，上门的订单越来越多，工作室就算加班加点、通宵赶工，也没办法满足。他告诉记者，从春节至今自己几乎没有休息一天，凌晨三点收工便算早了。但他不会因为追求订单数量而降低质量，选材、设计、开坯、雕刻、打磨、上漆等，一个龙头的诞生需要经过十几道工序，而且每一个龙头设计之前，都遵循到客户村落调研、挖掘当地文化符号，和当地人开会讨论后确定方案的方式，再动手开工。因此张伟潮的龙头常被人称为“有个性”“有脾气”，几乎每一个龙头各具特色。

除了日夜不停赶工，张伟潮有关龙舟的工作还有很多，他的头衔包括下沙社区龙舟队负责人、广东省岭南民间工艺研究院民间



张伟潮教小朋友制造小龙头 羊城晚报品牌中心供图

文化大讲堂讲师、广州市黄埔区龙舟文化传承协会会长、广州市黄埔区民间文艺家协会副主席及龙舟分会副会长等等。除了雕刻龙头，帮别人做龙舟装饰罗伞、旗帜、装龙头，张伟潮还会抽空参与组织龙舟夜划。

在接受完羊城晚报记者独家专访的第二天凌晨2时，张伟潮因为疲劳过度，晕倒在自己的工作室，被家人送往医院。但第二天下午2时，刚出院的他又出现在羊城晚报携手岭南商旅集团举办的“走进羊城”读书会活动中，作为领读官现场讲述了龙舟龙头非遗的非遗故事，其后又耐心指导20名小小非遗体验馆官一起制作小龙头。而后一天，他又主持黄埔街龙舟队新龙舟“采青”暨参加广州国际龙舟邀请赛出征仪式……

为什么这么拼？张伟潮自己有时候也想不通。作为从小就随爸爸抱着坐上龙舟的新一代水乡人，他认为对于龙舟的感情早已不是“热爱”二字可以概括，而是归结于作为地道广府人传承传统文化的使命感，“这是时代所铸造、命运所安排的。”

非遗传承是如今很热的话题，张伟潮所代表的“龙舟青年”正用他们的热情、能量带动越来越多的年轻人，他们守正出新、守正出彩，为传统文化注入新动能，或是这个端午最动人的景象。

对话张伟潮

A 龙舟是生活的一部分

羊城晚报：您是“85后”，是什么契机让您接触到雕刻龙头这一传统文化？

张伟潮：其实是龙头选择了我，不是我选择了龙头。

我们世代生活在岭南水乡，龙舟文化从没断过层，划龙舟就是广府文化的一部分，没有理由不喜欢。小时候我很少听过“端午节”，都在说龙舟节、五月节。每年农历四月初八开始划龙舟，一直划到五月中，人生十二分之一的时光都在划龙舟，所以它已经成为我们生活的一部分。

小时候我们不可能不上龙舟，就像中国人不可能不过年一样。龙舟作为一个宗族传承的纽带，是不同村落之间联谊结合的纽带，是广府人生活的一种方式，也是抒发情感的一种方式。

我是1987年生人，我家黄埔当年还处处是农耕，是原汁原味的岭南水乡风土人情的社会。三十年间，社会环境发生了翻天覆地的变化，城市变得文明、现代化，我们夹杂在两个不同年代的文明中，有这个情怀去传承。我觉得是时代所铸造、命运所安排的，说到底，就是传承的一种使命感。

羊城晚报：今天你在船厂的主要工作是什么？

张伟潮：这个是我们今年

B 龙头登上冬奥会

羊城晚报：介绍一上登上北京冬奥会开幕式的龙头，当时你也在看直播？

张伟潮：冬奥会的龙头是我们为石牌村制作的，融入了石牌的元素，包括他们供奉的北帝、北帝用的七星图腾，还有村民给予后辈的一些期望，都融进了龙头里。

开幕式那天是大年初四，那时候我在开车，没看直播。直播镜头一出来，我的电话就不停响。

因为保密的缘故，我直到龙头登上冬奥会舞台的前一个小时，才知道龙头会出现在哪个环节。之前张艺谋导演的团队向我借龙头，这是国家对广府文化的支持，我当然会支持。不过他们要得很急，我没办法马上帮他们打造，只能选一个近期做得比较好的，就是帮石牌做的这一个。石牌村知道后二话不说，跟我一起将龙头拿到工作室打包，运输到北京，最终顺利拍摄。（开幕式那天刚好是立春，24节气倒计时代表的是中国的一种情怀，最终我的龙头中选，感觉很自豪。）

羊城晚报：你如何看待龙头所代表的精神和作用？

张伟潮：5000多年前，中国人已经用龙这个图腾作为信仰，过去老百姓觉得龙管天上的雨、地下的水，中国几千年农耕社会就是靠天吃饭，看老天爷下不下雨，发不发大水，老百姓“民以食为天”，五千年的农耕文化，怎么会不依赖？

广府水乡，需要在河流上运输、出行，没有自来水的年代，在河流旁边打两桶水就去煮饭，依水而生是广府人对水的一种情结。广府地区、珠三角地区河流密布，有点像人类的大动脉，大大小小的河流是我们的血脉。而龙舟是一个村、一个宗族的力量，也是团结的象征。我们会赛龙舟，在龙舟上装龙头，祈求风调雨顺、国泰民安。

C 订单火爆难以完成

羊城晚报：此前三年因为疫情，没有龙舟赛，今年重新恢复，您的订单是否大增？

张伟潮：确实，经历了三年没法划龙舟的日子，每条村都会搞龙舟活动，想通过我们的传统节日、传统文化，令大家对未来更有信心。

所以今年的龙舟节我早就做好了百分之二百的准备，春节前就在备料、做设备的添设，但最终这波强度还是有点顶不住。今年我们接了三十多个新龙头的制作订单，其实已经饱和。

三十多个龙头，三十多个不同的要求，每一个龙头的细节、思路都要清清楚楚地记在本子上。不同于简单做一个柜子一张凳子，创意和设计的过程是很痛苦的。另外需要翻新龙头也有三十多四十个。今天是农历四月二十二日，还有客户打电话来让我翻新。我推掉的翻新订单可能也有四十个。如果今年将所

D 助力传统文化推广

羊城晚报：正如你所说，很多年轻人开始加入到龙舟这项传统文化中，但会做龙舟的年轻人却越来越少，这是否形成了一种反差？

张伟潮：“做龙舟的师傅年纪越来越大，越来越没人去学”，这是20年前就已经开始讨论的话题。但是20年后，船厂依然如火如荼。比如我，每年都想放弃，但是每年又会多收几个徒弟。我的徒弟都比我年轻，有些是“00后”，年轻人一起打拼更有魄力。

所以我觉得不用担心，可以通过媒体或者更多的渠道，让更多年轻人认识到这些传统的东西。

羊城晚报：广州国际龙舟邀请赛，有没有参赛队伍的龙舟上装的是你们雕的龙头？你怎么看待国际龙舟邀请赛起到的作用？

张伟潮：其实大部分都装的是我们的龙头，尤其游龙、彩龙这些传统项目。黄埔区今年有九条龙舟参加广州国际龙舟邀请赛，都是由我们协会去统筹，我现在还有一个工作就是去统筹这些参加国际

有订单都接下来的话，光是翻新的龙头、龙骨都超过了100个。

我带着六个徒弟，从春节到现在都没停过，每天凌晨三点收工都算早的。这个过程辛苦得不得了，每年做到这个时候就想放弃，但明年依然会接着做，再难再辛苦都要做下去。

都要做下去。张伟潮：其实我们做龙舟不会只在端午节前做，农历八月二十日，也会有很多新龙舟下水。因为下半年天气比较干燥，做木船会更好。有时候上半年来不及做的，就会放到下半年做，我们手上（端午后）到农历八月十五日的订单已经有20多个。五月初五后最多休息三天，马上又要投入新的战斗，制作新的龙头。

另外今年我们还要忙龙舟赛和龙舟训练，自己村的端午活动也会参加。

龙舟赛的队伍。过去村里举办的游龙，我们叫作“龙舟景”，其实就是村民欢度节日的一个行为。而广州国际龙舟邀请赛是国内的五星级顶尖赛事，也是全世界最大型的龙舟赛事，届时有一两百条龙舟参赛，其中不少是来自外地的队伍。通过这项比赛让广府的龙舟被更多的人认识，是件非常好的事情。



张伟潮在工作室雕刻龙头 受访者供图

羊城晚报·分类广告 上门广告服务代理： 锦洪广告：020-87566523、13622244208

多个法律公告和声明，包括汕头市潮阳区人民法院公告、遗失声明、破产清算公告等。

曼城险胜加冕三冠王 国米惊艳虽败犹荣 欧冠 万众瞩目的欧冠决赛6月11日在伊斯坦布尔的阿塔图尔克奥林匹克体育场展开巅峰对决，曼城以1比0小胜国际米兰，最终如愿夺得英超、足总杯和欧冠三项冠军，也成为欧洲第10位三冠王。