

逛北京路 买地道广货手信

首届广东“地理标志产品广货手信节”在北京路商圈正式开幕

羊城晚报讯 记者李春伟、通讯员詹莘莘报道:6月19日,首届广东“地理标志产品广货手信节”在广州北京路商圈正式开幕。香气浓郁的英德红茶、米肉软糯的肇庆裹蒸、细腻晶莹的河源米粉、玲珑剔透的马坝油粘米……广东全省地理标志产品齐聚北京路商圈,最好的广货一次性可以满足街坊们“买买买”的愿望。

百款地标产品集聚

本次“地标广货手信节”是全国首个以地理标志产品推广为主题的户外活动,在北京路商圈划分了地标产品用标企业展销区、大型商超展销区及特色产业展销区三个专区,共设置33个摊位,展销省内上百款地理标志产品。

其中,地标产品用标企业展销区,有21个地市推荐的58家优质地标生产企业集中亮相;在大型商超展销区,有越秀区组织的广百百货、友谊商店、华润万家、胜佳超市、朴朴超市和

中洲农会6大品牌商超、农贸企业提供更多更全品类的地标产品;在特色产业展销区,20个培育中的地标产品生产企业带货登场,共同赋能地理标志助农兴农。

“‘地标广货手信节’落地越秀北京路商圈,是看到了越秀区在打造北京路‘全国示范步行街’的过程中,产生的巨大流量与影响力”,省地理标志协会负责人介绍,“同时,我们推介的地标产品都是地道广货,与北京路‘广府活力区’定位不谋而合。相信在北京路举办本次活动,可以借力扩大广东地标产品影响力和品牌知名度,也能提升北京路的特色消费品质”。

参展代表客串“主播”

在北京路主会场,还有直播探店带货活动,21个地市干部、参展企业代表客串“主播”,现场化身地标产品推介官,在直播间与全网粉丝互动,向全国各地网友介绍“广货好手信”。

此外,线上更有“1+N”活动

与线下联动,在知交会公众号开辟了“地标广货手信节”线上会场,进驻了广百百货、友谊商店、华润万家、胜佳超市、朴朴超市、盒马鲜生、中洲农会、钱大妈等商超平台开设的线上地标产品贩卖专场,形成地理标志手信产品线上线下一体的展销矩阵。线上活动将从6月19日开始,持续到6月25日,为期7天。

借力中心区商圈

临近端午假期,活动当天,许多市民游客来到北京路商圈逛“地标广货手信节”,在主路上尝鲜应节特色食品肇庆裹蒸、“南山三宝”之一的南山荔枝、中国十大热带名果之一的惠公道菠萝、神湾菠萝;品用中国三大红茶之一的英德红茶,滋味鲜醇的象窝茶、优雅清香的凤凰单丛茶;欣赏中国四大名砚之一的端砚、来自广东四大陶瓷产区之一的大埔青花瓷等;近距离接触被纺织界誉为“软黄金”的香云纱和造型精美



北京路人气旺,带动现场广货热销 胡强明摄

的手拉朱泥壶。

在西湖路广百广场上,还设有地理标志产品历史文化展,展示全省21地市遴选出来的36个具有代表性的地理标志产品相关历史文化,市民游客可以通过浏览阅读重新认识孕育了大量地理标志产品的广东,让地理标志产品有“吃头”也有“说头”,在购买的时候也能了解背后的历史故事;在惠福东路,又设置了集食品抽检、质量抽查、数据服务和地标咨询于一体的综合服务展位,供市民游客现场咨询。

据省市场监管局相关负责人介绍:本届“地标广货手信节”将举办到端午节假期。

广州大学省内招生6632人

新增集成电路设计与集成系统、数字经济两个专业



羊城晚报讯 记者陈亮、通讯员广大宣报道:19日,广州大学举办2023年本科招生新闻媒体通气会。学校招生工作人员介绍,广大今年将面向全国24个省、自治区、直辖市招生,本科招生计划数维持在7580人,其中广东招生计划6632人。

广大今年招生专业76个,理工类专业的比例继续提高,占招生专业数的55.26%,占招生人数的54.63%。今年新增集成电路设计与集成系统、数字经济2个专业,还加大了信息类和师范类招生人数,以及对省外的热

门专业投放名额。

据了解,广州大学面向全国24个省、自治区、直辖市招生。在非高考改革省份,录取批次为一本批次;在部分高考改革省份,录取批次为本科批次。

广州大学在广东录取批次分为:提前批本科,招收公费定向培养粤东粤西粤北地区中小学教师专项计划,物理类、历史类各设置10个和9个招生专业组;本科批招生类别为普通类、地方专项、中外合作办学,共设置招生专业组21个;本科批艺术类专业,共设置10个招生专业组,共设置50个专业组。

今年该校省外考生招生计划为790人,与去年持平。涉及65个专业,较去年增加了集成电路设计与集成系统、天文学、法语、日语、法学、小学教育5个专业。

7月起广州将严查电动自行车非法改装行为

羊城晚报讯 记者郭思琦、通讯员广大宣报道:超速、遮挡视线、自然……非法改装电动自行车事故频发,严重威胁正常的道路交通安全秩序。6月19日,记者从广州交警获悉,自7月起,广州交警将会同市场监管、交通运输等部门在全市范围内开展查处非法改装电动自行车专项行动,重点整治电动自行车非法改装、改装等违法行为。

对于如何界定电动自行车是否存在非法改装行为,广州交警相关负责人指出,凡是改装电动自行车,导致不符合国家标准要求、影响通行安全的,均涉嫌非法改装。电动自行车非法改装主要包括“软件”改装及“硬件”改装。“软件”改装方面,通过软件、程序之类解除速度限制,从原来的时速25公里调整至50公里左右甚至以上。“硬件”改装方面,通过更换电动自行车大部件(电池、电机、控制器、轮胎、轮毂、避震)达到使用

者的“理想”速度。

广州交警表示,驾驶非法改装电动自行车上路行驶,交警部门将依照相关法律法规予以处罚;构成犯罪的,依法追究刑事责任。交警部门倡议,广大市民朋友应通过正规渠道购买符合国家标准的电动自行车,并及时登记上牌;请自觉遵守非法改装行为,确保车辆性能符合国家标准。



扫码查看广州市非机动车和摩托车管理规定

鱼珠隧道计划2026年底建成通车

羊城晚报讯 记者严艺文、通讯员交通宣摄影报道:6月19日,2023年广州交通建设工程综合应急演练活动在广州市黄埔区洪圣沙岛鱼珠隧道工程沉管预制场顺利举行。据悉,鱼珠隧道工程目前完成了8%左右,计划2026年12月建成通车,届时黄埔的临港经济区到琶洲东片区驾车只需5分钟。

广州市中心区交通项目管理中心鱼珠隧道项目负责人王源表示:“鱼珠隧道工程有2个孤岛、4个工区,跨广州市海珠、天河、黄埔三个行政区,涉水作业多、临近珠江堤岸,本次应急演练项目是为了

后续更好地开展建设,如果出现相关情况,我们将第一时间响应。”

记者在演练现场了解到,鱼珠隧道工程南起新港东路,采用沉管隧道下穿珠江,在珠江北岸继续下穿黄埔大道后接地,止于深涌左支涌以南,远期拟接入规划珠吉路,路线全长2.6公里,为双向六车道城市主干道,设计速度为60公里/小时(局部采用50公里/小时)。

鱼珠隧道工程沉管总长935米,由9节沉管和2个水下最终接头组成,是国内曲线半径最小的内河沉管隧道,是国内首座将干坞预制场建设在孤岛上的内河

沉管隧道,是目前华南地区在建最长且两次下穿珠江的内河沉管隧道,也是华南地区沉管水中拖航距离最长的内河沉管隧道。

鱼珠隧道项目于2021年9月开工建设,计划2026年12月建成通车。

鱼珠隧道项目建成后,近岸可以实现金融城、临港商务区与琶洲的交通转换,促进珠江两岸的融合发展;远端可以承担科学城、鱼珠地区与海珠、大学城、创新城等科技创新带的交通联系功能,有利于加强城市东部、南部的联系,缓解珠江南北过江通道的交通压力、方便沿线居民出行。



鱼珠隧道工程示意图

广物国际物流打造金字招牌“广货广出”,自2016年广州首开中欧班列以来

逾千列中欧班列发运“湾区制造”商品

高质量发展
一个都不能少
国企有料

文/羊城晚报记者 黄婷 孙晶 陈泽云
实习生 陈郅心怡
图/羊城晚报记者 李志文

展开一张中欧班列的路线图,西中东3条通道横亘在亚欧大陆上,末端线路密集成网。目光聚焦在这张线路网的南端,不难发现广州相比于其他城市在地理位置上的特殊性。南面是汪洋大海,北面却在铁轨的牵引下,被引进这张横跨亚欧的铁路货运大网中。

作为广东中欧班列的龙头企业,广东广物国际物流投资发展有限公司(以下简称“广物国际物流”)副总经理邓国县强调,广东是中欧班列的重要货源。他举例称:“由广东生产制造的家电、手机、新能源汽车和跨境电商货物,通常货值高、更新速度快,中欧班列具有的稳定性、安全性和时效性,很好地满足了这些货物的运输需求,已经成为‘广货广出’的金字招牌。”



邓国县

海路空路之外开辟新通道

6月1日,一列满载灯具、家具、服装、鞋靴等“大湾区制造”商品的列车从广州国际港站缓缓驶出,15天之后抵达欧洲。这也是自2016年广州首开中欧班列以来,广州海关监管的第1000列中欧班列,开行量迈上新的台阶。

中欧班列是由中国国家铁路集团有限公司统一组织,运行于中国与欧洲以及“一带一路”沿线国家和地区间的铁路国际联运列车,被誉为“钢铁驼队”。2019年7月,《关于贯彻落实〈粤港澳大湾区发展规划纲要〉的实施意见》印发,提出加大广东“中欧班列”政策扶持力度。当年10月,广东省属国企广物控股集团成立广物国际物流作为中欧班列平台,于2020年1月实现了从委托运营到自主运营的重大突破,并于2021年实现了常态化开行。

与国内其他地方相比,广东中欧班列虽然起步较晚,却占据了制造大省和重要货源地的“地利”。例如,

2022年,广东与“一带一路”沿线国家和地区进出口总额高达2.25万亿元,同比增长10.30%,已成为中国与“一带一路”沿线国家和地区贸易量最大、双向投资最多的省份。

“广东最大的优势在于‘有货’,无论通过哪种方式,这些货物始终是要从广东发运的。通过汽运或者内河航运运送到别的城市再搭上中欧班列,肯定不如在广东通过中欧班列发运来得直接。”货代公司广州大顺发国际物流有限公司总经理吴国深深有体会。

此前,对于大多数广东外贸企业、物流企业来说,海运和空运几乎是非此即彼的选项,除了高货值、总重量小的产品需要空运外,其他货物都可以被装入集装箱,漂洋过海抵达欧洲。面对根深蒂固的客户习惯,中欧班列作为新的物流通道,需要找到差异化的定位。

成本比空运低,时效比海运强,还具备安全可靠和实时追踪等优势,是欧洲

时间回到2020年年初,刚实现自主运营的广物中欧班列,就承接了大量货源转移需求,为包括华为、美的、格力电器等知名企业在内的12000家外贸企业提供出口服务,一举成为“湾区制造”走向世界的贸易新通道。

不断增开的班列频次就是最好的证明:从2020年到2022年,广物中欧班列的开行列数从111列增长到356列。2023年,广物中欧班列的开行班列数目目标是600列以上。

作为广物中欧班列的一级货代,吴国认为,中欧班列作为铁路与海运、空运进行横向比较,时效和成本决定了它总会有自己独特的客户群体,“中欧班列的服务时效和班列的稳定性十分重要,是中欧班列服务好这部分客户的关键,也是中欧班列发展的根基”。

在稳住本地货源方面,为进一步服务“广货广出”,广物中欧

广州国际港站 受访者供图

列错位竞争的关键。

广物国际物流市场部副部长张涛长期与中欧班列的主客与货代保持沟通,他告诉记者:“客户基本上都是看中中欧班列的安全性、时效性和稳定性;比起海运,更加适合高价值的商品运输。同时,我们的客户单次货物的发运量较大,比空运更实惠。在做市场推广时,我们也会重点介绍中欧班列的优势,方便客户对几种运输方式的成本和时效进行横向对比。”

据测算,通过中欧班列从广州运输货物至欧洲市场,相较于海运,出口物流时间可节省1/3时间。“我们曾经了解过某款电视机新品出口到欧洲的销售价格,刚推出时卖4000元,晚两天还能卖3800元,晚一周只能卖3500元,这时候时效性就显得非常重要。”吴国举例称,对于这家电视机厂商而言,如果将上市新品通过中欧班列运往欧洲,就能缩短运输时长,比竞品抢先在市场铺货,拥有更高的定价空间。

从“拼车”变“专车”稳住货源

站广州国际港内,表面看来,一切都是再普通不过的铁路货运场景。不过,广州国际港内的多种数字化手段,却让货物的装卸、海关查验和提货等环节更加高效和有序。

集卡车进门司机只需通过手机预约,从闸口进门时扫一下二维码,就能自动识别车牌号和集装箱箱号,并领到一张写有海关开箱检查指引和集装箱摆放位置的单子。“从进门到卸货开走,整个过程只需要15至20分钟,等45-50个集装箱在站内集结完成后,按照铁路批复时间,中欧班列就可以直接装车发运了。”中铁联集广州中心站工作人员向记者介绍。

实际上,数字化赋能早在订舱阶段就开始了。传统的订舱方式,都是货代公司给业务员打电话下单,并在线下签署合同。广物国际物流研发中心副部长李家琦告诉记者:“现在通过我们投资研发的‘粤欧通2期’系统,货代公司可以像在电商平台买东西一样,进行线上订舱。

数字化为班列发展寻新轨

我们会根据发运成本、发运市场情况和国际形势动态调整价格,价格更加透明。订舱后再支付就相当于签约完成,客户可以开始备货。”

基于“粤欧通2期”产生的数据,广物国际物流还打造了大数据平台。记者在大数据平台界面上看到,发运数量、各线路开行情况、发运柜数、最新发运班列情况、运费发指趋势和出口集装箱运价指数都得到全面呈现,并实时更新。“在对数据源进行监测后,我们还要做精细化管理,就要对数据进行收集、挖掘、分析和呈现,整个系统的时效性、全面性、准确性都是有保障的。”李家琦介绍。

当前,中欧班列的产业链已延伸出保管、拼箱、站场临时堆场、铁路口岸、境外代理、运中跟踪等多个专业领域,数字化也为企业开拓新的业务模式和产品提供了可能。

在订舱线上化后,广物中欧班列将通过班列延伸前拖车、仓储集拼、后端派送和运货一体

班列还针对广东本地家电、新能源汽车,以及跨境电商货物等,打造特色定制班列。

2015年至2022年,广东跨境电商进出口从148亿元增至6454亿元,规模扩大近43倍,年均增速72%,规模占全国总量的31%。“但是在很长一段时间里,这些跨境电商货物都要通过卡车或内河铁路转运至外地班列平台发运,在华南并没有一个固定的中欧班列发运渠道,而且本地跨境电商货物的规模还在逐步提升,所以我们决定开发定制班列,让这些货物能就近在广州完成报关放行,并在最近时间的班列上发运,可以进一步提升跨境电商货物的发运效率。”张涛向记者介绍。

2022年12月,广物中欧班列首趟从广州国际港发车的跨境电商班列启程,开往波兰马拉舍维奇。从“拼车”变“专车”,对运输的计划性和时效性要求有增无减,却显著地增强了中欧班列的

用户黏性。此外,广物中欧班列还在广州国际港打造了华南唯一的一个铁路场站内的海关跨境电商监管场所。目前,广物已实现广州—莫斯科每月1班跨境电商班列常态化开行,后续将持续开行广州至马拉舍维奇的跨境电商班列,为其他地区的跨境电商货物提供更为便捷高效的发运渠道。

当前,多点集运也在成为广物中欧班列推动“广货广出”、扩大辐射覆盖范围的新举措,“内贸+出口”接续班列的开行就是一大表现。

邓国县介绍,湛江地区的货物在湛江西站完成首次集结,可通过内河铁路转运至广州国际港,再与其他地区的跨境电商货物组成国际班列发运。截至目前,广物中欧班列已形成了以广州国际港为中心,周边大朗、元元、增城西、南沙港和江门北5个发运站点的布局,开拓了42条去程12条回程共计54条线路,中欧班列“朋友圈”得到进一步扩大。

化等多种综合服务内容,为客户提供更加贴身、快捷的配套服务,也降低客户通过中欧班列发货的门槛。

今年以来,广物中欧班列开行列数继续保持强劲增长势头。数据显示,1-5月,广物中欧班列共开行233列,发运集装箱21564个,进出口货值7.1亿美元,货重14.62万吨。同比去年分别增长109.91%、111.37%、92.52%、154.36%,各项指标数据增幅均大幅领先于全国中欧班列平均增长数值。

“目前,广物中欧班列累计发运量已突破1000列大关,发运量跻身全国中欧班列发运平台前列。”邓国县告诉记者,作为龙头企业,他们将大力推动广东中欧班列的高质量发展,充分利用广州国际港作为13个国家级集装箱中心站之一的软硬件优势,致力于实现“广货广出”;并通过数字化手段,借助“粤欧通2期”系统,对所有班列发运全过程进行实时监控,确保每趟班列顺利发运,全力打造广东省中欧班列集结中心。