

深挖东坡寓惠内涵 打造岭南文旅IP

首届东坡粉丝大会暨2023惠州东坡文化旅游周活动举行

文/羊城晚报记者 陈晓鹏 林海生 李海婵 杨锦强
图/通讯员 王小虎

蝉鸣荔熟时节,6月20日至24日,首届东坡粉丝大会暨2023惠州东坡文化旅游周活动在惠州举行,来自全国各地的东坡粉丝,共赴一场穿越千年的甜蜜约“惠”。

相聚惠州共话东坡才情

6月21日晚,“日啖荔枝三百颗 不辞长作岭南人”首届东坡粉丝大会暨2023惠州东坡文化旅游周开幕式在惠州文化艺术中心主会场及水东街分会场同步举行。

现场,汉服秀《水东上河图》带领大家一秒穿越;国潮开场歌舞《东坡·鹅城最靓的仔》瞬间点燃大家的热情;朗诵《东坡名篇五首》将大家带入了“以彼无尽景,寓我有限年”的情境……节目精彩纷呈,轮番上演,让观众目不暇接。

惠州是苏东坡唯一在粤港澳大湾区居住过的地方。在惠的两年零八个月里,他整顿心灵、为民谋福、寄情山水、快意文章,对惠州产生了无法用时间丈量的影响。

“惠州是一座惠民之州,拥有流量明星苏东坡,非常吸引我。”著名国乐大师、当代五弦琵琶代表人物方锦龙经常来到惠州,表示东坡知足者常乐的品格对他的影响很大。



水东街集市

以荔枝为原型创作的东坡宴美食

同品东坡荔枝 欣赏汉服“大秀”

在水东街,市民开启了打卡东坡美食文化之旅。步入集市,只见鲜红多汁的荔枝摆满各式摊位,吸引着市民和游客驻足品尝,大家表示“实现了荔枝自由”。“这次集市真是荔枝爱好者的天堂!”一位市民激动地表示,惠州人杰地灵,产出的荔枝果肉饱满多汁,口感细腻,让人欲罢不能。

除了荔枝,千名“佳人”汉服“大秀”更是让人大饱眼福。华丽的汉服扮相和水东街古色古香的建筑风格相得益彰,让人仿佛穿

越千年时光重返东坡的年代。“这里的汉服真是美得令人惊艳!我看到了那么多不同款式的汉服,感觉自己穿越了。”游客陈女士表示,通过这场汉服“大秀”,她充分感受到了中国古代传统文化的独特魅力,希望能够更深入地了解东坡文化和惠州的历史底蕴。

随着集市的热闹进行,荔枝的香气弥漫在整个水东街……集市活动持续开展至6月22日晚,让更多市民和游客们共同品味“东坡荔”,感受着东坡文化的魅力。

品鉴东坡家宴 感受饮食文化

6月21日,惠州“品荔”东坡家宴品鉴会暨东坡文创潮玩产品发布会举行。现场,广大市民游客品鉴东坡宴,赏玩东坡文创,感受着东坡文化的魅力。

作为北宋的“顶级吃货”,苏东坡不仅能吃,还对众多食物的烹制方式进行了改良。作为“烧烤界的祖师爷”,他把没人要的羊脊骨买回去清煮熟沥干,涂上酒和薄盐,再用小火烤至微焦,食用时发现竟美如“蟹蟹”,自此诞生了流传后世的羊蝎子;惠州濒临临江,水产丰富,他提到要加入藿叶烹饪鲈鱼,用藿香叶去除鱼的腥气。

“东坡就是著名的美食家,目前不少城市都十分注重对东坡饮食文化的挖掘、研发和宣传。”来自江苏的东坡宴非遗项目代表性传承人龚剑锋说,东坡热爱惠州的美食,惠州美食也颇有地方特色,具备开发东坡宴的基础和条件,值得深入挖掘。

“东坡就是著名的美食家,目前不少城市都十分注重对东坡饮食文化的挖掘、研发和宣传。”来自江苏的东坡宴非遗项目代表性传承人龚剑锋说,东坡热爱惠州的美食,惠州美食也颇有地方特色,具备开发东坡宴的基础和条件,值得深入挖掘。

专家学者云集,共议东坡文化活化之道

“打造岭南东坡文化中心”研讨会在惠州市博物馆举行

6月21日,“打造岭南东坡文化中心”研讨会在惠州市博物馆举行。现场,专家大咖云集,共议东坡文化活化之道,共话东坡IP赋能城市发展之路,献上了一场精彩“文化盛宴”。

凤凰卫视主持人、著名文化学者王鲁湘:

东坡在惠州完成文化人格

“问汝平生功业,黄州惠州儋州”,三地10余年的贬居生活,不仅是东坡先生文学事业的辉煌时期,也是其人生思想范型发展、成熟乃至最后完成的最关键时期。正是这段磨炼与玉成,成就了今人津津乐道的苏东坡,这正是当下东坡文化研究、努力寻找同先贤对话方式”的焦点所在。

在黄州时,东坡写下了脍炙人口的《赤壁赋》和《后赤壁赋》,确立了他在中国文学史上的至高地位。

惠寓期间,则是他文化人格的成熟期。口福是人生的一大追求。眼下正是荔枝季,当年东坡被贬岭南,在惠州第一次吃到了鲜荔枝,这是他认为的人世间最好的美味。他转念一想,万里迢迢被贬至惠州是值得的,后才作出“日啖荔枝三百颗,不辞长作岭南人”的名句。

可以说,东坡在惠州悟出了



“enjoy myself”的人生哲理,也在惠州完全回归平民的心态,在困苦间寻找人生的意义与欢乐。他在惠州的处境其实很艰难,但他还可以将无人要的羊脊骨制成美味,坦然发出惹得“众狗不悦矣”的自嘲。

东坡人生的豁达可以说是源于惠州,他在惠州完成其文化人格,这是惠州对苏东坡最大的意义。

惠州文史专家严艺超:

东坡对惠州影响多年未断

我是土生土长的惠州人。在我还不知道苏东坡是谁的时候,就已经知道惠州有东坡亭、有东坡小学。东坡扎根在惠州市民记忆深处。

后来长大读书,我才知道东坡对惠州的影响是多年从未间断过。因为有了东坡,惠州从瘴疠之地变成诗意图境之地。北宋诗人、词人、书法家黄庭坚将惠州苏轼形容为“饱吃惠州饭,细和渊明诗”。这一东坡寓惠文化总结很经典,“惠州饭”三字甚至可以作为商标品牌。

从明代开始整理印制东坡寓惠诗文,印刷次数之多全国少见,近年来,惠州学者又整理出版了七八十万字的东坡诗文集;东坡祠在战火中被毁了近半个世纪,但还是一直保留着“东坡祠”的名字。这都说明了惠州人民一直深深感恩苏东坡。

普及东坡文化应该从娃娃抓起。比如,创新学生教材形式,眉



山曾推出了《少年苏东坡传奇》动画片,这样的做法值得借鉴。

此次东坡粉丝大会还选拔了东坡形象代言人。我发现,原来民间有大量的“苏迷”通过才艺展示反映东坡寓惠的生活状态。这些才艺表演都能转化成短视频产品,打造一个东坡小剧场。未来,我们可以努力把东坡寓惠文化做得更好、唱得更响。

眉山三苏祠博物馆馆长陈仲文:

加强东坡遗产的保护与研究

眉山和惠州两座城市都是因为苏东坡而闻名。两座城市虽相隔千山万水,但彼此息息相通,情深意长;两地的物产、风俗、气候不同,但相同的是热爱东坡、敬仰东坡、传承东坡。两地的文化渊源持续千年从未中断。眉山、惠州与东坡的文化渊源可从以下三个角度了解:

从东坡的人生经历看,眉山是苏东坡的出生地成长地,惠州是苏东坡的宦游地贬谪地。苏东坡一生身行万里、历典八州、三起三落,可谓波澜壮阔。眉山和惠州是他人生的重要节点。眉山为苏东坡的崛起成长提供了非常充足的养料,培养了他的崇高理想和进取精神,奠定了他一生安身立命的根基。东坡寓惠虽然只有两年多,但却是他人生中最重要的经历。

从东坡的家风家教看,苏东坡在眉山接受了良好的家风家教,在惠州实践家风家教。比如东坡从小接受“不残鸟雀”“不发宿藏”的教导,这在惠州得到充分体现。苏东坡在惠州“非义不取”,热爱生命、自然,身处江湖之远,但依然醉心于惠州的山水,依然热衷于为老百姓修桥修路。

从东坡的文化性格看,眉山



是形成期,惠州是成熟期。大家熟知的“问汝平生功业,黄州惠州儋州”是苏东坡对生命的总结,这应该是他文化性格成熟的真实写照。因为苏东坡到了惠州,进一步打开格局,拓展境界,提升了思想的深度和高度。

眉山和惠州的东坡文物和文化遗产都很丰富,未来如何传承发展?我认为首要的就是保护,要做好东坡文化遗迹和文物的保护;其次是挖掘,要进一步加强对东坡文化遗产和文物的研究,这是传承东坡文化最基础的东西;最后是传播,可以开发更多文化产品,面向世界讲好东坡故事。

惠州学院文学与传媒学院副院长、教授申东城:

做好“东坡寓惠”文章

历史上,韩愈任潮州刺史只有短短八个月的时间,以民为本为潮州人所歌颂。潮州有很多人文景点因他改(命)名,有韩江、韩文公祠、韩山师范学院等知名的地标,民众谈及韩愈故事,皆是信手拈来。东坡寓惠期间,大力推行水利事业,筹建“两桥一堤”,也为民众办了很多实事。

惠州可以通过打造地标的形势,让大家通俗易懂地知晓“东坡是谁”“与惠州有何关系”。

目前,惠州市东坡文化协会正在筹备邀请10名全国知名的东坡文化研究学者专家,与本地的专家学者组成团队,打造以东坡文化为主题的讲堂,传播东坡文化故事。

与此同时,惠州各界共同努



力研究苏东坡。东坡言论研究、东坡文献整理、东坡的文本研究、东坡文化方面的研究,凡此种种,都需要社会各界的努力。

惠州市文化广电旅游体育局党组书记、局长钟亮:

打造岭南东坡文化中心

“每一个民族的文化复兴,都是从总结自己的遗产开始的。”东坡“汲传统之精华、综各家之学说,融自身之实践、开时代之生面,千年文脉贯通古今”,给我们留下了无比丰厚的文学、文化和家风家教等宝贵遗产,是华夏儿女的共同精神财富。

惠州是东坡修身齐家、东坡文化成熟之地。惠州将以更宽的视野、更高的标准抓好东坡文化的传承发展工作,通过“两载体、两品牌、四基地”建设,打造岭南东坡文化中心;以“白鹤峰”为载体打造岭南东坡文化中心地,以西湖为载体打造东坡人文旅游胜地;创立寿苏会、东坡粉丝大会两个东坡文化品牌;建设岭南东坡学术思想研究基地、东坡生活美学体验基地、东坡家风家教传承基地、东坡文化艺术创作基地。让东坡文化在惠州可观、可感、可知,为“推进文化自信自强,铸就社

会主义文化新辉煌”贡献惠州力量。

坚定文化自信,我们有“东坡”。惠州将以开放包容的底色和志气、守正创新的正气和锐气,锚定“打造岭南东坡文化中心”的目标,赓续传承城市文脉,为粤港澳大湾区“人文湾区”建设、为东坡文化传承发展,贡献文旅担当与惠州力量。

羊城晚报报业集团党委委员、副社长、副总编辑、岭南文化传播研究院执行院长胡泉:

助力惠州深挖东坡文化

据统计,惠州是现存“苏迹”最多的城市之一,羊城晚报《惠州文脉》自2019年创刊起,就在“新闻+文化”道路上大举创新,大胆探索,以“践行四力”“走基层”为指引,做有温度的新闻,开拓了主流媒体与基层群众联系沟通的渠道,探索出一条“开门办报”的创新之路。近四年时间里,《惠州文脉》以东坡寓惠为主题,出版了近30个版面15万字,受到了社会各界的广泛好评。

15万字的文化传播产品,也有赖于徐志达、吴定球、何志成、杨子怡、申平、杨小青、成晓军、申东城、陈雪、林慧文、严艺超、吴志才、刘汉新、曹杰等数十位赫赫有名的专家学者、作家、媒体人、文化爱好者的参与。他们的观点、文章、论著,丰富了这些文化传播产品,也印证了“政府主导+企业运作+市场参与+媒体专家策动”这一多方联动机制的正确性。

“东坡文脉”富矿有待继续挖掘

东坡在惠州生活的900多天,他创作的500多件作品、他的生活行迹、他的风物遗存、他的市井故事,这些东西在千年文脉经流流转中,对惠州甚至对岭南的影响,或可称之为“东坡文脉”,极具价值。

羊城晚报人文周刊《惠州文脉》自2019年创刊起,就在“新闻+文化”道路上大举创新,大胆探索,以“践行四力”“走基层”为指引,做有温度的新闻,开拓了主流媒体与基层群众联系沟通的渠道,探索出一条“开门办报”的创新之路。近四年时间里,《惠州文脉》以东坡寓惠为主题,出版了近30个版面15万字,受到了社会各界的广泛好评。

东坡寓惠文化内容非常丰富,15万字仅仅是“东坡文脉”这座文化宝库里的一角。未来十年,在多方努力之下,“东坡寓惠”完全可能有150万字的产出,这座文化宝库会更清晰地展现在世人面前。