

【南国风起 粤向四海】

岭南文化传播研究院文化深调研特别报道

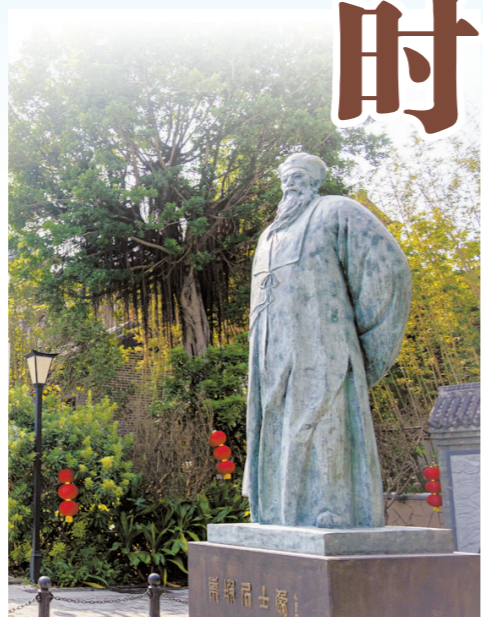
「双创」转化正当时 东坡元素满城 打造岭南东坡文化中心 惠州抓好东坡文化的传承发展

图王小虎
文羊城晚报记者 陈晓鹏 林海生

东坡一生浮浮沉沉，任过三品礼部尚书，风光无限，在“乌台诗案”后结束了政治生涯的风光，却意外开启了文学领域上的荣光，十年贬谪凄惨生活中，他完成文化人格转变，在惠州留下了旷世之作《赤壁赋》和《后赤壁赋》，在惠州促农耕兴文教，留下岭南荔枝著名广告词“日啖荔枝三百颗，不辞长作岭南人”。他架起中原与岭南文化交流的桥梁，影响深远，是唯一一位入选法国《世界报》“千年人物”的中国人。

广东文化强省建设大会强调，要聚力实施“六大工程”，强基固本，守正创新，奋力开创文化强省建设新局面。日前，惠州在惠州博物馆举办“打造东坡岭南文化中心”研讨会，邀各方专家，共议东坡文化活化之道，共话其赋能城市品牌之路，旨在推动东坡文化与岭南文化的创造性转化与创新性发展，服务文化强省建设。

位于惠州东坡祠的东坡雕像，吸引不少“苏粉”前来瞻仰



惠州山水因东坡名扬天下

东坡作为北宋大文豪，爱游玩山水，喜用笔墨颂风光，善将情怀藏于笔墨间，细数其在惠州创作的500多件作品，此类作品比比皆是。

历史上，因远离庙堂，文教欠发达，惠州是执政者让重谴之人历艰思咎之地，因而又名“蛮貊之邦”。

“乌台诗案”后，东坡被贬至惠州，本应郁郁寡欢的他到惠州后，却发出“珍产岭南荒”的惊叹。寓惠900多天，写下诗、词、文、信、书画等587首（篇、幅），山水之间，凡杖履所及，大都有作品留下，惠州山水因此而“昭著于天下古今之心目”，知名度迅速提升。

其中，最为典型的莫过于惠州西湖。东坡在《赠昙秀》中将西湖误作西湖，此后，文人雅士采风唱和，将错就错称之为西湖。后成就了“天下西湖三十六，惟惠州足并杭州”的美名，也为惠州西湖风景区成为国家5A级景区奠定了文化基础。

东坡之后，不少文人骚客慕名而来，把酒言欢，吟诗作乐。在张友仁《惠州西湖志》所收录的1400多首诗词文联中，题材内容涉及东坡的约占1/3。同时，东坡写下“一更山吐月，玉塔卧微澜”名句，“玉塔微澜”成为西湖十景之一，且影响了惠州近千年。

在惠仍可窥见东坡豁达精神

说，苏东坡“在困苦间寻找人生的意义与欢乐”，才作出“日啖荔枝三百颗，不辞长作岭南人”的名句；将无人要的羊脊骨制成美味，坦然发出“众狗不悦矣”的自嘲。

惠州民俗专家林慧文介绍，除烤羊脊骨外，苏东坡真正吃过的便有盘游饭、谷董羹，还自制了烤芋头等美食，均有据可查。东坡与惠州美食间也有不少趣事，相传他第一次食田螺时不懂吸吮，无从下口，只好用竹签挑着食，虽然费劲却吃得津津有味，成为人们茶余饭后的笑语佳谈。后人还流传着一条歇后语：苏东坡

食田螺——慢慢挑，足见其虽在困苦中却自得喜乐的心境。

“东坡就是著名的美食家，目前不少城市都十分注重对东坡饮食文化的挖掘、研发和宣传。”来自江苏的东坡宴非遗项目代表性传承人龚剑锋说，东坡热爱惠州的美食，惠州美食也颇有地方特色，具备开发东坡宴的基础和条件，值得深入挖掘。

在6月21日的惠州“品荔”东坡家宴品鉴暨东坡文化创潮玩产品发布会上，惠州也公开发布东坡美食相关旅游线路，立足打造惠州东坡家宴、东坡荔枝等惠州文旅新IP。

实施东坡文化传承工程

坡文献史料特展全国巡展启动，借助广东省博物馆流动博物馆平台推向全国，目前已走进江苏常州等地，以此吸引更多人关注东坡文化，认识惠州、爱上惠州。

东坡作为惠州的文化IP，深入挖掘“东坡寓惠”特色文化内涵，实施东坡文化传承工程，焕发国家历史文化名城新活力，成为这座城市的重点工作之一。

6月21日，“打造岭南东坡文化中心”研讨会在惠州市博物馆举行。现场，惠州市文化广电旅游体育局局长钟亮表示，东坡“融传统之精华、综各家之学说、汲自身之实践、开时代之生面、千年文脉贯通古今”，给惠州留下了无比丰厚的文学、文化和家

的共同精神财富。

钟亮介绍，惠州是东坡修身齐家、东坡文化成熟之地。惠州将以更宽的视野、更高的标准抓好东坡文化的传承发展工作，通过“两载体、两品牌、四基地”建设，打造岭南东坡文化中心：以“白鹤峰”为载体打造岭南东坡文化中心地，以西湖为载体打造东坡人文旅游胜地；创立寿苏会、东坡粉丝大会两个东坡文化品牌；建设岭南东坡学术思想研究基地、东坡生活美学体验基地、东坡家风家教传承基地、东坡文化艺术创作基地。让东坡文化在惠州可观、可感、可知，为“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”贡献惠州力量。

文脉大访谈

在“打造岭南东坡文化中心”研讨会现场，专家学者们就惠州如何深入挖掘“东坡寓惠”特色文化内涵建言献策。

羊城晚报报业集团党委委员、副社长、副总编辑、岭南文化传播研究院执行院长胡泉：

5月份，羊城晚报报业集团成立了岭南文化传播研究院，将坚持“政府主导+企业运作+市场参与+媒体专家策动”的模式，建立联动机制，调动多方社会力量，特别是媒体和专家智库参与，保证文旅高质量发展的持续发展。惠州文脉团队也将继续走深走实与基层群众联系沟通的渠道，在惠州文化强市建设报道及调研、文史文脉挖掘梳理、文化对外传播、新媒体产品和文化交流活动上下功夫，为惠州进一步整合、凝练以东坡寓惠文化为代表的悠久深厚的地域文化资源，在粤港澳大湾区“人文湾区”中找准“惠州定位”出谋划策、汇聚聚力。

惠州学院文学与传媒学院副院长、教授申东城：

历史上，韩愈任潮州刺史只有短短八个月的时间，以民为本为潮州人所歌颂。潮州有很多人景点因他改（命）名，有韩江、韩文公祠、韩山师范学院等知名的地标。民众谈及韩愈故事，皆是信手拈来。东坡寓惠期间，大力推行水利事业，筹建“两桥一堤”，也为民众办了很多实事。惠州可以通过打造地标的形式，让大家通俗易懂地知晓“东坡是谁”“与惠州有何关系”。

眉山三苏祠博物馆馆长陈仲文：

眉山和惠州两座城市都是因为苏东坡而闻名。传承东坡文化首要的就是保护，要做好东坡文化遗迹和文物的保护；其次是挖掘，要进一步加强对东坡文化遗产和文物的研究，这是传承东坡文化最基础的东西；最后是传播，可以开发更多文化产品，面向世界讲好东坡故事。

惠州文史专家严艺超：

普及东坡文化应该从娃娃抓起。比如，创新学生教材形式，眉山曾推出了《少年苏东坡传奇》动画片，这样的做法值得借鉴。民间有大量的“苏迹”通过才艺展示反映东坡寓惠的生活状态。这些才艺表演都能转化成短视频产品，打造一个东坡小剧场。

【南国风起 粤向四海】

岭南文化传播研究院文化深调研特别报道

走近「阅满鹤湖」 品鉴夏日书香 第二讲深圳龙岗开讲 「美谈——城市美育讲堂」2023年度

图龙岗区宣传部
文郭语扬
统筹余胜容

暑气氤氲着城市，书香清雅而兀自散发美艺之韵。近日，深圳市龙岗区鹤湖品牌系列活动“美谈——城市美育讲堂”2023年度第二讲《我们建构的建筑建构了我们》在深圳·红立方龙岗区青少年宫开讲。主讲人、深圳市建筑设计研究总院执行总建筑师、深圳市勘察设计院大师冯果川带领大家领略了世界建筑之美。

此前不久，该讲坛首讲《时间缝隙中的精英——敬观深圳文物之美》也在深圳·红立方龙岗区青少年宫开讲。主讲人望野博物馆馆长阎焱带领大家走入时空，回望过去，拨开厚重历史帷幔，从缝隙中敬观文物之美。



“美谈——城市美育讲堂”第二讲现场



主讲人阎焱进行分享

邀智库专家作客龙岗 助力城市文化发展

“美谈——城市美育讲堂”由龙岗区委宣传部、鹤湖智库联合主办推出，是鹤湖品牌系列活动的重要组成部分，定位是汇集文化名家智慧思想，面向市民的人文艺术素养培育讲座，今年拟举办10场。讲座将邀请智库专家作客龙岗，开讲诗词之美、自然之美、文物之美、设计之美。“美谈”的重要理念，在于以城市的美、文化、精神和审美作为宗旨，从美的

视角，围绕诗歌、文化、园林、陶瓷、摄影、设计等众多领域推动城市文化的发展和审美的培育。

骄奢不忘思己任，躁急不耐读书香。“美谈——城市美育讲堂”首讲《时间缝隙中的精英——敬观深圳文物之美》驻足历史一瞬，呼唤着读者们沉心静气，通过一件件珍贵的历史遗存，回望过去，思潮千年时光；而第二场《我们建构的建筑建构了我们》则将

建筑纳入阅读的范畴，建筑是历史的记忆、时代的坐标，同时也是凝固的文化，对建筑的考究便是品读一座座文化碑石，发掘其蕴藏的人文情怀与美好生活追求。以历史为册，将文物作书，品读文物、鉴赏建筑即是为一枚枚未经打磨却真实存储着的文化印记纳入怀中，带领市民读者敬观深圳文物之美、建构意识的自我、沉淀阅读之气。

雕琢深度阅读品质 打造“阅满鹤湖”品牌

2021年，龙岗区依托鹤湖智库，凝聚文化名家力量，策划推出美谈、鹤湖讲坛等重磅品牌活动，邀请智库专家及国内文化领域名家大咖，带领市民深入了解中国考古、诗歌、城市浪漫美学。此次的“美谈——城市美育讲堂”是鹤湖品牌系列活动的的重要组成部分。今年，还将有10余场鹤湖讲坛和美谈活动陆续开展，为这座阅读之城带去更多维度的文化、艺术美学体验与更有深度的品质“书香”之旅。

在“阅满鹤湖”系列中，后半年的其余品牌活动也精彩纷呈。鹤湖讲坛是“阅满鹤湖”系列品牌之一，也是深圳市龙岗区活化利用客家围屋文化资源推出的高端文化品牌活动。它以“鹤湖”精神为号召，“聚贤、共话、知新”，依托鹤湖智库智慧资源，链接国内外知名学者大家及行业前沿，围绕时代热点、城区文化建设重点及传统文化发展关键点，投石问路，共同探寻文化发展之新方式、新格局，在提升市民读者的文化视野和素养的同时，打造核心前瞻、形式新颖、面向广泛的文化阅读活动。

此外，鹤湖名家荐书活动将在今年11月的深圳读书月开展。活动以线上荐书的短、新、快形式，邀请智库名家为市民荐书、与市民共读，带领大家走近鹤湖智库名家，一起感受阅读带来的心灵之乐、和美之乐、智慧之乐。名师大家倾情寄语，以专业视角，深度挖掘文化宝库中的一册册好书，无论是自然百科还是客家研究，不管是数字文化还是龙岗历史，从接地气的本地文化瑰宝拾遗，到高大大的前瞻科学试验浅析，为因工作压力和生活琐事而对阅读踌躇不前的市民读者们提供一扇文化兴趣窗口，借名家之声，让品质“书香”萦绕龙岗。

携手智库创新传统文化 全民阅读共赴书香之约

“鹤湖智库从鹤湖新居开始走到香港中文再到红立方，鹤湖智库到底能给龙岗带来什么？”在近日的“美谈——城市美育讲堂”的首讲中，主讲人深圳望野博物馆馆长，考古学者阎焱对这一提问给出了自己的解释。他表示，鹤湖作为龙岗核心的历史文化代表，自然而然成为我们对龙岗智库文化的命名符号。智库成立以来，除了鹤湖智库之外，鹤湖讲坛、鹤湖国际海报节、鹤湖书院等一系列创意文化活动与高端文化建设都在积极打造中。智库专家们的视野、学术研究、成就，从文化顶层设计、政策制定到文化运营、文化发展建议以及文化传播等将全方位给龙岗带来新的发展，未来的龙岗文化已经占了先机。

值得一提的是，作为客家故地，龙岗客家文化深厚，传统文化资源丰富。近年来龙岗大力推进客家文化活化项目，打造、弘扬传统客家文化，建设历史文物与现代阅读交融辉映的文化创新方式，推动传统客家文化在当今社会焕发崭新活力。而鉴于此，鹤湖智库与一系列讲坛、荐书活动将成为对龙岗传统文化如何走向当下、走向未来的全面智库支撑，连接客家老屋旧时光与客家文化阅读新体验，让更多年轻市民读者了解传统文化，亦使垂暮之年的各种旧时文化繁枝重盛。

接下来，除了“阅满鹤湖”品牌阅读活动，龙岗区还将持续推出悦·读龙岗系列活动，包括“龙岗大讲堂”专家讲座、“遇见·阅读”科普课堂、“一书一世界”户外阅读交流项目、“乐读龙岗”全民阅读提升计划、“喜阅龙岗”社区全民阅读行动。不仅有大型历史文化讲座、以人工智能和编程等前瞻应用为主的科普课堂、文旅融合的户外阅读体验，更有多样化、多层次、多视角的全民阅读推广活动倾情呈现给广大市民读者。今年夏天，以书香为契，将炎炎烈日化作流火的诗篇，觅一份专属阅读的甘甜，静心品味美好生活，共赴“书香”龙岗的盛夏之约。