

【南国风起 粤向四海】

岭南文化传播研究院文化深调研特别报道

羊城晚报记者 陈晓鹏 李海婵
通讯员 博罗宣

罗浮山下古韵悠扬 打造现代魅力强县

岭南四大文明古县——惠州博罗持续擦亮文化底色

“一自坡公滴南海，天下不敢小惠州。”因东坡而扬名海内外的国家历史文化名城，惠州千年文脉绵延不绝。而放眼惠州乃至全省，博罗文化都是不可或缺的一道亮色。

怀东江之珠、抱罗浮之玉，博罗是一座历史悠久、人文荟萃的千年古城。大量考古和史料证明，博罗是先民们在东江流域走向文明的摇篮，是岭南文化重要的发祥地之一。尤其是，2000年，博罗县横岭山先秦墓地震惊了考古学界，成为当年全国十大考古发现之一，更是将岭南文明史上溯至3000多年前。

坐拥3000多年前的缚娄古国文明、2200多年的建县历史，博罗是名副其实的文化资源大县，如何实现向文化强县跨越？记者观察发现，博罗充分运用文化资源禀赋，持续擦亮文化底色，探索出一条独具特色的“现代魅力强县”之路，引领全省县域高质量发展，在全国百强县竞争中进位赶超。

壹 千年文脉 文物古迹遍地

博罗民间有“古罗阳的深度，罗浮山的高度，东江水的长度”之说，可以概括出这片土地历史文化的悠久与深邃。

追溯文脉起源，博罗早在新石器时代便有人类活动。如今，坐落在古城东侧的葫芦岭贝丘遗址公园，看似只是普通的休闲娱乐场所，实际上却是一处新石器时代晚期贝丘遗址。

“博罗人的祖先，最早就是在这里居住繁衍。”土生土长的博罗文史专家郭榕添介绍，从山顶到山脚，随处可见灰白色的贝壳。这里曾出土了大量的石斧、石码、石铲等石器，以及夹砂黑陶、印纹硬灰陶等陶片，可见先民聚居人群之多，社会文明发展到了一定程度。

春秋战国时期，神秘遥远的缚娄古国更是繁盛一时，至今引来专家学者前赴后继研究，以此探寻岭南先秦文明之源。古国的历史真相和文化面貌也被越来越多的考古成果所揭示。

横岭山墓葬群就是有力的证据。位于博罗县郊的横岭山，曾发掘出300多座古墓葬，并首次在广东两周时期的墓葬中发掘出土了铜甬钟和铜鼎。考古学界认为，横岭山墓葬规模大、数量多，且排列整齐、大小有序，这意味着当时整个社会处于稳定有组织的状态，也证实了岭南在秦朝之前就存在着灿烂的新石器时代和青铜时代的高度文明。

这并非孤例，这片土地文物古迹遍地。散落着的铁场苏屋岗遗址、铁场何屋岗遗址、龙溪银岗遗址、园洲梅花墩遗址等，充分展示了以博罗为中心的东江中下游区域五六千年以来的人类文明。出土的青铜器、瓷器、陶器、铁器等古代遗存和精美文物，几乎涵盖了历史发展的各个时期。

在无尽的文化长河里，还镶嵌着一颗颗璀璨的明珠。例如，显耀的世族文化，“瓦屋”张氏和韩氏是岭南地区的名门望族，族中子弟在中央及地方多有建树；罗浮山的道教文化和葛洪的医药文化等，至今影响深远；博罗民间分布着一座座文化底蕴深厚的古村落，民俗文化丰富多彩，比如宗族“上灯”、福田舞牛、龙华大鼓……各种文化相互交融，兼收并蓄，包容性强。

自然风光更是与人文环境交相辉映，共同构成古色古香、多姿多彩的博罗。博罗境内山川雄秀、名胜无数。不得不提的便是中国十大道教名山之一的罗浮山，素有“岭南第一山”“神仙洞府”之美誉，从葛洪、何仙姑到李白、杜甫、李商隐、苏轼再到江逢辰、张萱……罗浮山自古便是文人墨客心中的“诗与远方”。

“博罗的资源禀赋具有‘三老’的优势，分别是老天爷给的山水、老祖宗的文化、老板（项目）的投资！”华南理工大学旅游管理系院长、教授、博导，广东旅游战略与政策研究中心主任吴志才说道。

“具体而言，也可概括为‘五个源’。”他介绍，首先是水源，博罗是知名品牌百岁山的生产基地，可借助百岁山的影响力扩大自身知名度；其次是氧源，罗浮山、象头山都是名副其实的天然氧吧；再次是道源，罗浮山是第七大洞天、第三十四福地，如果未来能够牵头联动其他洞天申报世界遗产，那将是一大盛事；第四是中医药源，罗浮山孕育着上千种中草药，洞天药市是昔日岭南最大药市，百草油更是家家户户必备；第五是博罗有岭南文化资源，缚娄古国、古城、古窑址、古村落、古县等文化源远流长。



罗浮山自然景观众多，文化积淀深厚 袁志雄 摄



罗浮山生态环境优越 黄辉延 摄

贰 以文铸魂 建设高质量文化博罗

伴随着历史的烟尘，“缚娄”之称早已演变成“博罗”，但悠久的历史余韵却久久地回旋在罗浮山下，东江之滨，烙下深深的印记。

白墙黛瓦的古屋鳞次栉比，青石板铺就纵横交错的古街老巷，道路干净整洁而曲径通幽……走在博罗县罗阳街道的老城里，可感受到浓厚的历史文化气息。随处可见的精美墙绘、路牌“讲述”着昔日辉煌。

罗阳作为博罗县城，人口逐年俱增、百业兴旺，街巷纵横，古有“三街六十四巷”之说。在这里，每条街巷都有独特的历史文化，走出的历史名人繁多，蕴藏着丰富的人文内涵。近年来，当地对老街古巷进行

修缮管理，使之焕然一新。如今正如如火如荼地推动古城改造项目，打造古城文化旅游休闲区，既是以文化激活城市发展的内在动力，也是民心所向。

古城寄托着无数居民的情怀与记忆，古村落更是承载着厚重历史与绵绵乡愁。博罗全县遍布着上百个规模较大的古村落，袅袅炊烟绵延上千年。例如，罗浮山下的徐田古村在300多年间走出了17名武官，五经魁、四德堂及都尉第等一批颇具历史价值的文化遗址历经风雨，至今保存完好。

依托深厚的历史文化底蕴、丰富的自然资源，当地正加快环罗浮山、东江画廊、百里茶香、东纵精神、五谷丰登5条乡村振兴示范带建设，借此串联星罗棋布的古村落，充分挖掘示范带各村文化、历史、人文风情、特色产业等优势资源，让乡村各美其美，实现美美与共。

在发展过程中，博罗始终践行“传承延续历史文脉，厚植传统文化底蕴”原则，守住历史文化根脉，奋力建设高质量的文化博罗。

此外，当地还不断创新方式方法，推动公共文化服务发展，打造出群众喜爱的文艺品牌。例如，自2019年开展“一村一歌”乡村文化建设以来，已有158个村（社区）的村歌创作已完成并广泛传唱。村歌传唱成

了培育文明乡风的生动载体，村风民风焕然一新。博罗“一村一歌”还入选全国基层公共文化服务高质量发展典型案例，广东共有三个案例上榜。柏塘镇坳头村村歌《自在坳头》荣获2022中国村歌大赛二等奖。

文化艺术的繁荣发展，必须依托公共文化设施的建设和优化，持续提升公共文化服务能力。7月初，博罗县党群服务综合体正式揭牌，这是惠州市首个党群服务综合体，整合区域内新时代文明实践中心、图书馆、文化馆、档案馆、青少年活动中心等9个公共文化场馆。今年上半年，各场馆累计开展文体、展览、培训教育等各类党群服务活动260多场，服务群众达2.5万人。

璀璨的历史文化，不仅留下了宝贵的文物古迹，更赋予博罗人充足的文化自信和文化自觉。记者在实地走访过程中，发现当地老百姓有意识地保护传统文化，基层镇街越来越重视挖掘本地优秀的历史文化资源。韩氏族希望由政府保存《意中幻肖图》；村民冯有兴现场将珍藏多年的六件文物捐赠给园洲镇文化馆；在惠州名臣车邦佑的故乡，博罗千年文化古镇泰美车村车氏宗祠经常会传出朗朗读书声……



博罗乡村生机勃勃 博罗文旅供图



博罗以“一村一歌”激发乡村文化活力，图为观背村正在排练村歌和舞蹈 博罗县音协供图

叁 建言献策 在人文湾区中找准“博罗定位”

“博罗县是广东四大文明古县之一，可以发挥文化的引领作用。”吴志才认为，博罗打造现代魅力强县，可重点打好四张牌。

首先，要打好东江牌。吴志才认为，可通过保护与活化沿东江城镇群的贝丘遗址文化、缚娄古国文化、东坡文化、客家文化等，以文化引领、城乡融合、产业振兴为导向，加强遗址公园、碧道绿道、文化街区等建设，着力打造现代魅力强县引领区、产城人文融合示范区。

除此之外，还要打好古城牌。挖掘博罗古城历史文化，推进古城复兴与城市品质提升，打造好博罗古城文化旅游休闲区，实现“老城市新活力”。罗浮山更是一张王牌。要充分发挥罗浮山中医药文化等优势，扎实推进罗浮山“开山门”等工作，推动环罗浮山“文化+旅游+特色城镇化”发展，助力区域统筹协调发展。

今年博罗迈进“一城三站”的新高铁时代。吴志才认为，可以借助这一契机，打好高铁牌。结合博罗“一城三站”建设，以“大枢纽、大文化、大商圈”三位一体融合模式谋划高铁新城建设，

成为博罗开展国际交往、文化交流的重要窗口。

“博罗需要深挖资源优势，坚定发展！”吴志才表示，“从资源到产品到品牌不容易，资源需要转换，产品需要市场打造，品牌需要宣传，要花精力去完成三部曲。”

博罗塑造城市文化品牌，打造文化强县，离不开媒体的深度参与和加持。创刊于2019年，由惠州市委宣传部与羊城晚报联合打造的人文周刊《惠州文脉》不遗余力为博罗文化发展鼓与呼。近四年来，探索出了具有鲜明罗阳特色的“传播+文化+服务”媒体融合发展模式。

一方面，《惠州文脉》发力内容生产，挖掘了众多藏在田间地头的文化“宝藏”，向外传播博罗日新月异的变化。如：率先大规模地报道了博罗的土族文化，在罗阳挖掘了韩家、张家两大名门望族，实地走访调研，与族人畅谈，探寻鲜为人知的故事；深度报道了韩日缵、函可、张宋卿、张萱、邓子瑜、卢振寰等历史名人；持续聚焦旭日古村、石下屯村等传统村落，挖掘丰富的物产资源；不懈推广罗浮山、中医

药、缚娄古国等博罗的文化名片。

另一方面，《惠州文脉》凝聚了一批文化人士，发挥省市专家库的作用，积极为博罗文化建设建言献策。例如，在2020年7月，羊城晚报联动了政府、媒体、专家、作家等四方社会力量，跨界融合以挖掘“特色文化基因”为导引，深入基层寻觅博罗文化遗迹，挖掘博罗文明精神内涵。

相关专家表示，恰逢岭南文化传播研究院（大湾区文化智库）成立，或可借此进一步活化博罗历史文化，通过连接历史与现实，探索千年文脉古为今用的可能性。落实到地方，岭南文化传播研究院可以“惠州文脉”等文化品牌为依托，提供高质量的文化传播产品，提升博罗建设文化强县的关注度与影响力。

同时，联动高校，建立岭南文化专家库，结合博罗文化强县建设进行系列调研，举办以博罗文化发展与传播为主题的研讨会、展览、沙龙等活动，为博罗乃至惠州进一步整合、凝练悠久深厚的地域文化资源，在人文湾区中找准“博罗定位”“惠州定位”出谋划策、汇智聚力。



千年古邑博罗打造现代魅力强县 黄志良 摄