

及时游

# 广东文旅推出八大心动线路 诚邀海内外游客来“叹世界”

文/羊城晚报记者 黎存根 通讯员 粤文旅宣

随着“活力广东 时尚湾区——心动目的地”宣传活动正式展开。7月4日，以“活力广东正当夏”为主题开展第一阶段暑期宣传推广活动，针对暑期旅游目标人群，广东文化和旅游厅推出“粤港澳心动线路”，邀请省内外头部达人及KOC(抖音文旅带货达人)参与线路打卡及全网宣发，吸引学生、亲子等群体来广东旅游。

其中，“粤港澳心动线路”是广东省文化和旅游厅统筹广州、深圳和珠海、汕头、佛山、惠州、东莞、中山、江门、清远等有关地市的文化旅游优质特色资源，串珠成链，面向亲子家庭、都市白领和学生客群等暑期旅游主力人群，精心推出包括都市游、滨海游两大类，避暑亲水游、广东美食游、穿越港珠澳大桥、滨海风光游、海岛度假游、海洋文化等七大主题的八条线路，邀请游客“食”粤菜“叹”非遗，畅玩湾区胜地。线路行程多样，既有一日游，也有三天两夜、四天三夜，甚至五天四夜长线游，无论是短线游还是深度体验之旅，都能找到合适的线路，为暑期游广东提供了精彩详尽的指南。

## 线路推荐

### 都市游

**避暑亲水游**  
主力人群：亲子家庭/学生客群

**推荐线路**：三天两夜亲水游(广州出发)  
第一天：广州融创乐园 正佳极地海洋世界  
第二天：广东长隆旅游度假区  
第三天：清远古龙峡

**广东美食游**  
主力人群：亲子家庭/学生客群

**推荐线路**：粤港澳大湾区美食之旅  
第一天：广州 西华路、广州塔、西关永庆坊、珠江夜游  
第二天：佛山 禅城祖庙-岭南新天地、长鹿旅游休博园、顺德清晖园片区(包含华盖里街区、金榜上街等顺德传统美食街区)、华侨城欢乐海岸PLUS、凤城食都、狮山大顶苦瓜、大沥盐步秋茄、桂城三山吊丝丹笋沙茶河鲜美食街区、芦苞河鲜美食街、天空之眼摩天轮  
第三天：东莞 鑫源食品文化旅游景区、稻香饮食文化体验馆、道滘佳佳美食文化体验馆、东莞茶点文旅博览园、莞府腊味文化生活馆、中兴路一大西路历史文化街区  
第四天：珠海/澳门 情侣路滨海魅力风情带、珠海渔女、珠海大剧院(海韵城·华发新天地)、珠海长隆水上乐园、北山大院  
第五天：香港 太平山、香

港文化中心、香港太空馆、星光大道、金紫荆广场，“幻彩咏香江”灯光汇演

**穿越港珠澳大桥**  
主力人群：亲子家庭/都市白领

**推荐线路**：蛇口邮轮一日游  
上午：深圳海上世界地铁站  
下午：蛇口文化艺术中心  
晚上：蛇口老街  
晚上：蛇口邮轮

**人文历史游**  
主力人群：亲子家庭

**推荐线路**：四天三夜人文历史游(广州出发)  
第一天：广州 南越王博物院、中山纪念堂、辛亥革命纪念馆、花城广场、广东省博物馆、永庆坊(粤剧艺术博物馆)  
第二天：佛山 祖庙、岭南新天地、南风古灶旅游区、梁园、黄飞鸿狮艺武术馆、南海博物馆、康有为故居、叶问纪念馆、顺德清晖园、顺德博物馆、李小龙乐园  
第三天：东莞 鸦片战争博物馆、海战博物馆、威远炮台、太平手袋厂陈列馆、广东东江纵队纪念馆、袁崇焕纪念馆  
第四天：惠州 西湖、东坡祠、东坡纪念馆、东湖旅店(营救中国文化名人陈列馆)、邓演达纪念馆、叶挺纪念馆、罗浮山

### 滨海游

**滨海风光游**  
主力人群：都市白领/学生客群

**推荐线路一**：三天两夜滨海度假游(广州出发)  
第一天：深圳蛇口游轮(6小时左右)  
第二天：深圳大鹏半岛国家地质公园(深圳大鹏半岛)  
第三天：惠州双月湾

**推荐线路二**：深港珠游艇自由行三天两夜自由行  
第一天：香港-太平山、香港迪士尼乐园  
第二天：深圳-深圳大梅沙游艇会、深圳东部华侨城  
第三天：珠海-横琴长隆国际海洋度假区、九州帆船基地、桂山岛

**海岛度假**  
主力人群：都市白领/学生客群

**推荐线路**：南澳环岛公路海岛风情之旅  
南澳大桥——南澳环岛公路——归灯启航——南澳海岛国家森林公园——前江湾沙滩公园——云澳渔港(海上渔村)——三囱崖灯塔——青澳湾(北回归线广场)——后兰民宿村——后花园生态旅游村

**海洋文化**  
主力人群：亲子家庭/学生客群

**推荐线路**：粤港澳五天四夜海丝探秘游  
第一天：香港 海洋公园、香港海事博物馆、金紫荆广场  
第二天：广州 南海神庙、黄埔古港、光孝寺、广州十三行博物馆、上下九步行街、沙面、珠江夜游  
第三天：中山/江门 雍陌村、郑观应故居、“岐澳古道”等旅游项目；台山海口埠(南粤古驿道)、台山川岛飞沙滩、川山群岛海丝遗址、那琴半岛地质海洋公园  
第四天：珠海港珠澳大桥珠海公路口岸、《九州传说·相约大海》海上实景光影剧、横琴长隆国际海洋度假区、东澳岛钱坭、桂山岛天文祥公园  
第五天：澳门 离岛游(路环村及旧码头沿岸、黑沙海滩及龙爪角海岸径)、世界遗产“澳门历史城区”(亚婆井前地、郑家大屋、港务局大楼、妈阁庙)、海事博物馆



文/羊城晚报记者 刘星彤 图/景区提供(署名除外)

# 广东研学之旅 到城市去 在趣味中升级“课本游”

为认真贯彻落实广东省委省政府关于加强文旅宣传推广的部署要求，加快文旅品牌打造和整体形象提升步伐，面向全国和世界展现广东以及粤港澳大湾区的魅力，打造“活力广东 时尚湾区”优质品牌，在省委宣传部和省财政厅指导和支持下，广东省文化和旅游厅统筹广州、深圳和珠海、佛山、惠州、东莞、中山等有关地市的资源，聚合优势传播资源，于近日全面展开广东文化旅游宣传推广。从本月起，羊城晚报《旅游周刊》将围绕季节性热点及最新潮流趋势，聚焦广东及大湾区内的重点文旅资源、旅游产品、相关趋势，推出系列报道，助推“活力广东 时尚湾区”实力出圈！

本期，适逢暑假即将来临，让我们从亲子家庭最为关注的研学旅行开始，踏上探索之旅。

## A 感受“老城市新活力” 城市研学游成暑期热门

暑期尚未正式开启，但大湾区中小学研学市场早已“热火朝天”。

近日，岭南商旅集团旗下广之旅专业研学品牌“广学研”携手韶关拔萃研学，组织650名韶关高中师生抵达广州，开启了为期3天的研学之旅。

在广州市内，各大景区组织的研学游产品也受到不少家庭青睐。正佳极地海洋世界在暑期推出海洋微生物研学探索营、小水族师训练营等，家长带小朋友探访鱼儿食堂，动手制作小鱼的营养午餐，探秘水化实验室，走进鱼类保育间、对话专业水族师，护航小鱼成长。在“小小水母保育员”夜宿活动中，亲子家庭还可与水母精灵相伴而眠。

暑期来临，广州南沙湿地在荷塘栈道(艺术连桥段)设置了二十多块科普展板，其中包括红树林鸟类以及昆虫等有代表性的湿地生物，进行科普知识宣传。景区负责人介绍，荷花节期间还将开展荷塘绘画主题课程——“荷”你相“绘”南沙湿地，推出自然笔记课堂，邀请专业绘画老师教学生认识荷花及荷塘内的蜻蜓和豆娘等生物。今年暑假，中高考考生凭准考证还可免费到湿地游玩。

无论是从旅游客源地、旅游集散地还是旅游目的地视角看，城市都以其发达的经济社会发展水平、完善的基础设施和公共服务，以及资本、技术和人力资源的优势，成为研学旅行的基础市场和关键支撑。”正如中国旅游研究院院长戴斌所说，国家枢纽城市和区域中

心城市在文化遗产的富集度、文化地标和艺术中心的高度以及科技研发、工业制度的力度等方面，均有着不容忽视的旅游价值，依托城市经济社会发展开发的城市研学旅游产品，成为研学旅行的主流。

广州是大湾区内研学旅行的热门目的地城市，相关线路丰富，且持续常玩常新。上周发布的100条广州经典研学路线，因强调主打优课程、双导师、重实践、有评价的“真研学”，广州再次引领全省研学实践教育探索及创新。

“孩子们，把鹦鹉螺的壳放在耳边，你是不是听到了一些悄悄话？”粤博广东省自然资源展厅内，来自天河第一小学的孩子们体验的这场妙趣横生的《海洋软体动物》研学课程，成为广州研学的城市缩影——面对畅游在蓝色海洋里的海豚、鲸、鲨鱼、魔鬼鱼……听着导师的互动讲解，孩子们一边在研学手册上记录，一边通过游戏、触摸、聆听、问答等方式探索贝壳世界。

据悉，新发布的100条广州市中小研学实践经典路线围绕“红色教育”“传统教育”“劳动教育”“国情教育”“自然生态”“国防教育”“财商教育”“智能制造”八大主题设计，将引导青少年在研学实践教育感受广州的“老城市新活力”。

## B 从观光到沉浸式互动 “课本游”玩法升级

“落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色。”“夕阳也渐渐收敛了光芒，变得温和起来，像一只光焰柔和的大红灯笼，悬在海与天的边缘。”“漓江的水真清啊，清得可以看见江底的沙石。”

中小学课本中描绘的经典画面，展现着祖国各地特色的文化和旅游资源。一段段熟读的文章，正在成为学子们利用假期进行“课本游”的脚本。

“短文《三亚落日》中的优美场景，‘海角尚非尖，天涯更有天’等随处可见的诗句，吸引了众多游客。”三亚天涯海角景区讲解员周千业告诉记者，6月以来，景区接待的学生游客量大幅上升，其中高中毕业生已开始独立和同学结伴游玩。

在漓悠悠国际旅行社产品负责人肖邦青看来，课本不仅是游客的“旅行指南”，也为旅行社的产品设计及创新提供了无尽的灵感。据悉，这个夏天，每天早上9时，南昌滕王阁景区东门服务中心内，背诵《滕王阁

序》的声音此起彼伏。景区表示，随着高考毕业生涌入，“课本游”的玩法进一步升级，从“观光游览”到“沉浸式互动”——景区自2021年起常态化开展的“背诵滕王阁序，免费游览景点”活动，最近每天都有上百名游客前来挑战，其中不乏穿汉服或组团来“PK”的学生，也有老中青三代齐上阵的“家庭实景课堂”。

美团、大众点评数据显示，进入暑期，各地文化类景点、研学线路热度居各类旅游产品前列。近一个月来，“亲子游”“研学游”搜索热度不断高涨，北京、上海、深圳、成都、广州等城市的搜索热度排名靠前。“跟着课本去打卡”的文化深度体验游，成为暑期旅游消费的一大亮点。

“我的眼睛真是应接不暇，看清楚这只，又看漏了那只，看见了那只，第三只又飞走了。”1933年，著名作家巴金到访广东侨乡——江门市新会区天马村，被这里绿树相依、千鸟飞翔的奇特景观所震撼，写下名篇

广州推出经典研学线路 贺全胜 摄

南沙湿地研学游

广之旅研学团

广州长隆水上乐园 邓邦 摄

寓教于乐的研学线路受到孩子们的欢迎 贺全胜 摄

《鸟的天堂》

在广东，“小鸟天堂”近日也迎来不少“跟着课本旅行”的学生游客。“小时候读过《鸟的天堂》，终于有机会见到了，有种回到小时候的感觉！”有网友在平台留言写下真情实感。

美团文旅研究院院长路梦西表示，本、异地双客群的假日消费需求，为业界提出了持续发掘优质、特色的文化类供给的新要求，“综合美团平台上旅游产品的预订和浏览热度，暑期旅游消费高峰将延续至8月底。高中毕业生是首批出游的

## C 修炼内功3年 研学游不止于“书生意气”

中国式的研学游，要推进“书生意气的研学，家国天下的旅行”。在业内，研学旅行也被称为“行走的课堂”。凭借专业性、深度性、体验性等独特优势，近年来，研学旅行受到了亲子家庭的青睐，每年暑期成为研学旅行的旺季。

相比注重休闲性、娱乐性和观赏性的传统出游，研学旅行更看重行程中知识的学习和实践，让孩子在游玩中学习知识、在知识中收获成长，是家长们选择研学产品的初衷。

“研学的本质重点在‘研’而非‘游’。”广之旅相关负责人介绍，研学业务在过去3年经历了“修炼内功”、专业性提升的发展“窗口期”，在课程开发、研学标准化模式、出行服务等方面都有了长足发展。据了解，1-6月期间，该社组织超过95%研学活动的研学半径以本市研学以及广东省内跨市为主，行程

天数在1-3天。随着暑假到来，跨省研学的热度上升。

旅行社预计，今年1-8月组接的研学人数规模将超过2019年全年水平，至2023年年底前，预计总人次较2019年将超过30%左右增长。

中国旅游研究院院长戴斌认为，研学旅行在我国已完成概念导入、政策支持和市场实践阶段，对推进中小学生社会教育、唤醒国民研学意识及促进文旅深度融合均起到积极作用。

对于新时代的研学旅行，戴斌提出，应站在中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的战略高度，“由营地到城市再到线路”，展开新一轮空间规划，包括建设一批面向少年儿童、以国民教育为导向的国家营地，培育一批面向青少年健康成长、文明交流互鉴、文化底蕴深厚、科技教育资源富集的研学旅行目的地城市，推广一批面向不同年龄段、寓学于游的研学旅行国家线路。

主力军，带火了‘跟着课本去旅行’的消费新风尚。”



古龙峡漂流 柳青 摄