

及时雨

# 广东文旅推出八大心动线路 诚邀海内外游客来“叹世界”

文/羊城晚报记者 黎存根 通讯员 粤文旅宣

随着“活力广东 时尚湾区——心动目的地”宣传活动正式展开。7月4日,以“活力广东正当夏”为主题开展第一阶段暑期宣传推广活动,针对暑期旅游目标人群,广东文化和旅游厅推出“粤港澳心动线路”,邀请省内外头部达人及KOC(抖音文旅带货达人)参与线路打卡及全网宣发,吸引学生、亲子等群体来广东旅游。

其中,“粤港澳心动线路”是广东省文化和旅游厅统筹广州、深圳和珠海、汕头、佛山、惠州、东莞、中山、江门、清远等有关地市的文化旅游优质特色资源,串珠成链,面向亲子家庭、都市白领和学生客群等暑期旅游主力人群,精心推出包括都市游、滨海游两大类,避暑亲水游、广东美食游、穿越港珠澳大桥、滨海风光游、海岛度假游、海洋文化等七大主题的八条线路,邀请游客“食”粤菜“叹”非遗,畅玩湾区胜地。线路行程多样,既有一日游,也有三天两夜、四天三夜,甚至五天四夜长线游,无论是短线游还是深度体验之旅,都能找到合适的线路,为暑期游广东提供了精彩详尽的指南。

## 线路推荐

### 都市游

**避暑亲水游**  
主力人群:亲子家庭/学生客群

**推荐线路:**三天两夜亲水游(广州出发)  
第一天:广州融创乐园 正佳极地海洋世界  
第二天:广东长隆旅游度假区  
第三天:清远古龙峡

**广东美食游**  
主力人群:亲子家庭/学生客群

**推荐线路:**粤港澳大湾区美食之旅  
第一天:广州 西华路、广州塔、西关永庆坊、珠江夜游  
第二天:佛山 禅城祖庙-岭南新天地、长鹿旅游休博园、顺德清晖园片区(包含华盖里街区、金榜上街等顺德传统美食街区)、华侨城欢乐海岸PLUS、凤城食都、狮山大顶苦瓜、大沥盐步秋茄、桂城三山吊丝丹笋沙茶河鲜美食街区、芦苞河鲜美食街、天空之眼摩天轮  
第三天:东莞 鑫源食品文化旅游区、稻香饮食文化旅游区、道滘佳佳美食文化体验馆、东莞茶点文旅博览园、莞府腊味文化生活馆、中兴路一大西路历史文化街区  
第四天:珠海/澳门 情侣路滨海魅力风情带、珠海渔女、珠海大剧院(海韵城·华发新天地)、珠海长隆水上乐园、北山大院  
第五天:香港 太平山、香

港文化中心、香港太空馆、星光大道、金紫荆广场,“幻彩咏香江”灯光汇演

**穿越港珠澳大桥**  
主力人群:亲子家庭/都市白领

**推荐线路:**蛇口邮轮一日游  
上午:深圳海上世界地铁站  
下午:蛇口文化艺术中心  
晚上:蛇口老街

**人文历史游**  
主力人群:亲子家庭

**推荐线路:**四天三夜人文历史游(广州出发)  
第一天:广州 南越王博物院、中山纪念堂、辛亥革命纪念馆、花城广场、广东省博物馆、永庆坊(粤剧艺术博物馆)  
第二天:佛山 祖庙、岭南新天地、南风古灶旅游区、梁园、黄飞鸿狮艺武术馆、南海博物馆、康有为故居、叶问纪念馆、顺德清晖园、顺德博物馆、李小龙乐园  
第三天:东莞 鸦片战争博物馆、海战博物馆、威远炮台、太平手袋厂陈列馆、广东东江纵队纪念馆、袁崇焕纪念馆  
第四天:惠州 西湖、东坡祠、东坡纪念馆、东湖旅店(营救中国历史文化名人陈列馆)、邓演达纪念馆、叶挺纪念馆、罗浮山

### 滨海游

**滨海风光游**  
主力人群:都市白领/学生客群

**推荐线路一:**三天两夜滨海度假游(广州出发)  
第一天:深圳蛇口游轮(6小时左右)  
第二天:深圳大鹏半岛国家地质公园(深圳大鹏半岛)  
第三天:惠州双月湾

**推荐线路二:**深港珠游艇自由行三天两夜自由行  
第一天:香港-太平山、香港迪士尼乐园  
第二天:深圳-深圳大梅沙游艇会、深圳东部华侨城  
第三天:珠海-横琴长隆国际海洋度假区、九州帆船基地、桂山岛

**海岛度假**  
主力人群:都市白领/学生客群

**推荐线路:**南澳环岛公路海岛风情之旅  
南澳大桥——南澳环岛公路——归灯启航——南澳海岛国家森林公园——前江湾沙滩公园——云澳渔港(海上渔村)——三囱崖灯塔——青澳湾(北回归线广场)——后兰民宿村——后花园生态旅游村

**海洋文化**  
主力人群:亲子家庭/学生客群

**推荐线路:**粤港澳五天四夜海丝探秘游  
第一天:香港 海洋公园、香港海事博物馆、金紫荆广场  
第二天:广州 南海神庙、黄埔古港、光孝寺、广州十三行博物馆、上下九步行街、沙面、珠江夜游  
第三天:中山/江门 雍陌村、郑观应故居、“岐澳古道”等旅游项目;台山海口埠(南粤古驿道)、台山上川岛飞沙滩、川山群岛海丝遗址、那琴半岛地质海洋公园  
第四天:珠海港珠澳大桥珠海公路口岸、《九州传说·相约大海》海上实景光影剧、横琴长隆国际海洋度假区、东澳岛钱坭、桂山岛天文祥公园  
第五天:澳门 离岛游(路环村及旧码头沿岸、黑沙海滩及龙爪角海岸径)、世界遗产“澳门历史城区”(亚婆井前地、郑家大屋、港务局大楼、妈阁庙)、海事博物馆

# 广东研学之旅 到城市去 在趣味中升级“课本游”



文/羊城晚报记者 刘星彤 图/景区提供(署名除外)

为认真贯彻落实广东省委省政府关于加强文旅宣传推广的部署要求,加快文旅品牌打造和整体形象提升步伐,面向全国和世界展现广东以及粤港澳大湾区的魅力,打造“活力广东 时尚湾区”优质品牌,在省委宣传部和省财政厅指导和支持下,广东省文化和旅游厅统筹广州、深圳和珠海、佛山、惠州、东莞、中山等有关地市的资源,聚合优势传播资源,于近日全面展开广东文化旅游宣传推广。从本月起,羊城晚报《旅游周刊》将围绕季节性热点及最新潮流趋势,聚焦广东及大湾区内的重点文旅资源、旅游产品、相关趋势,推出系列报道,助推“活力广东 时尚湾区”实力出圈!

本期,适逢暑假即将来临,让我们从亲子家庭最为关注的研学旅行开始,踏上探索之旅。

广州推出经典研学线路 贺全胜 摄

## 感受“老城市新活力” 城市研学游成暑期热门

暑期尚未正式开启,但大湾区中小学研学市场早已“热火朝天”。

近日,岭南商旅集团旗下广之旅专业研学品牌“广学研”携手韶关拔萃研学,组织650名韶关高中师生抵达广州,开启了为期3天的研学之旅。

在广州市内,各大景区组织的研学游产品也受到不少家庭青睐。正佳极地海洋世界在暑期推出海洋微生物研学探索营、小水族师训练营等,家长带小朋友探访鱼儿食堂,动手制作小鱼的营养午餐,探秘水化实验室,走进鱼类保育间、对话专业水族师,护航小鱼成长。在“小小水母保育员”夜宿活动中,亲子家庭还可与水母精灵相伴而眠。

暑期来临,广州南沙湿地在荷塘栈道(艺术连桥段)设置了二十多块科普展板,其中包括红树林鸟类以及昆虫等有代表性的湿地生物,进行科普知识宣传。景区负责人介绍,荷花节期间还将开展荷塘绘画主题课程——“荷”你相“绘”南沙湿地,推出自然笔记课堂,邀请专业绘画老师教学生认识荷花及荷塘内的蜻蜓和豆娘等生物。今年暑假,中高考考生凭准考证还可免费到湿地游玩。

无论是从旅游客源地、旅游集散地还是旅游目的地视角看,城市都以其发达的经济社会发展水平、完善的基础设施和公共服务,以及资本、技术和人力资源的优势,成为研学旅行的基础市场和关键支撑。”正如中国旅游研究院院长戴斌所说,国家枢纽城市和区域中

## 从观光到沉浸式互动 “课本游”玩法升级

“落霞与孤鹜齐飞,秋水共长天一色。”“夕阳也渐渐收敛了光芒,变得温和起来,像一只光焰柔和的大红灯笼,悬在海与天的边缘。”“漓江的水真清啊,清得可以看见江底的沙石。”

中小学课本中描绘的经典画面,展现着祖国各地特色的文化和旅游资源。一段段熟读的文章,正在成为学子们利用假期进行“课本游”的脚本。

“短文《三亚落日》中的优美场景,‘海角尚非尖,天涯更有天’等随处可见的诗句,吸引了众多游客。”三亚天涯海角景区讲解员周千业告诉记者,6月以来,景区接待的学生游客量大幅上升,其中高中毕业生已开始独立和同学结伴游玩。

在漓悠悠国际旅行社产品负责人肖邦青看来,课本不仅是游客的“旅行指南”,也为旅行社的产品设计提供了无尽的灵感。据悉,这个夏天,每天早上9时,南昌滕王阁景区东门服务中心内,背诵《滕王阁

序》的声音此起彼伏。景区表示,随着高考毕业生涌入,“课本游”的玩法进一步升级,从“观光游览”到“沉浸式互动”——景区自2021年起常态化开展的“背诵滕王阁序,免费游览景点”活动,最近每天都有上百名游客前来挑战,其中不乏穿汉服或组团来“PK”的学生,也有老中青三代齐上阵的“家庭实景课堂”。

美团、大众点评数据显示,进入暑期,各地文化类景点、研学线路热度居各类旅游产品前列。近一个月来,“亲子游”“研学游”搜索热度不断高涨,北京、上海、深圳、成都、广州等城市的搜索热度排名靠前。“跟着课本去打卡”的文化深度体验游,成为暑期旅游消费的一大亮点。

“我的眼睛真是应接不暇,看清楚这只,又看漏了那只,看见了那只,第三只又飞走了。”1933年,著名作家巴金到访广东侨乡——江门市新会区天马村,被这里绿树相依、千鸟飞翔的奇特景观所震撼,写下名篇

《鸟的天堂》。在广东,“小鸟天堂”近日也迎来不少“跟着课本旅行”的学生游客。“小时候读过《鸟的天堂》,终于有机会见到了,有种回到小时候的感觉!”有网友在平台留言写下真情实感。

美团文旅研究院院长路梦西表示,本、异地双客群的假日消费需求,为业界提出了持续发掘优质、特色的文化类供给的新要求,“综合美团平台上旅游产品的预订和浏览热度,暑期旅游消费高峰将延续至8月底。高中毕业生是首批出游的

广州推出经典研学线路 贺全胜 摄

南沙湿地研学游



广之旅研学团

广州长隆水上乐园 邓邦 摄



## 修炼内功3年 研学游不止于“书生意气”

中国式的研学游,要推进“书生意气的研学,家国天下的旅行”。在业内,研学旅行也被称为“行走的课堂”。凭借专业性、深度性、体验性等独特优势,近年来,研学旅行受到了亲子家庭的青睐,每年暑期成为研学旅行的旺季。

相比注重休闲性、娱乐性和观赏性的传统出游,研学旅行更看重行程中知识的学习和实践,让孩子在游玩中学习知识、在知识中收获成长,是家长们选择研学产品的初衷。

“研学的本质重点在‘研’而非‘游’。”广之旅相关负责人介绍,研学业务在过去3年经历了“修炼内功”、专业性提升的发展“窗口期”,在课程开发、研学标准化模式、出行服务等方面都有了长足发展。据了解,1-6月期间,该社组织超过95%研学活动的研学半径以本市研学以及广东省内跨市为主,行程

天数在1-3天。随着暑假到来,跨省研学的热度上升。旅行社预计,今年1-8月组接的研学人数规模将超过2019年全年水平,至2023年年底前,预计总人次较2019年将有超过30%左右增长。

中国旅游研究院院长戴斌认为,研学旅行在我国已完成概念导入、政策支持和市场实践阶段,对推进中小学生社会教育、唤醒国民研学意识及促进文旅深度融合均起到积极作用。

对于新时代的研学旅行,戴斌提出,应站在中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的战略高度,“由营地到城市再到线路”,展开新一轮空间规划,包括建设一批面向少年儿童、以国民教育为导向的国家营地,培育一批面向青少年健康成长、文明交流互鉴、文化底蕴深厚、科技教育资源富集的研学旅行目的地城市,推广一批面向不同年龄段、寓学于游的研学旅行国家线路。

寓教于乐的研学线路受到孩子们的欢迎 贺全胜 摄

主力军,带火了‘跟着课本去旅行’的消费新风尚。”

古龙峡漂流 柳青 摄