

一站式！一键式！“穗好办@企”平台正式上线

羊城晚报记者 李焕坤
通讯员 潘政数宣

涉企服务“一站式”办理

作为广州“穗”系列政务服务品牌新成员，“穗好办@企”平台和此前各类涉企服务平台有何不同？广州市政务服务数据管理局相关负责人介绍，企业以前办理政务、招聘、融资等事项，需要分别登录不同的系统，用起来比较繁琐。

“穗好办@企”平台按照统一规划、统一设计、统一建设、统一运营的思路，构建了“2+10+N”的服务架构（“2”指企业可选择使用电脑端或

移动端登录，一键切换至“穗好办@企”平台；“10”指平台拥有“政务服务、金融服务、政策服务、诉求直达、供需匹配、人力资源、招商引资、数字空间、涉企活动、区域服务”10大核心功能模块；“N”指为未来新场景、新需求储备的能力），可为各类企业提供全生命周期“一站式”服务。截至目前，平台已集聚8000多项政务服务事项、100多项社会资源服务、400多种融资产品、超2000家人力资源机构。企业只需进入一个平台，就能办理所有事务。

惠企政策“一键式”享受

据介绍，“穗好办@企”平台设立了“政务服务”栏目，包括政策查询、政策解读、政策宣讲、政策兑现等功能模块。

在政策兑现方面，企业登录后，平台将精准匹配相关优惠政策，企业可高效便捷完成申报。符合“免申即享”事项办理条件的企业更能免去申报流程，只需一键确认，就可以享受到“送上门”的政策资金。

在政策解读方面，截至6月底，“穗好办@企”平台已汇集

全市惠企政策2400多条，政策兑现事项3500多个，其中免申即享事项近100条。

记者了解到，“穗好办@企”平台以区块链、AI等技术为支撑，建立了企业专属数字空间，汇聚电子证照、电子印章、授权信息、办事进度等数据，方便企业随时随地调用和查看，降低企业办事成本。

此外，“穗好办@企”平台还搭建了政企互动交流渠道，建立“诉求直达”办理机制，企业提交诉求后可及时获得部门响应处理，体验“办企一体”优质服务。

天河推出“路标式”办事解读以“大白话”助力万企加速跑

羊城晚报讯 记者符畅报道：7月6日，广州市天河区通过天河政府网、天河发布公众号等渠道，重磅推出“百项解读助万企——企业登记注册”系列解读，以通俗易懂的方式解构深奥难懂的办事指南，助力创业者轻松办企业，有效提升办事满意度与获得感。

据了解，今年以来，天河区创新开展“百项解读助万企”政务服务事项高质量解读行动，推出一问一答、一图读懂、短视频等形式、多维度的解读材料，搭建具有天河特色的高质量政务服务事项办事指南解读体系，助力辖区53万户企业高质量发展。

读懂“零基础”。推出高频率事项“一阅通晓”解读专题，全面集成事项基本信息、解读材料、场景导办、“一件事”导航图、行业相关政策兑现和“政务云窗”、政务地图

等办事服务入口，全量集成、高度关联各类型办服务。建立以群众能不能轻松看懂为导向的事项解读材料评判标准，改变办事指南重标准规范轻易用好看的情况，针对办事难点堵点热点，以“大白话”标准组织编制热点问答、一图读懂、视频指引等形式多样、喜闻乐见的高质量解读材料，让办事人对业务如何办一目了然、一阅通晓。

咨询“零距离”。依托一阅通晓平台，全面融合5G消息、微信、政府门户网站、邮件、智能机器人以及自助终端等多种咨询服务渠道，打造精准、主动和高效的“可视化”智能服务模式，创新融入天河“政务云窗”服务，提供1782个事项的专员在线视频帮办。通过一问一答、一图读懂、案例讲解、录屏视频、动画讲解、专人解读、公众号推文等方式进行形象化、

通俗化、生动化解读，将办事指南更加直观地展示给企业群众。

创业“零障碍”。创新分批开展“百项解读助万企”政务服务事项高质量解读行动，活动首批共评选出优秀解读材料30项，包括企业注册登记、档案查询、政策兑现奖励、政策兑现申报等丰富解读内容，多批解读材料均纳入“一阅通晓”平台形成专题页面，促进天河政务服务热线业务量下降11.2%，企业群众办事准备更容易、更方便。社会创业热情持续高涨，2023年6月天河区新增企业8115户，同比增长13.2%，居全市首位，目前我区共有企业53万户，同比增长6.9%，占全市企业总量的26.5%。

下阶段，天河区将聚焦税务、食药、环保等重点民生领域，陆续推出百项高频政务服务事项系列解读。

外国驻穗领团“走进增城”



外国驻穗领事现场为增城荔枝“打call”

羊城晚报讯 记者谭铮、通讯员穗外事摄影报道：7月6日，广州市人民政府外事办公室与增城区政府共同举办外国驻穗领团“走进增城”活动。领团一行参观了增城经济技术开发区展厅及珠江钢琴增城国家文化产业基地，并参加增城区招商推介会。活动吸引来自21个国家驻穗总领事馆的33名领馆官

员及家属参加。当下正值荔枝成熟的时节，领团一行来到仙村荔枝文化博览园，领略增城千年荔乡风情。阿根廷驻广州总领事馆副领事华君(Facundo Agustin Agrelo)在现场为增城荔枝“打call”，他表示，增城荔枝真的很美味，希望大家都有机会来尝一尝。

2023年7月7日/星期五/经济新闻部主编/责编 李卉 / 美编 陈日升 / 校对 张家梁

财经·新势力 A9

把产品装进汽车、潜入海洋，65年照明国企探路用光新蓝海，且看——

一颗球泡灯的数字化之旅



照明行业的数字化，难点在于品种的多样化

换道 每一步都踩准市场进化节奏

佛山照明的前身，是成立于1958年的国营企业佛山市灯泡厂。最初，灯泡厂因产品销路不畅，一度徘徊在关厂边缘。

改革开放之后，佛山市灯泡厂首创员工自由提成、定额分成，大胆选用年轻中层干部等方式，大刀阔斧的改革调动了员工的积极性。上世纪70年代，其推出的“汾江”品牌广受欢迎，也让这家以地市冠名的企业真正冲出了佛山，大规模地走进亿万家。

1993年11月，佛山照明正式在深交所挂牌上市，成为新中国第一家上市照明企业。

不容忽视的是，这是一个大浪淘沙的市场——上世纪八九十年代，由于技术门槛低、市场竞争激烈，许多老板都愿意选择这一行来投资设厂，照明企业在广东遍地开花；而在近十年，技术进步和竞争所带来的价

格下降也十分明显，2012年售价超百元的一支LED灯管，现在只能卖不足10元钱。

或许你会产生这样的疑问：佛山照明如何赢得激烈的市场竞争，成为行业“常青树”？

答案在于，把握住每次市场风口带来的机遇。佛山照明副总经理张勇介绍，在照明行业的发展历程中，白炽灯、卤素灯、节能灯、LED照明产品接连登场，而佛山照明的每一步都踩准了市场的进化节奏。例如，1993年，白炽灯时代，佛山照明在南海庄基地建成70条普泡生产线；2001年，金属卤化物灯被市场寄予厚望，公司投资300万美元从美国引进成套生产设备，于2002年正式投产；2005年，佛山照明设立高明生产基地，建成30条T8荧光灯生产线、7条T5荧光灯生产线，成为亚太地区规

模最大的荧光灯生产基地；2012年，“LED照明应用元年”来临，在这一照明领域蓄力多年的佛山照明又成功转向LED照明应用……

“原来我们以光源产品为主，后期我们结合灯具做成了光电一体的产品，在需求端优化了使用体验，让消费者不用再购买灯泡自己安装；同时专注智能照明，加大研发投入，推出了多个照明智能系统，快速地切入了智能家居的赛道。”张勇表示。

张勇告诉记者，照明产品作为电子消费品，它的市场变化也离不开政策的引导，国企股东对于政策的解读，能让佛山照明的市场战略具有全局性；他们将继续坚持制造业当家，聚焦主责主业，持续优化产业布局，奋力从传统制造向高智能制造升级，成为行业高质量发展的标杆典范。

智造 精益生产和智能制造省下10%制造成本

一般而言，家用钨丝灯的使用寿命约在1000小时，气体放电灯为几千小时，而发展到LED时代，这一数字又被延长到上万小时。数据显示，LED技术迅速普及，中国LED照明产品渗透率从2015年的32%，增长到2021年的80%。张勇直言：“技术迭代让灯具的更新周期不断延长，给市场上的消费者带来实惠，但是给我们生产制造企业还是带来了很大的冲击。”

谁都想在LED的普及中抢占市场份额。从2015年起，在国际品牌的带动下，国内一线品牌掀起LED价格战，LED市场彻底步入微利时代。

降本增效成了照明企业的重要出路。2017年，高明产业园正式启动扩建，打造全新智造生产基地，2019年项目一期基本完成，建有6栋标准化生产厂房和1栋智能仓库。佛山照明还将禅城、南海的生产基地搬迁合并到高明，减少对原材料和半成品的搬运，形成规模化的生产能力，

同时也加强了产业链协同。

一个封装好的灯珠，要变成家用的球泡灯，需要经过基板切割、粘上灯珠、球泡外壳安装和老化测试等多道工序。如今，在高明产业园的LED球泡灯智能车间里，这些工序都可以由机器人自主完成，工作人员只需要坐在屏幕前就能实现对整个车间的监控。

这里是佛山照明的第一个智能生产车间，全程采用智能化设备、智能化物流。目前拥有4条全新的全自动生产线和12条半自动生产线，车间整体所需人员从178人减少到76人，降幅为57%。

记者在全自动生产线末端的检测环节看到，有质量缺陷的球泡灯被机器识别出来，自动从轨道中滑出。佛山照明高明分公司LED球泡灯智能车间主任杨辉指着机身屏幕向记者讲解道：“我们提前设置了各种产品缺陷的图像，人工智能可以通过实际画面与参照图的对比，提示缺陷属于哪一类。加上从投料到入

跨界 新赛道研发效率进一步提高

一体化之后，佛山照明加快了寻找新蓝海的步伐，把照明产品装进汽车、潜入海洋。

2021年公司收购南宁燎旺车灯股份有限公司（以下简称“南宁燎旺”），实现从光源向车灯灯具配套转型。谈及收购的原因，张勇介绍：“我们很早就切入车灯赛道，一开始只是生产光源性产品，并销售给下游的车灯组装厂，和主机厂沟通产品性能的时候，还是要通过组装厂，沟通效率比较低。收购南宁燎旺后，汽车主机厂对产品性能有什么要求，我们都能及时响应。”

在研发环节，由于汽车照明上下游产业链的打通，佛山照明的产品开发中可定制水平进一步提升，成本竞争力得到有力夯实。同时，照明产业链一体化效果进一步增强，研发效率得到进一步提高，并积极开拓新能源汽

库，整个生产流程是没有人为干预的，这也使得它的合格率大幅提升，可以达到99%。”

“照明行业的数字化，难点在于品种的多样化，我们采取分步实施的方法，先从机器替代人的重复劳动，到人机混合，再进行智能制造，并且选择批量大、通用性强的产品先行开展数字化。”张勇告诉记者，佛山照明开展的精益生产和智能制造等一系列措施，去年全年为企业节省近10%的制造成本。

据悉，未来三年，佛山照明将持续加大数字化、智能化改造升级力度。一方面，加快5G、大数据、人工智能技术的应用，建设视觉检测、AR能耗巡检、能源监控、智能仓储等工业应用场景来实现生产制造的数字化转型，打造高端、智能、绿色制造产业园区；另一方面，全面构建大数据中心以及营销、研发、生产、管理四大数字化平台，提升运营效率，赋能产业升级。

车增量市场。

作为另一个新蓝海，深海照明对产品的技术要求更是苛刻，需要突破灯具的防腐、抗压等难题。2022年，佛山照明与中科院深海所在海南三亚成立深海照明工程技术联合实验室，科企协同深挖产业新赛道。

无论是智能家居、车灯等行业风口，还是汽车照明、深海照明等专业细分领域，都离不开与之相配套的研发能力。

据统计，2022年，佛山照明研发投入资金5.04亿元，全年开发新产品超600项，建立了光、热、机、电、联控、工业设计等核心技术库，新增授权专利390项，并获评“国家知识产权示范企业”。未来，佛山照明将按照规划加大研发投入，强化照明核心技术原创技术布局和攻关，以技术创新为公司高质量发展注入源源不断的动能。

广州野生乡土植物达2707种 如何保护利用？

广州市人大常委会开展“用好本土野生植物，打造绿美广州家园”调研活动

文/图 羊城晚报记者 柳卓楠

源，如何让它们“走出院子园子”，更好地服务于经济社会发展？这成为当天调研组多位人大代表、专家学者关注的议题。

中国科学院华南国家植物园副主任叶清介绍，目前广州市的维管植物按用途可分为5大类，即食用植物资源、药用植物资源、工业用植物资源、保护和改造环境植物资源、植物种质资源。叶清建议，加强物种保护与资源利用的相互促进，在有效保护的前提下，加强生物资源开发和可持续利用技术研究，规范野生植物科研、药用、观赏、康养等非食用性利用，构建高品质、多样化生态产品体系。

“我们要以乡土适生为主，外来为辅。优先使用成本低、表现稳定的乡土树种和适合树种，注重植物多样性和生物安全性。避免投入大量资金跨气候区引种花卉，过度‘美化、彩化’，从而忽视外来物种入侵的风险。”粟娟说。

“保护好本土植物是全球未来10年的发展趋势。”全国人大代表、中国科学院华南国家植物园主任任海表示，“绿美广东”建设要注重“七化”，即绿化、美化、生态化、乡土化、多样化、高值化、文化化。“广州在高质量发展、绿色发展的过程中，可以利用好丰富的植物资源，在开发好植物的同时，做好‘七化’。”任海说。



调研小组在华南国家植物园版本馆调研