

上半年广东外贸出口首破2.5万亿元

“新三样”和农产品释放外贸新动能

羊城晚报讯 记者汪海晏,通讯员陈琳、何楚珊报道:据海关总署广东分署统计,今年上半年,广东省外贸进出口3.86万亿元人民币,同比(下同)下降1.3%。其中,出口规模再上新台阶。上半年,广东出口规模首次突破2.5万亿元,再创历史新高。今年上半年,广东外贸顶住海外市场需求低迷等多重不利因素冲击,全力稳规模优结构,整体趋势平稳。

新三样、农产品出口成为

外贸增长新动能。上半年,广东机电产品出口1.7万亿元,增长1%,占出口总值的65.7%;其中,电工器材、集成电路、通用机械设备出口分别增长12.3%、22.9%、11.9%。电动载人汽车、锂电池、太阳能电池等“新三样”出口分别增长7倍、27.7%、57%。此外,农产品出口增长23.9%,其中,干鲜瓜果、蔬菜出口分别增长56.1%、8.3%。

广东贸易结构不断优化,一般贸易比重提升。上半年,

广东一般贸易进出口2.2万亿元,占34.1%;国有企业进出口2169.6亿元,占5.6%。

RCEP实施以来,贸易伙伴更加多元,对“一带一路”沿线国家和地区进出口增速较快。上半年,广东对第一大贸易伙伴东盟进出口6391.6亿元,增长3.6%,占进出口总值的16.6%;对欧盟进出口4693.8亿元,下降0.6%,占12.2%;对美国进出口4611.8亿元,下降7.6%,占12%。同期,对“一带一路”沿线国家进出口增长7.4%,明显高于整体增速。此

外,对俄罗斯、拉美、中东、中亚分别增长64%、11.9%、9.2%、48.4%。

从进口来看,大宗商品、消费品进口需求上升。上半年,广东进口原油、天然气、煤炭等能源产品3572.1万吨,增加36.5%;进口铁、铝、铜等金属矿砂3258.2万吨,增加21.4%。居民消费需求旺盛带动各类消费品进口增长,上半年,广东首饰进口增长10.1%;肉类、水产品、乳品进口分别增长25.4%、23.1%、10.1%。

6月份全省规上工业增加值同比增长7.2%

广东工业经济加速恢复 多方发力促中小企业集群化发展

B 中小企业培优 专精特新“小巨人”再创新高

中小企业是社会经济发展的生力军,专精特新中小企业更是这一群体的“领头羊”。省工信厅融资促进处处长孙青林介绍称,在工业和信息化部公示的第五批专精特新“小巨人”企业中,广东共有658家企业入围,入围数

量再创新高,产业集中在新一代电子信息、高端装备、前沿新材料、区块链与量子信息等。

孙青林表示,广东高度重视专精特新企业培育工作,省工信厅近期牵头拟定了《广东省关于推动专精特新企业高质量

发展的指导意见》(送审稿),将进一步加大全省专精特新企业培育力度,计划到2027年,培育超2000家专精特新“小巨人”企业和20000家左右专精特新中小企业,力争推动150家专精特新企业上市。

C 锻强县域经济 中小企业走出集群化发展赛道

记者注意到,为进一步增强中小企业核心竞争力,激发县域经济活力,省工信厅近期认定了首批35个省中小企业特色产业集群。“中小企业特色产业集群开辟了中小企业发展新领域新赛道,这是继专精特新之后又一战略举措。”省工信厅服务体系建设处处长刘铁明说,集群已成为优质中小企业梯度培育的重要载体和关键一环。

据介绍,全省35个产业集群深耕行业细分领域,在各自行业中均具有较强影响力,对

县域经济贡献度大,每个产业集群的产值均在40亿元以上,产值超100亿元的集群有17个;集群主导产业均为所在地支柱产业,产值占比均超过70%,其中有27个集群对应着战略性支柱产业集群、8个集群对应着战略性新兴产业集群。

目前,全省中小企业特色产业集群集聚了中小企业2865家,占集群总企业数量98.15%,制造业单项冠军企业19家、专精特新“小巨人”企业111家、专精特新企业703家,高新技术企业及创新型等优质中小企业

1597家;集群中小企业的工业互联网平台普及率达到35.53%,企业上云比例达到42.7%。

刘铁明表示,省工信厅未来将从提升主导产业优势、激发创新活力、推进数字化升级、加快绿色低碳转型、深化开放合作、提升品牌效应、提升治理和服务能力、建设现代化产业体系等8个方面发力,推动地市引导所辖区(县)加大建设中小企业特色产业集群力度,“十四五”期间将认定100个左右省级中小企业特色产业集群。

A 工业投资强劲 连续30个月保持两位数增速

据广东省工信厅党组成员、副局长吴红介绍,广东工业经济受到一些不利因素影响,但总体平稳并呈回升上扬态势,全省在产的40个工业大类中,23个行业今年上半年规上工业增加值实现正增长。其中,全省汽车制造业同比增长10.9%,食品饮料行业同比增长11.8%,电气机械和器材制造业增加值同比增长8.8%,专用设备制造业同比增长8.4%,带动全省工业经济加速恢复。

吴红强调,今年上半年全省工业投资、技改投资持续向好,其中,工业投资同比增长23.2%,连续30个月保持两位数增长,占固定资产比重自

2020年的21.9%逐年增长至今年上半年的31.5%,21个地级以上市中14个市工业投资实现两位数增长;工业技改投资同比增长16.8%,占工业投资比重达到30.6%。

为加快高质量建设制造强省,省工信厅接下来将联合省自然资源厅、省商务厅、省市场监管局、省地方金融监管局、人民银行广州分行等单位组建宣讲团队,分赴珠三角以及粤东、粤西、粤北地区组织开展宣讲会、送政策上门,涵盖制造业存量企业投资跃增、数字化转型、土地要素资源保障、推动招商引资、金融支持等相关政策。

第33届香港书展正式开幕,为期一周

从书籍看世界 粤港澳共建人文湾区



羊城晚报讯 记者王漫琪、实习生方咏思报道:7月19日上午,由香港贸易发展局主办的第33届香港书展与香港运动消闲博览会、零食世界同时正式开幕,至25日一连七天为市民读者提供“一票三用”的多重享受。同日,“湾区共读·文化同根”——大湾区合作出版计划暨文化交流成果发布会成功举办。

逛书展,从香港阅读世界

作为今年内地和香港恢复全面通关后的第一个书展,早上10时开展时间未到,不少市民读者早就赶到。早到半个小时的李太太表示,今年是她和女儿第三次参加香港书展,女儿喜欢《明报》出版的读物,书展的售价也比平日便宜,所以不容错过。李太太母女知道今年书展的主题是“儿童及青少年文学”,她们会多关注本次书展的儿童读物,同时也十分期待今年的运动消闲博览会与零食世界。

主办方介绍,本届书展还以“从香港阅读世界:童来悦读少年时”为主题,希望能让读者们深入认识相关作家及作品,享受阅读的乐趣。

岭南新韵、草原豪情各领风骚

本次书展设置了以广东省、内蒙古自治区为主题省(区)展厅的内地展馆。广东馆以“粤书香,阅静好”作为设计理念,将人、书、生活编织于一体,邀请读者们欣赏岭南特色及文化。展区展示了单丛茶等广东名茶、以舞狮为创作灵感的文创产品、手拉壶、陶艺等广东非遗文化。而内蒙古馆则以“草原恋,香江

情”为主题,展示了内蒙古充满草原气息的文艺类、儿童文学类等书籍和文创产品,现场的马头琴、四胡、马鞍等制作工艺,也让市民游客近距离认识内蒙古深厚的文化底蕴。

粤港澳合作出版计划共建人文大湾区

自2021年起,香港与广东多间出版机构共同推动了大湾区合作出版计划,强化粤港澳文化交流,至今已硕果累累。19日下午,由香港出版总会、广东省出版集团主办,广东教育出版社承办的“湾区共读·文化同根”——大湾区合作出版计划暨文化交流成果发布会成功举行,为市民读者展示了一系列大湾区合作出版计划的最新成果。

活动现场,由香港立法会议员霍启刚主编的新书《找到孩子的光:未来孩子的10种关键教养》首次发布。该书讲述了10对来自商界、体育界、科技界、演艺界、医疗界、法律界等不同专业领域的新时代家长,如何以各自的拼搏成长与专业经验,把自己的孩子们培养成具有湾区特色、中国底色和世界眼光的人的故事。

在本次大湾区合作出版计划中,《看见中国:文物里的上下五千年》丛书上市后,通过积极有效的营销策略,截至今年6月已累计发行2.4万余套,获得广东省出版集团“2022年度粤版年度好书”奖,获评本项目“优秀图书”。作者之一、出版顾问陈万雄博士接受羊城晚报记者专访时表示,该丛书集合了全国数十位专家学者所撰写的权威考古发现,并收录了不少不再公开展出的文物资料,图文并茂,适合小朋友和家长共同阅读。

特别报道 A4

推动岭南文脉之城迈向新高度 造就大美“格调禅城”

禅城城市品质快速蝶变
李新燕 摄

佛山禅城

成为更有品牌号召力的城市中心 谱写“佛山之心”新篇章

文/景瑾瑾 摆宣

“要保持定力和韧劲,既要远见着眼,咬定目标不放松;又要起而行之,从当下出发,全力以赴做好下半年各项工作。”

7月18日,佛山市禅城区委五届五次全会召开。禅城区委书记严冰代表区委常委会向全会作报告。报告提出,禅城要全面落实省委“1310”具体部署和市委工作安排,全力打造“佛山之心”、奔赴“六最”现代化禅城,为广东在推进中国式现代化建设中走在前列作出禅城更大贡献。

牢固树立“佛山意识”“湾区思维” 打造城市中心和价值高地

“甘居中游、习惯佛山老三”的禅城已成过去,“佛山之心”的梦想正在照进现实。

举办首届工业互联网融合发展大会,挂牌广东金融高新区保险产业集聚区,启动佛山企业上市服务生态集聚区建设,开辟现代服务业新战场;启动都市工业载体“三年千万”计划,南庄高端精密智造产业园火热建设,“重返制造业主战场”迈出坚实一步……今年一季度,禅城夺得全市高质量发展评价第一名,上半年GDP增速超出预期。这是奋勇争先走在前,打造“佛

山之心”,奔赴“六最”现代化禅城的阶段性答卷,亮点纷呈,可圈可点,跑出了“加速度”。

心怀“最”高,方能勇立潮头。全会报告提出,禅城打造“佛山之心”,就要“立志第一”,“让争第一、做第一”成为标配。立足中心,才能实现跨越。实现中心城区到城市中心的重大跨越,必须胸怀高远,必须高质量发展。

“禅城是大湾区的禅城,中心是佛山的中心。要增强‘心’的要素集聚力、价值引领力、辐射带动力、区域竞争力,从‘强自己’

向‘强佛山’‘强湾区’转变,牢固树立‘佛山意识’‘湾区思维’,努力成为代表佛山的城市门面、发展极核、动力引擎、开放枢纽。”严冰表示。

严冰强调,禅城要闯出一条高端高效、集聚集群集约、辐射带动赋能的城市经济路子。“要放眼佛山这座制造业强市、珠江口两岸乃至更大范围,擦亮禅城经济高质量发展的特色。要推进‘人城产文’融合发展,创造更多禅城场景、禅城现象、禅城热点、禅城机遇,成为更有品牌号召力的城市中心、价值高地。”

B 举措

做强高端都市型产业 全力冲刺“千亿镇街”

7月盛夏,热火朝天。在季华路南侧莲塘片区,随着一声令下,挖土机齐齐开动,一片低矮旧厂房被推平,这是张槎街道启动禅西都市产业示范区莲片改造的现场;与此同时,位于张槎大江路与江沙路交界的聚锦科创园,二期开始招商,正成为高端装备、智能制造、数字经济等产业企业进驻的热门园区……

当前,禅城正在“重返制造业主战场”、打造都市制造中心,作为禅西的重要板块,正在打造大湾区总部高地、强中心科创走廊、都市圈数智新城的张槎,全域是禅城区中部“创新走廊”,是禅城发展都市制造业的主阵地。在这里,都市型工业园区拔节生长、成片成势。

发展制造业,禅城拼的不是规模和堆头,拼的是质量、效益、特色、创新力和竞争力。为进一步夯实信心和决心,此次全会提出,禅城要坚持以制造业当家、服务业赋能,在城市发展上谋篇布局、争先奋进。

具体而言,要做强高端都市型产业,打造具有示范样本意义的都市制造业。统筹传统优势产业迭代升级、战新产业集群化规模化发展、未来产业培育布局,在三年内力争推出工业净用地3000亩,建设载体1000万平方米。以高端装备、精密

智造、生物医药、新材料为重点,以专精特新企业为主体,培优育强都市型工业体系。塑造一流名企、名品、名牌,持续擦亮陶瓷、针织、童装等全国品牌,打造“有家就有佛山造”的样板间,创建全国质量品牌提升示范区。

打造强大赋能带动能力的高端现代服务业。做大做强数字经济、金融保险、文化创意、上市服务等生产性服务业集聚区,推动禅城服务业与佛山制造业相融相长、耦合共生。打造强大聚引流效应的特色消费业。推动王府井-创意产业园、岭南天地片区、东方广场片区扩容提质,打造大湾区消费地标,引进头部电商平台,做强首店首秀首发、夜间经济、文旅消费、电商产业,集聚人气、消费引流、链接资源。

禅城的面积不大,只有四个镇街,但在高质量发展上,每个镇街都是“精兵强将”,个个都能独当一面。在打造“佛山之心”的征程上,四个镇街都还有广阔的发展空间。此次全会提出,要从产业培优育强、用地提质增效等方面提升镇街综合实力。加强统筹放活,探索菜单式赋权,支持祖庙、石湾和张槎、南庄锚定未来三年、五年、十年,全力冲刺“千亿镇街”。



佛山市禅城区委五届五次全会现场 禅城区档案局供图

“最佛山”的岭南文化自信,亮出品牌、打造高地。要推动岭南文脉之城迈向新高度,全面擦亮佛山古镇、美陶湾“两大品牌”,打造中国南庄、织梦禅“两张新名片”。推出多元化特色旅游路线,沉浸式体验产品,打造“漫游禅城”城市品牌,加快建设国家全域旅游示范区。深化文化产业培育机制,引进培育文化龙头企业,培优育强时尚设计、创意经济、影视传媒、数字视听等文化产业,构建现代化文化产业体系。

要打造展示岭南广府文化的重要窗口,以更大力度推动文化走出去,办好中华龙狮大赛、“粤夜粤美”等国内外文化交流活动,讲好禅城故事、岭南故事,全面打响具有国际风范、国内一流、湾区经典的岭南广府文化品牌。

城市形象品质是“佛山之心”最直观的体现,代表着城市中心的品位。为此,禅城还要实施城市格调提升行动,打造历史文化、现代都市、潮流活力、岭南水乡等八大重点片区,构建一批“转角可见”的微艺术空间,以生态之美叠加人文之美,彰显格调、美出境界,造就禅城大美。

一个“让来者心动、观者心悦、居者心怡”的魅力禅城,越来越近。