“百姓提案”推动下 广州两条断头路即将打通

羊城晚报讯 记者薛江华、通讯员李健报道：26日上午，广州市政协第1006、1007号百姓提案办理调研座谈会在黄埔区举行，市政协城建资源委员会率政协委员们实地进行调研，了解相关工程进度，随后与市交通运输局有关负责人进行座谈交流。

记者了解到，“百姓提案”是政协提案工作的体制机制创新，“百姓”二字除了开放更多渠道和方式让市民群众有序参与社会治理和政治生活，更重要的是通过让群众参与政协提案，令党委政府最关注、最急需、最重要的工作得到更大民意支撑。

临江大道连接增城、黄埔及广州中心城区，宁埔大道连接增城开发区、广州开发区，对打通增城区与黄埔区的断头路、瓶颈路，缓解广州东部地区往市中心方向的交通压力，改善增城凤凰城等大型居住地区对外出行条件具有重要意义。

考虑到民意需求，广州市政协城建委选取宁埔大道、临江大道问题作为政协城建“百姓提案”方向，最终形成了《加快打通宁埔大道、临江大道改善东部地区百姓出行条件》提案，并于今年广州市政协十四届二次会议上提交立案。

提案指出，宁埔大道增城段全长约7.8公里已完工通车，宁埔大道黄埔段（约0.8公里）道路建设受用地、树木迁移等手续影响，进度较为缓慢，全线未能实现贯通，两区交界点处于断头路状态；临江大道东延线一期天河段（车陂路—深涌以西）正在施工，新塘段（南碱大道—港口大道）已建成通车。临江大道黄埔段（深涌以西—南碱大道）全长约17.2公里，局部路段建设完成，但新塘至黄埔区沿江高速南岗出入口段（即临江大道黄埔段的南碱大道至沿江高速）约1.6公里的道路建设推进较慢，未能实现两区贯通对接。

广州市交通运输局、市规划和自然资源局、增城区政府、黄埔区政府、市林业园林局等多单位对提案进行了联合答复。答复表示，关于加快推进临江大道（南碱大道至广深沿江高速段）建设的建议，由于原规划线位涉及永久基本农田、征地拆迁等问题，暂不具备实施条件。为尽快实现增城区与黄埔区跨区贯通对接，黄埔区政府会同市规划和自然资源局等相关部门优化调整康西路作为临江大道黄埔段的替代线位，康西路建成后，可实现由康西路—康南路—天丰路—富南路上广深沿江高速。目前，康西路正在开展施工招标，计划8月中旬进场施工，明年8月有望通车。

关于加快推进宁埔大道黄埔段建设，早日实现跨区城市主干道全线通车的建议，该项目西起黄埔区云埔一路，东接增城区宁埔大道，总长约780米，由黄埔区政府负责出资建设，已于2021年8月开工。该项目前期实施进展不太理想，黄埔区政府积极会同增城区及相关职能部门，积极推动解决项目存在的问题，力争于2023年12月底实现通车。

广州发布中心六区城市道路临时泊位设置规划（2023年版）

黄埔白云天河泊位增加 越秀荔湾海珠泊位减少

羊城晚报讯 记者严艺文报道：7月25日，广州市交通运输局发布广州市中心六区城市道路临时泊位设置规划（2023年版）。本次规划及调整路段共451条，涉及泊位数或可停放车辆数共11294个。根据泊位设置规划，黄埔、白云及天河新增较多泊位，越秀、荔湾及海珠优化调整后泊位有所减少。该规划自10月1日起实施。

本次规划调整共涉及路段451条，79条路段设有2种以上不同类型的道路泊位，全天准停路段配套设置残疾人机动轮椅车专用泊位。涉及泊位数或可停放车辆数共11294个。

广州市交通运输部门在解读中表示，城市道路的主要功能是通行。根据“保畅优先、从严设置、区域有别、动态调整”的原则，在保障道路通畅、安全的情况下，因地制宜设置全天准停、夜间准停、临停快走等多种泊位类型，补充缓解市民不同停车需求。道路临时泊位主要设置在城市次干路、次干路辅道、支路等城市道路上。

记者了解到，对比2021年版规划，本次规划城市道路临时泊位路段增加了57条，总泊位减少470个。总体来看，黄埔区、白云区、天河区新增较多，规划增加泊位分别为1297个、340个、52个。越秀区、荔湾区及海珠区优化调整后泊位均减少，减少泊位分别为510个、472个、1296个。

根据广州市发改委和财政局制定的城市道路临时泊位收费标准，广州市交通运输局管理的全天准停临时泊位按照收费标准规定收取临时泊位使用费，全天准停非收费时间段不收费；其他道路及泊位一概不收费。

再添两家

广州五星级旅游饭店总数全省第一

羊城晚报讯 记者刘星彤、通讯员穗文广旅宣报道：近日，全国旅游星级饭店评定委员会发布《关于授予广州卓美亚酒店为五星级旅游饭店的通知》（全国星评办〔2023〕16号）和《关于授予广州黄埔君澜酒店为五星级旅游饭店的通知》（全国星评办〔2023〕17号），广州卓美亚酒店和广州黄埔君澜酒店被评为五星级旅游饭店。

记者从广州市文化广电旅游局了解到，截至目前，广州市共有星级旅游饭店123家，其中五星级26家，四星级29家，广州高星级旅游饭店数量和占比不断提升，星级旅游饭店和五星级旅游饭店数量均居全省第一。

业界人士认为，借助旅游饭店星级评定，广州不断夯实旅游饭店的“星级阵营”，行业整体旅游接待水平持续提升。正值暑期旅游旺季，此次新添两家五星级旅游饭店，将推动广州暑期旅游服务质量全面提升，对广州酒店业高质量发展、建设世界级旅游目的地及提振旅游业复苏振兴具有积极意义。

夯实广东供应链基地作用，总投资35亿元

希音湾区西部智慧产业园预计2026年投产

羊城晚报讯 记者沈钊报道：记者7月26日从希音（SHEIN）方面获悉，该公司位于肇庆新区的希音湾区西部智慧产业园项目建设正持续提速，预计于2026年上半年试投产。该项目总投资35亿元，总用地面积约680亩，项目达产后预计每年实现产值35亿元、完成服务贸易出口额35亿元，将有力带动就业与促进创收。

希音是中国著名的跨境出海独角兽，估值一度突破千亿美元。凭借丰富的高性价比时装，希音近年来深受“Z世代”顾客的喜爱。公开报道显示，2021年5月17日，希音已取代亚马逊成为美国iOS和Android平台下载量最高的购物APP，在54个国家/地区的iOS购物应用中排第一位。而在希音崛起的道路上，其柔性供应链体系是令人称道的“江湖秘籍”，这种体系也在过去多年中推动着传统服装产业的转型升级。

希音湾区西部智慧产业园位于肇庆新区永安工业园，拟建设集智能分拣中心、订单分拨中心及智能制造工厂等于一体的智慧化园区。目前，项目正在试桩，同步推进临电、临建搭设以及临时围蔽施工工作，预计2025年12月项目主体施工完成，2026年上半年试投产。

该产业园的落地运行，将带动更多当地服装、仓储、服务贸易等多产业协同发展，促进就业创收。项目建成后，将进一步夯实希音广东供应链基地的作用，并形成覆盖广州、佛山、肇庆、江门等城市在内的供应链体系。

当前，以跨境电商为代表的外贸新业态正在蓬勃发展，已经成为贸易新的增长点。希音湾区西部智慧产业园的建设落地，不仅将推动希音在供应链智慧化、精益化及生态协同领域的继续完善，也将在未来帮助更多产业与品牌转型升级，提升销售额，并助力这些中国“智造”与品牌走向世界，打开国际市场。

希音湾区西部智慧产业园提速，总用地面积680亩 受访者供图

广州海珠

上半年GDP同比增长8.2%

羊城晚报讯 记者李春炜报道：7月26日，记者从广州市海珠区获悉，上半年海珠实现GDP1261.16亿元，同比增长8.2%，延续一季度的良好发展态势，稳居全市前列。其中，区内规上工业总产值427.06亿元，增长22.5%，排名全市第一。

从增长形势看，海珠区地区生产总值、固定资产投资、国内税收收入3个主要经济指标同比（下同）分别增长8.2%、22.3%、3.2倍，以上指标增速承接一季度的良好态势，在全市继续名列前茅，折射出较强经济活力。

据介绍，都市工业、数字经济“双核”经济延续拉动作用，成为全区经济发展核心发动机。

其中，海珠区都市工业发展成效显著，工业回城“强心”战略助力行业持续提升竞争力，上半年高技术制造业产值现价增长12.0%，比2022年提升20.2个百分点。区内促进8个都市工业项目落地，高位高效打造“总部+研发+核心制造”的新型都市工业产业链条。

海珠数字经济也交出靓丽答卷，发展势头强劲。上半年数字经济核心产业“四上”企业实现营业收入444.33亿元，增长15.0%，其中，规模以上新一代信息技术服务业营业收入增长22.0%，连续两季度实现20%以上增长。

据相关部门介绍，琶洲试验区建设取得新突破。上半年完成投资168.57亿元，增长22.6%；实现营业收入1975.05亿元。

今日论衡之世相评弹 □柒玖柒

“疯狂”放生让人啼笑皆非 但也没什么大不了

放生乌龟、鱼，甚至放生鳄鱼的都见得多了，放生矿泉水见过吗？7月23日，有网友在短视频平台称，山东青岛市崂山水库，有一群人将一箱箱矿泉水运到水库边，打开瓶盖将水洒入水库中。据说，这是善男信女们在“放生”。

放生，即把被人捉住要杀掉的鱼、鸟等动物买来放掉，活其性命，佛教、道教都认为这是“行善积德”。佛道两教在中国传播甚广，有着不少信众。近年来，放生已成为常见的现象。

不过，放生放生，言内之意，放的应是有生命的活物才对。“放生”矿泉水又是什么考虑？青岛这次倒矿泉水事件，目前还没有当事人出来回应，所谓“放生”也只是猜测。不过，2022年，广东同样发生过一次向河里倒矿泉水的事，当时倒水之人自称是在“放生”，还怒怼劝他们不要浪费的路人，不要影响他们的诚意和功德。

“放生”矿泉水，或许来源于佛偈“佛观一钵水，八万四千虫”。既然水里有那么多生命，放生水，自然也是放生了生命。不过，这些“放生”矿泉水的善男信女们恐怕没有想到，现代工艺封装的矿泉水，经过了灭菌处理，水里的“八万四千虫”都早已死光了。

放生矿泉水虽然起不到拯救生命的作用，但是还可以起到净化水质的作用，尽管放生的那点水，对整个水库来说只是九牛一毛。但不管怎样，只要倒进去的确是矿泉水，总之不会有什么危害。正如青岛水务管理局所回应的，在水库下游的自来水厂进行的检测表明，水质没有发现异常。

如果是放生别的东西，那就可能惹出麻烦。比如放生巴西龟、鳄雀鳝等外来物种，对本土物种便会带来毁灭性的打击。中国文化里，龟是长寿的象征，所以信众们非常喜欢放生乌龟。佛寺前的放生池里，往往都有很多乌龟。不过，很多人买宠物龟来放生，其中有不少是巴西龟。而巴西龟在国内没有天敌，繁殖力强，掠食能力强，放生到自然水域后，严重威胁本土龟类的生存，而且巴西龟还可能携带沙门氏菌，威胁人的健康。还有人放生鳄雀鳝这种凶猛的肉食鱼类，同样可能对水中的其他鱼类带来毁灭性的破坏。如今，“生物安全法”明确规定，擅自放生外来物种是违法甚至是犯罪行为。善男信女们在放生之前，应该仔细鉴别，搞清楚放生的到底是什么物种，不然，一不小心，不但没能“积德行善”，还成了破坏生态环境的罪人。

信众对放生的热衷，让放生成了一门生意。一些人一边把鱼虾卖给虔诚的信徒们，供他们放生，另一边，又把刚刚被放生的鱼虾再捞上来，“循环利用”。以致于有人讽刺说，干脆你直接把钱给我，我不捞鱼就是了，这样鱼没有被捞上来，就等于被放生了，而且还省了双方捞鱼放鱼的麻烦，“双赢”。

“疯狂”的放生，生出了不少让人啼笑皆非的事情。不过，只要不是放生外来入侵生物破坏生态环境，或者放生毒蛇猛兽威胁人的安全，那就没什么大不了。对放生矿泉水，不必挥舞“谁知道倒的是不是矿泉水”之类诛心的大棒横眉冷对。

信徒们求得心安，还能促进一下消费，拉动GDP，何乐而不为呢？不过，建议信徒们以后放生矿泉水的时候，不要打开盖子倒出来，整箱扔下就好。这样别人还可以直接捡起来喝，不至于浪费资源。

（作者系知名媒体评论员）

演出行业售票探索实名制，还需综合配套管理护航

首席评论 □毕舸

据人民网“领导留言板”7月25日消息，有网民留言称，近期有广州开的演唱会门票开售即“秒空”，“黄牛”却在社交网络上加价销售门票。在大数据时代背景下，建议实行演唱会实名制购票及实名制观演，类似于高铁售票，这样能够有效打击、遏制黄牛的气焰，规范演出行业的秩序。广州市公安局7月25日回复称，留言收悉，公安部门和文化部门对演出行业“黄牛”炒票的情况高度关注，已在制定相关售票政策，逐步推行谁购票谁观看的措施，规范演出行业秩序。

近年来，随着演出行业的快速发展，黄牛党抢票的现象也日益猖獗，严重侵害了用户权益。为了解决这一问题，实名制在演出行业的应用是必要之举。黄牛党通过抢购大量演出门票，然后以高价转卖给用户，牟取不义之财。实名制通过购票人的身份信息与演出门票的使用者对应，能有效遏制黄牛党的活动。这不仅有助于维护市场的公平竞争环境，也能保护用户权益，避免用户被黄牛党所坑害。

实名制的推广，还有助于提升演出行业的管理效率。通过实名制，演出主办方可以更加准确地了解到观众的构成和需求，从而更好地制定演出计划和销售策略，提高演出的满意度和观众的体验感。另外，实名制还可以为演出行业提供更为准确的数据支持，为行业的发展和规范化运作提供参考。

实名制在演出行业的应用，将对行业发展和用户权益保障，产生积极的影响。实名制有助于规范演出市场秩序。通过实名制，演出主办方可以更好地管理和掌控票务信息，避免演出门票的乱象和虚假交易的发生。这将有助于提高演出行业的整体经营水平，推动行业的健康发展。

对于用户而言，实名制能提供更完善的权益保障。在实名制的系统中，购票人的身份信息与演出门票进行绑定，确保票品的真实性和唯一性。这将有效防止假冒伪劣票品的流入市场，保护用户的合法权益。同时，实名制也可以提供更好的售后服务，为用户提供更加便捷的退换票流程。

然而，实名制在演出行业的应用，也存在一些局限与问题。一方面，实名制可能会在某种程度上，增加用户购票的繁琐程度。用户需要提供个人身份信息进行购票，这可能涉及到隐私问题和个人信息的安全性问题。一些用户可能对此持有抵触态度，导致购票率的下降。另一方面，实名制的应用，也对演出主办方提出了更高的技术和管理要求。演出主办方需要建立健全的实名制系统，并保证票务信息的安全和隐私保护。这对一些小型演出主办方，可能存在一定的经济压力和技术难度。

近期，围绕演出行业实名制的讨论众多，多个明星演唱会出现用户无法通过正常渠道买到门票，而某些黄牛则掌握了大量票源，并将门票炒至天价等现象。对此，文化和旅游部办公厅近日印发了《关于进一步提升暑期旅游景区开放管理水平的通知》，要求各地文化和旅游行政部门要联合公安、市场监管、网信等部门，加大对“黄牛”、第三方平台违规囤票、倒票等行为的打击力度，同时完善旅游景区门票分销系统，有效防止“黄牛”挤占票源。

为了更好地治理黄牛党抢票的现象，实名制仍需与其他举措综合配套使用。政府应加大对黄牛党的打击力度，建立完善的举报机制和惩罚措施，对黄牛党实施严厉打击。同时，政府还可以通过加强对票源的监管，确保演出门票的合法来源，减少黄牛党的生存空间。

演出主办方还可采用抽签、抢购限制等方式，增加购票的公平性和随机性。此外，演出主办方还应加强和票务平台的合作，建立完善的票务信息共享机制，提高票务销售流程的公开透明性。

如此，多项措施并举之下，能让实名制功效最大化，对黄牛党倒票现象予以更大力度的治理，为行业的可持续发展和用户权益的保障，提供有力支持。

（作者系知名财经评论员）

大妈霸占电梯摆拍：丑陋的做派拍不出“美美的自己”

热点快评 □然玉

近日，有网友在江苏无锡某商场内，拍到十几名大妈霸占商场扶梯上下楼，中途有人想一同乘梯也被阻拦。视频显示，十余名大妈身着统一风格的服装，站在扶梯一侧，整齐有序下楼，并朝前方打招呼。到达楼下后，她们排好队形准备折返上楼，此时有两人想一同乘坐扶梯，却被一名大妈伸手阻拦，两个人见状也主动后退。该网友还介绍，这些大妈是在拍视频。7月25日，当事商场客服人员表示，若有工作人员遇到类似情况会进行劝阻。（7月26日扬子晚报）

十余名大妈一字排开，霸占电梯凹造型摆拍。此情此景，原本不过是消遣，图个好玩而已。可整个过程中，偏偏有人惹是生非，一波“伸手拦阻”“外人莫入”的霸蛮做派，非但败了好感，更是将自身置于理亏境地。现场视频流出，是非对错一目了然。

此一事件在网络场域内广泛流传，又很自然地牵出了过往诸般不愉快的联想。某些成群结伙的大妈们，似乎总是与“霸占”沾上关系，“霸占篮球场跳广场舞”“霸占机动车道组暴走团”如此种种。既有诸般“前情铺垫”，最近这出“大妈霸占电梯拍视频阻拦他人乘梯”的闹剧，也就不让人感到意外了。

诸如此类的“霸占”行为，在“行为主体”“行动模式”与“心理动因”等维度，展现出了高度的一致性。毋庸讳言，在很多时候，当大妈们聚在一起之时，往往很容易陷入某种“集体的狂欢”之中。相较于个体状态时的审慎、自持，抱团结伙的群体状态，通常会呈现出某种排他性与攻击性。

在这类场景内，各种“霸占”行为背后的心理模型，很是耐人寻味。“霸占”，首先是“占为己有”与“排他性使用”，但其更深层次的思维定式，不外乎是“先到先得”的圈地意识。这种“以事实占有来宣示权属”的原始逻辑，与现代社会的规则体系格格不入。诸如市政广场、机动车道、商场电梯等，都属于公共场合、公用设施，任何人都无权擅自排除他人共同使用的权利。此事中，大妈们成群结伙、肆无忌惮，“赶人”“控场”，损人利己、野蛮无理。

执拗于以自我为中心，于是也便有了“目中无人”。应该看到，近年来因为“占地摆拍”影响他人、造成恶劣影响的事件不胜枚举，非但大妈大爷，不少年轻人也是频频生事。热衷于把自己“拍得美美哒”的，沉迷于在短视频、朋友圈里获得点赞热捧，这种自恋的“主角情结”，极易让人忘乎所以，变得自我膨胀、自我迷失，乃至自我黑化——只为拍出镜头里的片刻之美，殊不知，自己在那一刻的所作所为，是如何的丑陋粗鄙。

记录美好生活，永远不应以破坏生活的美好为代价。基于此，无论是霸占电梯的大妈，还是占地摆拍的网红，都该有基本的公德底线才是。

（作者系知名媒体评论员）

让“卧铺女性拼团”成铁路服务优化契机

来论选登 □戴先任

近日，一则“携程推出火车卧铺女性拼团功能”的消息引发关注，该服务收费标准为10元/人，称拼团成功出票时，保证同房间均为女性，拼团失败将退还费用。7月26日，12306客服工作人员告诉记者，目前列车上暂未设置专门的女性车厢，乘客若有需求，可以向列车员寻求帮助，协调更换车厢位置。（7月26日极目新闻）

经记者体验，在携程APP，确实有“全网拼团·女性房间”字样的服务项目，收费标准为10元/人。该服务称：“线下专人跑腿，拼团成功出票时，保证同房间均为女性，拼团失败将退还费用”。该服务“风险提示”一栏中明确指出，拼团出票成功后，如果遇拼友出行前退票、改签或临时换座，可能无法保障同房间仍然都是同性乘客。

就在今年4月，“3男1女”同一软卧车厢的事件，就曾引发舆论热议。有人指出，软卧车厢本质上仍属于公共空间，就像在地铁、公交车上相处一样，不管是“3男1女”还是“3女1男”，在公共空间相处本不应尴尬。但软卧车厢与硬卧车厢、地铁车厢等还是有较大不同，软卧车厢有可推拉的门，还可以上锁，能形成较为密闭的隐私空间，这也导致一些女乘客对与男乘客分到同一车厢感到尴尬，从而让一些女乘客有设立“女性包厢”的需求，这样的需求应予正视。

之所以列车上并没有设置专门的女性车厢，主要原因在于如果按照性别分配车厢，会增加售票系统设置上的成本，也给后续管理增加了麻烦。比如列车上很多乘客目的地都不同，如果中途有人下车，剩下的位置便不好安排；还有在出行高峰期，火车票紧张，也给按照性别分配车厢带来一定麻烦……而且，此前就有列车试行过“女性包厢”，结果都以“短命”告终。

但随着智能化管理水平的提升，面对乘客的个性化、差异化需求，铁路部门有能力、也有必要“不辞麻烦”地进行调整，让服务更加人性化，更好地满足乘客的个性化、差异化需求。此次携程推出“火车卧铺女性拼团功能”，也给铁路部门作出了“示范”。

当下，设立“女性包厢”或还不太可行，但铁路部门可以通过优化与升级配给机制，如像携程一样，为乘客提供“女性拼团功能”。此前铁路部门推出的“老人坐火车优先下铺”，就体现了对乘客的人性化关怀。

提升精细化服务水平，多提供人性化服务，更好满足旅客的多样化需求，提升旅客出行体验。满足消费者多样化需求，商业平台能做好，铁路部门也能做好，优化服务不能都靠“利益推动”；赢得旅客青睐，提升的是旅客出行体验，才能通过提升“旅客满意度”来擦亮铁路名片。铁路部门具有较强的公益属性，不断提升服务质量，也是“分内之责”，要能主动为之。铁路要把商业平台推出的“火车卧铺女性拼团功能”当成自身服务优化的契机。