



## 酷玩今夏·亲子游

暑期酷热，城市中“凉快”的博物馆迎来亲子避暑出游高峰。日前，记者在广州市花城广场看到，广东省博物馆外早早就站满排队进馆的亲子家庭。

多家旅游平台数据显示，广东的广州、深圳两地也成为了2023暑期全国前10热门亲子目的地，兼具城市避暑功能的文博场馆、室内主题乐园成为旅游热门选择，迎来大批亲子客群。

暑期广东亲子游产品火爆，能寓教于乐的文博场馆更受青睐。专家认为，通过继续挖掘区域特色，推广富有特色的“一程多站”主题旅游线路，打造广东亲子游系列化信息平台，将更能彰显广东独特文旅资源魅力，吸引更多市民和游客。

## 场馆亲子游产品火爆 来广东遛娃过暑假！

### 现象

#### 开夜场重研学特色导赏

在多个出行服务类平台上，今年博物馆门票的预约量都较之2019年有两三倍的增长。进入暑假，“博物馆热”更是有增无减，广东各地博览馆再次迎来“亲子游”旺季。广东省博物馆（粤博）线上预约爆满，甚至“三票难求”；南越王博物院迎来游客高峰，随处可见家长携娃同游；广州博物馆7月起便迎来暑期出游的热潮。

针对亲子游市场，一些场馆相应开展系列活动吸引青少年，深受孩子及家长们的青睐。如广东省博物馆推出粤博寻宝记，“带着孩子来到博物馆，却不知道怎么参观？这个暑假粤博贴心为游客准备的‘粤博寻宝记——博物馆亲子特色导赏’，将解决您的烦恼。让亲子家庭一起学习参观礼仪，欣赏精品文物，参与趣味活动，了解博物馆，掌握博物馆参观技能，共享愉快的亲子时光。”沉浸式体验寓学于乐，让孩子走进文化现场。同时，还有专家讲座和策展人导赏活动，专家将与观众现场交流，一起走进文物背后的大千世界。

近日，在古香古色的陈家祠，活跃着一个个亲子家庭，他们正是广东民间工艺博物馆今年暑期亲自研学活动的主角，馆



广东科学中心暑期迎来大批亲子游家庭前来体验  
羊城晚报记者 黎存根 摄

### 观察

#### 寓教于乐、花销实惠的“遛娃”方式

“炎炎夏日，室外根本待不住，博物馆恰能一站式解决一天的出游需求。”文博场馆等公共文化场所设施齐全，通常设有空调，场内凉爽宜人，无须承受骄阳高温也可获得视觉享受；区别于外出旅游，各大场馆贴近居民生活区域，地铁、公交便利，往来花费实惠，无须安排复杂的前期攻略，展览馆向大众自由开放。就如部分观展的家长所言：“随时都能带孩子来玩，不用考虑太多。”

以博物馆为代表的知识文化类场所迎来大批亲子客群背后，我们还能发现一个原因：能够增长见闻已经成为很多家长

### 延伸

#### 市场看好沉浸式科普之旅

广东亲子游火热的不仅仅是文博场馆。为迎接暑期亲子游旺季，7月15日，坐落于珠海横琴的长隆国际海洋度假区内、长隆宇宙飞船的配套酒店——长隆飞船酒店投入使用，吸引了大批来自粤港澳大湾区的游客入住，抢先体验这家集科普、生态、科技于一体的海洋主题酒店。这是一家堪比一个景区的亲子酒店，依托长隆宇宙飞船内丰富的环保科普教育、珍稀海洋生物展览、互动游乐设施等资源，塑造全新独特的沉浸式科普乐享之旅。此外，酒店还推出乐乐趣故事会和珊瑚科普学堂等暑期特色活动。

看好暑期亲子旅游市场的



### 专家访谈

武文霞（广东省社会科学院环境与发展研究所副研究员）

## 广东亲子游 要注重差异化

羊城晚报：如何看待暑期亲子游在广东的文博场馆和景区持续升温？

武文霞：一方面，大家的出游热情高涨，很多景区人满为患，城市历史街区也是人头攒动，人山人海。另一方面，随着暑期的到来，很多家长带孩子到处走走，亲子游景区备受热捧，不仅可以满足孩子的游玩需求，而且能够解放家长，给家长放松身心的疗愈。当然，更重要的是，广东是我国最活跃

羊城晚报：如何让广东特色的亲子游产品被更多游客接受？

武文霞：广东的亲子产品不少，但是存在特色文博场所在全国来说名气还不够大的情况。吸引各地游客来广东开展亲子特色文化旅游，一是要挖掘区域特色，走差异化发展路线，展示根植于广东的鲜明文化基因，如广府文化、潮汕文化、客家文化等传统岭南文化内涵；二是实施一体化营销策略，推广富有特色的“一程多站”主题旅游线路，从文化传承、创意设计和媒体营销等方面，提升游客的认知度、忠诚度



孩子们身着中国传统服饰  
打卡省博铜镜展 魏琴 摄



叙利亚古代文物精品展”亮  
相广东省博物馆 新华社发



《唐宫夜宴》首次与文旅景  
区正佳广场合作 景区供图

与好感度，最终形成广东亲子产品的文旅IP；三是要抓住数字化、信息化发展契机，依托大数据、AI、物联网和5G等新基建，打造广东亲子游系列化信息平台，彰显广东独特文旅资源魅力。

羊城晚报：针对市场需求，广东亲子游产品内涵方面应该如何提升？

武文霞：广东亲子游产品体现了创新、活力、时尚的发展特征。在内涵提升方面，需要植入地域文化特色，凸显传统文化积淀，增加亲子游产品的独特性，坚持创造性传承和创新性发展，将当地优秀传统文化和发展现实文化有机统一起来，在继承中发展，在发展中继承，打造富有地域特色、文化特色的岭南亲子游产品，不断满足人民群众日益增长的精神文化发展需求。

### 链接 广东的宝藏博物馆

广东省博物馆：博物馆内部面积很大，分为很多不同展厅，除了可以了解广东的历史发展，还有自然、海洋、地质等不同的分区，属于一个综合性博物馆。

广州博物馆：收藏有关广州历史文物，举办陈列展览和进行科学研究的专门机构。

南越王博物馆：以南越国重要考古遗存为依托的大型考古遗址类博物馆，分为王墓和王宫两个展区。

广州南汉二陵博物馆：仿照当年的南汉王宫而设计建造的，古色古香的建筑宏伟大气，设计独特。

广东民间工艺博物馆：设址于陈氏书院，是一家收藏、研究和展览以广东地区为主兼及全国各地历代民间工艺品的艺术类型博物馆。

广东海上丝绸之路博物  
馆：以“南海I号”宋代古沉船发掘、保护、展示与研究为主题的博物馆。

鸦片战争博物馆：包含虎  
门林则徐纪念馆、海战博物馆、虎门炮台旧址等，是纪念性和遗址性相结合的专题博物馆。

深圳博物馆：有历史民俗  
馆、古代艺术馆、东江游击队指  
挥部旧址和深圳改革开放展览  
馆4处馆址，是集收藏、保护、研  
究、展示、教育为一体的大型总  
分馆制的地方综合性博物馆。

孙中山故居纪念馆：以孙  
中山在翠亨村的故居为核心建  
筑，以博物馆展出的形式向公  
众开放，分为孙中山纪念展示  
区，翠亨民居展示区，农耕文化  
展示区，杨殷、陆皓东纪念展示  
区、非物质文化遗产展示区和其  
他展区。

### 风向标

## 到川渝「要起」热度攀升 成都大运会开幕在即

文 羊城晚报记者 刘星彤  
图 新华社



成都第31届世界大学生夏季运动会将于7月28日至8月8日举行。作为我国西部地区迎来的第一个综合性国际体育赛事，目的地成都的火热在这个夏日被彻底点燃，连带川渝及周边地区成为这个暑假最值得期待的热门旅游目的地。

### 大运掀起川渝旅游热潮

“大运”未到，“客运”先到。相关数据显示，成都大运会举办期间，目的地为成都的机票预订量较2019年同期增长五成，酒店预订量增长2.7倍，飞往成都的国际机票预订量同比去年增长10倍。

航旅纵横数据显示，7月以来，成都天府机场入围全国机场旅客吞吐量TOP5；7月1日至18日，飞往成都的旅客量超过193万人次，比去年同期增长约46%，客源主要来自北京、上海、深圳、广州、杭州等地。

成都大运会的举办点燃了成都暑期旅游市场的热度，近期通过途牛旅游网预订成都相关的出游订单中，来自北京、上海、南京、天津、广州、深圳、沈阳、郑州、济南、长春等地的用户最多。

“大运会的到来将为成都本土、四川地区以及四川周边城市的旅游再添一把‘旺火’”，据岭南商旅集团旗下广之旅方面介绍，成都大运会举办期间，截至目前

### 蓉城展现“旅游+体育”新貌

据成都市文化广电旅游局介绍，成都大运会前，成都诞生了一大批运动主题新场景、新空间，并推出“迎大运·游成都”主题旅游线路100条、“最成都·生活美学新场景”100个，将举办文旅节会、音乐演出、文博展览等重点文旅活动2500余场。

其中，“迎大运·游成都”成都文旅线路产品特别结合了成都及周边赏花、露营运动特色，集合天府古镇、天府绿道、公园绿地等场景，融合了成都文博场景、夜游锦江与城市徒步等潮流元素，同时结合重庆磁器口、广汉三星堆、西昌唐园等周边特色旅游资源，融合古镇非遗、潮流时尚、户外露营、绿道运动、大运会等元素，推出周末游、周边游、跨省游“N小时”玩法攻略，形成玩转成都及周边的“时尚潮玩”“古镇非遗”“蓉城大运”等五大微度假产品，游客在观赏蓉城美景的同时，可深度感受大运氛围。

记者从广之旅了解到，目前旅行社在售的四川旅游线路以成都为大交通枢纽，主要包括四川一省及四川+云南、四川+西藏等跨省（区）联游线路，产品数量超过20款，品类囊括团队

游、亲子游、一家一团、当地玩乐、酒店单项预订等。其中，四川一省游产品包括成都及周边地区、九寨沟、峨眉山+乐山、色达、宜宾、稻城等，选择丰富，行程也颇具亮点。如【颂·智趣营】四川成都双飞5—6天游”，游客可化身熊猫饲养员，亲身体验照料大熊猫的日常工作，模拟发掘三星堆文物，学习青铜器、玉器的制作方法，观赏川剧变脸晚会《蜀风雅韵》，参观三星堆博物馆。该线路还包含“宽窄寻宝”小活动，将带游客寻找藏在宽窄巷子里的成都故事。

“大型体育运动赛事的成功举办，对举办地及周边地区发展意义重大，包括提升城市整体形象、推动当地文旅产业发展、激发市民参与体育运动热情等。”广之旅董事长、总裁赵文志表示，成都大运会的举办带动成都旅游持续升温，是“旅游+体育”融合的生动写照，不仅促进了体育赛事的发展，更带动了相关旅游产业的发展和创新。他预计，除了大运会引起的旅游“预热”流量和大运会本身的关注度，“后大运”的热度同样不可小觑。



游客手捧成都大运会吉祥物“蓉宝”在杜甫草堂的红墙边留影