

国家出台恢复和扩大消费20条措施

优化汽车限购措施 扩大新能源汽车消费

通过优化政策和制度设计释放消费潜力

国家发展改革委副主任李春临表示,促消费政策不是所谓的“掏空钱包”“透支需求”,恰恰相反,促消费政策的出发点是帮助居民节约开支,买到物美价廉的商品,买到更有科技含量、更符合需求的新产品、新服务,避免不法“套路”、假冒伪劣等产品。政府施策更有效、更惠民,老百姓消费和福利就能同步得到提升。

“这次印发的《措施》共有20条举措,希望通过优化政策和制度设计,进一步满足居民消费需求,释放消费潜力。”李春临说。

研究更多大众化普惠性政策支持汽车消费

在稳定大宗消费方面,《措施》明确提出因地制宜优化汽车限购措施、畅通二手车市场流通、加强汽车消费金融支持,此外,还要扩大新能源汽车消费。支持刚性和改善性住房需求,提升家装家居和电子产品消费。李春临表示,针对汽车消费细分市场,将研究优化更多大众化、普惠性的支持政策,更好满足人民群众多层次、多样化的消费需求,推动相关产业高质量发展。

在家居消费方面,商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋

羊城晚报驻京记者 王莉

7月31日,《关于恢复和扩大消费的措施》(以下简称《措施》)经国务院同意,已由国务院办公厅转发各地方、各部门,并向社会公开发布。从稳定大宗消费、扩大服务消费、促进农村消费、扩展新型消费、完善消费设施、优化消费环境等六个方面提出20条针对性举措。同日,国务院新闻办公室召开国务院政策例行吹风会,介绍有关情况。

表示,商务部将在绿色化、智能化、适老化三个方面发力,聚焦老百姓在家居消费、家装过程中所遇到的一些急难愁盼问题,引导企业在这方面进行探索,更好满足老百姓对品质家居生活需要。

2022年以来,全球消费电子受宏观经济影响整体需求疲软。工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼表示,国内电子产品市场已经高度国际化,所以与国际市场的表现基本一致。今年5月,国内智能手机等大宗电子产品销售已经出现大幅反弹。下一步,将继续把恢复和扩大电子产品消费放在重要位置,更好地统筹扩大内需和深化供给侧改革,着力推动消费电子产业高质量发展。

指导建设24小时生活圈和新型消费集聚区

今年以来,居民旅游需求得到集中释放,许多旅游景区重现了“人山人海”景象。数据显示,上半年国内旅游总人次达23.84亿,实现国内旅游收入2.3万亿元,同比分别增长了63.9%、95.9%。

文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳表示,文化和旅游的快速恢复,为拉动消费上升、促进经济复苏、提振发展信心,发挥了巨大的综合效益。下一步将着力完善政策环境,落实好《措施》,研究制定进一步激发旅游消费潜力、推动旅游业高质量发展的若干措施,制定国内旅游品质提升行动计划,进一步丰富优质产品供给,完善旅游服务功能、规范旅游市场秩序、强化旅游安全保障。

与此同时,抓好平台载体建设。启动新一批国家文化和旅游消费示范城市、国家级旅游度假区、5A级景区、夜间文化和旅游消费集聚区、旅游休闲街区的建设工作。指导各地开展24小时生活圈和新型消费集聚区建设工作,推进文旅商深度融合,创新消费场景,培育新业态和消费模式。持续办好全国性的文化和旅游消费促进活动,丰富消费惠民措施,让群众得实惠、企业真受益。

指导新兴领域改善售后服务提振消费信心

改善消费环境是恢复扩大消费的一个重要支撑。《措施》提到,全面开展放心消费行动,完善重点服务消费领域服务标准。依法打击假冒伪劣行为,持续推动创建放心市场、放心商店、放心网店、放心餐饮、放心景区、放心工厂,加快形成退换货、质量追溯、明码标价、监管、评价的放心消费制度闭环,营造放心消费环境。

市场监管总局执法稽查局局长况旭表示,聚焦消费领域的新情况、新问题,市场监管总局积极回应消费者关切,制修订了一系列规章制度,整体推动构建消费环境协同监管格局。聚焦盲盒消费、免税品网购、新能源汽车等新业态,出台规范指引、开展行政指导、实施缺陷产品召回,指导家电、汽车、免税、盲盒、电商等新兴领域改善售后服务,提振消费信心。

同时,持续加强监管执法,净化市场消费环境。严厉打击食品非法添加、产品假冒伪劣、“神医神药”广告、医疗美容乱象等群众反映强烈的问题,今年以来已查办民生领域案件35万余件。此外,全面开展放心消费行动,增强消费者获得感。

广东人大:“代表主题活动”走深走实

聚焦绿美广东生态建设 人大代表助力特色产业发展

文/图 羊城晚报记者 张豪



清远英德市青塘镇人民政府部门负责人与各级人大代表、种植户代表举行座谈会

今年7月,广东省人大第六次开展代表主题活动,广东省的全国、省、市、县、乡镇五级人大代表,正围绕推进绿美广东生态建设,在全省各地开展集中履职。7月28日,代表主题活动即将进入尾声,记者走访韶关、清远等地,到各级人大代表履职一线,深入田间地头,走进代表联络站,来到村民家门口,调研推动当地特色产业发展,助推绿美广东生态建设。

韶关市人大:助力“治”好石头地 荒山变“金山”

7月28日上午10时,乳源瑶族自治县大桥镇油茶种植基地,漫山的茶树枝繁叶茂,已经挂满了茶果,韶关市人大代表、县、镇三级人大代表专题调研活动在这里展开。

“目前我们种植油茶面积超6000亩,茶树长势较好,预计三、四年后达到丰产。”韶关中顺油茶产业开发有限公司总经理阮伟军向记者介绍道。十年前,这片油茶基地全是光秃秃的石灰岩山地。来自中山的阮伟军在大桥镇考察时却发现,这里很适合种植油茶,是不可多得的良种主产区。“这里昼夜温差大,雾气足,可令油脂转化特别好,特别香。”于是,他便决定在这里投资做油茶产业园。

村一品’产业奖补50万元,用于修建车间等,让我们种植更加有了信心。”

在阮伟军的带动下,越来越多的村民加入到种植油茶行列中,以前的荒山野岭渐成“黄金坑”。大桥镇人大主席谢游欣慰地说,目前大桥镇油茶种植达3万余亩,参与种植农户年增收达19000余元。林下经济培育种植黄精、吴茱萸、九节茶等中草药十余种,总计种植3500余亩。

调研过程中,省人大代表、韶关乐昌市妙农富村农业发展有限公司总经理廖秀深深有感触,她一直躬身为绿化美化广东石漠化地区做探索。“过去几年的时间,我在云岩镇种植油茶面积6700多亩,成功地将42个荒山变绿。不仅有效解决石漠化问题,还为当地农民提供了60多个工作岗位,带动周边200多户农民投身油茶产业发展。”她说。

“组织人大代表们到石漠化地区的油茶基地深调研,既要了解他们好的经验做法,也要了解企业在经营过程中遇到的问题,便于我们更好地形成意见建议,交给政府部门去有效地解决。”韶关市人大常委会副主任沈河民说。

清远青塘镇人大:助力写好“竹”文章 共寻乡村振兴“良方”

7月28日下午,清远市英德市青塘镇人大组织市、县、镇三级人大代表组成调研组,来到青塘镇北村温组麻竹笋种植基地,就青塘镇麻竹笋产业化种植进行实地调研。

“这两年种植麻竹笋的收入就有四五十万了,而且每年都有20%-25%的增长。”青北村下

温组麻竹笋种植基地负责人温乃日高兴地代表们介绍道。

时值盛夏,青塘镇漫山遍野的麻竹笋郁郁葱葱,蓬勃生长,放眼望去,一片绿意盎然。而在此前,这里还曾是一片被烧毁的荒山。

如何推动荒山复绿,青塘镇人大代表自觉担负起了摆脱贫山地的治理责任。受英德市西牛镇麻竹笋种植产业的影响,在走访调研后,代表们向镇政府、村委提议将摆脱贫山用于种植麻竹笋,建议得到了及时的采纳。此后,青塘镇将这片摆脱贫山及周边地区近1000亩用于种植麻竹笋,作为青塘镇麻竹笋产业化种植推广的先行示范基地。

“一开始部分村民对种植麻竹笋存在疑虑,因而不愿意出租。”英德市、青塘镇人大代表卢元兵说,为了打消村民心头的顾虑,他带着代表们当起了“说客”,每晚挨家挨户去沟通,谈及麻竹笋产业化后的好处,最终得到了村民们的认可。

“目前种植过程中遇到什么困难吗?今年预计收益如何?”调研现场,有代表向温乃日询问。

“感谢你们帮忙协调,现在一切都比较顺利,麻竹笋的产量一年比一年高,今年收入预计有30万元左右。”温乃日笑着回答道。

调研结束后,代表们回到青塘镇青南片区人大代表联络站,青塘镇人民政府部门负责人、各级人大代表、种植户代表举行座谈会,就麻竹笋产业化种植进行“面对面”沟通交流。政府部门负责人对代表们与种植户提出来的建议和问题进行当面解答与回应,共寻乡村振兴“良方”。

广东保险业上半年保费收入增速大幅提高 辖内开立个人养老金账户超228.9万户

羊城晚报讯 记者黄婷报道:7月31日,国家金融监督管理总局广东监管局发布数据显示,今年上半年,广东保险业保持平稳健康发展态势。截至今年6月末,全省保险业总资产2.22万亿元,同比增长11.24%。上半年,全省保费收入3929.38亿元,同比增长15.94%,增速同比大幅提高10.28个百分点。保险公赔付支出1034亿元,同比增长18.73%。保险资金投资余额2.33万亿元,同比增长24.3%。国家金融监督管理总局广东

东监管局党委委员、二级巡视员刘云海介绍,今年上半年,广东保险资金累计投资制造业超4000亿元,为制造业高质量发展提供长期稳定资金。与此同时,广东拓展新能源汽车保险服务,承保新能源汽车76.16万辆,同比增长67.1%。

今年上半年,国家金融监督管理总局广东监管局有序推动个人养老金等试点落地,辖内(不含深圳)共开立个人养老金账户超过228.9万户,171款储蓄产品、34款保险产品、18款理

财产品上线,满足消费者多样化、个性化需求。专属商业养老保险业务试点发展成效良好,已有11款专属商业养老保险产品落地,为1.69万人次积累超过2亿元养老金。

值得一提的是,今年上半年,广东在医疗、养老、创业就业、住房、教育等领域加大新市民保险产品服务供给,推动广东保险业为网约车、外卖配送、即时递送行业等超过200万名新业态从业人员提供医疗意外等伤害保障。

广东银行业“半年报”出炉:资产总额38.15万亿元 同比增长11.53%

羊城晚报讯 记者黄颖琳报道:7月31日,国家金融监督管理总局广东监管局发布今年上半年广东银行业改革发展和监管情况。记者获悉,截至6月末,全省银行业资产总额38.15万亿元,同比增长11.53%。各项存款余额29.96万亿元,同比增长13.28%;各项贷款余额26.17万亿元,同比增长11.01%。辖内(不含深圳,下同)银行业资产总额25.01万亿元,同比增长12.69%。其中,各项贷款余额17.1万亿元,同比增长12.18%,新增贷款1.28万亿元,同比增长12.35%。各项存款余额20.4万亿元,同比增长14.09%。不良贷款率1.17%,继续维持在较低水平。

在服务实体经济方面,国家“十四五”规划102项重大工程涉粤项目贷款余额超2500亿元,同比增长超25%;累计为广东1530个重大项目发放贷款近1500亿元,为专项债项目提供配套融资约350亿元,为上年同期的2.2倍。

支持释放消费潜力,汽车

贷款同比增长24.26%,是去年同期同期的2.61倍。批发和零售业、文体娱乐业贷款增速分别是去年同期的2.1倍、3.74倍。

截至6月末,辖内涉农贷款余额2.26万亿元,普惠型涉农贷款余额4348.15亿元,同比分别增长20.47%、30.91%。

对于市民关注的住房金融服务,辖内银行机构新发放首套房按揭贷款3500.26亿元,同比增长32.75%。住房租赁贷款余额401.7亿元,同比增长84%,助力202家企业新建及改造长租房源超过20万套,试点推行保障性租赁住房公积金“按月还租”便民措施,助力人民群众“住有所居”。

“大旅游消费时代”即将来临 业界热议如何丰富文旅消费

羊城晚报记者 黎存根

“希望‘全面落实带薪休假制度’等措施能尽快落实!”广州一家大型旅行社工作人员在获悉《关于恢复和扩大消费的措施》(以下简称《措施》)后,如是说。

《措施》中提出丰富文旅消费,全面落实带薪休假制度,鼓励错峰休假、弹性作息,促进假日消费等多项具体措施,在广东文旅行业引发积极反响。记者采访业界相关人士和行业专家,认为政策利好贵在落实,在即将来临的“大旅游消费时代”,多方合力才能显现成效。

二十条措施9次提及旅游

携程研究院战略研究中心副主任张致宁在对《措施》进行全文检索后发现,“旅游”这一关键词共出现9次。他分析,这9个关键词出现的位置,直接涉及“扩大服务消费”“促进农村消费”“完善消费设施”“优化消费环境”4大板块中的5条举措,几乎贯穿了《通知》的全文。文旅业成为了提振消费的“纽带”,这是因为“旅游+”和“+旅游”的概念已在市场端和政策端广泛应用。《措施》第六条明确提出丰富文旅消费,张致宁认为,接下来一段时期里,围绕“文化旅游业”将会有更多利好释放。

《措施》提到,应“全面落实带薪休假制度,鼓励错峰休假、弹性作息,促进假日消费。”广东省旅行社行业协会会长、广之旅董事长、总裁赵文志认为,相关政策措施的落实将能有效带动文旅消费频次及市场热度,错峰出游能够让市民游客用更低的价格获得更高的文旅消费体验,同时能对传统旅游淡季做市场补充,促进文旅行业上下游产业链稳定复苏。

长线短途都利好,有景区快速响应

打开旅行社预订页面,周日



游客在北京路步行街内拍照 羊城晚报记者 钟振彬 摄

至周四的旅游度假产品价格明显较周五周六的便宜,淡旺时段分明。一位不愿透露姓名的旅行社工作人员对记者表示,落实带薪休假,不仅利好长线游,也利好平日的周边游,“比如说周五下午出发拼假,和周日出发拼周二,错峰出游的性价比。”

位于惠州市龙门县的地派温泉森林度假区总经理李星凯介绍,对于不少省内景区来说,现在的确需要好的促消费政策措施出台,引起全社会的关注。“我对‘全面落实带薪休假’是很有期待的!通过错峰出行,让平日的优惠促销政策可以惠及更多客人,还将会针对带薪休假政策面向中小企业、个人推出专门配套的高性价比优惠套餐。”

在《措施》中,提出在保障游客自主选择权的基础上,支持不

同区域景区合作推行联票模式,鼓励景区结合实际实施一票多次多日使用制,更好满足游客多样化需求。李星凯认为,这是景区吸引游客的一个重要方向,地派温泉除现有“森林温泉+海边沙滩”联合优惠套餐外,“我们正计划和南昆山森林公园联动,用超值组合价撬动消费!”

文博场馆爆满,夜场满足大众新需求

今年暑期以来,不少大型文博场馆成为旅游热门目的地,甚至出现预约长期“爆满”的现象。此次《措施》中就提出,推动夜间文旅消费规范创新发展,引导博物馆、文化馆、游乐园等延长开放时间,支持有条件的地区建设“24小时生活圈”。打造沉浸式演艺新空间,建设新型文

化消费集聚区。在这方面,广东文博场馆已经率先行动起来。广东省博物馆从7月21日至8月25日恢复周五夜间开放,每周五该馆都会延长开放至20时30分,并推出5000张该时段的免费预约券。广州博物馆、孙中山大元帅府纪念馆等也在暑期推出多场别开生面的夜间活动。无论是剧本杀,还是户外音乐会、沉浸式研学活动等深受年轻人喜爱的博物馆新玩法,正在不断被“解锁”。

广东省社会科学院环境与发展研究所研究员武文霞认为,博物馆、文化馆通过延长开放时间、组织夜间活动等适应现代人民群众生活的需求,特别符合年轻人对文旅活动的趣味性、知识性、探究性的追求,也是当下文旅发展的需求和特质。

旅行社组织游客来广州旅游有奖励

羊城晚报讯 记者刘星彤、通讯员魏文广报道:为进一步鼓励旅游企业组织接待游客来穗旅游,加快推进世界级旅游目的地建设,扩大旅游消费,促进广州旅游经济恢复与发展,广州市文化广电旅游局近日发布关于印发广州市组织接待游客来穗旅游奖励办法的通知。

根据通知,开展以下包价旅游经营活动的,可申报来穗旅游奖励。具体包括:组织接待外国游客来穗旅游,并入住广州市酒店或已登记民宿1晚以上的;组织接待国内(含港澳

台)游客来穗旅游,入住广州市酒店或已登记民宿1晚以上,年度内总人次达到1000以上的;组织接待游客开展“广州一日游”,旅游行程含1个收费类A级旅游景区,或1个革命文物类红色景区,年度内总人次达到3000以上的;以包邮轮、包机直航、包专列方式组织接待国内、外游客来穗旅游,并安排游客(邮轮每艘500人以上,包机每架100人以上,包专列每趟300人以上)(上岸)来穗旅游,行程含1个收费类A级旅游景区,或1个革命文物类红色景区,其中

包车、包专列入住广州市酒店或已登记民宿1晚以上。旅行社可通过免签、团签、自备签证、144小时过境免签、144小时便利措施等方式组织接待外国游客来穗旅游。

符合上述包价旅游经营活动的依法设立、经营的旅行社企业法人及外地旅行社驻广州分社,对组织接待外国、国内游客来穗旅游的,按游客人次和过夜数进行奖励。其中组织接待外国游客的,按每人第一晚不超过40元,第二晚、第三晚不超过60元的标准给予奖励,每人超过3

晚按3晚计算(下同);组织接待国内游客来穗旅游的,按每人第一晚不超过20元,第二晚、第三晚不超过30元的标准给予奖励。

此外,组织接待游客开展“广州一日游”的,按每人每次不超过15元的标准给予奖励;以包邮轮、飞机、专列的形式组织接待国内、外游客来穗旅游的,按交通工具数量奖励,其中每艘邮轮、每架次飞机均为不超过3万元的奖励标准,每趟专列的奖励标准不超过4万元,各项年度奖励总额均不超过80万元。