

2023年大湾区科学论坛名师讲堂穗港开讲

勉励青年科研人 共话科技创新

羊城晚报记者 高焱 李钢

7月31日,2023年大湾区科学论坛名师讲堂在广州和香港两地同步召开。中国工程院院士、“共和国勋章”获得者钟南山,香港科学院院长卢煜明,中国科学院院士张旭,中国科学院院士樊春海围绕各自的创新成果与科研体会作主题分享,通过线上线下的方式与粤港澳青年展开交流。

钟南山:用使命感推动科技创新

“提高科学素质的动力不只是依靠好奇心、兴趣,更重要的是使命感。”钟南山以“我国现阶段青年的科学素质培养——创新”为题进行了分享,勉励年轻人要具备开拓、尊重事实、执着追求、协作四项素质,不断创新。

卢煜明:在生活里找科研灵感

“做科学家通常要在生活里面找一些灵感。”这是卢煜明结合自己的研究经历得出的感悟。

1997年,卢煜明成为第一位发表关于孕妇血浆中发现胎儿游离DNA研究的科学家,有关技术已被全球广泛应用。利用血浆游离核酸,卢煜明又对癌症检测作

张旭:基础研究在产业发展中发挥关键作用

在“脑科学与人工智能”主题演讲中,张旭介绍了计算机科学与脑科学在理论上的共通性,展示了神经网络如何受到人脑的启发,模拟和学习人脑的认知过程。

樊春海:DNA信息技术解决数据存储问题

“2020年全世界的数据是44个字节(字节为‘B’,即440万兆字节)。”樊春海在“DNA信息存储:BT-IT交融带来的无限潜力”主题演讲中分享了一组数据。

樊春海介绍,现有基于硅的存储方式,存储这些数据不仅耗能、占地,迁移起来也很麻烦。而通过DNA存储,可以把数据存

练兵备战 紧贴实战打造应急“尖兵”

港口英雄民兵连连部大楼外的一块巨石上,刻着“南海长城”四个大字。这四个大字不仅刻在石头上,也刻进了每位民兵的心中。

盛夏时节,惠州某水域,一场抗洪抢险专业骨干比武竞赛悄然打响。拉动引挂、挂挡、转舵,民兵温腾翼驾驶的冲锋舟驶向远方,直奔目标水域。

在这场以抗洪抢险救援行动任务为背景的比武中,港口英雄民兵连的民兵展现了过硬的军事素质:斩获了冲锋舟操作(班组)项目第一、冲锋舟操作(个人)项目第一等荣誉。

带领团队获得冲锋舟操作(班组)项目第一的温腾翼是一名退役军人。在他看来,港口英雄民兵连获得这些荣誉,靠的不仅仅是赛前突击集训,更重要的是

厦门国际银行股份有限公司珠海分行与广东粤财资产管理有限公司债权转让通知暨债权催收联合公告

根据厦门国际银行股份有限公司珠海分行(下称“转让方”)与广东粤财资产管理有限公司(下称“受让方”)签订的编号为XIBZ-ZCZR-2023-18的《不良资产转让合同》,转让方将其对公告清单所列借款合同及担保合同项下所享有的全部权益依法转让给受让方,原合同内容不变。现转让方和受让方以联合公告的方式通知下列债权人及担保人上述债权转让事宜。截至本公告日,下列债权人、担保人仍未履行或未完全履行相应还款、担保义务。

广东粤财资产管理有限公司作为受让方,现要求下列借款人及其继承人、担保人及其继承人自公告之日起立即向受让方履行相应的合同义务及生效法律文书确定的全部义务。若借款人、担保人因各种原因发生变更、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形,请相关债权债务主体、清算主体代为履行义务或承担清算责任。

| 借款人名称 | 贷款本金余额(人民币/元,截至2023年5月31日) | 借款合同编号 | 担保人名称 | 担保合同编号 | 执行案号 | 原贷款行 |
|---------------|----------------------------|------------------|---------------|--|---------------------------|---------------------|
| 珠海市华美装饰设计有限公司 | 55,103,748.30 | 1510201808140068 | 珠海市华美装饰设计有限公司 | 1510201808140068DY-1 1510201808140068BZ-1 1510201808140068BZ-2 1510201808140068BZ-3 1510201808140068BZ-4 | (2023)粤0402 银行股份 执恢 262 号 | 厦门国际 银行股份 有限公司 珠海分行 |

具体以合同约定和司法裁判为准。

特此公告。
厦门国际银行股份有限公司珠海分行
广东粤财资产管理有限公司
二〇二三年八月一日

厦门国际银行股份有限公司珠海分行
地址:珠海市香洲区吉大九洲大道东1199号泰福国际金融大厦首层B区及25-26层
联系人:李先生 电话:0756-3233388-283
广东粤财资产管理有限公司
地址:广州市越秀区东风中路437号越秀城市广场南塔24、26、27楼
联系人:梅小姐 电话:020-83963222-8872

最高法:及时制止造谣中伤 民营企业和企业家的侵权行为

羊城晚报讯 记者董柳报道:最高人民法院依法保护民营企业产权和企业家权益典型案例新闻发布会7月31日上午在北京举行。最高人民法院审判委员会副部级专职委员刘贵祥介绍,人民法院通过“积极推进涉案企业合规改革”“运用禁令,及时制止造谣中伤民营企业和企业家的侵权行为”“全面贯彻依法平等保护原则”“依法挽救陷入财务困境的民营企业”“坚持善意文明执行”等方式依法保护民营企业产权和企业家权益。

在介绍“运用禁令,及时制止造谣中伤民营企业和企业家的侵权行为”时,刘贵祥称,本次发布的小米公司诉网络侵权案,法院依申请及时裁定被告立即删除侵权文章及视频,防止进一步扩散对民营企业名誉权的损害,彰显了人民法院依法打击恶意损害企业名誉权的司法态度,推动营造有利于民营企业发展的社会舆论环境。

在该案中,小米科技有限责任公司(以下简称“小米公司”)系由知名民营企业雷军创建,

并由雷军担任其法定代表人,其名下商标“小米”是驰名商标,其手机、电视等产品多次获奖,所代表的小米系企业是中国知名科技创新企业。被申请人是在微信公众号、凤凰网、腾讯新闻等多个平台发布了多篇关于“小米”“雷军”“小米科技”的评论文章及视频,使用诸多涉贬损性言辞。小米公司认为,被申请人的上述行为侵害了其名誉权,故诉至法院,请求法院判令被申请人停止侵权、赔礼道歉并赔偿损失。被申请人则认为,一方面小米公司并非提起诉讼适格主体,另一方面对小米公司进行报道是其日常工作,其发表的关于小米公司的文章均根据公开信息撰写,并未侮辱或诽谤雷军和小米公司,不应承担侵权责任。

2022年3月30日,小米公司在诉讼期间向法院提出行为保全申请,请求法院裁定被申请人立即删除部分涉诉侵权文章及

视频。北京互联网法院于2022年4月3日就行为保全及时组织谈话。

法院依法审查涉案文章及视频内容,准确认定侵害小米公司名誉权的较高可能;依法认定行为保全的紧迫性和必要性,充分发挥保全制度在保护民营企业名誉权的紧急救济功能。在小米公司提供100万元担保的情况下,法院依法适用行为保全制度,准确判断采取行为保全的紧迫性和必要性,裁定被申请人立即删除被诉部分侵权文章及视频,且已于2022年8月2日执行完毕,消除对民营企业和民营企业家的不良影响。

法院表示,本案当事人诉中申请行为保全,针对企业网络名誉侵权纠纷,法院在审查后发现相关网络言论构成较高侵权可能性时,及时适用保全救济制度,依法限制网络不当言论持续发酵,避免损害后果继续扩大,缓解了受损企业维权成本高、周期长等困难,有效地防止了民营企业因名誉持续受损而遭受难以弥补的损害。

链接

最高检发布意见 为民营经济发展营造良好法治环境

新华社电 最高人民检察院7月31日发布《关于依法惩治和预防民营企业内部人员侵害民营企业合法权益犯罪、为民营经济发展营造良好法治环境的意见》,依法惩治和预防民营企业内部人员犯罪,全面构建服务保障民营经济司法保护体系。

意见共四部分12条,要求各级检察机关把依法惩治和预防民营企业内部人员犯罪作为依法保护民营企业合法权益的重要内容,在依法惩治犯罪的同时,更好地帮助企业完善内部治理。

意见指出,民营企业内部人员,特别是民营企业高管、财务、采购、销售、技术等关键岗位人员犯罪,不仅严重损害民营企业合法权益,影响民营企业核心竞争力和创新发展,而且扰乱公平竞争市场

秩序,破坏民营企业发展环境。各级检察机关既要依法惩治民营企业内部人员犯罪,又要在办案中依法保障企业正常生产经营活动,帮助民营企业去病除弊、完善内部治理。

意见明确,要加强立案监督,准确把握审查逮捕标准、起诉标准,加强追赃挽损工作,加强行政执法与刑事司法的有效衔接,高质量履行检察职责,确保政治效果、社会效果、法律效果有机统一。

意见提出,要推动完善立法及司法解释,为民营经济健康发展提供更加有力的法治保障。

最高检相关负责人表示,各级检察机关要结合办案积极采取措施,引导促进民营企业自主加强合规建设,建立现代企业制度,增强从业人员的法治意识、廉洁意识、底线意识。

电动车电池“货不对板” 标明锂电池却换作铅酸电池

A 市民反映:买到的电动车电池货不对板

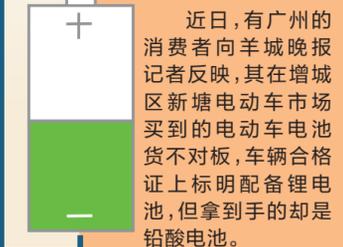
2022年9月,林女士(化名)在增城区新塘太阳城附近的电动车市场内的一家新日品牌门店购买了一辆电动车。她向记者反映,今年6月,电动车在充满电的状态下,只能续航十余公里就没电了。“买车的时候店家告诉我车子充满电后可以续航80公里到100公里,但我买回来使用了9个多月,充满电时最多只能跑到35公里。”

随后,针对电动车续航里程过短的问题,林女士将电动车送回门店进行售后。据她回忆,由于她对电池性能有疑虑,她

分别从老板及其亲属口中得知她所购电动车的电池是铅酸电池,与她所承认的锂电池并不一致。

近日,林女士再次来到购车门店,就电动车电池货不对板的问题提出疑问。林女士表示:“当时我买车的时候没有问老板是什么电池,我也不懂分辨电池的种类,就以为装的是合格证上标明的锂电池,但实际上配置的电池却货不对板。”记者将上述情况反映给增城区市监局,经协调,7月28日,门店为林女士的车辆换回了锂电池。

文/图 羊城晚报记者 徐振天 实习记者 林越虹 实习生 刘语陶



近日,有广州的消费者向羊城晚报记者反映,其在增城区新塘电动车市场买到的电动车电池货不对板,车辆合格证上标明配备锂电池,但拿到手的却是铅酸电池。

记者走访该电动车市场的多家门店发现,电动车的实际使用的电池与合格证上标明的电池类别不同的情况较为常见。如果消费者不主动提出要求,有商家会默认出售配备铅酸电池的电动车。

相关从业人员透露,铅酸电池的成本远低于锂电池,目前市面上流行的锂电池的价格大约是铅酸电池的两倍。将锂电池替换为铅酸电池,将使整车重量更大,不仅可能会超出电动自行车技术规范的最新国家标准,还将影响电动车的操控性能和制动性能。

为何电动车门店偏爱铅酸电池?“铅酸电池安全性较高,一般不会着火爆炸,锂电池如果撞过、摔过或泡过水,就会有一定危险性。”新日的销售人员告诉记者,不过,他同时表示,用大品牌的锂电池一般不会出现。

在一家本铃电动车门店,销售人员则透露,之所以合格证上多标注锂电池,是因为锂电池重量更小,更容易满足电动自行车技术规范中关于整车质量的最新国家标准。但在实际销售中,锂电池价格较高,相比之下铅酸电池更经济实惠、更畅销。

| | |
|--------------|------------|
| 1.6 额定电压(V) | XRZWR0925A |
| 2.2 控制型号 | 25±1 |
| 2.4 过流保护值(A) | 锂电 |
| 3.2 蓄电池类型 | 48V24Ah |
| 3.4 蓄电池型号 | 3.00-1G |
| 4.2 后轮轮胎规格 | |

林女士购买的电动车合格证上标明“锂电”



C 业内观点: 铅酸电池换锂电池或致车重超国标

锂电池和铅酸电池到底有哪些区别?记者从相关从业人员处了解到,铅酸电池的使用寿命在2年左右,而锂电池则相对耐用,使用寿命为4年到5年;在同等容量下,铅酸电池的质量体积比锂电池更重更大,约为锂电池的3到5倍,锂电池的平均电压更高,能量密度更高;此外,铅酸电池的成本远低于锂电池,目前市面上流行的锂电池的价格大约是铅酸电池的两倍。

“虽然铅酸电池的价格比锂电池便宜,高倍率放电性能更好,但铅酸电池含有硫酸和重金属,具有腐蚀性,容易造成环境污染。相比之下,锂电池能量更大,可以提供更大的电流,对高温的适应性更强,更环保。”从业人员强调,锂电池替换为铅酸电池,将使整车重量更大,可能超出电动自行车技术规范的最新国家标准。

根据广东省公安厅

官网最新通知,凡是改装电动自行车,导致其不符合国标要求,影响通行安全的,均涉嫌非法改装。对电动自行车进行改装将导致整车重量改变,从而影响操控性能和制动性能。此外,非法改装车上路行驶一旦发生交通事故,可能将面临保险公司不予理赔的情况。

日前,记者将走访中了解的相关情况反映到增城区市监局,该局回应表示,为规范电动自行车销售行为,该局新塘所组织辖区内32家电动自行车销售门店经营者参加了规范销售电动自行车会议。下一步,增城区市监局将继续根据有关工作要求,履职尽责加大对销售领域电动自行车质量的监管和执法力度。

广东省公安厅

老字号跨界焕发新活力 酱油冰淇淋在广州掀起“味蕾风暴”



酱油冰淇淋 羊城晚报记者 符畅 实习生 周悦 摄

羊城晚报讯 记者符畅、冷霜,实习生周悦、邵凯阳、李婧彤报道:7月29日,海天酱油冰淇淋快闪店系列快闪店活动首站登陆广州,位于正佳广场的“酱油”客棧快闪店,向来往人群送上万份“咸、甜、冰、鲜”的酱油冰淇淋,为广州市民送清凉。

据悉,酱油冰淇淋有纸质杯装和陶瓷罐装可供选择,两种包装的外观均为酱油缸造型,趣味十足。独特创新口味的酱油冰淇淋搭配细腻焦香的黄豆粉,咸甜口味巧妙融合,在盛夏的广州掀起了一股“味蕾风暴”。

记者在现场看到,古色古香的“酱油”客棧快闪店,设有海天酱油、制冰处、文创坊、历史苑、黄豆学堂等专区,让到场

的年轻人能够以轻松有趣的方式亲身体验传统酱油天然日晒工艺、了解黄豆的“前世今生”,学习中华酱油文化,倾听百年老字号的品牌故事。

快闪店的古风外观以及酱油冰淇淋的独特风味,吸引不少市民前来打卡,分享自己品尝酱油冰淇淋的感受。许多食客纷纷赞赏这种创新口味,称其独具匠心。“入口的时候有一点甜又带一点咸,”一位食客评价道,“黄豆粉撒进去后让口感更有层次。”

“酱油”客棧还为顾客准备了“投壶”游戏和集章活动,完成指定任务打卡即可获得奖品以及免费的冰淇淋,这些充满乐趣的活动吸引了不少市民前来参与。“挺有趣的,第一次体验投壶小游戏,还投中

了,拿到了奖品。”一位参与者说道。

当日,海天还将500份酱油冰淇淋送到了高温工作者——环卫工人手中,用清凉致敬“城市守护者”。同时,“海天酱油阳光工厂开放日”系列活动在海天(高明)工业园启动,“娅米的阳光城堡”对佛山五区的城市社区、农村社区、居民小区客群免费开放。游客们不仅可以在现场观看酱油酿造工艺,了解中华酱油文化,还能品尝酱油冰淇淋,收到文创礼物。据悉,该活动将持续到今年12月。海天相关负责人表示,未来海天将持续通过消费者喜爱的方式进行交流沟通,打造有温度、有亲和力、有活力的老字号品牌。

实际上,企业借冰淇淋“破圈”已有先例。早在去年5月,茅台就与蒙牛联名推出茅台冰淇淋,同年,百年老字号恒顺醋业也跨界雪糕赛道,推出文创冰淇淋,引发关注。

对此,广府文化学者饶原生表示,老字号要传承下去,生存是第一要义,开展一些跨界尝试是有意义的。“老字号的优势主要在于其品牌号召力,抓住这一特点来玩一些新花样,为品牌注入更多新活力,吸引更多年轻人,才有机会实现传承发展。”不过他也指出,不论如何发展、衍生多少新产品,老字号应该始终坚持自己的“老本行”,这才是维系品牌生命力和吸引力的“秘诀”。