

岭南文化传承发展深调研惠州行启动

聚焦“东坡寓惠”

助力惠州文化强市建设

岭南风劲潮涌，惠州奋楫扬帆。

8月24日，岭南文化传承发展深调研惠州行暨广东省“新闻+文化”民生实事协商试点平台启动仪式在惠州市中海汤泉举行。本次活动由羊城晚报报业集团、惠州市委宣传部主办，岭南文化传播研究院、惠州市文化广电旅游体育局、惠州市文学艺术界联合会、惠州市市政园林事务中心协办，惠城区委宣传部、博罗县委宣传部、羊城晚报惠州全媒体传播中心承办。

据悉，本次活动是岭南文化传播研究院文化传承发展深调研的首站活动，也是推动岭南文化“双创”转化的具体实践。现场，与会嘉宾围绕岭南文化的当代意义、东江文化传承发展、惠州文旅高质量发展突破等话题进行了热烈讨论。

羊城晚报报业集团党委书记、社长杜传贵，惠州市委常委、宣传部部长黄细花，羊城晚报报业集团副社长、副总编辑、岭南文化传播研究院执行院长胡泉，以及惠州各县区委宣传部及相关部门领导出席活动。现场还齐聚了多家文化机构、近百名文化大咖，共同见证这一“文化盛宴”。

岭南文化传承发展深调研团队还将于8月25日、26日实地走访多处文化调研点，深入研究惠州历史文化传承及当代文化建设，助力惠州阔步迈向文化强市。

溯源把脉 调研团队探访文化古迹

去年9月，在广东省委宣传部的指导下，羊城晚报携手暨南大学成立了岭南文化传播研究院，致力于为广东建设文化强省贡献文化力量、传播力量与智库力量。今年7月，“南国风起，粤向四海”大湾区岭南文化传播高研研讨会在羊城创意产业园举办，宣布将启动岭南文化传承发展深调研。

惠州，是岭南文化传承发展的第一站。这里是国家历史文化名城，自古以来各种文化相互交融，兼收并蓄，尤其以“东坡文化”“罗浮山文化”“红色文化”驰名遐迩。

随着“三二一”的倒数，杜传贵、黄细花、胡泉及惠州市委宣传部副部长邓真，惠州市文联主席徐海东，惠州市文化广电旅游体育局党组成员、副局长兼市文物局局长曾传山共同推动启动杆，标志着岭南文化传承发展深调研惠州行暨广东省民生实事协商试点平台正式启动。

现场，惠城区委宣传部、宣传



岭南文化传承发展深调研惠州行暨广东省“新闻+文化”民生实事协商试点平台启动仪式 王小虎 摄

强强联手 深入挖掘惠州文化内涵

“羊城晚报是惠州的老朋友。”黄细花说，惠州与羊城晚报联合打造的《惠州文脉》创刊近四年，深度梳理和活化惠州本土的文化资源，创作了上千篇精品佳作。《惠州文脉》已成为惠州一张靓丽文化名片，为惠州加快建设文化强市注入新活力。此次深调研聚焦“东坡寓惠”文化，选题特别有现实意义、有针对性。未来，惠州文化的传承与创新永不停步，将和羊城晚报一起继续深入挖掘惠州文化内涵，为推动惠州高质量发展凝聚精神力量。

“羊城晚报与惠州缘分深厚！”胡泉在致辞时表示，在惠州建设文化强市的道路上，双方多次进行了有益的探索。2019年11月22日，羊城晚报与

惠州市委宣传部联合创办人文周刊《惠州文脉》，以“新闻为眼，文化为脉”的创新办刊思路，做有温度、有创意、符合时代潮流的全媒体新闻产品。羊城晚报将在惠州文化强市的建设上下功夫，为惠州进一步整合悠久深厚的地域文化资源，在粤港澳“人文湾区”中找准“惠州定位”出谋划策、汇智聚力。

近四年，《惠州文脉》已出版原创文化内容608个整版，超过300万字，精准把脉惠州城市文化DNA，塑造城市精神高地，为创新发展新作为为惠州注入文化自信。

《惠州文脉》基层团队代表作为广东省“青年文化英才”，揭榜挂帅省委宣传部“全媒体时代群众路线的探索与实践”

项目，按照工作计划，将在三年内打造广东“新闻+文化”民生实事协商试点平台。

活动当天还举办了羊城晚报·羊城派惠州共建频道上线仪式。羊城晚报惠州全媒体传播中心将触角向基层延伸，借力此次深调研活动，上线了惠州文脉·羊城派频道、视频号、微信公众号；法治大湾区·羊城派频道；惠东政法·羊城派频道；看见惠州·羊城派频道；罗浮文化·羊城派频道等首批共建频道，开创讲好惠州故事的另一宣传窗口。

此外，“岭南文化传播研究院惠州调研基地”和“岭南文化传播研究院罗浮山研究基地”同步落地惠州，助力推动惠州文化繁荣、建设文化强市。

建言献策 专家学者支招文化建设

为了更好地发挥岭南文化传播研究院的智库力量，现场还举办了文化专家代表讲座。团队将深入大街小巷，走访文化古迹，结合当地文化建设实际情况，打造高质量新闻文化传播产品、文化活动和研究报告，助力惠州文化强市建设，提升知名度与影响力。

据悉，调研团队还将陆续走进惠阳区、惠东县、龙门县、大亚湾开发区和仲恺高新区，为地方文化建设添砖加瓦。

活动现场，杜传贵、黄细花为“岭南文化传承发展深调研”惠州调研团队、青年文化英才团队代表授旗。

此次深调研将联动文化名家与学界力量，在惠城区、博罗县两地开展为期两天的调研。

团队将深入大街小巷，走访文化古迹，结合当地文化建设实际情况，打造高质量新闻文化传播产品、文化活动和研究报告，助力惠州文化强市建设，提升知名度与影响力。

据悉，调研团队还将陆续走进惠阳区、惠东县、龙门县、大亚

湾开发区和仲恺高新区，为地方

文化建设添砖加瓦。

活动现场，杜传贵、黄细花为“岭南文化传承发展深调研”惠州调研团队、青年文化英才团队代表授旗。

此次深调研将联动文化名家与学界力量，在惠城区、博罗县

两地开展为期两天的调研。

团队将深入大街小巷，走访文化

古迹，结合当地文化建设实际情况，

打造高质量新闻文化传播产品、

文化活动和研究报告，助力惠州

文化强市建设，提升知名度与

影响力。

据悉，调研团队还将陆续走

进惠阳区、惠东县、龙门县、大亚

湾开发区和仲恺高新区，为地方

文化建设添砖加瓦。

活动现场，杜传贵、黄细花为“岭南文化传承发展深调研”惠州调研团队、青年文化英才团队代表授旗。

此次深调研将联动文化名家与学界力量，在惠城区、博罗县

两地开展为期两天的调研。

团队将深入大街小巷，走访文化

古迹，结合当地文化建设实际情况，

打造高质量新闻文化传播产品、

文化活动和研究报告，助力惠州

文化强市建设，提升知名度与

影响力。

据悉，调研团队还将陆续走

进惠阳区、惠东县、龙门县、大亚

湾开发区和仲恺高新区，为地方

文化建设添砖加瓦。

活动现场，杜传贵、黄细花为“岭南文化传承发展深调研”惠州调研团队、青年文化英才团队代表授旗。

此次深调研将联动文化名家与学界力量，在惠城区、博罗县

两地开展为期两天的调研。

团队将深入大街小巷，走访文化

古迹，结合当地文化建设实际情况，

打造高质量新闻文化传播产品、

文化活动和研究报告，助力惠州

文化强市建设，提升知名度与

影响力。

据悉，调研团队还将陆续走

进惠阳区、惠东县、龙门县、大亚

湾开发区和仲恺高新区，为地方

文化建设添砖加瓦。

活动现场，杜传贵、黄细花为“岭南文化传承发展深调研”惠州调研团队、青年文化英才团队代表授旗。

此次深调研将联动文化名家与学界力量，在惠城区、博罗县

两地开展为期两天的调研。

团队将深入大街小巷，走访文化

古迹，结合当地文化建设实际情况，

打造高质量新闻文化传播产品、

文化活动和研究报告，助力惠州

文化强市建设，提升知名度与

影响力。

据悉，调研团队还将陆续走

进惠阳区、惠东县、龙门县、大亚

湾开发区和仲恺高新区，为地方

文化建设添砖加瓦。

活动现场，杜传贵、黄细花为“岭南文化传承发展深调研”惠州调研团队、青年文化英才团队代表授旗。

此次深调研将联动文化名家与学界力量，在惠城区、博罗县

两地开展为期两天的调研。

团队将深入大街小巷，走访文化

古迹，结合当地文化建设实际情况，

打造高质量新闻文化传播产品、

文化活动和研究报告，助力惠州

文化强市建设，提升知名度与

影响力。

据悉，调研团队还将陆续走

进惠阳区、惠东县、龙门县、大亚

湾开发区和仲恺高新区，为地方

文化建设添砖加瓦。

活动现场，杜传贵、黄细花为“岭南文化传承发展深调研”惠州调研团队、青年文化英才团队代表授旗。

此次深调研将联动文化名家与学界力量，在惠城区、博罗县

两地开展为期两天的调研。

团队将深入大街小巷，走访文化

古迹，结合当地文化建设实际情况，

打造高质量新闻文化传播产品、

文化活动和研究报告，助力惠州

文化强市建设，提升知名度与

影响力。

据悉，调研团队还将陆续走

进惠阳区、惠东县、龙门县、大亚

湾开发区和仲恺高新区，为地方

文化建设添砖加瓦。

活动现场，杜传贵、黄细花为“岭南文化传承发展深调研”惠州调研团队、青年文化英才团队代表授旗。

此次深调研将联动文化名家与学界力量，在惠城区、博罗县

两地开展为期两天的调研。

团队将深入大街小巷，走访文化

古迹，结合当地文化建设实际情况，

打造高质量新闻文化传播产品、

文化活动和研究报告，助力惠州

文化强市建设，提升知名度与

影响力。

据悉，调研团队还将陆续走

进惠阳区、惠东县、龙门县、大亚

湾开发区和仲恺高新区，为地方

文化建设添砖加瓦。

活动现场，杜传贵、黄细花为“岭南文化传承发展深调研”惠州调研团队、青年文化英才团队代表授旗。

此次深调研将联动文化名家与学界力量，在惠城区、博罗县

两地开展为期两天的调研。

团队将深入大街小巷，走访文化

古迹，结合当地文化建设实际情况，

打造高质量新闻文化传播产品、

文化活动和研究报告，助力惠州

文化强市建设，提升知名度与

影响力。

据悉，调研团队还将陆续走

进惠阳区、惠东县、龙门县、大亚

湾开发区和仲恺高新区，为地方

文化建设添砖加瓦。

活动现场，杜传贵、黄细花为“岭南文化传承发展深调研”惠州调研团队、青年文化英才团队代表授旗。

此次深调研将联动文化名家与学界力量，在惠城区、博罗县

两地开展为期两天的调研。

团队将深入大街小巷，走访文化

古迹，结合当地文化建设实际情况，

打造高质量新闻文化传播产品、

文化活动和研究报告，助力惠州

文化强市建设，提升知名度与

影响力。

据悉，调研团队还将陆续走

进惠阳区、惠东县、龙门县、大亚

湾开发区和仲恺高新区，为地方