暑期文旅市场“热”力十足 “下沉式旅游”成新消费热点

探问今夏文旅热

羊城晚报记者 刘星彤
实习生 蔡思行

人潮涌动的机场、火车站，熙熙攘攘的景区……今年暑期，各地文旅市场活力迸发，新玩法频现。携程近日发布的暑期出游市场报告显示，今年暑期国内旅游市场较2019年实现全面增长，出境游复苏态势显著，消费者呈现出游半径增长、出游频次提升及“愿为体验付费”等新趋势。飞猪发布的《2023暑期出游快报》显示，包含国内机票、酒店、线路游、景区门票等在内的国内游暑期预订量均超越疫情前水平，其中酒店日均间夜量更连续刷新暑期表现纪录。

值得关注的是，今年暑期旅游消费进一步向休闲度假及深度体验转变，人们更加注重精神文化享受。

孩子们在研学活动中体验制作西关大屋的“趟栊”门 羊城晚报记者 陈秋明 摄

暑期夜间潮玩 点燃城市新“夜”态

根据中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）预测，今年暑期将是过去五年来最热的暑期，预计6、7、8月三个月国内旅游人数达18.54亿人次，占全年国内旅游出游人数的28.11%；实现国内旅游收入1.2万亿元，约占全年国内旅游收入的27.46%。

暑期持续高温，让市民游客爱上“昼伏夜出”，“白天宅晚上逛”成为今年暑期旅游市场的首要特点。

在携程平台，暑期夜游产品销量较2019年增长692%，登高观夜景、夜间光影秀、游船游轮、街景夜游、演艺演出、美食酒吧、博物馆夜游等成为夏日火爆的夜间创新玩法。

美团数据显示，暑期以来，“夜游”“夜市”搜索量较去年同期增长约80%，大众点评上相关攻略笔记同比增长160%。据悉，深圳、广州双双跻身夜间消费最高的五大城市，主题乐园结合游娱、唱演、互动等推出的定制夜间专场，成为广东年轻人夜游的热门去处，用夜骑、步行等绿色低碳方式漫游街边小店也成为夜游的新潮流。此外，Livehouse、精酿吧、小酒馆等主打沉浸体验、潮流玩法的多元化酒吧业态点燃了城市新“夜”态。

洛奇先生啤酒餐吧琶洲店负责人介绍：“随着轻轨的建造以及政府的扶持、知名企业的入驻，琶醍商圈越来越成熟，我们的生意也越来越好。今年以来尤其在暑期，几乎每天都满座，晚场爆满，周末最长要等位2–3个小时。”

七八月的广州，夜晚的气温仍“高烧不退”，但在正佳海洋极地世界以及企鹅冰雪乐园、雨林馆内，不少客人悠然享受着在清凉室内畅游的乐趣。暑假期间，正佳广场通过举办动漫狂欢节以及各类集市、cosplay巡游、二次元水上电音节、手办展览等活动，配合几大主题场馆，让客人不再单调逛商场。正佳海洋馆还引入经典奥特曼IP，吸引了众多经典奥迷入场游玩。

正如中国艺术研究院副研究员孙佳山所说，“白天游览景区，夜晚观看演出、逛街区夜市，已经成为人们对文旅消费的新期待。”

高品质跟团游受认可 研学游形态更多元

“用户出游需求快速释放，消费理念、游览方式等也在不断转变，深度游、休闲游、人文游等产品消费热度高涨，私家团、小包团、定制团等高品质跟团游产品得到广泛认可。”据途牛旅游网相关负责人介绍，暑期定制游出游人次占比高达21%，高品质跟团游产品热度提升显著，前往国内热门旅游目的地的私人定制、私家团产品成为热门选择。

除了避暑游、主题乐园、休闲度假、文博游等大众热门的旅游主题外，今年暑期的研学游产品迎来前所未有的预订热潮。在飞猪平台，“研学游”搜索量同比去年暑期增长超2.3倍，故宫博物院、中国国家博物馆、军事博物馆、中国科学技术馆、北京天文馆等文博机构成为人们最感兴趣的暑期研学游目的地。携程暑期研学游报名人次较去年翻两倍，其中历史人文、科学探索及自然类订单数较2019年都有大幅度增长。

面对研学游需求的集中释放，市场对优化产品形态和多样化产品供给提出了新的要求。

据途牛负责人介绍，暑期除推出包括研学夏令营、轻研学跨省游、本地博物馆研学游等在内的丰富的产品组合外，针对境外亲子研学需求推出的新加坡、英国等热门目的地的小众深度体验类研学产品也深受欢迎。在飞猪平台，热门影视综漫IP同款旅行产品成为今夏的新热点。如《长安三万里》电影官方同款研学线路销售额近1300万元；热播剧《追光的日子》官方同款旅游专线和属地惠州的文旅消费券同步上线当天，带动平台酒店成交间夜环比前一日上涨34.5%，飞往惠州的机票预订量翻了一倍。

下沉式旅游避开人潮 新消费成破圈路径

这个暑期，一些追求清净、惬意的出游人群选择“下沉式旅游”，到非热门目的地甚至是乡镇、村寨等度过假期，体验小地方的风土人情和旅游乐趣。携程平台上，小众目的地的景区门票预订繁荣。阿坝藏族羌族自治州、乌兰察布、甘孜藏族自治州、平潭、济南、开封、萍乡、洛阳、鄂尔多斯、北海等地的暑期景区门票热度同比增长超两倍。

驴妈妈暑期报告显示，2023年暑期，叠加了凉爽气候、自然风光、人文风情以及饮食文化的三四线城市宝藏目的地成为一些游客的首选，如贵州毕节、内蒙古包头、云南红河哈尼族彝族自治州、山东日照、浙江台州、四川雅安、江苏淮安、内蒙古兴安盟、广西防城港、新疆昌吉回族自治州等地。

“去过广西桂林、南宁好几次了，这次我们一家选择了防城港，那里有海滩也有温泉，吃的东西也可口，最主要是人少清静，一家人玩得很尽兴。”广州白领何小姐告诉记者。

除了小众目的地，为应对暑期各地景区人满为患，以新场景、新玩法引爆新消费也成为景区及平台的破圈路径。据在线平台介绍，这个暑假，使用周期更长、灵活通兑、景区内丰富项目套餐类、VIP服务类的门票产品逐渐替代了常规门票，成为消费者的核心选择。据悉，暑假携程景区通兑期票产品数量比2021年暑期增长了213%，“门票+X”套餐类产品较前提升978%。

广州地铁推出系列“定制服务” 通讯员供图

广州地铁将在5个枢纽站设置“新生驿站”

羊城晚报讯 记者严艺文，实习生叶蕾蕾，通讯员交通宣、郑驰宇、麦颖青报道：9月1日至15日，广州预计迎来大、中、小学开学及新生报到、学生返校高峰。开学季来临，广州地铁在5个枢纽站点设置“新生驿站”，联合多个院校打通新生出行“最后一百米”。

广州地铁介绍，广州地铁将在邻近客运枢纽和院校集中的广州南站、广州火车站、机场北站、大学城北站、大学城南站等5个重点车站设置“新生驿站”，推出系列“定制服务”：设置爱心手推车、尼龙绳、封箱胶、针线包等实用工具，为学子提供专属行李打包、运送服务；针对广州气候多变的特点，驿站配备了药箱、便民雨伞雨衣、防水鞋套等物资，满足乘客不时之需。

今年，广州地铁将联合共青团番禺区委员会、共青团白云区委员会等单位，在大学城南站、大学城北站、市广路站、新造站、新和站、竹料站、钟落潭站、马沥站等临近高校的车站开展“地铁–公交–高校”爱心接力护航，为新生打通出行“最后一百米”。

其中，大学城南站、大学城北站将在指定出入口为新生提供前往学校的公益便民巴士服务；在新造站，有志愿者在站内引导新生出站换乘前往高校的公交路线；在新和站、竹料站、钟落潭站、马沥站，志愿者将在相关出入口引导新生搭乘高校专门接驳车，并为有需要的学子提供爱心医药箱、便民雨伞雨衣、针线包、封箱胶等便民物资，还将在现场派发含有地铁宣传小册子、反诈宣传小册子、鼠标垫等小物品的爱心小礼包；在市广路站内设置新生报到指引点，为新生提供入校路线指引服务。

针对最近的台风“苏拉”，广州市交通运输部门做好相应的预案措施。广州市客运交通管理处公交管理科张翔表示：“我们组织企业开展驾驶员培训，对运营的车辆进行专门检查，确保公交车辆性能完好。同时做好应急预案，在台风可控的情况下，优先满足市民车型需求，满足公共交通的服务需求，在不具备安全运营条件时，及时组织企业紧急避险。”

张翔说，在道路设施管理方面，广州市交通运输部门加强道路交通设施的管理，针对道路溢水易内涝的地段开展专项排查，排查出的问题在8月31日前全面整改，并在开学期间安排专人进行巡查和保障，遇到突发的台风暴雨时及时处置。

“妈妈岗”，广东明确支持

各地要为“妈妈岗”企业配备就业服务专员，落实社保补贴、岗位补贴等政策

羊城晚报记者 周 聪
通讯员 粤仁宣

4个月前，一则“妈妈岗”招聘信息，让“80后”的二孩妈妈何翠熔重返职场。对于这份工作，何翠熔最满意其弹性工作时间，“不仅周末可以陪孩子，平时请假也方便”。

广东作为人口流入、用工需求大省，近年来，在就业政策、生育政策及其配套政策支持上进行了先行探索。中山、佛山、清远等地自发形成了“妈妈岗”就业新模式，帮助育儿妇女解决“带娃”和就业问题，也缓解了企业招工难、留工难的问题。

8月30日，广东省人力资源和社会保障厅正式发布《关于推行“妈妈岗”就业模式的通知》（粤人社规〔2023〕16号，以下简称《通知》），为在全省进一步推行“妈妈岗”就业模式，为育儿妇女就业提供指引。

《通知》创新提炼地方实践、广泛听取意见建议，共分为6条，从培育、服务、激励、保障四个角度，回应育儿妇女就业和用人单位用工的诉求。

“妈妈岗”招聘现场 周聪 摄

1 帮扶女性就业，市场化发展“妈妈岗”

“作为一名妈妈，我既需要照顾孩子，又渴望有一份稳定的工作。”陈军是一个单亲特困妈妈，有一对双胞胎女儿。曾经为了照顾家庭，她选择离职。孩子逐渐长大，想重返职场的她却屡屡碰壁。

“妈妈岗”的出现，让陈军走出困局。这是一种为妈妈们特设的岗位，通过实行弹性工时制度，帮助妈妈们就业。在多方的帮助下，她经过培训，成了一名美甲师。“灵活接单”是她的工作特点，平均一个下午可以赚一百多元。

如何平衡工作和家庭，是不少女性在生育后面临的现实窘境。如何推进因生育中断就业的女性再就业，助力妈妈群体实现“工作带娃两不误”，也是社会一直以来关注和思考的问题。

为广泛开发设置“妈妈岗”岗位，《通知》支持市场化发展“妈妈岗”。其中明确“妈妈岗”开发范围，支持企业、社会组织、个体经济组织等用人单位将劳动强度不大、工作环境好的岗位设置为“妈妈岗”。

针对育儿妇女就业需求，《通知》鼓励企业提供便利条件，如设立“妈妈岗”车间、“妈妈岗”生产线等，建立“妇女之家”，提供婴幼儿照护服务。

“妈妈岗”的支持群体得到扩展，《通知》支持用人单位对负有照护儿童、失能老人或残疾人义务的其他劳动者，参照“妈妈岗”实行弹性工作。

为做好市场化服务，《通知》支持各地联合人力资源机构，探索打造集岗位收集、人员对接、技能培训、上岗推介于一体的“妈妈岗”市场化服务模式。

2 打造就业基地，强化公共就业服务供给

“心里很踏实，就想好好干。”一位在“妈妈岗”上实现就业的宝妈道出了心声。对于育儿妇女而言，一份稳定而灵活的工作不仅是收入的保障，更是实现自我价值的重要渠道。

为了以点带面推动“妈妈岗”整体工作不断提升质量，《通知》明确激励措施，将开展省级“妈妈岗”就业基地认定。遴选一批成效显著、社会影响好的用人单位，认定为省级“妈妈岗”就业基地，授予牌匾并给予其他激励。

立足人力资源社会保障、妇女联合会部门职能，《通知》提出建立“妈妈岗”用人单位名录、优化“妈妈岗”就业服务等方式强化公共就业服务供给。

3 打通供求渠道，为企业配备就业服务专员

来自中山的黄春花，在一家音响生产厂上班。每天有上百个音响主机经过她手后，漂洋过海，出现在欧美等国家的超市货架上。

她对于目前的工作十分满意：“工作时间非常弹性，可以随时请假，请假的空缺由现场的全能工补上，耽误的工时可在当月其他时段选择是否补齐。”在她所就职的公司，像她这样的“妈妈岗”员工有236个，占全公司一线员工人数约三分之一。而在整个中山市，160多家企业设置了“妈妈岗”，岗位数量超4000个，且还在不断增长中。

在广东佛山，250多家企业开设了“妈妈岗”，涵盖电商、商贸、工业生产、家政服务等领域，为3200多名妈妈提供了就业机会。

为打通“妈妈岗”供求渠道，《通知》要求各级人力资源社会保障部门建立“妈妈岗”用人单位名录，引导用人单位在就业登记时主动申明“妈妈岗”，据此建立统一名录并在网上服务专区公布。

同时，各地要依托公共人力资源市场、零工市场，畅通“妈妈岗”招聘求职信息收集、发布渠道，提供免费场地，举办专场招聘会，并支持建立“妈妈岗”余缺调剂联盟，提高“妈妈岗”员工就业稳定性。

《通知》要求各地为“妈妈岗”企业配备就业服务专员，主动提供招用工服务，通过免申即享、直补快办等落实社保补贴、岗位补贴等政策，鼓励“妈妈岗”员工参加岗位技能培训，符合条件的按规定给予技能培训补贴。

4 加强权益保障，实行劳动合同形式用工

“妈妈岗”的时间、地点可以灵活，但是劳动权益保障不能打折扣。规范劳动合同签订，确保足额缴纳社会保险，保证按时按量发放工资……广东不断夯实“妈妈岗”的劳动权益保障，提升劳动者的获得感、幸福感、安全感，确保政策落实质量高、成色足。

为加强“妈妈岗”员工劳动权益保障，推动规范化发展，《通知》明确，“妈妈岗”实行劳动合同形式用工的，在劳动合同协商明确弹性工作等相关内容；劳务形式用工的，签订劳务协议，合理确定权利义务。

未来，推广“妈妈岗”就业模式将作为各级人力资源社会保障部门、妇联组织支持女性就业的一项重要举措。

《通知》要求各地加强对“妈妈岗”用人单位的劳动法律宣传、女职工权益专项执法等。同时，广东将“妈妈岗”工作纳入省就业目标责任制考核内容。

企业声音

“妈妈们有特殊优势”

今年4月开始，鸿远电商设置了客服和主播两个“妈妈岗”，工作时间要求是客服每天连续工作4小时，主播每天连续工作2小时。

对于鸿远电商来说，妈妈们有一项特殊优势——更能对消费者感同身受。该公司大直播项目负责人张妹说，公司主要销售卫浴产品，目标消费者多已成家立业，为人父母。妈妈们有良好的共情能力，同时作为和目标消费者处于同一人生阶段的人群，更能理解他们的消费需求，明白他们在意产品和服务的哪些方面。

张妹告诉记者，公司通过分析发现，妈妈们多已在本地安家，一旦得到一份既能照顾自己家庭，又能增加收入的“两全”工作，往往表现出强归属感、高忠诚度，因此，“妈妈岗”人员的流失率低。而从妈妈们的工作表现来看，她们普遍珍惜工作机会，工作上自驱力很强。

“部分妈妈的能力挺不错的，但因为要照顾老人、孩子，在回归家庭的过程中，失去了发展自己职业生涯的机会。”张妹说，这些妈妈正是企业所需要的，“只是双方需要等待，等待妈妈们之后能有更多时间参与到工作中。”

“从一个企业的长远发展来说，设置‘妈妈岗’是个不错的选择。”张妹告诉记者，目前公司30多位“妈妈岗”员工里，已经看到其中有三五位妈妈，她们的个人能力强于公司部分全职员工。将来，公司会争取让优秀的妈妈们转为全职员工。