

二次创业

广州起航

法律服务惠民生 织密社会治理“安全网”

文/图 羊城晚报记者 耿敏 张豪

城中村治理困局怎么破解?热门商圈的安全感从何而来?居民遇到矛盾纠纷找谁化解?……种种关系群众日常生活的现实难题,都是广州服务构建新安全格局的“必答题”。近日,由广州市委宣传部组织的高质量发展媒体调研行活动走进法律援助处、最小应急单元、公共法律服务中心等基层单位,从一线实践中探寻广州统筹发展与安全的“高质量密码”。

破难题促发展深调研



广州互联网法院的“E法亭”,提供更方便快捷的法律服务

A. 法律援助覆盖面逐步扩大

“很感谢广州法律援助处,让我顺利拿到了拖欠的工资,律师的专业和服务意识都非常强。”日前,受援人侯女士将一面锦旗送到广州市法律援助处,对法律援助人员表达感谢。在广州市法律援助处荣誉墙上,像这样的锦旗不止一面。

十年来,全市法律援助机构共办理法律援助事项近20万件,为困难群众挽回经济损失或取得利益超32亿元。今年上半年,全市法律援助机构承办案件11823件,为困难群众挽回经济损失或取得利益超1.74亿元。

广州市法律援助处主任陈泽荣介绍,广州建立了法律援助经济困难认定标准动态调整机制,拓宽覆盖面;开设“法律专家门诊”,设立集体审议机制,为法律援助工作者和案件承办律师答疑解惑,为重大复杂疑难案件“把脉会诊”;对不符合政府法律援助条件的老年人、未成年人、妇女、残疾人、少数民族群众等特殊群体,还可由广州市法律援助基金会提供相关项目的公益法律服务及援助,竭力实现应援尽援、应援优援。

截至目前,广州全市现有法律援助机构12个、工作站337个,在全市3017个村、居委会设立法律援助联络站点,形成“四级法律援助服务网络”全覆盖,打通法律援助服务“最后一公里”。

B. 多方共建城市防控“哨点”

正值暑期,天河区正佳广场商圈游客如织,在熙熙攘攘的人群中,一群佩戴袖章、全副装备的最小应急单元格外醒目。每天,广州平均组织发动2万个最小应急单元共4万余人投入到社会面治安防控工作之中,最小应急单元的“蓝标识”“红袖章”遍布羊城的大街小巷。

“有一个3岁小朋友发高烧并出现呕吐、抽搐,请求支援!”近日,正佳广场一楼服务台收到家长求助后,立即向最小应急单元反映。正佳广场最小应急单元以最快的速度将孩子送往附近医院,孩子最终得到及时救治,转危为安。

广州市委政法委有关负责人介绍,今年以来,全市最小应急单元成功协助处置突发事件500多起,协助抓获各类违法犯罪嫌疑人100多名,制止正在实施的违法犯罪行为59起,有效调处矛盾纠纷69起,救火等抢险救灾事迹100余起,协助找回走失人员55人。

据悉,广州有机整合保安员、联防队员、治安积极分子、群防群治志愿者等群防共治力量32.9万名,在全市学校、医院、商圈、企事业单位、交通枢纽、文旅场所、公共娱乐场所、村居社区等区域分类布点建成应急响应“哨点”2.3万个。

C. 构建“15分钟”法律服务圈

“婆婆,您的合同问题我们已经对接律师,将为您提供专业咨询意见。”在荔湾区公共法律服务中心,工作人员耐心地指引陈婆婆,并记录好求助事项与联系方式,便于后续跟踪进度。

如此快速,陈婆婆有点惊喜,“社区里就能找到律师,我们老年人太需要了。”据介绍,该中心是服务辖区群众的便民平台,集法律咨询、法治宣传、法律援助、人民调解、公证和司法鉴定等功能于一体。

这是荔湾区“15分钟”法律服务圈的真实写照。为了最大程度方便群众,荔湾区司法局纵向打造了22个街道公共法律服务工作站,195个社区公共法律服务工作室;横向打造了2个特色公共法律服务站、6个专业市场法律顾问室和6个驻相关单位的法律援助工作站,形成线下三级实体平台。

三年来,荔湾区三级公共法律服务平台共为群众提供法律服务40217人次,受理指派法律援助案件2673件,为受援人挽回或取得利益共4293.59万元。

D. “老张调解工作室”助力小事不出村

有谈不拢的问题,去找老张评理。在番禺区东环街龙美村,不少人都知道有个“老张调解工作室”。一张桌子、六张椅子,大家坐下来,面对面沟通,把矛盾纠纷化解在村里。

这是东环街龙美村推进城中村治理的抓手之一。2018年8月10日,东环街“人民调解委员会老张人民调解工作室”成立。老张全名张锦铭,退休前曾是学校教师,也是有丰富农村工作经验的老党员,在村民中口碑不错。

以老张为核心,东环街组建了调解团队,其中既有熟悉村情民情的“五老一贤”人士、党员群众选出的“两代表一委员”,又有熟悉法律知识政法干警和律师。东环司法所将村民日常生活中遇到的,但又无法自行解决的小矛盾引导至“老张调解工作室”处理,实现“小事不出村、大事不出镇”。老张调解工作室“开张”以来,已经成功调解婚姻家庭、邻里纠纷、租赁纠纷、财产继承等多宗民间纠纷。



小朋友开心地穿过状元门 羊城晚报记者 陈秋明 摄

亲子“开笔礼” 开启人生第一课

羊城晚报记者 马思泳

每年9月开学季,又有一批孩童正式踏入求学之路。8月30日,广州市荔湾区文昌小学为一年级210多名新生举办亲子“开笔礼”,点朱砂、走状元桥、正衣冠、拜先贤、授书册、写“人”字……多项仪式由新生和家长共同完成,一起敲响人生第一课的钟声。

增城上九陂村 入选2023年中国美丽休闲乡村

广州唯一!

羊城晚报讯 记者马灿、通讯员增宣报道:8月30日,记者从增城获悉,近日,农业农村部公示2023年中国美丽休闲乡村名单,拟推介256个村落为2023年中国美丽休闲乡村,广东共有10个村入选,其中,增城派潭镇上九陂村上榜,是广州唯一入选的村庄。

据介绍,上九陂村位于增城区派潭镇西北部,该村形成于明清时期,2015年8月被评为中国乡村旅游模范村。村庄环境优美,自然风光秀丽,坐落于白水寨省级风景名胜区内,周边有石马龙湿地公园、广东省地质公园、旅游资源丰富。

在增城区委、区政府的领导下,上九陂村打造民宿、采摘园、生态观光农业等一系列具有乡村特色的乡村旅游项目,掀起休闲农业和乡村旅游发展的热潮,该村本地特色产品也

大受欢迎,如荔枝、龙眼、增城迟菜心等。随着旅游业的发展,很多村民还种植了火龙果、红心芭蕉等时令农产品。

近年来,该村扎实推进农村人居环境综合整治工作,取得了令人瞩目的阶段性成效,农村基础设施逐步完善,村容村貌明显改观,群众的幸福指数不断提升。

增城西站首发中欧班列汽车专列

新突破!

羊城晚报讯 记者严艺文、通讯员成峰报道:近日,一列搭载55个40尺集装箱的中欧班列顺利从广州东部公铁联运枢纽(增城西站)驶出,本趟班列由增城西站开往德国,搭载的货物大部分为新能源汽车。据悉,广州交投集团在前期零散发运汽车班列的基础上实现了中欧班列汽车专列的新突破,全力支持中国外贸“新三样”(电动载人汽车、锂电池、太阳能电池)出口。

本次汽车专列搭载了国内知名新能源汽车品牌,该批货物在南沙汽车仓库集结,通过专业公司增城进箱加封后运往广州增城,再通过中欧班列发运到莫斯科。相比于班列前期汽车的个别零散发运,本次大批量汽车专列,为后续稳定开行汽车专列、支持汽车出口奠定了坚实基础。

面对近期中欧班列市场情况,广州交投集团通过优质服务调价格,充分发挥平台组织协调作用,降低广东外贸企业出海运输成本,提升中国制造市场竞争力,以实际行动坚定支持稳外贸工作要求,高质量推动形成“通道+枢纽+网络”的现代物流运行体系。

在刚刚过去的这个暑假,高温天气带火了夜娱、夜食,让夜间经济成了激活消费的新密码。多个平台数据显示,广州休闲玩乐消费规模占全天的比例超过六成。而在近日,广东省内首个“乐活街区”落地广州天德街,“千年商都”广州为本已沸腾的夜间经济再添一把火。

羊城晚报记者 沈钊



夜幕下的珠江两岸流光溢彩 新华社发

广州夜间消费规模占比全天超六成

美食之城“夜经济”有多火

夜食订单增长超过四成

广州的夜间经济有多火?根据中国银联此前发布的统计数据,广州、深圳在购物、餐饮、娱乐等夜间消费整体交易额占城市全天消费整体交易额约六成,并列全国前茅,位居上海、长沙、成都、重庆等以“夜经济”“烟火气”闻名的城市之上。

无独有偶。记者8月30日从美团方面获悉,8月以来,广州休闲玩乐的夜间消费规模占全天的比重超六成,晚8时到晚10时是夜间消费的高峰期。7月、8月的广州,白天气温超过30度乃是家常便饭,高温倒逼着人们“昼伏夜出”,催生夜间经济庞大需求。而夜食正是“美食之城”广州夜经济的重要一环。《广州夜间经济大数据图鉴》显示,广州全市餐饮店数量超20万家,其中15%的店铺在晚上11时后仍在营业。数据显示,7月以来,广州地区烧烤店夜间堂食消费占比达77%以上,订单量同比增长超40%。

夜间消费业态更加多元

火热的夜经济远不只是“吃”,在广州,众多商家也正绞尽脑汁送“清凉”。尽管夜间温度仍然近30摄氏度,广州正佳海洋、冰雪、雨林馆内,客人依然可以在清凉舒适的环境里享受游玩乐趣。7月-8月期间,正佳海洋馆还引入了经典奥特曼IP,通过巡游、表演、互动打卡、趣味活动等方式,吸引了众多经典影迷入场参观。迎着晚风骑行,在闷热的空气中寻找那一丝凉意,也为年轻人夜游提供了新的方式。来自共享单车平台的数据

显示,在全国城市中,广州骑行量明显增长,彰显“不夜城”特色,骑行量较暑期前提升20%,从19时一直持续到凌晨2时,热度不减,北京路、珠江新城、动物园是夜骑的热门区域。值得一提的是,夜间骑行的用户中,“90后”占比已超五成。不只是“夜骑”,这届年轻人还喜欢在夜晚开展各类运动。数据显示,8月以来,广州球类运动的夜间订单量同比增长超250%,台球、攀岩、泰拳等潮流运动的夜间订单量翻倍增长。

消费不只堂食,外卖夜间订单的增长速度也十分惊人。来自饿了么的数据显示,广州市上半年夜宵外卖订单量同比增长超四成,市场规模达到广东省第二;美团方面表示,在北上广深四大超一线城市中,广州夜间(21:00-7:00)即时零售订单量占比最高。最受全国人民青睐的夜宵时段为21时-22时,广州在该时段的外卖订单量占晚上9时至凌晨4时宵夜时段订单总量的60%,此外,广州上半年的夜间外卖订单量增速同期上升超60%。

炎炎夏日,溜冰也成为纳凉解暑的好去处,美团上与溜冰场相关的夜间订单量同比增长近五成。值得一提的是,近年来大火的露营同样在暑期迎来了增长旺季。数据显示,8月以来,广州夜间露营订单量同比增长440%。此外,珠江夜游、广州塔、永庆坊、太古仓码头等夜游项目,以及各类演唱会、音乐节、网红打卡地,再加上KTV、电影、演出、洗浴按摩等传统业态支撑,让广州夜间娱乐消费占全天娱乐消费超过六成。

夜间消费节持续落地

为加快推进国际消费中心城市,广州市多措并举并举开拓消费场景,以夜间经济为广州消费扩容内需的重要抓手之一,打造“Young城Yeah市”夜间消费节等城市IP,引领夜间经济消费热潮。

7月12日晚,广州启动“羊城夜市”夜间消费节,全城联动,超600场活动点燃暑期消费热情,商家在餐饮、衣物、家电等领域推出多项优惠活动。天河路商协会会长谢萌表示,这个暑期以来,天河路商圈客流量已超5286万人次。而各行各业交出的亮眼成绩单无不显示着,广州夜间消费节的效果已经显现。

而到了8月份,《广州市关于培育羊城夜市先行区助力国际消费中心城市建设的若干措施》(以下简称《措施》)出台,是广州在总结近年来推动“Young城Yeah市”夜间消费品牌发展基础上,对2019年“实施方案”的具体细化,可以视为之2.0版本。在夜间消费业态上,广州提出培育并认定30个左右都会级羊城夜市先行区,将授牌管理,试点推行高效集中的政务服务和包容创新的监管政策。

除了这一批夜市先行区外,《措施》还鼓励推出各区夜市先行区、社区微夜市、文旅特色夜间消费空间。在夜间消费载体更丰富的情况下,将夜宵、夜购与夜游、夜娱、夜赏、夜跑、夜读等融合发展,通过策划、整合一批夜间文旅消费体验线路,将夜间消费资源串点成线。今年年初,国务院印发《扩大内需规划纲要(2022-2035年)》。国常会定调:“推动消费加快恢复成为经济主拉动力”,强调要加力扩消费。同时,多个国家级政策也提出,要培育、打造一批“区域消费中心”,打造具有规模化效应的“消费集聚区”。为响应政策号召、推动《措施》落到实处,促进广州夜经济高质量发展,就在前几天,广州还在天德街落地了全省首条“乐活街”。

行业人士认为,该举措有望激活广州新“夜”态,共同做强羊城夜市的消费品牌。相信广州夜间消费节也将以点带面,持续激发夜经济活力。

海飞丝洗发水疑现小黑虫?

涉事同类产品仍在售卖



消费探照灯

“孩子把洗发水挤在我的手上,里面全都是虫卵。”近日,来自湖北黄石市的赵女士在网上爆料称,今年“6·18”期间,她在“宝洁官方旗舰店”购买了两瓶海飞丝洗发水,但在使用时却挤出了大量小黑虫。消息一出,立即引来多家媒体报道。为此,羊城晚报记者走访了广州的商场,并向涉事网店进行求证。据调查,目前该产品仍在网上售卖,线下并无货源。



沃尔玛超市中陈列的海飞丝产品

涉事洗发水共有两批次

“特别浓稠,挤一泵大概五六六十只,看着像蟑螂卵,放大看有头有脚,太吓人了,头皮发麻。”据有关媒体报道,在回顾使用过程时,赵女士仍然心有余悸。据赵女士介绍,她所购买的两瓶洗发水均为680g的“丝质柔滑型”洗发水,共计花费76.72元,在使用过程中均出现了上述小黑虫。

不明所以的赵女士立即向“宝洁官方旗舰店”咨询这一情况。对方回复称,我们的产品在生产过程中经过了严格的安全卫生控制,“完整的虫子出现在产品里面的情况几乎不可能发生,同时因为洗发水本身带有香甜味,是很有可能吸引虫子通过泵嘴进入管内的,建议您可以将产品妥善储藏”。

对于宝洁方的回应,赵女士并不买账。她表示:“不可能是我们后期存放导致的,从购买到现在,也就两个月,而且瓶子有透明塑封,蟑螂也进不去。”事后,赵女士查看了所购洗发水产品的限期使用时间。瓶身显示这两瓶洗发水分别来自两个批次,到期时间分别为2026年3月和5月,因此她怀疑挤出小黑虫并非偶发事件。

据中新经纬报道,海飞丝方面已征得用户同意安排了工作人员取回样品送第三方专业机构检测。至于检测结果,目前尚未公布。

涉事产品只在网店售卖

近日,记者来到位于广州市棠下村的沃尔玛商场,实地走访海飞丝涉事产品。刚进商场,记者就看到了海飞丝的各式洗发水产品。几经搜索,记者发现了和涉事产品同类的洗发水,但唯独没有赵女士所购买的680g产品。

为此,记者询问了沃尔玛导购,导购称:“680g是比较高端的货,只在网上有售卖。”导购的回复得到了“宝洁官方旗舰店”客服的印证,据该客服透露,680g的洗发水是套装,不单瓶售卖,而且只在网店售卖。谈话间,该客服仍然向记者推荐涉事产品。当记者问及近日的小黑虫事件时,客服表示宝洁所有产品在出厂前均经过大量严格的检测和把控,符合相关法律法规要求,质量和安全均有充分保障。“对于您所提及的情况,我们已与当事人取得联系,正在积极沟通和了解情况”。

8月29日,记者查询发现,赵女士个人账户中的爆料视频已经删除。为了解检测是否、后续进展等事宜,记者拨通了宝洁官方客服,在得知记者的身份后,客服表示需专人对接。然而截至发稿时,记者并未收到宝洁有关方面的答复。

律师说法

公开资料显示,海飞丝是美国宝洁公司旗下的洗发露品牌,1991年进入中国大陆。除了海飞丝,大众熟知的飘柔、佳洁士、舒肤佳、碧浪、汰渍、olay、SK-II等品牌也都属于宝洁旗下品牌。

对于赵女士的经历,毕节市律师协会副会长姜颖律师表示,如果情况属实,这就是产品质量问题。根据《消费者权益保护法》第二十三条的规定,经营者应当保证在正常使用商品或者接受服务的情况下,所提供的商品或者服务应当具有的质量、性能、用途和有效期限。据此规定,经营者应当保证产品质量。

上海泰兵(北京)律师事务所主管律师刘黎远称:“如果消费者所述以及证据能证明海飞丝存在质量问题,实际侵害了消费者公平交易权和个人财产不受损害的权利,因为消费者购买产品有权获得相关质量保障。”

文图 羊城晚报记者 董鹏程