酷玩今夏·“双城记”

贵州榕江「村超」VS广东五华成就体育旅游嘉年华

文/羊城晚报记者 黎存根

草根足球运动员虽不是大明星，但他们在足球场上的加速、冲刺、急停、射门……这个夏天一次又一次燃起观众激情。

今年暑期，贵州“村超”一词冲上各大网络平台热搜榜首久居不下，贵州榕江掀起了狂热的足球崇拜热潮！通过“村超”推动，不少外地游客慕名而来，助推了当地文旅经济的发展。其实，在有着深厚足球基础的球乡广东五华县，“村超”同样出圈，上周刚刚拉开帷幕的梅州球王争霸赛也为广大球迷献上了一场足球盛宴，炽热的氛围令各地游客慕名而至，文旅热度提升。“体育+文旅”的乡村体育嘉年华，成为各方看好的出游新趋势。

梅州横陂“村超” 五华华体文化体育旅游有限公司供图

梅州球王争霸赛精彩画面 五华华体文化体育旅游有限公司供图

五华县奥体中心惠堂体育场 羊城晚报记者 黎存根 摄

A 现象 “村超”火爆全网、走出国门

广西大学甘蔗汁队球员在参加贵州榕江美食足球友谊赛入场时展示当地美食 新华社发

在贵州省榕江县，“贵州榕江（三宝侗寨）和美乡村足球超级联赛”被网友称为“村超”，火遍了全网、火出了国门，演绎成了“现象级”的乡村体育嘉年华。

贵州“村超”历时三个月、98场比赛，平均每场比赛超5000万人次收看，现场观众超5万人，全网流量突破300亿次……这个人口不足30万的贵州榕江县，凭借一场足以媲美世界杯的足球比赛，引爆了这个盛夏。“村超”用“体育运动+民族文化”的组合，让榕江玩出了新高度，逐渐实现了从出圈、出村再到出国的跨越，就连成千上万的外国友人也被吸引来现场观赛。

8月13日，作为“村超”足球赛的延续，贵州榕江美食足球友谊赛（第一季）也正式开打。据榕江县旅游产业发展服务中心主任何焕介绍，贵广高铁以前每天仅24趟高铁在榕江停靠，近期已增至40趟。记者了解到，即使增加了高铁趟次，每周末村超赛前赛后，抵达或离开榕江的车票仍然非常抢手。

贵州村超出圈之后，多地区借鉴贵州经验，办起了各地区版本的“村超联赛”。

广东梅州市是闻名遐迩的“足球之乡”，五华县是目前全国唯一拥有中超球队的县级城市，而横陂镇则是“球王”李惠堂的故乡，也是全国唯一以足球运动为特色的体育休闲小镇。7月13日，2023年横陂镇“乡村振兴杯”足球联赛就在五华县横陂镇广晟章联文化广场拉开序幕。在现场，“梅州村超”四个大字高高挂在球场的防护网上，格外显眼。这是村民的足球狂欢，也是“乡村振兴杯”足球联赛举办的第二年，横陂镇38个村委会，今年共有20支村代表队参赛，比赛将分两个阶段进行，一直持续至十月份。去年6月，横陂镇“乡村振兴杯”足球联赛首次举办，首届赛事共有19支村足球代表队参赛，完成了56场赛事。

8月20日，广东梅州五人足球争霸赛（球王争霸赛）首个赛事在五华县郭田镇落下帷幕，精彩、刺激、感动并存，为广大球迷献上了一场足球盛宴。两天时间，8支省内外球队参赛，7场比赛，场场精彩。8月至11月将产生4个月冠军、4个草根球王，12月产生年度总冠军、年度草根球王。

据了解，在梅州，还有梅江区西阳镇、城北镇，梅县区松口镇、丙村镇，兴宁等地乡镇，一场场“村超”在精彩上演。

B 共鸣 “土味”足球聚人气，幸福生活新体验

无论是贵州榕江，还是广东五华，“踢球不是一时兴起，而是由来已久，足球的种子早已深埋在每个人心底。”“村超参赛队员”当中有不少人在外打工，来自各行各业，有做泥头车司机的，也有做厨师的，他们利用业余时间积极参赛，希望为本村争取荣誉。其所显示的对足球运动热爱的纯粹，正是吸引更多球迷游客的关键。

对碰1 谁家历史更悠久

据了解，榕江有八十多年的足球历史，全县有25块足球场地。目前村超已经举办了二十几届，早已成为一场群众自发、群众喜爱的活动。1940年，国立贵州师范学校从贵阳迁入榕江，并在榕江建立了国立贵州师范学校附属小学，开始将足球纳入学校体育课程内容。这一创举为榕江培养了“第一代”足球兴趣爱好者。1944年，广西大学迁至榕江，将足球这项运动正式带进榕江广大民众的视野。1965年，榕江县足球队首次参加黔东南州足球比赛便获得冠军，彻底点燃了当地人对足球的激情。

广东五华，现代足球的传统更是悠久。据1947年出版的《五华县志》记载，1873年，德国传教士毕安、边得志在长布元坑教会创办中书院。当年的中书院依山而建、错落有致，有三栋欧式建筑校舍，并在书院右边山窝处开辟了一个草坪足球场，用木料搭成球门，教学生踢足球，首次将足球运动作为体育课程传授。元坑因此被誉为中国内地现代足球发源地。2015年11月，“五华·元坑——中国内地现代足球发源地”，获得国家体育总局的认定。

20世纪20年代，上海流传着一句话，“看戏要看梅兰芳，看球要看李惠堂”。五华正是中国著名足球运动员、“世界球王”李惠堂的故乡。1976年，他被评为世界五大球王之一。五华还是中国顶级职业足球联赛参赛队“梅州客家”的主场所在地。

如今，在五华的小学、初中及高中，各个年龄段足球梯队每年的赛事便有2000多场，从机关、校园到企业和社区，足球氛围相当浓厚。据统计，五华县平均每万人拥有3.1块足球场，这一数据高居全国第一。

得益于足球底蕴深厚，足球文化历史悠久，在五华不仅能欣赏到高水平的职业球赛，村级别的基层联赛也是异常火爆，村民或外地游客都可以时刻感受到足球的魅力。晚上在惠堂体育场看中超，白天在乡村新球场踢“村超”、看“村超”，成为五华式的幸福生活体验。

贵州榕江美食足球友谊赛（第一季）在贵州省榕江县开打 新华社发

对碰2 谁家氛围更浓郁

看“村超”，最让人着迷的就是赛事期间那浓烈的氛围。

榕江县将本地丰富多彩的自然资源和民俗文化活动纳入比赛的各个环节：每次进球，伴随而来的是来自贵州大山里的锣鼓声和锅盆声；中场间隙，唱响球场的是来自榕江本地的侗族摇滚。无数球迷游客感慨，“这是在任何一个赛场上都看不到独特场面！”

榕江县也为当地群众在体育场周边规划了320个免费摊位，为观赛群众提供餐饮美食、农特产品、赛事周边销售等服务，推动榕江城镇夜间经济发展。榕江特色美食、农特产品及蜡染、刺绣等非遗产品也走进观众席。而为了提升旅游体验，榕江县还打造了村超美食小吃一条街，吸引了更多游客前来品尝当地的特色美食。数据显示，全县民宿客房预订率达80%以上，大部分民宿客房暑期预订近乎爆满，有的甚至一房难求，很多已预订到国庆。

富有“烟火气”“泥土味”的五华“村超”，往往是比赛还没开始，男女老少便会把绿茵场围得水泄不通，许多老人携孙辈早早来到赛场，“抢占”有利位置观赛；周围居民楼的阳台上、窗户边，同样站满了球迷……赛事组委会还积极搭建“舞台”，组织当地乡村文艺队等，在赛前、赛后展示广场舞、锣鼓表演等，为参赛球员加油，为看球观众带来乐趣。承办梅州“村超”和梅州球王争霸赛的五华华体文化体育旅游有限公司总经理麦伦表示，在五华、在梅州，深厚的群众基础，纯粹的比赛氛围，造就了一个属于球迷的体验嘉年华。

不仅“村超”受欢迎，每当到了中超联赛比赛日，五华这座县城更是会涌入大批来自全国各地的球迷朋友，城市车水马龙，好不热闹。五华惠堂体育场外也有许多身着球衣、佩戴各种装饰品的球迷在拍照打卡，大街小巷处处散发着浓郁的足球氛围。

位于五华惠堂体育场旁边的五华长乐足球街正式开业，街市有吃有玩乐趣多多，许多球迷看完球赛可到此处逛夜市。足球还让五华酿豆腐、梅州盐焗鸡、五华鱼生等特色美食尤其受热捧，泡温泉、热矿泥，周边景区游也很火热。嘉应学院足球（产业）学院杜光宁评价，通过足球“聚人气”，进而带动旅游业、足球文化、体育制造业等共同发展。

对碰3 谁家大牌明星多？

足球运动，从来不乏明星，哪怕“村超”，也是如此。

欧洲金球奖得主、国际足坛传奇球星迈克尔–欧文、央视足球解说员贺伟、体育评论员黄健翔、前国家队队员冯潇霆，前中国女足队长蒲玮、跳水奥运冠军劳丽诗、竞走奥运冠军刘虹等相继为贵州“村超”点赞和祝贺，“名嘴”韩乔生受邀观赛并为该赛事进行了解说，香港演员陈百祥带领香港明星足球队参加了一场激动人心的足球比赛，中国足坛名宿范志毅前往贵州体验贵州村超的超级热度。

杜光宁对媒体介绍，梅州有悠久的足球历史、足球文化，是中国内地现代足球发源地，是球王李惠堂的故乡，是名副其实的足球之乡。除了活跃于二十世纪二三十年代的亚洲足坛，被球迷和香港媒体亲切的评为“亚洲球王”的李惠堂。据不完全统计，五华籍入选省队以上成员或中国联赛职业球员的就有数十名。在五华“村超赛场上，还有不少是五华籍曾在职业球队效力的退役专业运动员，体育激情与精湛技术兼具，令梅州“村超”比赛的体育欣赏性更高。

一位“211”大学广州校友会负责人在了解五华精彩的“村超”之后，表示考虑有机会将组织校友足球队成员一起去到五华，感受“村超”的热情氛围。

雨后云雾中的黔东南榕江县大利侗寨 图/视觉中国

C 思考 如何让“村超”的能量源源不断？

“村超”火爆，为像贵州榕江这样的小城带来了庞大的旅游消费力，同时又助力了“村超”发展，帮助当地实现良性的市场经济循环。“村超”的“体育+文旅”模式，激活了榕江乡村资源，对于乡村振兴来说，是一条走通了的“新路子”。

“村超”的能量源源不断，促进了区域内交通、旅游、餐饮等的兴旺，让更多地区从“村超”中受益。黄应华认为，类似贵州“村超”“村BA”模式，将会成为今后带动文旅发展的一个比较重要的趋势，“既能满足当地民众的精神生活需求，又能满足游客深度旅游体验的需求，对各行各业都有好处。”但他提醒，成功的体育赛事都需要有非常深厚的经济社会文化基础，有些经验可以借鉴，简单照搬照抄是非常难以复制。

麦伦对羊城晚报记者表示，梅州“村超”厚植于梅州足球群众基础，并将本地的乡土文化、民俗和历史融入到赛事中，打造具有独特地方特色的赛事品牌。同时，他们建立了有效的营销策略和合作机制，注重参赛者和观众的体验，提供良好的赛事服务和活动内容，形成自发的快乐氛围。

麦伦说，办好“村超”也是为乡村振兴注入新动能带动文旅产业发展，所以他们的奖品设计上就体现这一特点。梅州球王争霸赛的每位参赛者都将获得梅州乡村振兴名优特产品1份，月冠军将获梅州两天游（食宿全包）、年度冠军将获梅州五天深度游（食宿全包）等，实现“体育+文旅”深度融合。为活跃赛事氛围，组委会还将推出主题为“讲好梅州足球故事——足球人·足球事”、“球王争霸”的摄影、短视频比赛以及“球王争霸”有奖竞猜活动。

多位受访者都表达了同样的观点，不是简单从商业角度出发打造一个高大上的“规范化”文体旅游品牌，而是要让老百姓通过活动能乐在其中；于竞争之外，每一个人都有参与感，有所收获。只有这样，才能持续发展和吸引更多的参与者和观众，带动文旅行业发展，拓宽当地群众增收渠道。

对碰4 看球旅游两不误

到榕江，除了一睹贵州村超的风采，也能游玩榕江的苗山侗水。榕江县充分依托其优良的生态环境，特色的山地资源和多样的民族风情，结合体育赛事，创新文体旅发展模式：让各地游客实时观看赛场上的精彩进球，品尝特色的贵州美食，感受少数民族的多彩文化。这也打开了榕江旅游产业转型发展的新局面，据统计，榕江旅游业收入增长了30%以上。

现在，榕江县内的古州古城、三宝侗寨、摆贝苗寨、宰荡侗族大歌景区、七十二寨侗乡景区、都榕景区、龙塘奇观景区、十里百瀑布景区、朗洞苗寨景区等都成为了游客值得一游的打卡点。据了解，为方便广大游客出行赏风景、看村超、品美食，贵州多家旅行社围绕“村超”联合推出特色旅游线路以及餐饮名单。

去五华看球，正在成为全国各地的球迷游客的一个新热点。“中超”新赛季开赛前，为回馈广大球迷朋友对梅州客家队的支持，由梅州市人民政府牵头发动梅州22家景区，推出“球票+景区”优惠活动。持有梅州客家队主场门票的球迷游客可凭球票，在比赛日前两天+比赛时当天+比赛日后两天，共计5天时间内前往梅州境内的20家A级景区享受大门票门市价五折优惠。与此同时，五华县餐饮协会也在政府部门的引导支持下，积极发动县内近20家餐饮名店，推出“凭球票用餐打九折”等优惠活动。梅州本地资深导游侯春娥告诉羊城晚报记者，目前梅州本地旅行社还开发了五华“中超”比赛观赛一天旅游产品，高性价比受到各地球迷游客欢迎。

到五华的球迷，除了看“村超”“中超”，还可以去以足球文化为主题的梅州五华·元坑遗址景区，那里是获得国家体育总局的认定的中国内地现代足球发源地。而4A级旅游景区梅州市球王故里文化旅游区，包括奥林匹克体育中心片区和李惠堂旧居片区，景区内有惠堂体育场、威光体育馆、五华“铭记光辉历史·传承红色基因”体验馆、足球科技馆、李惠堂故居等。梅州五人足球争霸赛（球王争霸赛）首月比赛承办地郭田镇，是五华县三个重点老区镇之一，广东省特色森林小镇，郭田境内文物丰富，还有国家森林乡村、广东十大魅力古树乡村——龙潭村、坪上村古村落群等，山清水秀，景色迷人。

有着多年大型特色体育活动承办经验的广州美联国旅总经理黄应华认为，“村超”知名度剧增，激起了很多球迷的热情，同时也大大提高比赛地的文旅知名度，开发相关特色旅游线路正好满足了市场的需求，大有可为。

一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 刘星彤

粤实力：广东项目入选首批文化和旅游部技术创新中心建设名单

近日，文化和旅游部公布首批文化和旅游部技术创新中心建设名单，广东省“主题乐园设施集成与智能管理文化和旅游部技术创新中心（筹）”入列。

首批文化和旅游部技术创新中心建设名单涉及演艺装备、游乐设施、智慧旅游与景区建设、艺术显示与交互体验、文化数字化与智能化等特色鲜明、应用性强的场景，部署在北京市、辽宁省、上海市、浙江省、福建省、山东省、湖南省、广东省、四川省。

广东省入选的“主题乐园设施集成与智能管理文化和旅游部技术创新中心（筹）”依托深圳华侨城文化旅游科技集团有限公司建设，共建单位为中国联合网络通信有限公司深圳市分公司，该创新中心将重点攻克大型游乐设施安全监测与预警技术。

规范：三项旅游国标修订项目立项

全国旅游标准化技术委员会近日宣布，《游览船服务质量要求》《旅游饭店管理信息系统建设规范》《旅游信息咨询服务规范》国家标准修订项目获国家标准化管理委员会批准立项。其中，《游览船服务质量要求》标准修订以满足水上游览船观光休闲客群日益增长的高品质旅游服务需求为出发点，重点突出游览船旅游服务生态友好、智慧化等服务特色；《旅游饭店管理信息系统建设规范》标准修订将突出云计算技术、5G通信技术、物联网技术等“三个注重”；《旅游信息咨询服务规范》标准修订将重点加强线上旅游咨询服务、无障碍旅游咨询服务以及旅游目的地营销等方面的规范要求。

推动：云南34项重点任务推动旅游高质量发展

云南省政府近日印发《关于加快推动旅游高质量发展守护好云南旅游金字招牌的意见》。根据《意见》，云南省各州市和相关部门将聚焦7个方面，推进34项重点任务，包括高水平打造滇西旅游环线、滇东旅游环线、沿边跨境文化旅游带、以昆明为牵引的滇中城市群旅游区，以及培育建设世界级旅游景区和世界级旅游度假区、持续争创5A级旅游景区和国家级旅游度假区、活化利用文物和红色旅游资源等；《意见》还提出将实施金牌导游（讲解员）倍增计划、探索培养一支金牌旅游管家队伍、培养金牌主播等。

文博：恭王府博物馆推金鱼特展

由文化和旅游部恭王府博物馆与北京市水产推广站共同举办的“府苑揽趣——恭王府博物馆2023年宫廷金鱼特展”近日在北京恭王府博物馆开幕。此次展览共展出800尾不同品种的金鱼，主要展现宫廷金鱼的历史脉络和文化传承。暑期以来，博物馆成为各大城市文旅消费的重点场所。

游客在恭王府博物馆观赏金鱼 新华社供图