

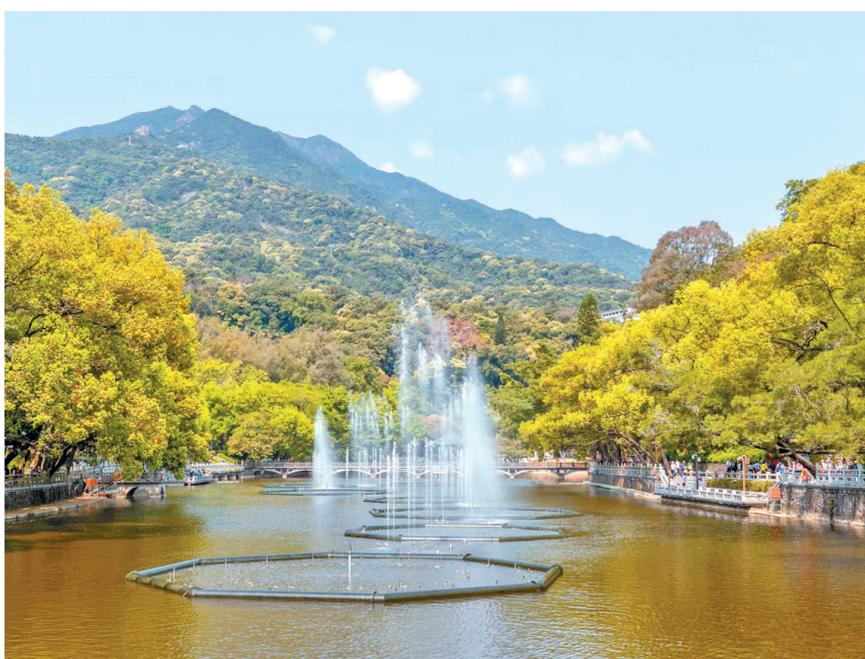
惠州文脉【深调研惠州行特刊】

奋力打造广东高质量发展新增长极

立足千年文脉 打造文化“出圈IP”

文羊城晚报记者 林海生 潘小笛

惠州携手岭南文化大报，进一步擦亮国家历史文化名城金字招牌



罗浮山上绿意盎然 王小虎 摄

洞天福地 三教共生的文化胜地

它有“仙山”之称，自古拥有“中国十大道教名山之一”“岭南第一山”“百越群山之祖”之美誉，被道教尊称为“第七大洞天，第三十四福地”……“如此博大，方能够包容儒释道，成为三教共生的文化胜地！”广东财经大学教授、广州岭南文化研究会会长江冰不禁感叹道。

提及罗浮山，不得不提葛洪。葛洪隐居罗浮山30余年，修道、行医、著书立说，弟子众多，声名远扬，后世为仙，故事流传千年。

葛洪博物馆坐落于罗浮山朱明洞景区。一进入博物馆，深调研团队便被动画、VR、4D电影等

声光电技术手段所吸引。深调研团队认为，以实物或体验的方式将葛洪养生文化呈现在广大游客的面前，让游客亲身体验，为广大游客直观科普中医文化知识提供平台，能够比较充分地展示葛洪中医药文化。

作为罗浮山景区内的流量最为密集之一的东江纵队纪念馆，3300平方米的建筑面积内，500多张真实历史照片以及300多件革命文物，生动还原了当年东江纵队的英勇事迹，其中，重要文物包括国家二级文物东江纵队《前进报》的印刷机和东纵、边纵当年出示的布告等。自启用开放以

来，每逢节假日，都会吸引大批来自大湾区的游客。

透过《惠州文脉》，还可以欣喜地发现，《千年摩崖石刻深藏罗浮山鲜为人知》和《罗浮山：明珠遗落幽岩飞瀑 摩崖石刻亟待焕彩》中，还可以窥见散落在罗浮山中鲜为人知的中国古代石刻艺术——摩崖石刻。

在《惠州文脉》的链接下，摩崖石刻这一重要文化符号展露在大众眼前。现走进罗浮山的游客，不少会格外留意奇石怪石名洞名泉之中那琳琅满目的朱色石刻。这些石刻字体或珠圆玉润，或古朴清雅，或笔走龙蛇……

千年盐史 惠州商贸一大命脉

沿着淡水河的流向，从淡水街道河背街驱车通过淡水铁桥，穿过淡水城墙，绕过桥头市场，在“淡水老城”石碑后，可见“千年城市——淡水老城”的模拟场景：男人袒胸露背，挽着裤脚，挑着一担盐走在前头，妇女挽着裤脚，提着水壶，背着斗笠紧跟其后，身后的小孩拿着球，逗着小狗玩耍，一家人其乐融融……从中可以窥见当年淡水老城因盐繁荣的盛景。

盐作为一种重要的作料，是人们生活中缺一不可的，在古代，控制了食盐就等于控制了经济命脉。惠州产盐历史悠久，自古深得渔盐之利。据宋代《元丰九域志》记载：“惠州归善淡水一盐场。”平海古城便是旧时淡水场重心所在。淡水场至今已有一千年的历史，产盐量曾高居广东之首。循着淡水场的空间规模变迁轨迹，人们能大致勾勒出惠州沿海地区社会经济的历史发展进程。

以淡水老城为例，宋朝时，老城被称为上圩，后改名锅窝塘。据史料记载，北宋元丰三年（1080年），淡水拥有“水口巷”和“下鱼街”两大盐仓，“贡盐”由淡水河运至京都，淡水形成以盐业、渔业为主导，农、商、手工业全面发展的局面，形成了乡村集市贸易的场所“圩”。至清乾隆初期，淡水形成了较大的集镇，并改名为“淡水圩”，设立“司署”和盐大使，管理归善县沿海一带的盐业生产，圩市设在上下淮（今淡水桥头市场一带）。惠州盐业生产也就此有了长足发展，拥有盐场六处，即淡水、大洲、碧甲、稀白、

石桥、小靖。故而又称淡水是“依河而生，因渔盐而盛”。

不单淡水老城，平海所城的军户以及因从事渔业、手工业、商业等生计而居于平海的人群，同样是淡水盐场社会结构中重要组成部分。在惠州的历史构建，盐业起到了不可忽视的作用。

大海边，平海古城庄严古朴，千年来惠州古盐业屡经兴衰变迁，勾勒惠州沿海聚落历史流变……《惠州文脉》推出的盐业系列报道，10余个版面讲述了惠州沿海村落旧时盐业发展的印记。透过报道，跟着记者的笔锋，通过泛黄的族谱、摆弄的盐田、老旧的残碑中追溯了尘封在那些沿海村落里的盐业记忆。

成果展和文化沙龙交流座谈会，活化惠州文化资源，梳理深挖惠州文脉，为惠州市民呈现了一场优质的城市文化展。

惠州文脉创意视频首期上线(2022年9月)

为实现《惠州文脉》从1.0版本向2.0版本的蜕变，惠州文脉创意视频首期“探寻传承千年的惠州茶文化”上线，在羊城晚报视频号、抖音号和b站广泛传播，好评如潮。

揭榜广东省第六批文化英才项目(2022年12月)

基于《惠州文脉》三年实践成果，2022年，惠州文脉采编团队当选第六批“广东省特支计划”青年文化英才，承担全省“全媒体时代群众路线的探索与实践”的课题重任，为全省全行业走好全媒体时代群众路线提供新思路、新方法，同时在惠州打造具有“新闻+文化”特色文化IP，为惠州文化强市建设、文化街区改造贡献智慧和力量。

2022年惠东县“双创”系列宣传专题调研(2022年12月)

2022年12月8日，由羊城晚报惠州全媒体传播中心、惠州惠东县委宣传部联合主办的2022年惠东县“双创”系列宣传专题调研活动启动，“专家+记者”团队深入惠东各地调研，推出“惠东文脉”成果蓝皮书，为惠东创建全国文明城市文明城市等工作提供了宝贵的史料、鲜活的案例和积极的建议。

举办“岭南东坡文化中心”研讨会(2023年6月21日)

6月21日下午，首届东坡粉丝大会暨2023惠州东坡文化旅游周活动之“打造岭南东坡文化中心”研讨会在惠州博物馆举行，专家学者、业界大咖以及来自眉山、惠州、儋州等地的代表齐聚一堂，共议东坡文化活化之道，共话东坡IP赋能城市发展之路。

岭南文化传承发展深调研惠州行暨广东省“新闻+文化”民生实事协商试点平台启动(2023年8月24日)

岭南文化传承发展深调研惠州行暨广东省“新闻+文化”民生实事协商试点平台启动仪式由羊城晚报报业集团、惠州市委宣传部主办，是岭南文化传播研究院文化传承发展深调研首站活动，也是推动岭南文化“双创”转化的具体实践，推动“人文湾区”建设。

《惠州文脉》系列丛书出版(2021年1月)

惠州文脉持续将优秀稿件汇编成册，2021年1月出版《惠州文脉》系列丛书，为读者奉上很好的阅读体验。

惠州文脉两周年“新闻+文化”成果展(2021年12月)

在《惠州文脉》创刊两周年之际，羊城晚报与惠州市委宣传部联合举办“新闻+文化”成果展，举办各县区专题



市民参观《惠州文脉》版面展览 王小虎 摄

惠州文脉创刊(2019年11月22日)

2019年11月22日，羊城晚报与惠州市委市政府精诚携手，割舍同质化新闻，率先提出“新闻为眼，文化为脉”的独特定位，创新推出《惠州文脉》人文周刊，目前共出版刊物152期，原创文字作品超300万字，已打造成惠州一张靓丽的文化名片和一扇有效的外宣窗口。

博罗文脉大调研(2020年7月)

2020年7月，羊城晚报联合博罗县委宣传部举办惠州“博罗文脉”溯源之旅系列活动。政府、媒体等方面在5个月的时间里深入博罗397个新时代文明实践阵地。国家一级文物春秋七件套青铜编钟在尘封近30年后再度亮相，对博罗文化IP打造具有重要意义。

2020“惠州文脉·花地西湖文学榜”(2020年12月)

“惠州文脉·花地西湖文学榜”活动是中共惠州市委宣传部继《惠州文脉》之后再度联合羊城晚报报业集团创新打造的新文化品牌，搭建全国文化名家了解惠州、书写惠州的广阔平台。活动推出合计16个版的惠州文脉特刊与惠州文化大调研特刊，市各级主流媒体推出报道2356(条)，全网总点击量超895.7万次，再次掀起惠州宣传浪潮。

惠州文化智库成立(2020年12月)

羊城晚报与惠州市委宣传部联合搭建惠州文化智库，以专业化的专家团队服务惠州文化高质量发展，助力宣传思想工作跻身一流。首批文化智库顾问委员的组成突出专业性和协同性，助力惠州文化发展提供调研、咨询、论证等专业服务，为惠州文化强市建设提供智力支持。

《惠州文脉》大事记



夕阳下的渔民 利路发 摄

惠州风景秀丽 林志华 摄

东坡文化“苏迹”俯拾皆是

苏东坡名满天下，是唯一一位入选法国《世界报》“千年人物”的中国人。

惠州是一座山水丽城，有“半城山色半城湖”的美誉，是国内知名的旅游城市，但历史上，因远离庙堂，文教欠发达，惠州是执政者让重道之人历练思悟之地，其秀丽山水也由此被锁在“深闺”，获名“蛮貊之邦”。

这一切因东坡的到来发生了变化。东坡到惠后，发出“珍产非南荒”的惊叹，而后纵游山水间，笔墨挥洒风光。寓惠900多天，写下诗、词、文、信、书画等587首(篇、幅)，山水之间，凡杖履所及，大都有作品留下，惠州山水因此“昭著于天下古今之心目”，知名度迅速提升。

后来，他在人生总结“问汝平生功业，黄州惠州儋州”中，道明惠州对其的深远意义，著名文化学者王鲁湘也在6月22日举办的“打造岭南东坡文化中心”论坛上评价道“东坡在惠州完成了其文化人格”。寓惠不足百日，但东坡对惠州的影响却持续近千年，清代诗人江逢辰的“一自坡公谪南海，天下

不敢小惠州”道明了一切。

据统计，惠州是现存“苏迹”最多的城市之一。孤山、苏堤、朝云墓、嘉祐寺、松风亭、林婆卖酒处、翟夫子舍、朱池墨沼、东坡钓矶石和白鹤峰等地，成为苏粉到惠必打卡之地。

东坡所到之处有西湖，在张友仁《惠州西湖志》所收录的1400多首诗词文联中，题材内容涉及东坡的约占1/3，足见900多年来，东坡一直是惠州西湖最具魅力的人文亮点。

漫步在西湖，仿佛闯入了一幅湖光山色塔影天然画卷。“惠州是一座常来常新的城市。”羊城晚报湾区新闻部总监周敏说。调研团也纷纷表示：“怪不得有‘天下西湖三十六，惟惠州足并杭州’的说法。”据介绍，现西湖还保留着孤山、朝云墓、苏堤等“苏迹”，其中，西湖十景之一“玉塔微澜”也因其诗句“一更山吐月，玉塔卧微澜”而得名。

一直以来，惠州都在致力于打造“东坡文化”IP，“如何活化利用，更大程度激发东坡文化IP”一直是高频话题。

《惠州文脉》创办4年，仅“东坡寓惠”主题就已创作了15万字。《在惠州的时光，是什么让苏轼文思泉涌?》中，读者可以领略东坡与惠州“相互成就”的情缘；《东坡文化当代构建三问——以东坡寓惠为议》提出“惠州千年文脉中‘苏东坡’应该是谁”等，反映了一线声音，对于如何展现东坡寓惠文化的忧虑和见解，发人深省；《古刹大云寺 东坡曾游历并赋词》和《碑词无敌 千古鹤峰尊》等文章，将鲜为人知的东坡故事重现大众视野，市民关心的东坡文化保护问题也持续关注聚焦……

今年，惠州提出继续深入挖掘“东坡寓惠”特色文化内涵，实施东坡文化传承工程，焕发国家历史文化名城新活力。在6月21日，羊城晚报报业集团与惠州市委宣传部再度携手举行的“打造岭南东坡文化中心”研讨会，与会专家不仅重新定义东坡寓惠的意义——东坡在惠完成了文化人格，还提出了不少建设性建议：通过戏剧等方式打造群众喜闻乐见的文化传播产品、研学路线串联东坡遗迹，等等。

历史文化街区“沉浸式”夜经济赋能再发展

在惠州西湖北畔，有一条蜿蜒的古巷，整体呈一街十巷格局，名为祝屋巷。明正德年间，与唐伯虎齐名的江南四大才子之一祝枝山在此置业筑屋。其后人也居住于此，并建有祝家祠、祝家田等，祝屋巷也因此得名。

鲜有人知道，《惠州府志》所评的惠州“西湖八景”之一“桃园日暖”，就是此地。旧时的祝屋巷，种满了桃树，因清代尹元进的一句“桃园之日愈暖”得名。

6月25日，夜幕降临，华灯初上，天空飘着绵绵细雨，调研团队走进了祝屋巷，这条“文艺范”与“烟火气”完美融合的古巷，引得调研团成员连连称赞。现场，调研团队就如何深度挖掘、梳理街区文化资源，以及如何打造沉浸式的夜经济提出建议。

在祝屋巷不远处的水东街，是去年入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区，夜幕一到，街内青砖灰瓦、雕梁画栋披上霓虹羽衣，熠熠生辉，流光溢彩，潮男潮女们兴奋地随着音乐摇摆，流光溢彩的视觉盛宴点燃了梦幻夜空，音乐、狂欢、呐喊，在节奏和音浪中升腾到沸点。

2021年2月，惠州市中心城区城市景观亮化工程全部完工后，城市夜景颜值再升级。今年，

惠州重启“东江游”，每晚都有游客在水东街码头登船，享受“船在江上行、人在画中游”的夜游新体验。

从龙丰夜市熙熙攘攘的小吃摊到水东街摩肩接踵的人群，从“东江游”上惠州夜景的旖旎风光

到罗浮山景区的夜间灯光秀……惠州夜间各类消费模式层出不穷，展现出这座城市充沛的活力和强大的韧性。调研团也表示，在当前经济复苏的背景下，惠州推动夜间经济发展，可谓正当其时。



惠州风景秀丽 林志华 摄