A6 人世间

42岁学舞45岁拿奖
她在芭蕾中找到自己

“为很多已经认命归于庸碌的40多岁女性展示了人生路的另一种可能”

A7 看天下

面临弹劾调查
拜登真能淡定?

要想成功弹劾总统非常难，但舆论上可能有不利影响

A9 体育

易建联，
开启人生下半场

在退役仪式上，阿联在台上讲了15分钟，道出近百声感谢

漫读周末

2023年9月
〈癸卯年八月初二〉
16
星期六

要闻编辑部主编
责编 陆德洁
美编 黄国栋
校对 张家梁

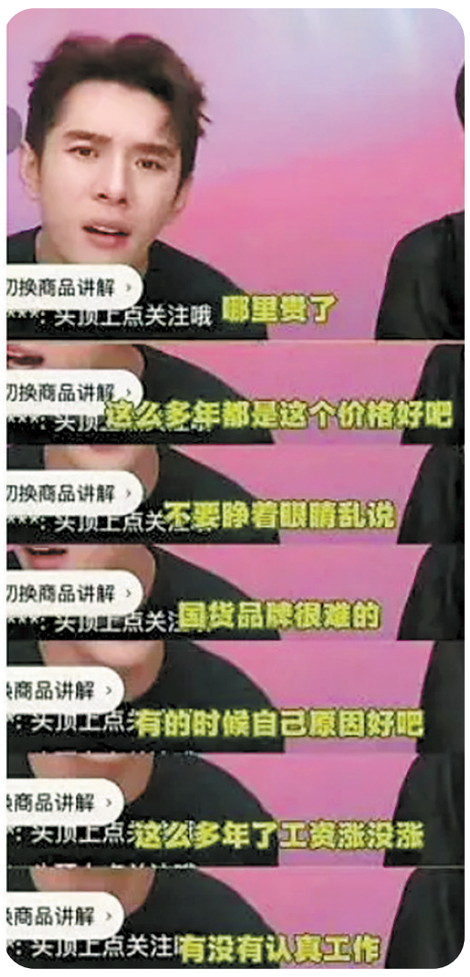
直播带货，离了谁都能转

行业大浪淘沙、趋于成熟，李佳琦等先入局者光环渐褪

热话题

羊城晚报记者 沈钊

对于直播电商行业而言，最近可谓多事之秋，东方甄选、李佳琦等超级头部（简称“超头”）直播间关于“好日子”“不努力”的言论接连引发争议风波。而在超头们掉粉逾百万的同时，中腰部主播乃至品牌商家纷纷使出浑身解数“捡粉”。经过数年狂野生长，直播带货行业已趋于成熟，此消彼长、大浪淘沙成为眼下竞争现状。多位行业人士9月15日对羊城晚报记者表示，直播行业的红利不可避免正在消失，主播也逐渐成为一个普通职业，行业日益朝着规范化、标准化的方向良性发展。



李佳琦『祸从口出』直播间截图

壹 风口退去，主播正成为普通职业

直播电商行业自2019年爆发并进入狂野生长阶段后，造就了很多财富神话。“主播来钱快、收入高”的观念深入人心，超头主播的夸张收入甚至吸引了不少明星下场带货。而到了2023年，随着行业成熟、风口退去，“降薪”成了直播带货行业的普遍现象，主播也正变成一个普通职业。

艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅15日对羊城晚报记者表示，近期超头主播陷入争议风波的背后，是电商格局正在重塑、直播电商行业朝着合规有序的方向发展，“其中很明显的一点是，主播中先入局者的优势不那么明显了。”

在张毅看来，李佳琦的爆红，是其在坚守、酝酿了数年之后，于2019年在淘宝平台上迎来了爆发，“当时直播电商的资源很稀缺很集中，头部主播一场普通直播的GMV（商品交易总额）动辄以亿来计算。但如今全行业都在布局直播电商，过去几年中，一大批非常不错的主播和服务机构成长了起来，对于粉丝的分流作用十分明显，对过去的头部主播会形成非常大的挑战。”

如今，直播电商行业渗透率逐渐上升，增速也开始放缓。中国社会科学院财经战略研究院、淘宝直播联合发布的《2022直播电商白皮书》显示，预计2022年直播电商GMV约为3.5万亿元，年增长率为53%。而此前几年，这一数据都高达三位数。信达证券的测算数据也显示，2020年直播电商行业增速为197%，2022年下滑到42%。不难看出，狂热的直播市场正日趋冷静。

但与此同时，主播及相关从业者的数量却比前几年多了很多。浙江省商务厅2月发布的监测数据显示，杭州已有综合类和垂直类头部直播平台32家、近5万名主播。以头部MCN无忧传媒为例，此前其发布的社会责任报告显示，2022年，无忧传媒签约艺人超过10万人。

一方面是行业风口渐退，另一方面是众多新人新机构涌入，主播这个职业已褪去造富光环。记者了解到，今年以来，主播的时薪下降较为明显。以杭州为例，成熟主播此前报价约500–800元/时，如今的价格已不到三分之一，为150–200元/时。而在广州，成熟主播的报价相对更低，为120–180元/时。

此外，猎头机构拉勾招聘发布的《2022年双11电商人才数据报告》显示，2022年电商行业相关雇主招聘预算减少，岗位需求同比增长9%，平均月薪却同比下降5%。报告称，“高达51%的主播月薪不过万，30%的主播月薪在1万–3万元之间”。

对此，零售电商行业专家、百联咨询创始人庄帅分析称，直播电商目前已步入成熟期：首先是消费者变得越来越理性；其次是主播数量非常大、收入趋于合理，成为一个普通职业；再次是行业增长放缓，直播机构和超头主播需要寻求全渠道多平台经营。

贰 店播抗衡，品牌不再依赖『超头』

记者留意到，此次李佳琦争议事件中，洗护类目国货品牌“蜂花”却成了受益者，凭借着一波营销操作，在两天内带货超2500万元。

就在李佳琦事件发生的次日即9月11日，蜂花在李佳琦相关热点视频下方留言称：“可以捡粉丝么？”随后，蜂花发布了一条“79元能在花花这里买到多少”的视频，并连夜在直播间上线了三款79元的洗护套装商品链接。同时，直播间还出现了多款物料，与网友一起拿“花西子79元眉笔”开涮。

第三方统计数据显示，9月11日以来，蜂花抖音直播间最高在线人数超3万，截至9月13日晚7时40分的累计观看人次达1971.6万人。而该账号平时直播间最高在线不超过万人，累计观看量不过百万。在这波流量的带动下，抖音上蜂花官方旗舰店账号的粉丝数量一路飙升，从此前的240多万，到9月15日晚已突破440万。

蜂花这波成功“吸粉”，反映出直播电商行业的另一层竞争：达人主播和品牌店播的较量。

第三方统计数据显示，目前企业自播已成为众多品牌的主要销售场景之一，预计今年企业自播成交额将占整体直播电商的“半壁江山”。

对此，张毅表示：“在直播带货这件事情上，过去品牌没得选，流量只集中在少数的几个头部主播，所以主播行业红利满满。到了如今，品牌可选择的主播实在太多了，因此对于品牌对主播的‘忠诚度’，不要寄予太高的期望。”

张毅还谈到，主播地位的下降越来越明显，“很多品牌在过去几年中，通过店播逐步累积了自己在平台上的粉丝数量，从而达成复购。因此，大主播对于品牌店铺已经不足以产生根本性、颠覆性的影响。”

庄帅则认为，超头主播和品牌本性是互相推动、共同发展的关系，随着行业进入成熟期，增长放缓，品牌商家也在进一步降本，势必会进一步挤压超头主播的收入；店播会成为常态，超头主播的盈利能力大大下降，需要提升效率、降低成本才能继续保持盈利。

叁 瞄准长远，行业发展更趋专业

尽管直播电商的发展格局正发生着变化，但毋庸置疑的是，过去几年来，直播电商提供了新的销售模式和渠道，降低了企业的运营成本，提高了品牌的影响力和消费者的购物体验，推动了企业的数字化转型——其对于社会消费品零售的意义不容忽视。

今年以来，中央及各地方政府继续在出台相关政策鼓励支持直播电商发展。《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》中，就提出了培育乡村新产业新业态，鼓励建设农副产品直播电商基地等措施。

广州市人民政府此前印发的《广州市建设国际消费中心城市发展规划（2022—2025年）》提出，强化电商赋能带动。实施直播电商“个十百千万”工程，推动直播电商、社交电商等新模式发展。推动内容制造、视频技术、直播场景等“一站式”直播基础设施建设，培育越秀直播电商产业带、红象直播双创园、花都直播电商基地等一批直播电商基地，吸引优质直播电商平台、直播机构、MCN机构、直播电商经纪公司、直播电商服务机构入驻。

放眼全国其他省份，浙江、云南、甘肃、吉林、山东、安徽等地政府也在今年纷纷推出相关政策鼓励支持直播电商的发展。

专家指出，对于直播带货这种相对新兴的事物，政策仍应该是鼓励支持与审慎监管并行。最近频发的超头主播“翻车”事件，就为直播带货行业敲响警钟，提醒行业应该规范化、专业化发展。有分析认为，直播电商的规范化发展需要政府、平台、主播和消费者共同努力，通过政策引导、监管、准入门槛、内部管理、消费者权益保护、行业自律和专业人才培养等多方面措施，共同推动直播电商行业的健康发展。

一周漫评

不忘来时路

广东落了一周的雨，雨势大时，天地茫茫，只能在霓虹灯映射下，看到风雨斜飘的痕迹，这是关于潮湿的讯息。人在“潮”中，再手握一杯大火的酱香拿铁，也可跻身潮人之列。

瑞幸与茅台的这波联动，上架首日销量超542万杯，单品销售额超1亿元，瑞幸称“刷新单品纪录”。咖啡与酒，大部分人在尝过之后给出“难喝”的评价，但新奇和怪异的奇妙交融，让消费者纵使知道这不过又是营销手段，也欣然买单。

营销就是一个又一个“套路”，有些让人心甘情愿“上套”，但若是一不小心，路也会越走越窄。这些天，李佳琦想必正为9月10日说出的那些话追悔莫及。那天直播中，李佳琦在介绍一款79元的花西子眉笔时，有网友评论说越来越贵了，他反问：“哪里贵了？这么多年都是这个价格，不要睁着眼睛乱说，国货品牌很难的……哪里贵了？”随后，他又补上致命一语：“有的时候找找自己原因，这么多年了工资涨没涨，有没有认真工作？”

作为头部流量主播，李佳琦的这番话很快登上热搜。网友们超强的“玩梗”能力，很快让“花西币”成为“打工人专属货币”，类似“已知今日日薪240元，扣掉点外卖20元，可得2.78个花西币”的段子层出不穷。玩笑背后，恐怕也透露着辛酸。

9月11日凌晨，李佳琦发布致歉声明，但部分网友认为其在直播中“真实流露的傲慢形象”已挥之不去，这波道歉并不能服众。在其致歉微博的评论区，获赞最多的留言是：“你挣着普通人的钱，到头来嘲讽普通人贫穷。”这一天，李佳琦微博掉粉近百万。

这是“花西子”品牌创立六年来经历的最大舆论风波。过去六年中，它依托李佳琦等头部主播的吆喝，靠着国货崛起的声势，迅速打出知名度，割据市场份额。多家媒体调查发现，“花西子”的营收20%来自李佳琦的直播。而花西子官方旗舰店9月11日的直播数据显示，销量降至原先的一成，可谓成也萧何，败也萧何。

在直播火热的时代，新潮国货“花西子”翻车之时，瞄准时机的老牌国货们借此声势，开始另一条营销道路。由洗护品牌“蜂花”开路，众多国货品牌接力营销，纷纷上架“79元套餐”，白象、莲花、鸿星尔克等品牌直播间销售额不断飙升，连日前被曝经营困难的老国货品牌“活力28”商品都被抢光。

“国货难卖”“支持国货”等论调早已不稀奇了，如若以此“PUA”消费者，相信难有人再买账。说到底，消费者支持老牌国货们“玩梗”“大发花西子难财”，愿意蹲守直播间，不仅是愿意为国货买单，更是为良心的性价比买单。

一名优秀的销售，是不忘品牌立场，更站在消费者这一方。具备连通消费者的同理心和共情力，才能将路越走越宽。李佳琦道歉声明及视频发出后，有粉丝不禁发问：“是否还记得当初首场直播只有79人观看？”

不忘来时路，这是中国人的美德与自觉。近两日，中秋国庆假期火车票开售，照例是很快售空，有些人是为了出游，大部分人是为了回家。无论走了多远、走了多久，都要转过身回首，看看家人，也看看出发的地方。骨子里的思乡归家情结脉脉相传，骨子里的温良和谨省也应落在每一条路上。

谢小婉

一周面孔

新华社发

▲ 陈斌华

9月13日，国台办举行新闻发布会，新任发言人陈斌华亮相。履新首秀，他由普通话“无缝转接”闽南话，令在场台湾记者倍感亲切。资料显示，陈斌华出生于1971年，福建省诏安县人。在2016年4月调国台办工作之前，他有20多年的媒体工作经历，系大陆首批赴台驻点记者，数十次带队赴台采访，足迹遍及台澎金马，亲历诸多重大事件。

资料图片

▲ 丹尼斯·奥斯汀

PPT发明者之一丹尼斯·奥斯汀日前在美国加州去世，在国外国内社交平台均引发热议。奥斯汀1947年生于美国匹兹堡，曾在通用电气、霍尼韦尔国际等公司工作，1984年获聘于预想（Forethought）公司，主要职责是研发一款叫作Presenter的软件，也就是后来的PowerPoint。PPT的发明普及使现代社会信息沟通、展示方式发生巨变。而今，它已跨越各种文化，成了职场生活的象征；与此同时，批判、抱怨、戏谑也从未消失。

▼ 罗金志

因纵身一跃勇救落水女童的善举，清远市浸潭镇罗金志获赞“最美跳水身影”。事情发生在11日晨间，一名7岁女童在上学途中不慎落入河中，情况危急之时，正在附近的罗金志奋不顾身从约8米高的河堤跳入河里，把女童成功救上岸。据了解，罗金志曾在浸潭镇人民政府工作长达16年之久，平常就是个热心肠。

图/清新区融媒体中心

▼ 殷若宁

北京时间9月11日，LPGA皇后城锦标赛在美落下帷幕，20岁的中国球员殷若宁决赛轮表现出色，以单独第三完赛，并凭借这一名次所获得的积分，登顶女子高尔夫世界第一。十年稳扎稳打，本赛季爆发蹿升，殷若宁也成为继冯珊珊之后，第二位坐上世界第一宝座的中高协女子高尔夫球员。

新华社发

浮世烩

中央网信办：严处首发首转多发煽动网暴账号。

日前，中央网信办印发《关于进一步加强网络侵权信息举报工作的指导意见》（以下简称《指导意见》），对网络侵权信息举报工作进行系统谋划和整体安排，旨在维护保障广大网民网络合法权益。

中央网信办有关负责人指出，《指导意见》明确网络侵权信息举报工作两大任务。一是切实保护公民个人网络合法权益。要求各地网信部门把握举报受理重点内容和重点领域；建立网络暴力信息举报快速处置通道，从严处置首发、首转、多发、煽动传播网络暴力信息的账号；加强特殊群体网络合法权益保护，优先保护未成年人网络合法权益。二是切实维护企业网络合法权益。要求开设线上涉企举报专区，健全举报查证机制，强化举报政策指导，重点受理处置侵害企业及企业家名誉的虚假不实信息、违法网站和账号，优化网上营商环境，支持各类企业做大做优做强。

破解网暴治理难题势在必行。期待行政与法律手段叠加互补，遏制“按键伤人”，给予公众更多安全感。

茅台酒心巧克力今日上市。

又一“+茅台”产品面市，酒心巧克力能否复制酱香拿铁的战绩？9月14日上午，德芙和茅台双双宣布，双方合作的酒心巧克力将于9月16日上市，“茅台 渣男”等话题随即登上热搜。在茅台冰激凌小程序上，部分门店已能看到酒心巧克力相关的产品信息。其中，经典酒心巧克力礼盒2颗装定价35元/盒、6颗装定价99元/盒、12颗装定价169元/盒；减糖酒心巧克力礼盒2颗装定价39元/盒、6颗装定价109元/盒、12颗装定价179元/盒。

瑞幸的酱香拿铁还供不应求，德芙的酒心巧克力又来了，茅台这波跨界联名，是要把年轻人一网打尽啊。

官员醉驾找企业主『顶包』。

9月13日，湖南省纪委监委公开通报了邵阳市11名党员干部违规吃喝、醉驾“顶包”严重违纪违法案件。据通报，邵阳市北塔区委副书记、统战部部长杨起帆等多名官员到某私营企业内部场所聚餐饮酒。饭后，杨起帆醉驾被查获，数名官员“商议”后，决定由私营企业主罗景腾“顶包”到医院提取血样。最终事情败露，杨起帆犯危险驾驶罪、免予刑事处罚，被给予开除党籍、政务撤职处分，降为一级科员。其他涉案官员也得到相应处分。

官商本应交而有界，这些人却拉帮结派、推杯换盏，“小哥”醉驾、“小弟”顶包，一派官场江湖气。

航企推中秋赏月航班。

据山西新闻网消息，中秋将至，坐飞机越过云层，可能是离月亮最近的赏月方式，多家航空公司应节日之景推出“赏月航班”。太原机场有关人士介绍，中秋空中赏月时间为月升之后至午夜时分，即19时以后至24时，此时月球地平高度最大，穿过的大气层最薄，月光最为明亮。午夜前，搭乘由西向东以及由南向北方向航线的乘客，选择右侧靠窗位置更佳；而由东向西以及由北向南飞行的航班，乘客选择机舱左侧靠窗位置更佳。此外，避免选择机翼附近的座位。

青天揽月，月行人随——对于本就有计划中秋错峰出行的旅客，选择赏月航班自然别有一番意境。而若能闲坐温酒话团圆，航班劳顿又“何似在人间”。

WEEKLY