

广东上市公司交出上半年成绩单：

营收净利润双双增长 二季度增速领跑全国

截至8月31日,A股上市公司半年报已披露完毕。羊城晚报记者从广东证监局获悉,从披露情况来看,整体上,广东862家境内上市公司业绩稳健向好,上半年营业收入与净利润实现双增长,二季度业绩呈现两位数环比增速,五成上市公司业绩同比正增长、扭亏或减亏,民营非金融上市公司业绩增速高于全国,汽车、软信等战略性产业发展强劲,商贸消费市场回暖复苏。

第二季度业绩呈现两位数增速

整体上看,上半年广东上市公司营业收入和归属于母公司股东的净利润(以下简称“净利润”)同比增速双双超过全国平均水平。上半年,上市粤企合计实现营业收入4.69万亿元,同比增长3.9%,较全国上市公司平均水平高2.3个百分点;实现净利润3960亿元,同比增长6.4%,高于全国上市公司平均水平(-3.3%)。其中,327家上市公司净利润同比实现正增长,104家上市公司扭亏或减亏,合计约占广东上市公司总数的一半。

非金融地产上市公司表现良好。808家非金融地产上市公司实现营业收入3.24万亿元,净利润1706亿元,同比分别增长7.6%和3.2%。697家民营非金融业上市公司(含公众企业和外资控股公司)实现营业收入2.74万亿元、净利润1472亿元,同比分别增长5.6%和-4.9%,业绩增速高于全国平均水平(5.3%和-10.2%);经营活动产生的现金流量净额3187亿元,同比增长82.4%。

从第二季度看,广东上市公司经营业绩呈现两位数高速增长,其中营业收入达2.52万亿元,环比增长15.9%,较全国高8.7个百分点;净利润2137亿元,环比增长17.2%,较全

国高19.4个百分点。其中,制造业上市公司营业收入和净利润环比分别增长14.2%和38.2%。

研发投入同比实现15.3%高增长

整体来看,虽然上市公司整体经营还处于复苏阶段,但是科技创新和研发投入力度保持高速增长态势。上半年,广东有828家上市公司披露研发投入合计1353亿元,同比增长15.3%,较全国上市公司高5.8个百分点;占营业收入比重达2.9%,同比增长0.3个百分点。

广东上市公司“走出去”步伐也日益稳健。上半年,广东478家上市公司实现海外业务收入共计6934亿元,占营业收入的14.8%,同比增长4.7%。

汽车、软信等战略性产业发展强劲

聚焦重点产业行业,在汽车、软信等战略性产业领域,上半年广东上市公司发展强劲。汽车是广东的重点产业,上半年广东汽车制造领域15家相关上市公司实现营业收入3570亿元、净利润164亿元,同比分别增长56.7%和58.3%。

同时,持续受益于数字经济发展浪潮,广东软件与信息服务业领域的

76家相关上市公司2023年上半年合计实现营业收入500亿元、净利润78亿元,同比分别增长2.7%和24.4%。

据广东证监局数据,广东目前共计23家房地产A股上市公司,上半年营业收入共计5241亿元,同比增长8.2%;净利润276亿元,同比下降6.9%,降幅较上年收窄8.1个百分点。

消费服务粤企业绩大幅回暖

随着今年以来促消费政策效果的持续显现,全省20家文娱、酒店、旅游、租赁业上市公司上半年实现了营业收入76亿元、净利润29亿元,分别同比增长26.8%和84.4%;6家商贸批发零售上市公司实现净利润1亿元,同比增长373.5%。

在消费政策的不断利好下,与之相关的家电家居领域、交通运输领域和热力、电力、燃气、环境、卫生等公共服务领域等也都有所好转。家电家居领域,广东37家相关上市公司上半年实现营业收入4075亿元、净利润377亿元,同比分别增长5.9%和17.8%。

随着居民出行消费意愿提升,广东4家航空领域上市公司上半年营业收入达776亿元,同比增长72.4%,净利润亏损26亿元,较上年收窄了78.9%。

50

英尺!



国内容积最大的民用集装箱上线发车

羊城晚报讯 记者李志文

摄影报道:20日,国内容积最大的民用集装箱正式投入使用,搭载50英尺集装箱的铁路多式联运快车分别从广州国际港站、上海闵行站、长沙北站、昆明王家营西站开出,将常态化投入铁路货物运输。

据广铁集团介绍,50英尺集装箱由国铁集团自主研发,箱体总重36吨,载重30.85吨,容积达114.4立方米,比40英尺国际标准箱容积增加50%,箱体最大载重量相比提升了16%,是目前国内容积最大的集装箱。该集装箱具有载重

高、适装范围广、贴近公路市场等特点,凸显铁路货运优势,有助于企业降本增效,打造高效铁路物流体系,具有“安全、准时、量大、节能、价优”五大亮点。

据介绍,本次四地始发的

50英尺集装箱铁路多联快车,采用“干线铁路运输+两端快速集配”的组织模式,为终端客户提供全程物流服务,最高运行时速120公里,参照旅客列车时刻表方式定点发车,定点到达,压缩了途中运行时间,广州国际港站至长沙北站、上海闵行站至广东常平站、长沙北站至广州国际港站、昆明王家营西

站至广东肇庆站全程运输时间分别为10小时、27小时、10小时、40小时,较普通货物列车均压缩一半以上。

此外,实行一站式直达运输,将大大减少因中途解编、编组等因素造成成本,使得其运输单价与公路运输基本持平,较以往货物运输成本大大降低。

记者获悉,下一步,铁路部门将根据市场需求,在国内主要经济区域逐步扩大开行50英尺集装箱铁路多联快车,织密快速高效货运网络,提升货运服务品质。

广物首次携手俄铁物流开行中欧班列

羊城晚报讯 记者黄婷报

道:20日,首列“广物-俄铁物流”精品中欧班列从广州国际港启程,班列运载着珠三角地区企业生产的服装鞋帽、家电、日杂百货等货物,经满洲里铁路口岸出境,预计15天后抵达位于俄罗斯莫斯科的别雷拉斯特站。

这趟中欧班列由广东省属中欧班列运营平台广东广物国际物流投资发展有限公司(以下简称“广物”)与俄罗斯铁路物流股份公司(以下简称“俄铁物流”)联合开行。这是广物中

欧班列平台首次与境外主要物流运营商合作开行班列业务。

俄铁物流作为俄罗斯铁路股份公司的全资子公司,是俄罗斯的主要货运服务商,年货物运输量超过3200万吨,拥有丰富的班列市场资源。广物相关负责人表示,与俄铁物流的合作,一方面有利于他们拓展班列境外段业务,增强班列运营全链条服务能力,对提高中欧班列的运营效率,降低外贸企业物流运输成本具有重要意义;另一方面,俄铁物流在俄

斯的物流资源优势,为他们后续拓展包括中欧班列货物组织、海外仓、商品展示中心、商品贸易等“班列+”业务奠定了良好的业务基础。

记者了解到,未来双方将不断深化合作,逐步实现俄罗斯、白俄罗斯方向普货、冷链班列去程双向常态化开行;同时探索开展境外段运输、海外仓业务合作,为客户提供境外集货、报关、物流仓储及分拨等服务,提升中欧班列运营质量,更好服务于“广货广出”。

专题 A5

奋楫争先勇扬帆,海上明珠立潮头

——广州海珠举办《江海明珠》新书发布会



▲发布会现场嘉宾参观海珠历史图片展

▶作者梁凤莲现场签书



长性、独特性。

第四届茅盾文学奖获得者、广东省委宣传部原副部长、广东省文联原主席刘斯奋在新书发布会上现场谈到海珠的丰富历史、文化底蕴及未来发展时说道:“海珠区近年来在经济社会发展的同时,高度重视文化工作,举办了一系列文化活动,《江海明珠》的出版为广州文化增添了一抹亮色。海珠是一片浪漫的土地,未来要加大文化宣传力度,让更多人了解广州、了解海珠。”

“城市规划和建设要高度重视历史文化保护。注重文明传承、文化延续,让城市留下记忆,让人们记住乡愁。我们在这些土地上享受着历史文化的滋养,是海珠历史文化保护传承的受益者、见证者和参与者。为此,我们希望通过全面细致梳理海珠历史文化,为广大干部群众读懂海珠、热爱海珠、奉献海珠提供一个全新的历史文化读物和对外宣传读本,讲好讲透‘海珠故事’,留下我们当代人的一份文化情怀。”海珠区相关负责同志介绍。

为出版历史文化研究专著《江海明珠》,海珠区有关部

量历史资料,发布会当天推出

的《江海明珠·光影风华——广州市海珠区历史文化老照片专题展》引起了热烈反响。

该展览结合《江海明珠》一书,以“河江海的对话、旧时堂燕、人文荟萃、城市记忆、向海扬帆”五个篇章展出了一百多张珍贵的老照片,以及海珠区文博中心馆藏文物精品系列图片,纵深记录、鲜活展示海珠沧海桑田、日新月异的峥嵘岁月,讴歌新时代海珠波澜壮阔、翻天覆地的非凡成就,让与会嘉宾更加直观地感受到海珠的历史风貌和人文气息。

据介绍,融媒平台“海珠发布”将同步上线《江海明珠》专栏,为更多读者提供走进海珠、了解海珠的互联网窗口。活动当天,海珠区委宣传部、区国家档案馆还向海珠区图书馆、唯品会、朝初书屋等单位赠送《江海明珠》新书。

会场内是承载着千年江岛乡愁与记忆的光影,穿越时代共情交流;会场外是乘风破浪的创新未来,数字经济展翅腾飞。文脉因守正而赓续、因创新而致远的图景在这里生动展现。

梁凤莲(广州市社科院
岭南文化研究中心主任,研究员,一级作家)

海珠让我们懂得,唯有发展,唯有拥有美好的今天和明天,城市的昨天才会被理解尊重。我们从历史深处走来,没有历史的城市是面目不清的,但是,一座没有发展、没有明天的城市,也丧失了向世

界讲述昨天的资格。海珠拥有千年历史沉淀下来的璀璨文化,“江海明珠”四个字是对海珠文化最传神的概括。



界讲述昨天的资格。海珠拥有千年历史沉淀下来的璀璨文化,“江海明珠”四个字是对海珠文化最传神的概括。

董上德(中山大学中文系教授、博导,广州市人民政府文史研究馆馆员)

“变”是海珠的主旋律,也是历史永恒的主题,在广州各区的发展史上,各有各的“变”,但海珠的“变”是最有张力的。了解最有张力的“变”,是读懂海珠的一把钥



匙,它意味着一种信念:顺势而为,一定会变好。

李仁武(中共广州市委
党校哲学与文化教研部教授)

该书的出版,不仅为我们深入了解海珠、读懂海珠、认识海珠提供了非常重要的学术指引和十分完备的文化图景,也为我们深化对以海珠文化流变为代表的广州文化历史发展的深刻把握提供了许



多重要的认识维度和顺理成章的文脉解读。

《江海明珠》由中共广州
市海珠区委宣传部策划,梁凤
莲博士撰写,第四届茅盾文学
奖获得者、广东省文联原主
席刘斯奋题写书名。本书以
海珠区两多来

化形态为研究对象,从海珠在广州大文化体系中的历史地位、城市文化传播品牌和文化发展新方向三个维度,用15个关键词串联起海珠生生不息的千年文脉,明确海珠文化在广州的地位,为读者呈现全局视野、历史纵深和时空变迁下的文化海珠。

全书建立了一个以海珠为中心的大文化坐标体系,置身岭南文化的大历史观念中,全景再现大广州概念下的海珠沧海桑田的独特魅力和生命力。

专家「海珠说」

《江海明珠》内容简介