



双节期间广州
或有一次降水
两次降温

羊城晚报讯 记者梁怿韬报道:中秋国庆假期临近,广州天气怎么样?9月20日,广州市气象部门预计,在双节期间,广州将出现1次降水过程和2次冷空气影响过程。

广州市气象部门预计,9月28日至30日,广州将受到1次弱冷空气影响,该次弱冷空气可能为广州带来中(雷)雨局部大雨或暴雨降水过程。在该次弱冷空气影响过后,预计10月2日至4日,广州还将再受1次弱冷空气影响,按现有气象资料预计,10月上旬至中旬,广州可能受热带气旋影响。

广州市气象部门称,由于上述预报结论基于中期趋势预报得出,时效较长存在不确定性,后续将根据最新气象资料对天气预报结论进行更新。

广州“有奖发票”启动
最高可中10万元!

零售餐饮文化旅游等行业
经营者给个人消费者的普通发票
可登记抽奖

羊城晚报讯 记者莫谨榕、通讯员杨锐轩报道:自2023年9月20日起,广州市零售、餐饮、文化、旅游、住宿、体育等行业经营者从2023年9月1日至2026年8月31日开具给个人消费者的普通发票,可以登记抽奖啦!

可以参与的发票种类包括电子发票(普通发票)、增值税普通发票、增值税电子普通发票、增值税普通发票(卷票)。需注意的是,红字普通发票、税务机关代开的普通发票、发票面有“收购”字样的普通发票、受票方为非个人消费者的普通发票、受票方未填写真实姓名的普通发票不能参加开奖。

据了解,本次有奖发票活动有“即时开奖”和“定期开奖”两个环节。个人消费者取得发票后,通过“粤税通”小程序扫描发票二维码或手工录入发票相关信息,登记参与“有奖发票”,可直接参与“即时开奖”,奖金金额最高为人民币800元;同时,参与“即时开奖”的发票无论是否中奖,均会自动参加“定期开奖”。“定期开奖”共设3个等次的奖项,对应的奖金分别为人民币1万元(税前)、5万元(税前)、10万元(税前)。第一期“定期开奖”时间为2023年12月,中奖者应在开奖结果公布之日起60日内(遇法定节假日顺延),到国家税务总局广州市税务局指定地点兑付奖金。

华为副董事长孟晚舟:
打造坚实算力底座

羊城晚报记者 潘亮

着力打造AI集群,实现算力、运力、存力的一体化设计,突破算力瓶颈,提供可持续的澎湃算力。

当前,人类社会正加速迈向智能世界,数据正在爆炸式增长,智能技术也在突飞猛进。孟晚舟说:“以强大算力为基础的各种模型和算法不断涌现,应用场景日益丰富,创新的‘矢量效应’更加凸显,未来超越想象。从农业社会、工业社会,再到信息社会,人们从未停止对未来世界的想象。”

9月20日,华为全联接大会在上海举办。华为副董事长、轮值董事长、CFO孟晚舟在大会上发表“共赢智能化未来”的主题演讲,并提出华为将实施全面智能化战略,目标是加速千行万业的智能化转型。孟晚舟表示,现正式启动全面智能化战略,打造坚实算力底座,做厚“黑土地”,为世界构建第二选择。

致力于打造坚实算力底座

孟晚舟认为,人工智能的发展,算力是核心驱动力。大模型需要大算力,算力大小决定着AI迭代与创新的速度,也影响着经济发展的速度。算力的稀缺和昂贵,已经成为制约AI发展的核心因素。

目前,参数超过千亿甚至万亿的人工智能神经网络模型,正在加速进入千行万业。从小模型时代到大模型时代, AI技术的实用性发生了“质的飞跃”。“过去,不同的应用场景区需要开发不同的模型。现在,大模型通过吸收海量知识,一个模型可以适配多种业务场景区,大幅降低了AI开发与应用的门槛,缩短了技术到应用的周期,使AI从作坊式开发、场景区定制,走向工业化开发、场景区化调优,依托大模型规模化解决行业问题成为可能。”孟晚舟说。

孟晚舟称,华为致力于打造中国坚实的算力底座,为世界构建第二选择。华为将持续提升“软硬芯边端云”的融合能力,做厚“黑土地”,满足各行各业多样性的AI算力需求。

据了解,华为将充分发挥在计算、存储、网络、能源等领域的综合优势,改变传统的服务器堆叠模式,以系统架构创新的思路,

景顺长城农冰立看好AI领域机会

近日,景顺长城科技军团新成员农冰立表示,在科技投资中,市场可能在短期会阶段性高估行业,但是往往低估产业长期带来的增量。当下难以判断AI行情是否结束或者是否处于高点,但是AI具备既能形成生产力,又能变革与人的互动关系的潜力。(杨广)

黄埔新增10个最美结婚登记户外颁证点

9·20 蓝天碧草见证“就爱你”誓言



蓝天碧草见证誓言 通讯员供图

羊城晚报讯 记者高焓、徐振天报道:因谐音“就爱你”,不少市民选择在9月20日结婚。当天上午,14对新人受广州黄埔区民政局婚姻登记处邀请,在广州黄埔君澜酒店举办了一场气氛热烈、简约浪漫的户外颁证仪式。这里也是广州市“花城有爱”户外颁证点和黄埔区“最美结婚登记户外颁证点”中的一个。

“这就是我们梦想中最好的婚礼了。”相恋5年的唐先生和谢女士是其中的一对新人,手捧写有“执子之手”的婚书和

新闻加点料

获选黄埔区最美结婚登记户外颁证点名单:

南岗·融德里·文冲·幸福里、长岭·广州黄埔君澜酒店、鱼珠·广州国际港航中心、萝岗·汇华希尔顿逸林酒店、长洲·风雨同心廊桥、夏港·穗港澳航空基地、九佛·莲塘古村·云埔·创新公园、夏港·穗港码头。

获选黄埔区最美婚纱摄影拍摄地名单:

湿地草青,半山湖静——长岭·广州黄埔君澜酒店;

结婚证,谢女士一度落泪。唐先生说:“这里环境特别开阔,还有很多新人和我们一起领证,真的很有纪念意义。”

“把结婚登记颁证场所从室内搬到户外,简约的浪漫中也富有仪式感。”广州市民政局社会事务处副处长许婵娟说,这正是广州市打造“花城有爱”婚俗改革品牌的内涵所在,在为新人们增添仪式感、幸福感的同时,弘扬倡导文明健康、简约适度的现代文明新婚俗。

记者了解到,这也是广州

市“花城有爱”户外颁证点首落酒店。除了为新人颁证外,当天还揭晓了10个黄埔区最美结婚登记户外颁证点、10个黄埔区最美婚纱摄影拍摄地、10条黄埔区最美幸福婚旅体验路线。

目前,广州共有结婚登记户外颁证点26个。许婵娟说,接下来,广州将进一步整合婚庆产品优势资源,搭建社会力量参与平台,增加优秀婚俗文化产品和服务供给,通过婚俗改革推动甜蜜经济进一步发展。

黄埔区三项“最美”评选结果

古祠流芳,遇见幸福——文冲·幸福里;

融美好,德清芳——南岗·融德里;

花烂漫,稻飘香——龙湖·迳下村;

风雨廊桥,珠水流湾——长洲·游艇码头;

爱在香雪烂漫时——萝岗·香雪公园;

创爱,创新生——云埔·创新公园;

岭南水乡,南湾风情——穗东·南湾古村;

千年海丝,绿美黄埔——黄埔·黄埔公园;

我要和你一起飞——夏港·穗港澳航空基地。

获选黄埔区最美幸福婚旅体验路线名单:

传统特色婚庆线路、百年融德里线路、游艇婚庆线路、海誓山盟祈幸福线路、梦幻婚礼主题线路、空中祈福线路、君澜岭南山水线路、最美乡村文化婚旅线路、长洲江岸风景线路、甜蜜心跳玩线路。

房子留给单身儿子住,但想让孙辈继承产权

公证帮八旬阿婆解决房屋传承难题

羊城晚报讯 记者郭思琦报道:对于84岁高龄的陈老太,有一件事一直困于心间:其名下有一套学位房,自己身故后,如何将房屋留给孙辈的同时,又保障三儿子有生之年能免费居住?近日,陈老太带着疑虑来到广州市南方公证处。

原来,陈老太的老伴已于2008年身故,两人共育有4名子女。

大儿子已去世但育有一女,二儿子育有一子,三儿子黄先生未婚未育,四女儿育有一子。其中,三儿子黄先生没有其他居所和房产,多年来一直与陈老太共同居住在该房屋,并长期照顾陈老太的生活起居。

“在深入了解案情后,我们提议陈老太与三儿子黄先生先到不动产登记部门办理上述房屋的居住权登记并取得他项权证书,确

定了黄先生的居住权利,再通过订立附条件的遗嘱确定该房屋的传承方案。”

公证员表示,最终,根据陈老太的真实意愿,为其办理了附义务的遗嘱公证事项并出具了公证书,既达成了陈老太对于家庭财富传承给孙辈的意愿,也解除了陈老太对三儿子在世期间居住问题的担忧。

设定居住权,可以实现房屋的所有权和居住权的分离

《中华人民共和国民法典》第三百六十六条规定居住权人有权按照合同约定,对他人的住宅享有占有、使用的用益物权,以满足生活居住的需要。

第一千一百四十四条的规定,遗嘱继承或者遗赠附有义务的,继承人或者受遗赠人应当履行义务。没有正当理由不履行义务的,经利害关系人或者有关组织请求,人民法院可以取消其接

受附义务部分遗产的权利。

本案中,通过附义务的遗嘱即遗嘱中设定居住权,可以实现房屋的所有权和居住权的分离,通俗地讲就是,房子不是我的,但我可以住。设定居住权既解决了财富传承的问题,又保障了老有所居,在父母生前一生积蓄为子女购房、再婚老人的老伴无家可居等情形下均可设立房屋的居住权。

白电三巨头“玩跨界”寻增量

高温下空调产品成营收
增长主要引擎

羊城晚报记者 黄婷

日前,美的集团(000333)、海尔智家(600690)、格力电器(000651)三大A股白电上市公司发布今年上半年成绩单。半年报显示,美的集团营业收入为1977.96亿元,同比增长7.69%;海尔智家为1316.27亿元,同比增长8.2%;格力电器为997.90亿元,同比增长4.16%。

从营业收入来看,美的、海尔、格力的营收排行维持不变,但美的与格力的差距则进一步扩大,差距已经高达千亿元之多。记者梳理发现,由于上半年的持续高温,空调成为三巨头营收增长的主要引擎;除了加码电商渠道,下沉渠道已经成为三家企业的重要布局方向。



美的空调泰国工厂
受访者供图

长43亿元。

占公司营收七成以上的格力空调产品实现营业收入为700亿元,虽然较去年同期增长超过12亿元,但同比增长率仅为1.82%;不过,格力的空调产品毛利率为35.69%,仍显著高于其他两家企业。中信建投证券分析称,格力电器合同负债、其他流动负债、经营性现金流等几项反映经销商供货的重点科目同比、环比均大幅增长,显示下游与终端景气度。

除了老生常谈的电商渠道转型,今年以来,具有增量空间的县镇级市场成为三大白电巨头的必争之地。美的全面进驻下沉门店,商品覆盖率超95%,通过场景化展示,为下沉市场的消费者提供整屋全套家电购买体验。格力依托经销商资源自建专卖店体系,深入触达三四线市场,同时与京东合力开发下沉渠道,开拓近600家“格力+京东”联合门店。

格力多元化营销占比仍小

随着家电行业步入存量竞争,家电巨头需要加强多元创新,寻找新的增长引擎。家电巨头选择的道路略有不同——美的深入推进机器人与自动化、智慧楼宇等B端业务,格力都不约而同地落子新能源领域,但着力点却有所不同。美

的多元化则瞄准了装备制造和新能源领域,海尔智家作为海尔集团旗下致力于智能家居领域的上市企业,则以高端化、场景化推动家电产品和品牌升级。

美的半年报显示,今年上半年,美的集团工业技术收入为136亿元同比增长12%,楼宇科技收入为148亿元同比增长21%,机器人与自动化收入为152亿元同比增长24%。根据半年报,横向协同是美的集团B端业务的优势所在。美的对多个行业提供全行业解决方案,在楼宇科技、机器人与自动化以及其他创新业务等ToB领域开展协同销售。

根据半年报,格力多元化的步子则迈得更大,营收规模增长势明显。今年上半年,格力电器工业制品收入为54.88亿元,同比增长90.01%;智能装备收入2.48亿元,同比增长23.68%;绿色能源收入29.15亿元,同比增长51.32%。不过,目前这三项多元化业务在格力营收中占比仍然较小。

值得一提的是,美的和格力都不约而同地落子新能源领域,但着力点却有所不同。美

的完成对科陆电子的收购,后者推进智能电网业务发展,海外订单实现同比大幅增长;同时紧抓全球储能机遇,实现储能业务全球化布局。格力在今年6月的业绩说明会上介绍,目前布局主要聚焦于光伏空调板块、新能源汽车板块和锂电池板块,在新能源汽车板块,格力生产的新能源汽车已在在北京、上海、广州、成都、南京、天津、武汉等全国230多个城市运营。

在半年报中,海尔智家则视产品高端化为核心竞争力。海尔智家提到,根据中怡康资料,今年上半年旗下品牌卡萨帝已在中国高端大家电市场中占据绝对领先地位,在高端市场冰箱、洗衣机、空调等品类的零售额份额排名第一。其中,就线下零售额而言,卡萨帝品牌洗衣机及冰箱在中国万元以上市场的份额达到82.9%、39.4%,空调在中国1.5万元以上市场的份额达到29.20%。海尔智家旗下的“三翼鸟”上线筑巢设计工具,匹配消费者房屋户型提供成套家电方案,提升高端成套销售占比和客单价。

景顺长城农冰立看好AI领域机会

AI相关领域未来或仍然会有较大投资机会。

对于后市的关注,农冰立认为制造业升级是第一大方向,第二类是新能源企业和传统的消费电子公司,第三类是国产替代方向。具体来看,比如半导体和AI领域。