

广交世界 互利天下

聚焦第134届中国进出口商品交易会

广交会开幕在即 提前探营看亮点



贴士

展馆正如火如荼地搭建中 羊城晚报记者 曾育文 实习生 曾沂达 摄

展馆交通“微循环”、“跨国公司采购服务专区”扩容……第134届中国进出口商品交易会(简称“广交会”)将于10月15日至11月4日在广州举办,同往届相比,这届广交会有哪些亮点值得关注?10月12日,羊城晚报记者提前“探营”广交会展馆,“剧透”展会交通优化情况、跨国公司采购特色服务以及广交会设计创新奖(以下简称“CF奖”)优秀产品等精彩内容。



▲第134届广交会10月15日起迎客

▼工人们忙碌冲刺展馆搭建

羊城晚报记者 曾育文 实习生 曾沂达 摄

羊城晚报记者 董鹏程 孙绮曼



A/“微循环”减轻交通压力,小车停车位增加36.9%

每逢广交会举办,交通都备受展客商和市民关注,有关车流客流引导的问题是一大焦点。

“本届广交会,我们把展场中路和展场西路开放给社会车辆通行,通过内外结合的方式在广交会场馆形成一个‘微循环’,减轻阅江路、会展东路和新港路的交通压力。”广交会保卫办工作人员吴炯介绍,这次展会在交通和客流流动线两方面都作了优化。

在交通优化方面,本届广交会将提供近800个大客车停车位和超3500个小车停车位,比上届分别增加9.6%和36.9%。同时提供多元化的出行方式,除展馆周边的公共交通系统外,开展期间在展馆内部分别设置了出租车、网约车、机场专线的候乘点。为了快速疏散客流人流,还在5号门、6号门等路段设置港湾式临时上下车区,通过优化标志标

线、增加临时设施和指引牌,指引车辆即停即走。

在客流动线优化方面,本届广交会将投入验证、安检设备约500台(套),比上届增加8%,提高验证通行效率。同时设置进场验证、安检入口33个,并将根据每个入口客流量的疏密程度,优化设备配置。此外,还在重点门区、人口及路段增加交通疏导员,加强现场指引。

B/跨国供采对接更高效,10家知名外企驻点采购

展馆内,一处标着“跨国公司采购服务专区”字样的展区引起了记者的注意。公开资料显示,从第93届起,广交会就设立了“跨国公司采购服务”,为全球零售250强、知名连锁企业、重点行业企业等高端采购商提供专属对接平台和个性化贸易配对服务,帮助企业开拓市场,提升供采双方对接精度,提升对接效率。

据了解,本届广交会期间将有来自7个国家的10家企业驻

点采购,具体包括法国司纳德消费集团、法国欧尚集团、芬兰KESKO集团、印尼长友集团、韩国乐扣乐扣株式会社、西班牙Taurus集团、美国生牌公司、美国中央采购(国际)有限公司、摩洛哥美而真控股公司上海代表处。

相比于上届广交会,此次“跨国公司采购服务专区”在参展企业和展位数量上实现了双增长。“我们的展位非常紧张,以往这边的展位都是6个,这届因为实

在有太多企业报名,所以我们增加到了7个。”广交会外事办工作人员胡青青向记者介绍道,“这一专区的设置打破了展会采购商找参展商的固定模式,变成了参展商也可以来找采购商。”

“这个专区主要是服务性的展位,采购商会利用这些展位做一些自己的设计来推广他们的品牌和采购需求。同时,这些展位更大的一个功能是为参展企业提供一个洽谈的场地和对接的平台。”胡青青补充道。

C/广交会设计创新奖展厅,各色精品“秀”质感美感

设计精巧的台灯、质地柔软的毛毯、造型别致的大衣……CF奖展厅中,展品琳琅满目、富有新意。

据介绍,CF奖全称“广交会设计创新奖”,是广交会为了更好地服务国际贸易高质量发展,于2013年创办的一个奖项。十年来,CF奖一直坚持“树立品质标杆,引导设计创新”的理念,邀请全球商贸界、设计界、产业界的权威专家担任评委,在广交会上优中择优,将更多的好产品、好设计推向更广阔的全球市场。

“CF奖的评委都是能够代表

国际大采购商、境内外设计专家以及检验检测专家等方面的权利力量,这样才能保证我们的获奖产品能够经受住美感、品质、环保性等多方面的考验。”广交会业务办工作人员李沁珂表示,今年的CF奖共有1288家单位的2284件产品参评,29位全球顶尖的权威专家作为评委,经过线上网络初评、线下分组讨论以及个人独立评分、集体评议等多个环节,最终评选出了118家单位的141件获奖产品。

记者留意到,获奖产品中,一款台灯的设计尤为巧妙。该

产品名为低位照明桌灯,在开关触控、亮度精确控制、灯源照射面以及光源不直射眼球等众多细节上都有非常精细的考量。“这款产品巧妙创新的低位设计也使得整个产品用材、包装、运输等成本得到了很好的控制,提升了其在国际市场的竞争力。”李沁珂说。

此外,为助推绿色低碳发展,广交会近年还创办了“可持续发展奖”子奖项。此次,40%制作材料为咖啡渣的椅子、100%由可回收塑料瓶制作的毛毯一起荣获该奖项。

在广州白云机场也能办境外采购商证了

羊城晚报讯 记者李志文、通讯员机场宣报道:“太好了!以前办理广交会证件要坐车到市区,现在在白云机场航站楼就能办!”张先生为新设立的广交会驻广州白云国际机场境外采购商办证点点赞。12日起,白云机场办证点面向客商提供服务。

记者了解到,这是广交会境外采购商办证点首次进驻白云机场,共设置3个办证点,客商抵达机场后即可在航站楼内办理好采购商证,避免了在展馆现场报到点排队等候办证的情况。

具体而言,办证点的位置分别为1号航站楼A区到达大厅9号门旁综合服务柜台、1号航站楼负一层地铁口旁综合服务柜台、2号航站楼一层GTC交通中心旁广州旅游信息咨询中心柜台,服务时间为10月12日至11月30日每天8:00—24:00。部分办证点在境外客商高峰抵达日(第1期10月14日、15日,第二期10月22日、23日,第三期10月31日)提供24小时制证服务。

值得注意的是,旅客在白云机场办理广交会境外采购商证是免费的,包括新办、补办和更换证件。



1号航站楼负一层地铁口旁综合服务柜台设办证点 通讯员供图

月3日每天8:00—24:00。部分办证点在境外客商高峰抵达日(第1期10月14日、15日,第二期10月22日、23日,第三期10月31日)提供24小时制证服务。

值得注意的是,旅客在白云机场办理广交会境外采购商证是免费的,包括新办、补办和更换证件。

增设广交会专用通道

琶洲港澳客运口岸可落地签证

羊城晚报讯 记者黄婷报道:第134届广交会开幕在即,近日,记者从广州琶洲港澳客运有限公司获悉,本届广交会期间,琶洲港澳客运口岸增设广交会专用通道,并设有落地签证服务,保障广大境外展客商入境通关;广交会期间凭参会证件现场购买琶洲港往返香港机场或香港市区的船票,还可享八五折优惠。

目前,琶洲港澳客运口岸广交会专用通道已正式启用,保障广大境外展客商入境通关。参加广交会的展客商凭本人有效护照或其他国际旅行证件、广交会相关证件、邀请函或预注册回执件,即可享受快速便捷的通关服务。

落地签服务也已开启。即日起,对来华商务洽谈、商贸交流、安装维修、参展参会、投资创业等的外国人,来不及在境外办理来华签证的,可凭企业邀请函件和证明材料,在琶洲港澳客运口岸申请办理口岸签证入境。

因商贸业务需要多次往返的,入境后可以换发3年内多次入境有效商贸签证。

琶洲港澳客运口岸还推出客商专属优惠。本届广交会期间,海内外客商凭本人的有效参会证件(采购商证、采购商邀请函、参展商证和广交会工作人员证件等)现场购买琶洲港往返香港机场或香港市区两条航线的船票,可享八五折优惠。

目前,琶洲港澳客运口岸广交会专用通道已正式启用,保障广大境外展客商入境通关。参加广交会的展客商凭本人有效护照或其他国际旅行证件、广交会相关证件、邀请函或预注册回执件,即可享受快速便捷的通关服务。

据悉,本届广交会期间,琶洲港澳客运口岸还将联合香港机场管理局、国泰航空在广交会展馆内设服务柜台,地址为展馆A区珠江散步道3-6柜台,方便海内外客商前往咨询。

水巴临时专线逾两万辆的士 便利客商出行

羊城晚报记者 严艺文,通讯员茆羽、马世安、王茵报道:记者12日从广州公交集团获悉,第134届广交会举办期间,广州公交集团客轮公司将在琶洲会展中心码头开行珠江日游和水上巴士临时专线航班,如约出行集团组织逾20000辆次出租车运力,为中外客商提供高质量的出行服务。

客轮公司方面介绍,广交会期间,水上巴士临时专线18:15从会展中心码头开出,可达海心沙码头、中大码头、天字码头和西堤码头。客商搭乘水上巴士临时专线,并由码头换乘其他交通工具。

具,就近前往天河、海珠、越秀、荔湾各街区,可有效避免会展中心周边路上交通拥堵,提升出行效率。此外,在展会期间,客商可享珠江夜游船票八折优惠。

出租车方面,展会期间,如约出行集团将组织20900辆次巡游出租车,于每天下午客流高峰时段分批次前往广交会展馆会场中路巡游出租车上客区,有序提供出行保障服务;预备3100辆次应急保障运力分布周边,时刻候命。同时,部署100辆规模的网约车小分队,驻点广交会展馆专用通道,提供多元化出行服务。

2023年10月13日/星期五/经济新闻部主编/责编 李卉 / 美编 张江 / 校对 朱艾婷

专题 A3

“中国移动品牌引领行动”正式发布 重磅推出三大战略品牌



在10月12日举行的2023年中国移动全球合作伙伴大会上,中国移动发布“品牌引领行动”,宣布升级品牌战略,正式推出“移动爱家”“梧桐大数据”“九天”三大新战略品牌。

中国移动高度重视品牌建设发展。2020年,焕新升级“全球通”“动感地带”“神州行”三大客户品牌;2023年4月,全面升级“移动云”品牌形象。目前,中国移动品牌价值位列“2023BrandZ最具价值中国品牌百强”榜单第5位,在央企中排名首位,品牌价值增速全国第一。

面向未来,中国移动将充分发挥品牌引领作用,全面实施“品牌引领行动”,在原有的“全球通”“动感地带”“神州行”“咪咕”“移动云”五大战略品牌的基础上,将“移动爱家”“梧桐大数据”“九天”纳入战略品牌行列。其中,“移动爱家”是中国移动面向家庭市场打

造的全新客户品牌,将为客户打造“全千兆+云生活”智慧家庭生活新模式,提供“智联-电视-生活”三大产品体系,致力于让每一个家庭充满爱与智慧。“梧桐大数据”是中国移动旗下大数据领域的品牌,可为客户提供PaaS、DaaS和SaaS三种大数据云服务、八大类150余种垂直行业产品,助力各行业数智化转型升级。“九天”是中国移动旗下人工智能领域的产品品牌,通过原创技术内核,打造以“九天”人工智能平台、基础+行业大模型、超370项核心AI能力为基座的新型智能化引擎,实现从智算基础设施、平台、模型能力到智能化应用的全栈人工智能服务。

中国移动持续深耕品牌建设工作。其中,“全球通”客户品牌坚持高标准品质服务,面向高端客户推出“尊享服务回馈”,打造头等舱级的

(文/潘亮)

品牌体验;“动感地带”客户品牌深入年轻客户圈层,创新推出动感地带芒果卡、元宇宙音乐盛典等特色产品活动;“神州行”客户品牌推出骑士卡、欢孝卡,让更多人乐享数智生活;“咪咕”作为内容媒体领域的产品品牌,通过“内容+科技+融合创新”,持续为客户打造下一代沉浸体验;“移动云”作为云服务领域的品牌,致力于让企业上云更安全、更智慧。

“中国移动品牌引领行动”及三大全新战略品牌发布后,中国移动正式构建形成“1+4+4”全新战略品牌体系,以“中国移动”品牌作为圆心,持续做强“全球通”“动感地带”“神州行”“移动爱家”四大客户品牌,不断做优“咪咕”“移动云”“梧桐大数据”“九天”四大产品品牌,持续丰富品牌内涵,提升品牌价值,助力我国从品牌大国向品牌强国跃升。

面向未来,中国移动将充分发挥品牌引领作用,全面实施“品牌引领行动”,在原有的“全球通”“动感地带”“神州行”“咪咕”“移动云”五大战略品牌的

基础上,将“移动爱家”“梧桐大数据”“九天”纳入战略品牌行列。其中,“移动爱家”是中国移动面向家庭市场打

造的全新客户品牌,将为客户打造“全千兆+云生活”智慧家庭生活新模式,提供“智联-电视-生活”三大产品体系,致力于让每一个家庭充满爱与智慧。“梧桐大数据”是中国移动旗下大数据领域的品牌,可为客户提供PaaS、DaaS和SaaS三种大数据云服务、八大类150余种垂直行业产品,助力各行业数智化转型升级。“九天”是中国移动旗下人工智能领域的产品品牌,通过原创技术内核,打造以“九天”人工智能平台、基础+行业大模型、超370项核心AI能力为基座的新型智能化引擎,实现从智算基础设施、平台、模型能力到智能化应用的全栈人工智能服务。

中国移动持续深耕品牌建设工作。其中,“全球通”客户品牌坚持高标准品质服务,面向高端客户推出“尊享服务回馈”,打造头等舱级的

(文/潘亮)

品牌体验;“动感地带”客户品牌深入年轻客户圈层,创新推出动感地带芒果卡、元宇宙音乐盛典等特色产品活动;“神州行”客户品牌推出骑士卡、欢孝卡,让更多人乐享数智生活;“咪咕”作为内容媒体领域的产品品牌,通过“内容+科技+融合创新”,持续为客户打造下一代沉浸体验;“移动云”作为云服务领域的品牌,致力于让企业上云更安全、更智慧。

“中国移动品牌引领行动”及三大全新战略品牌发布后,中国移动正式构建形成“1+4+4”全新战略品牌体系,以“中国移动”品牌作为圆心,持续做强“全球通”“动感地带”“神州行”“移动爱家”四大客户品牌,不断做优“咪咕”“移动云”“梧桐大数据”“九天”四大产品品牌,持续丰富品牌内涵,提升品牌价值,助力我国从品牌大国向品牌强国跃升。

面向未来,中国移动将充分发挥品牌引领作用,全面实施“品牌引领行动”,在原有的“全球通”“动感地带”“神州行”“咪咕”“移动云”五大战略品牌的

基础上,将“移动爱家”“梧桐大数据”“九天”纳入战略品牌行列。其中,“移动爱家”是中国移动面向家庭市场打

造的全新客户品牌,将为客户打造“全千兆+云生活”智慧家庭生活新模式,提供“智联-电视-生活”三大产品体系,致力于让每一个家庭充满爱与智慧。“梧桐大数据”是中国移动旗下大数据领域的品牌,可为客户提供PaaS、DaaS和SaaS三种大数据云服务、八大类150余种垂直行业产品,助力各行业数智化转型升级。“九天”是中国移动旗下人工智能领域的产品品牌,通过原创技术内核,打造以“九天”人工智能平台、基础+行业大模型、超370项核心AI能力为基座的新型智能化引擎,实现从智算基础设施、平台、模型能力到智能化应用的全栈人工智能服务。

中国移动持续深耕品牌建设工作。其中,“全球通”客户品牌坚持高标准品质服务,面向高端客户推出“尊享服务回馈”,打造头等舱级的

(文/潘亮)