

广交世界 互利天下

聚焦第134届中国进出口商品交易会

# 广交会助力企业 拓展“一带一路”商机

文/羊城晚报记者 孙绮曼 陈泽云  
图/羊城晚报记者 梁喻 曾育文 实习生 曾沂达

10月15日,第134届广交会大幕拉开,国际客商蜂拥而入——来自200多个国家和地区的采购商们带着自己的目标前来采购,其中不乏“一带一路”共建国家的“淘金能手”。

记者在走访、调研过程中也发现,近年来,广交会已成为“一带一路”共建国家与中国贸易互通的重要平台,更见证着广东与“一带一路”贸易的蓬勃发展。在第134届广交会上,许多参展企业与来自“一带一路”共建国家的采购商达成了合作意向,而这些远渡重洋而来的客人们也对“中国制造”竖起了拇指。

十年来,我国与“一带一路”共建国家的进出口贸易快速增长,贸易总额达到了19.1万亿美元。我国与“一带一路”共建国家贸易额实现年均6.4%的增速,高于同期全球贸易增速。

A

共建十年

“一带一路”客商奔赴“广交之约”

今年是共建“一带一路”倡议提出十周年。十年来,中国与“一带一路”共建国家贸易规模指标显著提升,成为其中74个国家的最大进口来源地。在这个全球产业链供应链加速重构、国际局势不稳定因素频出的时代,中国外贸结构多元化趋势愈发明显,许多企业正借力广交会,在“一带一路”共建国家市场中挖掘潜力。

“广交会积极践行‘一带一路’倡议,通过便利与共建国家的供需对接,助力贸易畅通。依托广交会平台,许多共建国家既采购到中国优质优价的产品,也打通了本国特色产品在中国的销售渠道,实现了互利共赢。”商务部副部长郭婷婷表示。

数据显示,十年来,“一带一路”共建国家采购商到会人数占比从50.4%提升到58.1%。进口展累计吸引了70个“一带一路”共建国家约2800家企业参展,

占比超过60%。本届广交会,来自“一带一路”共建国家的采购商预计达到8万人,同时将有来自27个共建国家的391家企业参加进口展。

无疑,来自“一带一路”的国际客商们正在千里奔赴“广交之约”。

作为十年的“老广交”,来自土耳其布尔萨的采购商巴西姆向记者展示着他证件上几个不同的广交会纪念徽章,仿佛他的功勋章一般。他告诉记者,每一年来广交会,总会发现不一样的新产品,这些产品采购回去后,往往会被“爆款”。

站在TCL的超大电视屏幕面前,来自中东的皮特看得目不转睛,他的本子上已经密密麻麻地记满了各种产品的参数。他告诉记者,现在中国家电品牌在中东十分受欢迎,广交会上的许多家电企业也都把中东视为了重要的开拓市场,大家都在这里尝到了甜头。

B

出口增长

广交会折射外贸结构优化升级

近年来,新能源汽车、机床和家用电器对“一带一路”共建国家出口持续增长,而这些在广交会上都能找到生动的案例。

走进广交会展馆A区,琳琅满目的高科技家电产品、经过悉心设计的特装展位争奇斗艳,为的就是俘获采购商的心。

走进海尔智家的展位,充满科技感的设计引起了人们的关注,展位的工作人员都在忙着跟来自世界各地的采购商介绍最新的产品资讯,一名来自意大利的客商在现场体验之后对定制方案赞不绝口。

海尔智家展位相关负责人告诉记者,除了在广交会上与许多“一带一路”共建国家的企业达成了交易以外,他们还在“一带一路”上进行了诸多布局:在中东非,海尔智家打造了支持阿拉伯语言的智慧厨房、智慧客厅、智慧卧室等智慧家庭场景;在泰国,卡萨帝落地首个智慧家庭体验中心等。

作为广交会的资深老朋友,这已经是志高参加广交会的第21个年头了。

工作了十余年的老“外贸人”、志高空调海外营销公司总经理廖世兴向记者回忆起了他们“出海”的开拓史:志高从最初参展产品线单一、市场单一,到如今多元化发展并在120多个国家注册及销售了志高自主品牌,还在越南、加纳、哈萨克斯坦及伊朗等“一带一路”共建国家注册了分公司。如今,他们的空调产品已经占到“一带一路”共建国家市场份额的10%左右。

本届广交会还为先进制造业产品提供更多展示空间,其中的“重磅选手”不乏新能源汽车与机床等产品。

与上届相比,本届广交会第一期家电、电子消费品、机械设备、新能源等机电产品展区规模进一步扩大,增加约3000个展位,增幅超18%。今年广交会还将将工程机械展区细分为工程机械和农业机械展区,将化工产品展区更名为新材料及化工产品展区,将新能源及智能网联汽车展区更名为新能源汽车及智慧出行展区。

今年以来,万力轮胎工厂生产线火力全开,抢时间、抢进度,国内外销售订单持续旺盛,产品供不应求,部分品种还出现缺货。广交会首日万力轮胎接待了不少新客户。

“本次参展,一个很明显的感受是,来自中东、南亚、东南亚等地区的客户变多了!”万力轮胎海外销售部欧洲区大区经理刘嘉亮告诉记者。

“去年我们在广州从化的生产基地,增加了1000万条轿车轮胎产能,为这一轮胎火爆行情做准备,但市场增长超过预期。”刘嘉亮透露,万力轮胎正筹划前往东南亚设厂,利用东南亚的原产地优势和地缘优势,进一步拥抱全球市场。

数据显示,2023年上半年,中国对“一带一路”共建国家的货物贸易额6.89万亿元,同比增长9.8%,其中新能源汽车、机床和家用电器对共建国家的出口分别增长163.3%、49.7%和26.2%。



C

危中寻机

深耕“一带一路”市场淘金

风浪越大时,鱼越贵。国际市场

的竞争激烈,但也充满着机遇。2023年年初,为了打开巴西的市场,广州市塑料工业集团有限公司在海关数据平台上抽丝剥茧,锁定了一个每月有稳定的大量从我国进口塑料原料的客户——一个低调且有规模的巴西贸易商。作为公司销售一部主管的吴书经过了许久的努力,终于拿下了订单,也帮助公司成功打入了巴西市场。

“在第133届广交会上,我们开拓了五个新客户,其中不乏来自巴拿马、黎巴嫩等‘一带一路’共建国家的合作对象。”广州轻工集团有限公司副总经理黄兆斌向记者表示,目前集团正在根据市场需求,发挥贸易平台优势,在维护传统市场的基础上,主动适应国际形势变化,重点开拓RCEP、“一带一路”共建国家区域市场,推进贸易合作走深走实。

正如记者所看到的一样,共建“一带一路”高质量发展在广交会上呈现出蓬勃之势。不久后,第三届“一带一路”国际合作高峰论坛将在北京举行,而这些,都在不断向全世界展示着中国对外开放的信心和决心。

广会上的“新品好物”  
你心动了吗?

第134届广交会首日举办了以“健康厨房”为主题的线下新品首发首展首秀活动,多家企业轮番上台,带来新品好物,快来看看有没有你心动的一款!

三合一的洗地机

格力电器带来的集扫地、拖地和吸尘三大功能为一体的洗地机可谓是“懒人”福音!用户只需要拿起洗地机,放在目标位置,内置的智能脏污感应系统会自动识别脏污程度并调整吸力,将枯燥的重复工作变成有趣的生活体验。

“左右开工”的双门烤炉

中山市欧博尔带来了一款大容量单双腔双门空气烤箱,是目前市场上最大容量的空气烤箱(36L)。烤箱采用独立双系统控制,两个箱腔的温差最高可以高达120℃,并且可以单独控温,可根据食物的特性和需求调节温度,互不受影响,实现一机多用,大容量代替。

(陈泽云 孙绮曼)

时评 A3

2023年10月16日/星期一/理论评论部主编/责编 张齐 / 美编 郭子君 / 校对 姚毅

E-mail:wbsp@ycwb.com



今日论衡之公民间政

□江德斌

## 非法屏蔽 “青少年模式”当重罚

“青少年模式”是网络风险的“防火墙”,也对未成年人上网时段、时长、浏览内容等作出限制。但是,一些不法App却做起了开启“会员尊享特权”,就能绕过“青少年模式”的生意,试图让“防沉迷”系统形同虚设并借此牟利。(10月15日新华社)

“青少年模式”是防止未成年人沉迷网络、游戏的利器,自推出以来,发挥了重要作用,有效降低了青少年上网、玩游戏的时间,受到社会各界的大力支持,家长们也寄予了很大的期望。但是,“青少年模式”也存在一些漏洞和问题,未成年人可以利用成年人账号登录,绕过身份识别;还有些App没有严格执行规定,未开启“青少年模式”。而此次曝光的不法App非法屏蔽“青少年模式”,则性质更为恶劣,后果很严重,必须依法严惩。

据报道,被告App将“青少年模式”弹窗自动关闭功能作为“会员尊享特权”之一,以“限时免费”吸引用户开启该功能。开启后再打开原广告运营的“某视频”及“某NOW直播”等网络音视频软件时,该App会自动跳过或屏蔽“青少年模式”的入口弹窗,使用户无法通过首页提示使用“青少年模式”。可见,这是利用技术手段,非法侵入其他App和屏蔽“青少年模式”,导致“防沉迷”系统失效。

而且,更为恶劣的是,该App还迎合部分未成年人的上网需求,将屏蔽“青少年模式”当成赚钱工具,公开向用户收费,打着“会员尊享特权”的旗号,诱导

首席评论

# 广交会折射开放中国 与世界的良好互动

□李妹妍

首届的19个国家和地区仅1200多名采购商,到本届的215个国家和地区10万多名采购商,广交会见证了中国不断扩大对外开放、融入世界经济的进程,也书写着各国企业共享中国发展机遇、实现互利共赢的历史。

特别是共建“一带一路”倡议提出十年来,广交会同世界各国企业携手努力“卖全球”“买全球”,贸易畅通取得了丰硕成果。而在当前全球经济需求不振、外贸下行压力加大的背景下,世界需要一个连接全球贸易市场的开放平台,为世界经济

注入新动能,中国企业也迫切希望通过广交会,搭上从“中国制造”到“中国智造”的高质量发展快车。

今天的中国,是紧密联系世界的中国。纵使保护主义、单边主义甚嚣尘上,开放合作仍然是历史潮流,互利共赢依然是人心所向。值得一提的是,本届广交会开幕两天后,10月17日,第三届“一带一路”国际合作高峰论坛将在北京举行;广交会闭幕后的第二天,11月5日,第六届中国国际进口博览会将在上海举办。三场重大活动接连在

## 预防“悲秋综合征” 需要社会共同参与

□罗志华

立秋以来,北京回龙观医院精神科就诊人数明显增多,较之前增加了20%左右。精神科副主任医师陈红梅提醒:秋季是抑郁症等“情绪病”的高发时段,公众要注意识别不良情绪,警惕“悲秋综合征”发生。萧瑟秋日,该如何保持稳定的情绪,怎么应对“悲秋综合征”多发趋势,是社会面临的一道考题。(10月15日北京日报客户端)

“悲秋综合征”不仅近期在北京呈现多发趋势,而且其他不少地方同样如此。比如在西安的一些医院,也出现了大量患者。有调查显示,抑郁症在一年中以秋季发病率最高,可达35%。“悲秋”不再仅是诗词里的感伤,而是民众普遍面临的问题。

预防“悲秋综合征”,个人要学会给心情“放秋假”。你若努力了,纵使结果未及预期,也应原谅自己。乐观是最强的动力、最高的素养,埋怨只会让事情变得更糟,与其深陷情绪的泥淖当中,不如重新整理心情,认真总结提升,明年从头再来。

秋天容易出现精神与心理疾病,首先与自然环境有关。秋天落叶飘落,春夏季满目的绿色和盎然的生机不复存在,只留下一些萧瑟,几许凋零。也因为“过了中秋就是年”,秋风微冷,

“悲秋综合征”多发,还应引起社会的普遍重视。在秋季,学校要尽量多开心理课、多进行心理辅导,给予学生多一些心理呵护;用人单位在抢抓进度的同时,也不忘给职工少一些压力;秋季“情绪病”高发,医疗机构要增加心理与精神门诊,基层公共卫生服务人员和家庭医生等,更应将预防“悲秋综合征”当作上门服务的重点内容。针对“悲秋”的疾病研究和药物开发,也应加速推进。

“悲秋综合征”受到重视,是社会更加重视心理与精神问题的体现,意味着对心理健康问题的讨论更加深入和具体,这对提升民众的心理健康水平大有好处。若想缓解“悲秋综合征”,不仅个人要做好维护心理健康的第一责任人,而且还需社会共同参与,通过更有效的预防和干预举措,让民众多些收获的喜悦,少些凋零的愁闷。不仅秋天如此,一年四季甚至一生一世,都需精心呵护民众的心理健康。

热点快评

## 让“静音车厢”成为 引导文明乘车“火车头”

□戴先任

实际上,“静音约定”不过是起码的。车厢文明约定,不仅是“静音车厢”,在“非静音车厢”,也应该尽量遵循“静音约定”。所以,这样的“静音约定”,应该是对所有乘客的倡导。

有人担心,设置了“静音车厢”,是否会让一些旅客产生其他车厢是“噪音车厢”的错觉,从而在其他车厢不管不顾,不怕干扰到他人,被人质问、投诉了,还以“怎么不去静音车厢”为由。这就需要管理者做好工作,让旅客清楚,设置“静音车厢”并非意味着其他车厢就影响了他人。不管在任何车厢,每个人都应遵守乘车规则,遵守社会公德。

另外,“静音车厢”的静音约定,并不具有强制性,乘客能够遵守,更多需要自我约束。这也给铁路部门的管理与服务能力提出了更高要求,在运营过程中引导乘客遵守规则,真正保障“静音车厢”的“静”,让“静音车厢”名副其实。

高铁推行“静音车厢”服务,是提升旅客乘车体验、提升人性化、差异化服务的一种方式,也有利于提升广大乘客文明乘车意识。做好“静”字文章,“静音车厢”可望成为引导文明乘车的“火车头”。