



第三届“一带一路”国际合作高峰论坛

第三届“一带一路”国际合作高峰论坛新闻中心举行两场吹风会

共促蓝色合作 共建绿色丝路 “一带一路”海阔路宽

羊城晚报特派北京记者 谭铮

第三届“一带一路”国际合作高峰论坛于10月17日至18日在北京举行。16日，论坛新闻中心在国家会议中心举行了两场吹风会，自然资源部、生态环境部等相关负责人分别就共建国家之间海洋合作、绿色“一带一路”建设进展及展望等内容进行介绍。

高峰论坛框架下首办海洋合作专题论坛

“一带一路”共建国家在海洋合作上的进展及未来引起各方关注。第三届“一带一路”国际合作高峰论坛新闻中心首场吹风会上，自然资源部国际合作司副司长王安涛介绍，自中国2017年发布《“一带一路”建设海上合作设想》正式提出构建蓝色伙伴关系以来，中国同共建“一带一路”国家在海洋领域合作上取得丰硕成果。

王安涛表示，围绕《“一带一路”建设海上合作设想》，自然资源部与共建“一带一路”国家不仅签署了多份海洋领域合作协议，还共建了合作机制和平台，并在海洋防灾减灾、海洋

人才培育等方面有了更深入的合作。

随着海洋合作的不断深入，海洋生态系统的保护也愈发受到重视。在回答如何平衡海洋经济发展及海洋环境与生态系统保护之间的关系这一问题时，国家海洋信息中心副主任李双建表示，高质量的发展与高水平的保护是相辅相成、相得益彰的辩证统一关系，必须站在人与自然和谐共生的高度来谋划海洋开发保护，积极推动基于生态系统的海洋综合管理，健全海洋资源开发保护制度，进一步运用产业调控、空间治理、工程技术、机制创新等政策工具和手

段，全面提高海洋资源开发利用的效率。

记者在会上获悉，第三届“一带一路”国际合作高峰论坛将于18日召开海洋合作专题论坛。本次海洋合作专题论坛是在高峰论坛框架下首次举办的以海洋合作为主题的专题论坛，以“共促蓝色合作、共奏丝路海韵”为主题，旨在与共建“一带一路”国家深入交流在发展可持续蓝色经济，保护海洋生态系统，促进海洋科技创新等领域的成功实践、发展机遇，探讨务实合作途径。论坛还将发布合作项目成果清单及“一带一路”蓝色合作倡议。

绿色已成为共建“一带一路”的鲜明底色

绿色“一带一路”的建设情况也是各方关注的焦点之一。另一场吹风会上，据生态环境部国际合作司司长周国梅介绍，截至2023年8月，中国与150多个国家和30多个国际组织签署了200多份共建“一带一路”合作文件，共建绿色创新是其中的重要内容。

在谈到中国建设的“一带一路”生态环保大数据服务平台

时，周国梅表示，这一平台已汇聚了60余个共建国家的环境信息和环境法规标准，集成了30余项国际权威平台公开的200多项相关生态环境类的指标和数据。“我们依托深圳先行示范区的创新优势和粤港澳大湾区的发展优势，在深圳建设‘一带一路’环境技术交流和转移中心，积极探索绿色低碳技术，走

出去”的创新模式。”

“十年来，绿色发展理念不断深入，国际合作平台不断完善，务实合作的举措也在不断深化，绿色基建、绿色能源、绿色交通、绿色金融等领域的合作项目，不断地从愿景转变为现实，绿色正在成为共建‘一带一路’的鲜明底色。”周国梅说。

据了解，第三届“一带一路”

国际合作高峰论坛举行期间，生态环境部将与国家发展改革委共同举办绿色发展高级别论坛。论坛主题为“共建绿色丝路 促进人与自然和谐共生”，旨在与共建国家分享生态文明和绿色发展的理念与实践，分享“一带一路”倡议提出十年来“绿色丝绸之路”建设的进展和成效，助力全球绿色低碳持续发展。

现场

论坛新闻中心 文化味浓

外媒记者 报道之余 学非遗



在论坛新闻中心特别设置的非遗传承人现场互动体验区，外媒记者体验京剧脸谱绘制



外媒记者体验木版水印工艺

数据

广东对共建“一带一路”国家 进出口十年间增长56.3%

羊城晚报讯 据海关统计，广东对共建“一带一路”国家进出口规模从2013年的1.92万亿元，年均以5.1%增速、1211.2亿元规模较快扩张，到2022年首次突破3万亿元大关，进出口值增至3.01万亿元，十年间增长56.3%，且自2016年起连续7年保持同比正增长。今年1—8月，广东对共建“一带一路”国家进出口1.96万亿元，同比增长3.9%，占同期广东进出口总值的37.1%。

从商品结构看，出口更趋

均衡发展，进口集中度提升。出口方面，前4位主要商品仍为手机、家用电器、服装及衣着附件、电脑及零部件，占比由2013年的9.4%、6.7%、6%和5.3%分别下降为2022年的3.6%、5.9%、4.1%和4.1%；同时，锂离子蓄电池、集成电路、无人机等新兴产品出口份额快速扩张，十年间分别提升1.7个、0.3个、0.2个百分点。进口方面，首要进口商品集成电路占比由2013年的22.4%增至2022年的30%，农产品由3.9%增至9%；煤炭、金属矿

砂、未锻轧铜及铜材等大宗商品需求增加，进口份额十年间分别提升0.5个、0.5个、0.4个百分点。

从贸易伙伴看，对第一大贸易伙伴东盟进出口由2013年的6343.3亿元增加到2022年的1.35万亿元，增长113%；比重由33%提升至45%。同期，中东地区、俄罗斯等新兴经济体分别增长42.5%、115.6%；对第一大单一国别韩国下降6.6%，比重由22.7%下跌至13.5%。

(汪海晏 陈琳 李德健 尹辰洋)

广交世界 互利天下

聚焦第134届
中国进出口商品交易会

广交会新能源车“出海”提速

“新能源汽车及智慧出行”展区圈粉



羊城晚报讯 记者潘亮摄影
报道：第134届广交会设“新能源汽车及智慧出行”展区。16日，记者在展区现场看到，新能源代步车、轿车、公交车、商用车以及充电桩、储能系统、锂电池、太阳能电池、散热器等展品琳琅满目，新能源汽车全产业链参展商纷纷拿出看家本领，吸引海内外订单。

参展30多届的“老广交”隆鑫通用动力股份有限公司，本届第一次入驻新能源展区。该公司相关负责人孔祥坤介绍，公司正在往新能源方向进行战略转型，这次带来了充电桩、智能家居及便携储能系统等新能源产品，希望拿到更多订单，在欧洲、北美、东南亚等地区进行更多商业布局。东莞拓嘉新能源科技有限公司陈总监表示，据他观察，相比上一届，本届展会境外采购商的比例明显增加，超过50%。

记者留意到，“新能源汽车及智慧出行”展区可谓本届广交会第一期的一大亮点。多款新能源车、储能产品、电子设备等引起客商极大兴趣，不少人体验试坐。

在中通客车展位，一辆黄色纯电动公交车尤为亮眼。据工作人员介绍，该车型可根据实际需要加装车道偏离、碰撞预警、驾驶员行车分析、360°安全环视等主动安全性能配置，“上午两个多小时就有印尼、埃及、哈萨克斯坦、越南、法国等国十几拨客户过来。我们今年汽车的出口量也很喜人，前三季度的数据就已超过去年全年，其中新能源车占比预计达到20%左右，而且海外市场空间巨大，仍有很大的挖掘潜力。”

来自江苏徐州的金彭集团带

来了三辆主打绿色、轻型出行的电动汽车，其中新款“蚊客”电动车在本届展会上首发。该企业负责人介绍：“上一届广交会成交订单突破百万美元，今天很多客户都是精准邀约来到展位实地体验后达成订单的，我们本届的成交额目标是比上届翻一倍。”

在新能源汽车加速海外布局的背景下，以电动载人汽车、锂电池和太阳能电池为代表的“新三样”迎来市场红利。本届展会新能源展区规模增幅达172%，5400多家广东外贸企业携新产品、新技术亮相。

深圳市华思旭科技有限公司市场部总监卢章恒介绍，本届广交会，公司带来了可“1小时充满电”的双向逆变储能电源，还首次推出家庭储能系统，以满足欧美外商的产品需求。

“这是我们自主研发的分体式超充液冷桩，能够兼容480千

琶洲口岸运营满半年 出入境旅客破5万人次

相关新闻

羊城晚报讯 10月16日上午11时30分，“海珠湖”号客轮缓缓停靠在琶洲港澳客运口岸（以下简称“琶洲口岸”），自香港国际机场（香港海天码头）抵穗的103名乘客陆续下船，在广州海关所属广州会展中心海关关员的指引下有序通关。从今年4月14日琶洲口岸试运营起，半年来广州海关累计监管进出境旅客量突破5万人次，日均监管量较运行初期增长约2倍。

10月15日，第134届广交会

于广州琶洲开馆迎客，琶洲口岸发挥毗邻广交会展馆的区位优势，吸引了越来越多国际展商和采购商到来。

“我们公司主营家电生意，今年已经是我们参加广交会的第20个年头了。此前我们一直乘坐飞机往返于香港与广州之间，这是我第一次从香港机场坐船到琶洲口岸。（从这里）步行大约5分钟即可抵达广交会展馆，全程用时2个多小时，真是太方便了。”全新的交通体验让来自

印度的采购商ROHIN PUNJABI赞不绝口。

“为便利境外展商入境通关，海关在查验区域设置了标识牌，安排专人在广交会便捷通道进行指引，方便参展商、采购商优先办理通关手续。”广州会展中心海关副关长徐越说。

据统计，自4月14日琶洲口岸试运营往返香港航线以来，截至10月16日，广州海关累计监管进出境船舶1202艘次，进出境旅客5.03万人次。(汪海晏 关悦)

大湾区全球招商大会11月8日至9日举办

粤港澳再度携手 省长、特首将同台推介

羊城晚报记者 孙绮曼 严锦程

10月16日，广东省政府新闻办举行2023粤港澳大湾区全球招商大会新闻发布会。记者从会上了解到，今年11月8日至9日，粤港澳三地将再次携手举办粤港澳大湾区全球招商大会，宣介横琴、前海、南沙、河套等重大合作平台的开放创新举措和重大政策利好，全面展现粤港澳大湾区的雄厚实力和发展潜力，与全球投资者共享粤港澳大湾区投资机遇和发展红利。

首次进行重点项目落地成果展示，晒出首届大会硕果

“这是在去年首届粤港澳大湾区全球招商大会取得丰硕成果之后，三地第二次携手举办全球性招商大会。”发布会上，广东省商务厅厅长张劲松介绍，去年12月21日至22日，广东省政府与香港、澳门特别行政区政府联合举办首届粤港澳大湾区全球招商大会，吸引300多家跨国企业参会，共签约投资项目中落地成效较好的一批项目案例，并组织重大项目现场签约，在大会达成一批高质量合作项目，凸显大湾区全球投资盛地形象。

本次大会紧扣推动高质量

发展、构建新发展格局的主线，

内容丰富，安排了“1+9+N”系

列活动，即“1场主场活动、9场珠三角城市招商大会、N场海内外路演及产业招商活动”。其中，11月8日主场活动设在广州白云国际会议中心国际会堂，由主题大会、投资政策宣讲会、专题产业对接会、“湾区之夜”等环节组成，特色鲜明、干货满满。

世界500强等跨国公司踊跃报名参会，截至10月15日，报名的境外企业超过120家，来自20多个国家及地区，包括巴斯夫、埃克森美孚、现代汽车、西门子、三菱电机、宝洁、辉瑞等世界知名企业，大中华区副总裁以上级别代表达80多位。

新设“湾区之夜”环节，举行“湾区行”投资考察活动

本届招商大会主题大会上，广东省省长与香港、澳门特区行政长官将作主题推介。投资政策宣讲会上，除三地政府相关部门将全方位宣讲大湾区最新投资政策以外，珠三角9市也将作当地投资政策与营商环境推介。

聚焦高质量发展打造全球招

商品牌，从今年开始，为更好打

造活动品牌，招商大会将固定于

每年的11月8日举办，并新设“湾

区之夜”环节，通过组织岭南文

化展演和无人机表演，向全球展示

粤港澳大湾区历史文化和新阶段

建设成果，促进商务交流洽谈。

大千、万亿级产业集群，助力广

东省现代化产业体系建设。

大会还将组织企业“湾区行”投资考察活动，珠三角9市也将同步举办城市专场招商大会，采取多种形式推介当地投资营商环境。

此外，大会恰逢进博会会

期，广东将依托进博会平台，在

上海组织系列经贸交流活动，包

括广东省与跨国企业合作交

流会、汽车与消费品高层圆桌会

以及生物医药、新能源、化工等专

题产业招商推介会等，与进博会

联动强化溢出效应。