

羊城晚报财经评论员 戚耀琪

江苏盐城国家级珍禽自然保护区管理处和腾讯碳中和实验室签署了全国首单滨海盐沼生态系统碳汇产品认购协议，腾讯公司成了盐沼蓝碳的购买方，用于抵消日常工作、活动产生的碳排放。实际上这个案例确实有着鲜明的标本意义，据悉，未来更多创新性碳汇交易也将在全国落地及推广。

海洋碳汇储存周期可长达数百年，在有效减缓温室气体排放、助力实现碳中和目标方面，碳汇效果显著。

2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和，这不是对遥远的未来画空中楼阁，而是一种庄严承诺。何况距离2030年只剩下7年，转眼即到，类似生态系统碳汇这些探索和铺开，恰恰是实现“双碳”目标的重要手段。比如腾讯这样大公司，运营排放中必然有减不掉的碳，而其又计划在2030年实现净零排放，那么到2030年就需要购买约100万吨碳汇，覆盖各种直接和间接的排放量。

那么按照生态产品价值实现机制的要求，广州构建生态碳汇等生态权益产品市场化交易体系，就为类似腾讯这样的大公司提供了弥补碳产生的途径。通过捐资造林、保育湿地，让出资源的陆地和海洋生态系统消除因工作、生活而排放的二氧化碳。何况，数据显示单位海域中生物固碳量是森林的10倍，效益非常显著。何况选择江苏盐城这个自然保护区，则不但有具体的可计量价值，同时也有明显的社会公益的意义。

作为利用市场机制控制和减少温室气体排放、推动经济发展方式绿色低碳转型的一项重要制度创新，碳排放交易市场具有强劲的前景。截至2022年12月22日，全国碳排放权交易市场累计成交额突破100亿元大关。其中，作为全国首批七个碳排放权交易试点之一，广碳所交易规模持续领先全国。根据官网数据，截至2022年12月9日，广碳所累计成交配额超2亿吨，总成交金额超55亿元，碳配额现货年交易量居世界前列，促进广东省的碳排放权交易市场建设。

可以预期的是，随着社会各大企业对减碳需求的认知加深，通过提供碳排放权、生态产品和其他环境权益交易服务，碳排放交易市场将发挥更积极的功能和作用。类似“碳交易员”“碳金融”“碳管理”“碳排放权管理员”“绿色金融”的能力与建设，都将成为越来越多企业的需求，并催生出大量的相关岗位，进而改写大学选择专业的思路与愿景。

全国首个盐沼蓝碳交易项目正式落地

这次“卖空气”有何新卖点

全国首个盐沼蓝碳交易项目正式落地了！羊城晚报记者从广州交易集团获悉，近日，江苏盐城国家级珍禽自然保护区管理处和腾讯碳中和实验室签署了全国首单滨海盐沼生态系统碳汇产品认购协议。该笔碳汇交易已在广州碳排放权交易中心（以下简称“广碳所”）生态产品价值实现平台完成登记。

该项目是自然资源部自然资源领域生态产品价值实现机制广州试点生态系统碳汇交易体系的首个落地项目，具有可复制和可推广性。未来，依托该体系，更多创新性碳汇交易也将在全国落地及推广。

相关碳汇计量监测方法出台

海洋是地球上最大的活跃碳库，储存了地球上约93%的二氧化碳。陆地植物通过光合作用吸收二氧化碳被称为“绿碳”，而通过海洋生态系统吸收大气中的二氧化碳，并将其固定在海洋中的过程、活动和机制被称为“蓝碳”。其中，红树林、海草床、滨海盐沼是三大蓝碳生态系统，滨海盐沼的年碳埋藏量约占中国蓝碳生态系统的80%。

碳汇交易俗称“卖空气”，即通过委托碳排放权交易所对碳普惠减排量进行交易。由于蓝碳生态系统的复杂性，此前，对蓝碳进行核算和监测相对困难，碳汇的监测和计量一直缺乏有效方法。

“一方面，应用于蓝碳项目的数据量化蓝碳碳汇量的技术支撑暂不完善。另一方面，现阶段生态系统碳汇开发机制局限性较强，缺乏可应用的规范化、透明化管理和交易体系。”广州碳排放权交易中心总经理助理肖斯锐在接受羊城晚报记者采访时这样解释了蓝碳项目的难点。

为持续推进蓝碳项目的落地，去年，腾讯SSV碳中和实验室与厦门大学近海海洋环境科学国家重点实验室合作，发展海洋碳汇计量方法学。今年9月12日，厦门大学开发的《滨海盐沼生态修复项目碳汇量与监测方法》由主管部门和行业专家共同评审通过。这成为中国首个滨海盐沼领域的碳

汇计量监测方法，并由广碳所生态产品价值实现平台发布，为此次蓝碳项目的成功落地提供了计量依据。

据介绍，江苏盐城滨海盐沼生态修复碳汇项目是基于盐城国家级珍禽自然保护区内外引水补湿、互花米草防治等盐沼修复工程实施后形成的碱蓬-芦苇盐沼生态系统，依托《滨海盐沼生态修复项目碳汇量与监测方法》进行碳汇项目开发。该项目实际修复面积共计107.33公顷，此次项目共计1926吨二氧化碳在广碳排放权交易中心生态产品价值实现平台完成登记，经第三方审定、核证后，由腾讯公司认购。项目产生的生态碳汇收益将持续用于滨海盐沼保护和修复管护。

盐城湿地珍禽国家级自然保护区是我国最大的滨海湿地自然保护区，也是诸多珍稀濒危鸟类南北迁徙的重要驿站，每年有约600只丹顶鹤在这里越冬。“在这样的濒危物种栖息地开展碳计量与监测，对于盐沼生态系统修复和生物多样性保护都有很强的示范性作用。”厦门大学环境与生态学院教授陈鹭真表示。

据介绍，该项目凸显出生态增汇、综合生态服务功能与社区经济联动发展的示范效应，实现了滨海湿地碳汇功能与生物多样性保护的协同增效、生态保护与周边社区生态建设协同发展的目标。

采集数据
工作人员在



腾讯公司成了这次全国首笔盐沼碳的购买方，用于抵消日常工作、活动产生的碳排放，

实际上，随着全球对减少温室气体排放的共识不断加强，碳市场将成为全球经济发展的新动力。中国拥有庞大的经济体量和广阔的市场需求，碳汇市场的发展潜力巨大。不仅国内企业需要购买碳汇配额来弥补自身排放的不足，还有越来越多的国际企业希望通过购买中国碳汇来实现全球气候目标。

“我们很高兴可以支持厦门大学的团队共同构建国内首个盐沼方法学，并基于此做了全国第一笔盐沼的碳交易，希望这对国内和全球的蓝碳领域都能起到正向的示范性作用，为蓝碳的保护和修复工作解锁新的资金来源。”腾讯可持续社会价值副总裁许浩说。

作为全国首笔盐沼碳的购买方，腾讯在2022年初发布了其碳中和路线图，计划在2030年实现净零排放，预计到2030年需购买约100万吨碳汇，覆盖最终难以减排的运营排放以及供应链中所产生的所有其他间接排放量。许浩表示，腾讯将借用自身的碳抵消需求量，支持早期、新型减排技术，为新型减排技术提供资金和示范项目。

值得注意的是，在此次蓝碳项目中，由广碳所承担建设的生态产品价值实现平台发挥了重要的作用。“作为生态产品价值实现平台运营方，广碳所对江苏盐城珍禽国家级自然保护区滨海盐沼生态修复项目予以开户登记，并提供后续的交易服务。”肖斯锐指出。

早在2021年7月，自然资源部就已选取广州市作为试点城市，积极探索开展自然资源领域生态产品价值实现机制试点工作。经过两年

多的试点，广州逐步构建了生态碳汇等生态权益产品市场化交易体系，广碳所是该试点工作的技术支撑单位。据介绍，接下来，生态产品价值实现平台将重点开展以生态系统碳汇产品为代表的生态产品市场化交易服务，逐步延伸至生物多样性保护以及水源涵养、水土保持等多元化生态调节服务产品的市场化定价，打通生态产品价值的市场化实现渠道。

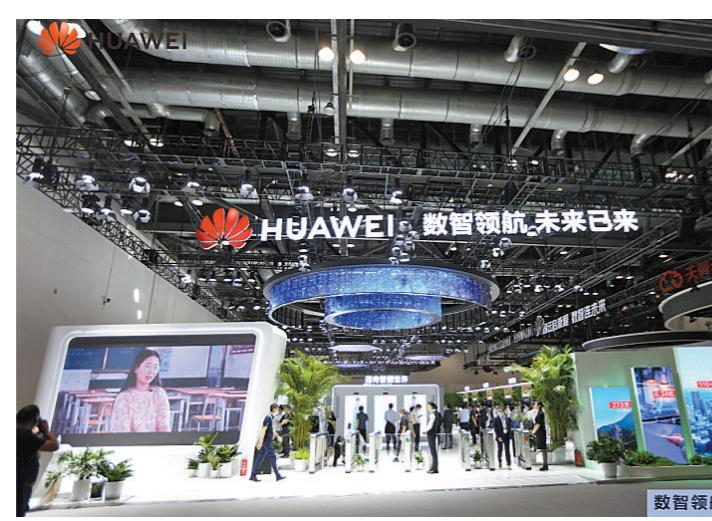
“此次的蓝碳项目是自然资源部自然资源领域生态产品价值实现机制广州试点生态系统碳汇交易体系的首个落地项目，在该体系下具有可复制和可推广性，未来，在全国范围内均可实现。”肖斯锐透露，当前，广州市南沙区虎门大桥（广州段）北侧海岸线整治项目红树林恢复碳汇项目也正在进行开发的可行性评估。

羊城晚报

名企热搜

文/图 羊城晚报记者 潘亮
实习生 陈磊

从“讯联智付”到“花瓣支付” 华为支付业务更名背后



华为进军支付领域早有准备

华为支付未来如何定位？

9月底，中国人民银行副行长张青松在第十二届中国支付清算论坛上表示，经过数十年的发展，我国的支付清算体系已经形成了广泛覆盖、安全高效的特点。目前，我国有超过4000家商业银行和187家非银行支付机构，有效满足了经营主体和消费者的支付需求。其中，移动支付普及率达到了86%，居全球第一。

在我国第三方移动支付的竞争格局中，支付宝和微信常年占据行业龙头地位，市场份额合计连年保持在90%以上。据了解，第三方支付，是指具备一定实力和信誉保障的企业，采用与各大商业银行签约的方式，通过网联平台促成交易双方进行交易的支付模式，可称交易资金在买卖双方之间的中转站。

智研咨询的报告显示，目前我国第三方线上支付注册账户数已从2010年的7.97亿户一路增长至2021年的20.82亿户。而第三方支付业务交易量则从2016年的1639.02亿笔增长至2021年的10283.22亿笔，五年间增幅达到527%。不过，市场活跃的同时，财通证券研报也认为，在普通零售和电商等领域，如果没有特殊措施，人们不会自主改变支付方式。

既如此，此次更名“花瓣支付”又能给华为金融业务带来什么？有媒体梳理发现，目前华为钱包App已成为集支付、生活、零售于一体的综合服务平台，NFC闪付、手

机充值、交通出行、汽车加油甚至购物均能在该平台实现。

此外，在保险、借贷、信用卡、基金等业务上，华为钱包也扮演为其他平台导流的角色。

据报道，华为钱包的借钱业务，宣传个人最高借款额度为30万元，年化利率最低3.85%，合作平台包括度小满、苏宁金融、360借条、广发银行等。

据悉，对B端，华为支付也可为企业用户提供快速集成支付能力，提供资金结算、自动分账、营销赋能等服务。

“目前来看，华为拓展支付的路径是先在小额零售类业务中进行发掘，以及运用自身的生态优势嵌入自有场景。”易观分析金融行业高级咨询顾问苏筱芮对媒体表示，华为支付近期的动作既能在夯实自身实力的同时抵御外部竞争，为生态圈内支付结算业务的合规打下根基；也能够借助鸿蒙系统的持续扩张来对支付业务的商用进行前瞻性布局，未来支付业务结合华为擅长的5G、数字货币、硬钱包等前沿应用均存在一定的想象空间。

据了解，华为一直在推

进“1+8+N”全场景智慧生活战略。硬件方面，手机作为主入口，平板、PC、穿戴、电视、音箱、车机等作为辅入口，照明、安防、影音、监控等作为泛物联网硬件，构建全连接数字世界。软件方面，鸿蒙系统成为重塑全场景的“利刃”。华为支付，或将成为完善鸿蒙生态的一环。

据了解，华为一直在推进“1+8+N”全场景智慧生活战略。硬件方面，手机作为主入口，平板、PC、穿戴、电视、音箱、车机等作为辅入口，照明、安防、影音、监控等作为泛物联网硬件，构建全连接数字世界。软件方面，鸿蒙系统成为重塑全场景的“利刃”。华为支付，或将成为完善鸿蒙生态的一环。

私募注销数量再创新高

羊城晚报讯 中国基金业协会数据显示，今年9月共注销私募管理人246家，自1月份注销1564家私募之后，单月注销数量再创新高。截至9月末，今年注销的私募管理人数量达到2344家，已超过去年全年的2210家，创下历史新高。

注销数量已超去年

今年以来，随着监管力度的加码，私募行业掀起了新一轮的注销潮。今年1月，单月就有1564家私募被注销。其中，仅1月20日，协会一天就披露注销了1449家私募。

今年9月，协会数据显示，共注销私募管理人246家，继1月份注销1564家私募之后，单月注销数量再创新高，而上个月仅注销63家。据统计，今年前八个月每月注销私募机构数量分别为1564家、48家、72家、45家、90家、82家、134家、63家。

截至目前，今年注销的私募管理人数量达到2344家，已超过去年全年的2210家，并创历史新高。

具体来看，私募证券投资基金管理人有685家，私募股权、创业投资基金管理人有1586家，其他私募投资基金管理人72家，还有1家未填报管理人类型。从注销类型来看，主动注销的管理人有482家，依公告注销的有39家，协会注销的有1823

家。

中国基金业协会表示，及时注销涉事机构，可以持续地打击“壳”和卖“壳”，有序清理风险机构。此前，“私募壳”一度炒到百万元，壳资源的交易火爆，灰色产业链暗潮涌动。随着协会提高私募存续的成本，一批“伪私募”“乱私募”加速出清，“私募壳”也逐步无人问津。

扶优限劣持续升级

今年以来，伴随着一系列新规的发布，监管“扶优限劣”的政策持续升级。

5月1日，《私募投资基金登记备案办法》正式施行。《办法》要求，管理人实缴资本不低于1000万元、私募基金规模不低于1000万元，私募基金管理人或高管要有5年以上相关工作经验。

7月14日，中基协发布了两项自律规则，分别是《中国证券投资基金业协会自律检查规则》《私募基金管理人失联处理指引》。

9月28日，协会正式发布了《私募投资基金备案指引第1号—募证券投资基金》《私募投资基金备案指引第2号—私募股权投资、创业投资基金》《私募投资基金备案指引第3号—私募投资基金变更管理人》，并修订相关材料清单，推动形成覆盖“募投管退”全流程、体系清晰协调的自律规则体系。

广发基金扎实开展金融知识 “五进入”系列教育宣传活动

在近期的“金融消费者权益保护教育宣传月”活动中，广发基金积极响应号召，扎实推进金融知识“五进入”为主题，开展系列教育宣传活动。

广发基金投教基地负责人

表示，金融知识“五进入”活动贴近金融消费者普及基础金融知识、提示金融风险，对提升国民金融素养具有重要意义。未来，公司将努力提升消费者在金融服务上的获得感，与投资者共创美好生活。（杨广）