

广交世界 互利天下

聚焦第134届中国进出口商品交易会

发新品 秀新技 广东爆款智取全球订单

文/羊城晚报记者 陈泽云 孙绮曼
图/羊城晚报记者 严锦程

新技术、新产品、新应用！10月17日，第134届广交会进入第三天，来自广东的“爆款”产品继续圈粉全球客商。本届广交会科技含量再提升，第一期的家电、电子消费品、机械设备、新能源等机电产品展区规模进一步扩大，5400多家广东外贸企业“智”造出新，借“中国第一展”的东风加速扬帆出海。

数据显示，今年前8个月，广东外贸进出口5.29万亿元，同比增长0.2%，实现了正增长，其中，出口3.49万亿元，增长4.3%。“广东制造”畅销全球背后，离不开产品创新、智造升级以及高标准引领。



“广东制造”虚拟现实游戏新设备吸引境外采购商体验

“我们的电动开瓶器，在欧美能占到80%左右的市场份额；研磨器也从前年5%的份额大幅增长到了今年的40%。”在广交会的品牌馆，珠海科力通有限公司海外销售总监杨依成向记者介绍道。在他身后，是琳琅满目的“小玩意”：电动开瓶器、倒醒酒器、金属握杆红酒杯、电动磨豆器……便携轻巧时尚的产品吸引采购商驻足，几张洽谈桌坐满了意向客户。

据杨依成介绍，科力通在2005年生产出全球第一台电动红酒开瓶器，此后一直在该细分行业锻造专精技术。如今，其产品已销往全球60多个国家和地区，年营收达到了5亿元，成为全球最大的电动红酒开瓶器和酒具配件制造商，并延伸到了咖啡豆、胡椒粉等电动研磨器领域。

在此次广交会的新品首发活动上，科力通面向全球客商重点展示了电动

磨豆机新品。“对比手动式电池式的磨豆机，我们的产品更加自动便携，也更绿色环保。”杨依成说，公司的咖啡磨豆机这几年在中东、日韩地区颇受欢迎，“特别是在土耳其地区，广交会第一天我们就接待了20多位土耳其客商，他们对我们的产品都有浓厚的兴趣。”

小小的一个开瓶器，为何能撬动年营收数亿元的全球大市场？“我们最大的优势在于专注细分领域不断创新，掌握了核心技术，也制定并引领了行业标准。”杨依成表示，仅在新模具开发上，该公司每年投入就超过2000万元，每年推出新款式50多个，持续为全球市场带来惊喜。

科力通“埋头”电动酒具领域厚积薄发的故事，也是广东众多专精特新企业深耕垂直赛道、华丽变身“单打冠军”的缩影。据介绍，本届广交会参展企业

智造赢得青睐

人民币。”

近年来，这家总部位于广州番禺的游戏公司在海外市场一直保持着快速增长。“比如在印度市场，我们实现了250%的爆发增长，在沙特地区、东南亚地区表现都不错。”

在梁富南看来，这样的高速增长显然得益于新技术的创新应用与布局的及时调整。“虚拟现实游戏设备行业正在朝着定制化、个性化、小型化以及可移动的方向发展，我们根据市场需求不断调整研发方向、提升生产水平，以更好满足新兴市场需求。”

上半年，全球渠道库存逐步消化，新的需求带来了新的订单。对于广东企业来说，想要进一步抢占市场份额，

中，专精特新“小巨人”、制造业单项冠军、国家级高新技术企业、海关AEO高级认证、国家企业技术中心、中华老字号等优质企业均保持增长。

同样在细分领域持续深耕的广东专精特新企业万宝冰箱则携行业首创的球形制冰机亮相：55分钟即可制出2个直径55mm的冰球，速度达到了行业最快水平，满足家中喝洋酒、冷饮等对冰块有需求的场景。“这款新品我们自主研发了近3年，预计今年12月份正式投入市场。这次在广交会的首秀试水，得到了欧美采购商的好评，我们有信心这将是一个很有潜力的产品。”万宝冰箱商用产品事业部总经理欧阳坤雄告诉记者。

“冰箱制冷行业的市场竞争越来越激烈，企业要想突破，就必须进行差异化竞争，找准垂直细分赛道。”欧阳坤雄说。

提升生产效率、保障生产质量成了重中之重。

“当前，全球轮胎市场处于供不应求的状态，去年我们广州从化的生产基地新增了900万条轿车轮胎产能，淘汰落后设备、实现技术升级，大幅提升生产自动化、智能化、信息化水平，成为国内产能最大的半钢子午线轮胎单体工厂之一，能耗优于行业先进值。”万力轮胎海外销售部欧洲区大区经理刘嘉亮表示，提升智能制造和绿色生产水平，万力轮胎生产供应的稳定性大幅提升，敲开了更多国际合作商的大门，预计今年出口的轮胎销售额将接近5亿美元，其中，今年新开发客户数量超过了50家。

关注

粤企纷纷收获“超预期”订单

在广交会现场，羊城晚报记者观察到，展馆里不少超高人气产品都是“广东制造”、“粤制造”在引领全球产业变革的同时，也在秋交会上收获了大批订单。来自广州的拓臣五金有限公司主要研发生产橱柜五金配件及家居DIY五金。本届广交会，该企业首次获得了品牌展位，开展首日便“门庭若市”，8张洽谈桌座无虚席。据该公司负责人介绍，首日订单超出预期，达成意向向成交100万美元，客户主要来自南亚、东南亚及中东地区。

“很多采购商都是被我们的‘虎头’logo吸引，然后惊讶于原本深耕干电池领域的我们现在也做起了新能源。”虎头电池新渠道事业部孔庆旭告诉记者，早在20世纪50年代，虎头电池就已出口到非洲；如今，在非洲部分国家，虎头电池的市场占有率达到90%。

这届广交会上，广州市高恩机械有限公司带来了能快速调控温度的智能控温烤箱和智能蒸汽车系统，这两款产品堪称展馆D区的“明星”产品，受到不少境内外采购商的青睐，主动询价的采购商络绎不绝。

“开展之后，我们很快就收到了一家德国电商公司的意向订单！在广交会上，客户看完产品后非常满意，决定下一个40尺高柜集装箱的订单。”广州市高恩机械科技有限公司负责人表示，今年参展的“成绩单”已超出预期，“我们还接到来自印度、俄罗斯、菲律宾、马来西亚等国客户的意向订单，第一期的预成交额在350万美元左右。”

羊城晚报记者 孙绮曼
陈泽云

标准引领出海

的引领。在本届广交会上，国际公认的测试、检验与认证机构SGS正式推出“首个国际氢能标志认证”，提供制氢、运氢、加氢等一系列解决方案，推动中国氢能产品顺利出口。

据中国氢能联盟《中国氢能源及燃料电池产业发展报告2022》，去年，中国氢气产能约4882万吨/年，同比增长约1.2%；领先的氢能产业集群，京津冀、长三角和粤港澳大湾区汇集全产业链规模以上工业企业超过300家。

“氢能企业进军国际市场面临着不同国家安全法规、合规认证标准的差异，我们推出的这个标志认证，能帮助氢能企业对接国际标准，是中国企业走向全球各个市场的敲门砖。”

在这个过程中我们也惊喜地发现，中国很多企业对产品的要求，本身已经达到或比国际标准更为严苛。”SGS氢能业务销售总监赵洋锐在接受羊城晚报记者采访时表示，粤港澳大湾区的企业主要分布于氢能产业链的应用端，目前，广州、深圳、佛山也有不少企业正在推进认证工作，SGS中国将帮助企业提升技术安全等级和实际能力，助力中国企业参与到全球化的市场竞争中，再反过来引领全球市场。

专题 A4

2023年10月18日/星期三/民生新闻部主编/责编 王敏 / 美编 黄文倩 / 校对 谢志忠

广州越秀的海丝文化为什么值得关注？

重温千年海丝印记，打造文化发展品牌

文/李春炜 詹苹萍
图/钟涌 胡强明 李文博

编者按：

2023年10月13日至17日，广州市越秀区重磅推出海丝文化节。一连5天，精彩活动不断，让这个广州中心区再成焦点。作为活动核心的海丝文化更是媒体、学界和市民的热点话题。

广州越秀的海丝文化为什么值得关注？作为广州建城两千多年的城市中心，它是岭南的政治、经济和文化中心，也是海上贸易的重要目的地和集中地，推动和见证了海上丝绸之路发展的重要节点。

广州越秀的海丝文化为什么值得关注？作为广州建城两千多年的城市中心，它是岭南的政治、经济和文化中心，也是海上贸易的重要目的地和集中地，推动和见证了海上丝绸之路发展的重要节点。

广州一路走来的成功秘籍是什么？广州对外交流的发展脉络是什么？海丝文化节以活动来重温那段辉煌历史，见证这座城市海纳百川的宏大气魄与传承创新的锐气，将助力广州文化强市建设与高质量发展。

壹
文化
世界在此走进中国
岭南在此走向世界

越秀区的海丝文化有什么丰富？国家文物局公布的海上丝绸之路首批申遗遗产点名单，广州入选的6处史迹中，南越文王墓、南越国宫署遗址、怀圣寺光塔、清真先贤古墓、光孝寺5处都在越秀区。

南越王博物院副院长李灶新指出，广州是唯一见证海上丝绸之路中国段形成、发展、繁荣和保持盛不衰，至今还充满活力和生机的世界重要交通枢纽城市。在今天越秀区的行政区域内，至今还保留或经考古发现许多与之相关的史迹与文物，“可以说一部南海海上丝绸之路史，半部在越秀一点都不为过”。

广东省人民政府文史研究馆员郑佩璇介绍，这些史迹见证了世界文化走入中国，岭南文化走向世界的辉煌历史。广州怀圣寺，坐落于古珠江畔之“蕃坊”（今广州市越秀区光塔路），就是以波斯和大食地区（阿拉伯）商人为主的外国商人聚居的地方。

中世纪，这些商人所在的国家是沟通东西方文化的桥梁。中国的四大发明被这些国家带到西方。他

们也带来了所在国家和西方的先进文化，“包括阿拉伯人的十进制、代数的发端、现代的数学和炼金术等”，并深刻影响了中国，“如北宋至明朝，中国官府制订历书时，不同程度地参考了这些国家的天文学家对天体的研究成果，中国的医学、武术、建筑等都受到了影响”。

广州光孝寺这座千年古寺则见证了另一段历史。惠能在此以“不是风动，不是幡动，仁者心动”的风幡说语惊四座。惠能的禅学思想包含传承与创新，是其置身于当时的岭南文化氛围而形成的，是岭南文化“多元兼容”特质的体现。公元九世纪，禅宗传入朝鲜，公元十二三世纪，传入日本。此后，又传至东南亚其他国家，对东亚文化及世界文化都产生了深刻的影响。

郑佩璇认为，越秀区承载的广州海丝交流历史，让岭南文化融各种中外文化于一炉，以其自信开放、兼容并包，传承开拓、勇于创新的特质成为我国开放性海洋文化的典型，并最终影响世界。



穿着汉服的少女在海丝文化节打卡点拍照

贸易
往来跨越千年
提供现代化意义的指导

海上丝绸之路带来了中外文化交流，也带来了两千多年长盛不衰的商业贸易，成就广州“千年商都”的美名。重温这段历史，可以梳理这条贸易线路的国家友好交往历史，更有为广州商贸发展提供现实性指导的意义。

中外贸易的热点商品怎么变换？如何形成具有广州特色的品牌？历史可以提供借鉴。广州博物馆文物保护管理部主任宋平介绍，广州博物馆所收藏的海上丝绸之路的文物种类多，时间跨度长，除广彩外销瓷、外销通草画、清代织绣品、外销银器，还有漆器、牙角贝雕等与海丝贸易相关的文物。其生产、销售，以及文物本身的艺术价值，在今天也有很多现代化意义的指导，“概括来说，在商品生产上达到高端定制和批量生产的平衡，形成品牌的价值；其次，增加外销商品种类的多样性，促进集群效应，以解决人民生活的各种需求，才能更好地扩大对外贸易规模”。

越秀区所处位置的历史演变，也有极大的研究价值。郑佩璇说，以“蕃坊”管理为例，“蕃客”一般夏秋间借西南信风扬帆而来，贩卖来

香料、药品和珍宝，冬春之季乘东北信风扬帆而去，运走丝绸和瓷器，获利甚丰。波斯和大食的使节、商贾一年要在广州居住几个月。唐开元二十年（732），为了方便管理，广州地方官府在广州城西南珠江古航道北岸，专门为“蕃客”开辟“蕃坊”，又称“蕃巷”。此后，部分“蕃客”在广州定居经商，成为广州早期的侨民，促进了广州的对外贸易工作。唐代的广州港也是全国最大的世界性贸易大港，航线四通八达，对外贸易的繁荣超过以往任何一个朝代。

李灶新则表示，越秀区是西汉南越国和五代十国南汉国的政治中枢和历代地方行政中心，“史迹和文物，可以看到当时的官方管理制度和贸易政策，实证海上贸易所需的客观条件”。他提出，支撑海丝贸易之路发展的，还包括内河水系、码头、航标、海陆联动的交通运输系统和贸易市场等基础设施，“重新审视和挖掘这些海丝史迹点的核心价值和重要意义，才能讲好海上丝绸之路的越秀故事、广州故事，推动全社会参与海丝文化建设，促进与不同国家和地区之间的文化合作交流”。

的一个“起点”。在“起点”探索“再出发”，是传承，更是跨越。

中国海外交通史研究会会长、广东外语外贸大学云山工作室首席专家李庆新指出，今年是“一带一路”倡议提出10周年，越秀区举办的海丝文化节恰逢其时。讲好海丝故事，做好海丝遗产活化利用、传承创新、高质量发展的大文章有着极其重要的意义。

发展
打造成就
文化区“新
品牌”

海丝文化节是广州市越秀区全新打造的文化品牌。活动以“帆起南越·丝语千年”为主题，全区范围内均有活动。

其中，越秀区6个重点商圈30家商业综合体、12家

围绕南越国宫署遗址、南越文王墓、光孝寺、怀圣寺光塔、清真先贤古墓等史迹点设计旅游线路，有传承，也有创新。除了深挖片区历史故事，越秀区还为此打造剧本游，招募越秀海丝文化“品鉴官”，组织越秀海丝游径城市漫步，邀请港澳青年、外国友人和市民群众开启穿越千年的海丝之旅。见证千年贸易史的“波山古渡”，越秀区举行了“山海沙龙”和



越秀区重点商圈共同参与海丝文化节促消费活动