

新业态 新趋势 外贸企业如何打开新空间

文/羊城晚报记者 陈严泽 钟云程 孙绮曼

当前,中国外贸形势如何?呈现出哪些新变化与新趋势?经营主体又该如何练好内功直面全球竞争态势,打开新的发展空间?17日,在广交会上举办的2023年外贸企业跨境支付发展论坛中,专家大咖对此发表了见解。

进一步完善跨境支付相关平台建设,助企业解决外贸链路上的难题

“随着国内稳经济稳外贸政策红利不断释放,重点制造行业预期向好,外贸经营主体活力进一步增强,广东外贸有了更坚实和可持续的动力。”中国贸促会广东省分会副会长崔爽指出,跨境电商、海外仓等新业态新模式,是外贸发展的新生力量,也是国际贸易发展的重要趋势,对外商商家产生深远的影响。

崔爽表示,广东将推动数字金融创新平台和企业坚持合规先行,助力跨境支付发展,共同维护新型外贸供应链安全稳定高效,营造有利于新型外贸发展的良好环境。同时,广东也将进一步完善跨境支付相关平台建设,为外贸企业提供高效、安全、成本低的跨境生产途径,帮助企业解决外贸链路上的难题,助力企业开拓市场、挖掘订单、提高资金使用效率,助力更多的“广东制造”“中国制造”进入全球市场。

全球经济复苏不乏结构性的亮点,更主动有为地推动产业落地海外

“我们走出去的水平大大提高了,原来是加工贸易,现在是资本出海、技术出海、品牌出海、服务出海、产业带出海,还包括园区出海。”人文财经观察家、中国商业文明研究中心发起人秦朔指出,中国企业走出去,已经不只是简单地出口一些轻薄短巧的产品,更重要的是把产业链甚至产业链的整个能力都带到全球各地,比如,在数字经济领域,中国的移动支付、移动应用、语音社交、游戏、电竞等都在加快走出去。

在秦朔看来,当前全球经济增长的确没有以前强劲,但仍然在缓慢复苏中,且新兴市场的增速可能会更快。对于未来经济预期,过于乐观不切实际,过于悲观也没有必要,应该看到,全球经济的复苏仍然有很多结构性的亮点。

那么,中国外贸企业的机遇在哪?“未来我们有一个很大的发展机遇,就是推动我们的产业在海外落地,这就需要很多的基础设施,包括数字化新基建、云服务、物流仓储等。”秦朔表示,中国优秀的制造企业不单是制造,更要跟品牌商、零售商一起去提供解决方案。

“我们要有一个全球化的思维,更加主动有为,更勇敢地走出去尝试和探索。我认为中国经济新的发展空间是巨大的。”秦朔说。

广交会为“一带一路”共建国家提供平台、窗口,而共建“一

聚焦第134届中国进出口商品交易会



广交会第三日,现场仍然热闹非凡

评论

□盘和林

广交会:搭建“一带一路”新桥梁 共筑全球贸易新未来

第134届广交会火热开展中。今年广交会有一个显著的特点,就是来自“一带一路”共建国家的采购商和订单明显增加。据广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵介绍,本届广交会参展企业28533家,比上届增加3135家,其中出口参展企业27883家,进口参展企业650家,而“一带一路”共建国家参展企业占比高达60%。

今年恰好是共建“一带一路”倡议提出十周年,在新时代背景下,广交会扮演着中国与世界经济交流的重要角色,更是共建“一带一路”倡议下经济合作的重要平台,助力中国经济和“一带一路”共建国家实现共同发展和繁荣。

共鸣共进 互利共赢

共建“一带一路”倡议的提出,旨在促进“一带一路”共建国家经济合作,加强市场联通,深化文化和人文交流,从而加强“一带一路”共建国家和中国之间的贸易、投资合作。而广交会作为中国规模最大、最具影响力的贸易会,与共建“一带一路”倡议不谋而合。通过广交会这个平台、这个窗口,中国企业更加便利地将中国的商品、技术、服务输出到“一带一路”共建国家。共建“一带一路”倡议提出十年来的共建成果中,当有广交会的功绩。

广交会的发展壮大同样也受益于共建“一带一路”倡议。倡议从国家层面,自上而下地打通、拓宽了中国和“一带一路”共建国家的贸易、投资通道,通过多边和双边贸易、投资协议架设了更多桥梁。正是共建“一带一路”倡议在过去十年的成功落实,才让广交会迎来更多共建国家的客商和订单。在共建“一带一路”倡议下,国家层面消除了跨境贸易、投资等方面的许多阻碍,才让广交会更加繁荣。

广交会为“一带一路”共建国家提供平台、窗口,而共建“一

带一路”倡议又为广交会拓宽了对外贸易的空间。广交会上,展现出一幅中国和“一带一路”共建国家共鸣共进、互利共赢的生动图景。

经贸窗口 文化桥梁

广交会不仅是商品交易会,更是文化交流会。每一届广交会,都有来自“一带一路”共建国家的众多参展商携带着各自独特的产品参展,这些产品往往融合了各自国家的文化特色。具有自身文化特色的商品、展台为各国参展商提供了展示国家形象、传播民族文化的平台,也使得广交会成了一个国际文化交流的盛会。这也说明广交会不仅是“走出去”的窗口,也是“引进来”的窗口,是中国人了解“一带一路”共建国家的窗口,是双方文化、经贸交流的窗口。

国家层面疏通了“一带一路”共建国家和中国的贸易、投资阻碍,而真正的贸易起于文化交流和互信,相互了解、理解是开展国际贸易的前提。除了展现“一带一路”共建国家的特色产品,广交会还积极举办各类经贸论坛、供需对接会、投资洽谈会等活动,为“一带一路”共建国家的政

府机构、企业与中国乃至全球的企业建立了直接对话的桥梁,帮助他们探讨合作机会,解决实际合作中遇到的问题。

引领产业 塑造未来

广交会还为“一带一路”高质量发展作出应有贡献。展会上,围绕数字经济、绿色低碳、互联互通等行业领域的商品越来越多。当前,中国制造业、服务业正从低端向高端转型,中国经济高质量发展的态势稳步推进。广交会不仅注重量的提升,更重视质的提高,高端制造更多地出现在广交会的展位上,中国和“一带一路”共建国家在技术、产业链上的合作日趋频繁。

广交会也带动了中国和“一带一路”共建国家的相关产业升级。技术合作、跨境数字经济、外贸、高端装备、数智产品等正在成为广交会上的主角。在共建“一带一路”倡议落实的十年里,广交会不断提升展会商品的技术含量,不断提升客商的品位,也带动了“一带一路”共建国家的现代化水平。

(作者是浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员)

省委常委会召开会议

(紧接 A1)要把习近平文化思想学深悟透,自觉贯彻落实到宣传思想文化工作各方面和全过程。要切实担起新时代新的文化使命,紧紧围绕党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,不断巩固壮大主流思想舆论,广泛培育和践行社会主义核心价值观,繁荣发展文化事业和文化产业,深化文化交流文明互鉴,推动全省宣传思想文化工作展现新气象新作为。要坚持和加强党对宣传思想文化工作的全面领导,确保各项任务落到实处。

会议强调,要切实把思想和行动统一到习近平总书记、党中央关于经济工作的决策部署上来,贯彻落实习薛祥同志在广东调研时的讲话精神,坚定信心、保持定力,扎实推进高质量发展,确保经济实现质的有效提升和量的合理增长。要加强对经济运行的调度,抓紧推进各项工作,全力完成全年目标任务。要及早谋划明年经济工作,加强调查研究,形成通盘的周全考虑和有力的具体举措。要加快建设以科技创新为引领的现代化产业体系,广泛运用新技术助推传统产业转型升级、战略性新兴产业壮大,推动构建全过程创新链,加快科技成果向现实生产力转化。要着力防范化解重点领域风险,确保经济运行在合理区间,切实维护社会大局平安稳定。

会议还研究了其他事项。

(徐林 骆晓群 岳宗)

江苏省党政代表团来粤考察交流

(紧接 A1)希望与江苏一道,着眼更好把握推进新型工业化的内在要求,携手完善产业布局、促进产业链供应链安全稳定,共同提升产业发展能级,推动两省产业合作走深走实。着眼更好把握新一轮科技革命和产业变革的重大机遇,支持两省创新主体开展关键核心技术联合攻关等产学研合作,把更多创新成果转化为现实生产力,推动两省科技创新合作走深走实。着眼更好把握改革不停顿、开放不止步的时代命题,深化长江经济带发展、长三角一体化发展和粤港澳大湾区建设的对接联动,加强重点领域改革交流互鉴,强化自贸区建设协同共进,促进开放平台共商共建,推动两省改革开放合作走深走实。着眼更好把握建设中华民族现代文明的丰富内涵,携手促进优秀传统文化创造性转化、创新性发展,推动两省文化建设合作走深走实。着眼更好把握广大群众美好生活新期待,协同提升社会治理效能,促进社会保障领域的跨省通办,推动两省民生领域合作走深走实。

信长星代表江苏省委、省政府对广东长期以来给予江苏工作的大力支持表示感谢,对广东经济社会发展取得的新成绩表示祝贺。他说,广东是改革开放的排头兵、先行地、实验区,在中国式现代化建设的大局中地位重要、作用突出。我们在香港、澳门考察后,接着到广东深入学习,就是要全方位感受粤港澳大湾区建设的大手笔、大气势、高水平。在中国式现代化建设新征程上,江苏与广东都肩负着习近平总书记赋予的光荣使命,深化两省交流合作意义重大、责任重大。踏上岭南这片热土,一路走、一路看、一

路学,目之所及皆是活力迸发、催人奋进的生动景象。广东服务国家战略的担当、全面深化改革的魄力、高水平对外开放的格局、矢志推进科技创新的定力、干部队伍的高素质专业化,令我们十分钦佩。当前,江苏正深入学习贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话精神,全面落实“四个走在前”“四个重大任务”,奋力推进中国式现代化江苏新实践,谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章。我们将以广东为榜样,对标找差、见贤思齐,不断解放思想、开阔视野、拓展思路,学习借鉴深化改革开放、推进科技创新、优化营商环境、促进区域协调发展、建设文化强省、增进民生福祉等方面的好经验好做法,围绕国家重大战略深化两地合作,在更多领域与广东优势互补、携手共进,共同走好高质量发展之路,更好服务全国发展大局。

在粤期间,江苏省党政代表团前往广州、深圳、东莞等市,深入前海深港现代服务业合作区、前海国际人才港、深圳国际仲裁院、河套深港科技创新合作区、粤港澳大湾区数字经济研究院、中国科学院深圳先进技术研究院、松山湖材料实验室以及思谋信息科技有限公司、华为深圳坂田基地、广汽埃安新能源汽车股份有限公司、广州无线电集团等企业,详细了解我们在促进产业科技融合发展、推进粤港澳大湾区建设、重大发展平台建设和人才引育留用等方面的情况。

省领导陈建文、王曦、程福波、郭永航、王瑞军、肖亚非、张新、林涛,深圳市市长覃伟中;江苏省领导沈莹、韩立明、刘小涛、储永宏、胡广杰、方伟、赵岩参加有关活动。(徐林 骆晓群 岳宗)

专题 A5

B 服务171家出口型企业 获得绿证144.7万张

“用绿电对内可以申请到低息贷款,对外可以减免关税,帮企业在节省真金白银的同时,还能为其树立节能减排的形象。”南方电网广东电网公司市场营销部专责梁志远介绍,此次参展目的明确,就是为了借助这一平台加大对对企业绿电证相关政策与业务的宣传推广力度。

数据显示,广东参与绿电市场的主体数量累计达600余家,包括广汽集团、巴斯夫、湛江钢铁等知名企业,参与认购绿电证的消费氛围日趋浓厚。“购买绿电后,电费账单中会单独列出认购绿电电量和费用,让我们对绿电消费有了‘即视感’。”海鸿电气有限公司副总经理、技术总工程师梁庆宁表示。

值得一提的是,相比以往主

要为出口型、高新技术型等有绿电指标需求的企业,今年传统优势产业参与绿电交易的数量也有所增加,“我们充分发挥电力交易平台的作用,通过市场手段鼓励和支持家电、家具、服装等传统优势产业积极参与绿电交易,提升绿电消费水平,拓宽低碳减排路径。”广东电力交易中心发展研究部经理王浩浩表示。目前,广东电网初步建立了绿电消费与绿色金融、企业能耗评价、绿色工厂评定、零碳园区建设、用能权等挂钩的系列运营机制,形成了“全员营销”的响应模式。

参展广交会只是一个缩影。今年以来,广东电网还在东莞、江门两地成立绿色能源服务公司,加快优化省级绿电证服务平台布局,牵头举办34场专题推广活动,为907家企业提供上门咨询服务并制定了绿电证配置和购买方案。目前,广东电网已服务171家出口型企业,获得绿证量144.7万张,解决17.6亿千瓦时的绿证需求。

未来,随着绿色低碳消费升级,企业对绿电证相关服务需求将保持增长。广东省发展和改革委员会、广东电网将继续携手,切实保障绿电证的充足供应,依托电力交易平台提供便捷高效的认购渠道,全力支撑“粤制造”漂洋过海。

文/图 沈甸

2023年10月18日/星期三/经济新闻部主编/责编 李卉 / 美编 郭子君 / 校对 刘博宇

广交会首次实现100%绿电供应

10月15日,第134届中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)开幕。走进场馆,一个以绿色为主基调,LED大屏上写着“绿色能源 低碳发展 电亮未来”的展位引人注目。这是广东省发展和改革委员会、南方电网广东电网公司首次联合在广交会设立的绿电证交易服务展位,旨在为企业提供政策解读、交易咨询,并组织12家综合能源服务商为外贸企业提供现场绿电绿证业务办理。

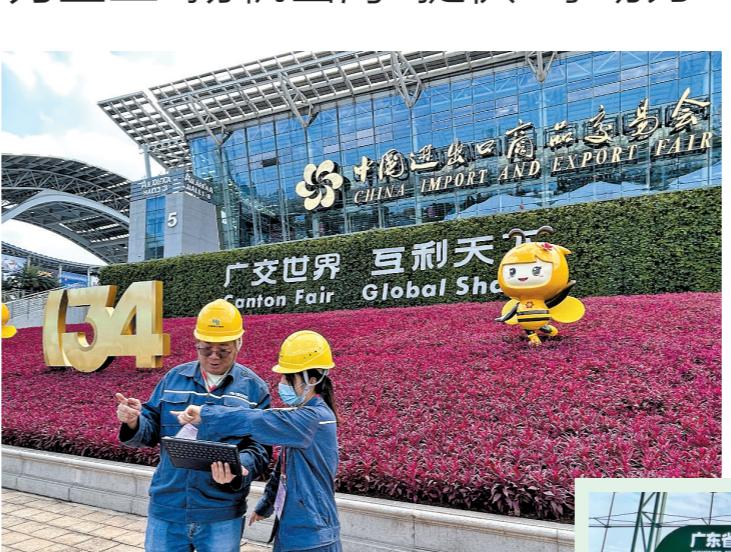
广交会开幕前,广东电网、广州电力交易中心和广东电力交易中心积极促成中国对外贸易中心与中广核新能源、广东电网能源投资公司达成1200万千瓦时的绿色电力合作协议,实现广交会首次100%绿电供应。近年来,广东省积极贯彻落实国家“双碳”政策,稳步推进能源结构优化升级,加快推进新能源消纳,服务粤港澳大湾区绿色电力供应,加快推进以粤港澳大湾区为核心的新型电力系统示范区建设,实现绿色低碳发展。

A 1200万千瓦时绿电 等于多种80万棵树

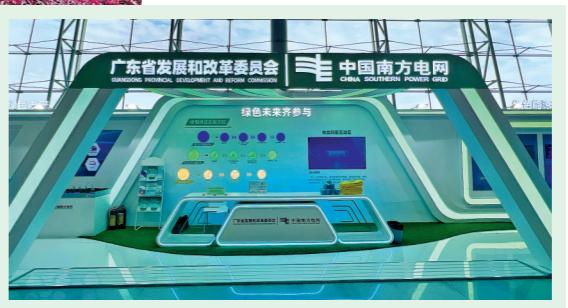
本届广交会100%实现绿电供应,相当于减少二氧化碳排放约7655吨。”广东电网能源投资公司市场交易部副经理张骥遥算了一笔环保账,如果一棵树“铆足了劲”每年吸收10公斤碳排放量,这次广交会减少的碳排放量就相当于多种了近80万棵树。

作为首批参与南方区域绿色电力交易的综合能源服务商,该公司累计服务绿电绿证用户超250家,实现绿电认证产品产值超70亿元。

10月17日上午,第134届广交会绿色电力合作签约仪式顺利举行,这对扩大“绿电”消费需求,激发“绿电”消费市场活力具有重要意义。中国对外贸易中心相关负责人表示:“广交会展馆全部采用绿电供应符合广交会绿色发展理念,不仅节能减排,更能带来示范效应。”据统计,自2021年以来,广东省启动可再生能源电力交易以来,广东省绿色电力交易规模达



▲南方电网广东广州海珠供电局协助广交会展馆工作人员开展场馆用电情况检查



▲广东省发展和改革委员会、南方电网广东电网公司首次联合在广交会设立的绿电绿证交易服务展位