

直击企业数字化转型现实问题，专家热烈讨论——

破解中小微企业数字化转型“三不”难题



出品人:杜传贵 林海利
总策划:孙爱群 吴江
执行统筹:孙晶 王丹阳

凝聚湾区力量，关注数智新势能。2023年，羊城晚报报业集团在广东省工信厅、广东省社会科学院、广东省工商业联合会、广东省科学技术协会、广东软件行业协会、广东省人工智能产业协会、广东省机器人协会、广东省中小企业发展促进会、香港生产力促进局、澳门企业促进会等单位支持下，开展了2023粤港澳大湾区企业数字化转型深调研。目前，羊城晚报采访团队已调研了15家企业，发布16篇报道和12家企业的深度报道以及海报、短视频等新媒体产品，全网流量逾400万。该系列报道引起业界广泛关注。

10月17日，由羊城晚报报业集团发起的2023粤港澳大湾区企业数字化转型深调研座谈研讨会在广州召开。广东省社会科学院、广东省工商业联合会、广东省机器人协会等顾问单位和协办单位代表与项目顾问团专家齐聚一堂，对大湾区数字化转型样本进行分析，共议企业数字化转型“湾区模式”“湾区经验”“湾区问题”。



现场讨论氛围热烈

统稿:

羊城晚报记者 孙晶

图羊城晚报记者 李志文 严锦程



广东省社会科学院原副院长赵细康：

中小企业渴望通用数字化平台

花小钱办大事。东莞一家制造企业借助企业微信平台，投入8000元进行数字化，构建了“透明工厂”……座谈会上，赵细康表示，企业数字化转型不一定高大上，像企业微信这种成本低甚至是免费的工具来助力数字化转型，就是很好的点。

对于广东如何进一步推动企业数字化转型？中小企业又如何开展数字化转型？

赵细康介绍，粤港澳大湾区企业数字化转型深调研已进行两年。两年来调研中发现了不少问题。其中两个问题应予以重视。一是中小企业对怎么样搞好数字化转型不大懂，迫切需要加强相关的培训，但这一块目前比较薄弱；其次，就是调研中发现中小企业最

渴望的是价廉、成本低又比较实用的通用数字化平台。“单个企业能力不足，应多提供一些通用型数字化平台。”

当前，数字化浪潮正席卷各个行业和组织，不断推动产业链、价值链再造。目前环保行业在“数实”融合方面有哪些亮点？如何进一步推动数字化赋能环保产业？

赵细康表示，总体上来说，环保产业跟其他行业的“数实”融合区别不大。和传统产业相比，环保产业由于整体起步相对较晚、沉淀成本相对较低、开展数字化转型阻力较小，可能更加容易一点。另外，治污、减排等环保产业的数字化转型要将服务对象包括进去，实现一体化转型，这样效果更好。

羊城晚报记者 王丹阳



广东省社会科学院企业研究所所长李源：

中小微企业转型面临“三不”难题

“中小微企业，是数字化转型中最困难的那部分群体。”座谈会上，李源指出，现在的中小微企业普遍面临“不想转、不敢转、不会转”的“三不”问题。

“羊城晚报的系列调研，聚焦了数字化转型过程中的关键群体——中小微企业，聚焦小而美，给众多的中小企业带来了很好的示范效应。”李源点评道。

“在调研中，有许多中小企业提到，他们很想依靠行业的龙头企业，希望行业龙头能够提供帮助。”广东正在依托工业互联网平台推进产业集群“集体转”。在产业集群集体转型过程中，产业链龙头企业如何能够推动促进集群共同发展？对此，李源指出，龙头企业作为产业链的组织者，它们可以组织产业链上的中小企业，同时还能链接外部的相关服务机构，协同进行数字化转型，从而进一步提升整个产业集群的竞争力。

羊城晚报记者 孙绮曼

出之后，依然有一定的顾虑，所以也就导致很多企业不敢转。

好不容易鼓起勇气之后，中小企业该怎么转？对此，李源指出，在目前的发展中，中小企业的数字化人才极其缺乏，这是很多企业不会转的重要原因，也是本次羊城晚报深调研中反映出的突出问题。

“在调研中，有许多中小企业提到，他们很想依靠行业的龙头企业，希望行业龙头能够提供帮助。”广东正在依托工业互联网平台推进产业集群“集体转”。在产业集群集体转型过程中，产业链龙头企业如何能够推动促进集群共同发展？对此，李源指出，龙头企业作为产业链的组织者，它们可以组织产业链上的中小企业，同时还能链接外部的相关服务机构，协同进行数字化转型，从而进一步提升整个产业集群的竞争力。

“在调研中，有许多中小企业提到，他们很想依靠行业的龙头企业，希望行业龙头能够提供帮助。”广东正在依托工业互联网平台推进产业集群“集体转”。在产业集群集体转型过程中，产业链龙头企业如何能够推动促进集群共同发展？对此，李源指出，龙头企业作为产业链的组织者，它们可以组织产业链上的中小企业，同时还能链接外部的相关服务机构，协同进行数字化转型，从而进一步提升整个产业集群的竞争力。

羊城晚报记者 孙绮曼



中山大学岭南学院教授林江：

数字化转型要加强融合协作

“对大湾区企业的数字化进行跟进和分析，是非常有意义和价值的，也应该是一个长期的持续性工作。”林江表示，通过一个个数字化转型个案，以小见大，总结规律，能更好地揭示传统产业、新兴产业的转型升级趋势，进而为广东乃至全国未来产业的发展提供参考。

当前，在数字化的浪潮下，各行各业都发生了深刻的变革。林江表示，想要进一步推进数字化转型，加强协作尤为重要。

一方面，政府部门要积极制定有针对性的政策、搭建起相应的政企学交流平台，强化各领域、各行业全方位、全链条数字化改造政策引领，提升“上云用数赋智”水平，推动

新一代信息技术与一二三产业融合发展，让企业能顺利对接上“外脑”智库，发挥技术、行业专家的引导作用。“特别是广州和深圳，这两个城市的现代服务业都发展得很好，应该进一步深化辐射能力，他们可以为大湾区其他地区的数字化转型赋能，要强化这种标杆示范效应。”

另一方面，产业链上的协作也很关键，龙头企业、第三方服务企业可以带动中小企业加快转型步伐，提高整个产业的数字化水平。

林江建议，接下来还可以多搭建数字化政企学交流互动的平台，比如围绕数字化转型的法律问题、营商环境问题等开展专题座谈会。

羊城晚报记者 陈泽云



浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任盘林和：

打造可复制推广的行业“样本”

如何走好“数实”融合之路？盘林建议，首先，要在数字企业和制造企业之间架设桥梁，形成合作；其次，要让数字企业引入数据、引入信息化理念，来解决企业遇到的实际问题。在遇到关键技术攻关难题的时候，通过产学研用结合以及政府公共研发来攻克关键技术，实现技术自主，比如芯片和操作系统等。

“要将实现数实融合应用企业的具体案例做成范例，向其他企业推广复制成功经验，围绕产业链供应链推进数实融合的普及。”盘林和强调，最快的数字转型方式，是围绕数字转型的代表性企业来制定可复制性的数字化转型解决方案。

此外，广东要让不愿转的中小企业看到转型的好处，所以，数字转型成功案例必不可少，对于不敢转的中小企业，政府应该主动在融资、财税上增强支持，同时给予一些简单易用的数字应用，对于不会转的

企业，可以联手平台企业、数字技术企业搭建数字转型平台，为中小企业提供成本较低的通用转型方案。

盘林和强调，粤港澳大湾区的传统企业在走向数字化的过程中也存在着壁垒较高的问题，尤其是大量的中小微企业。“数字化转型是有成本的，不仅仅是时间成本、财务成本，它还有一些不确定性的风险，毕竟数字化转型是一条新路，企业在转型中必然要承担一些新的风险。”盘林和说。

“企业要尽早走出规模经济的舒适区，这个舒适区是我们以往的商业模式。”盘林和建议，广东具有数量众多的制造业企业，在这些制造业企业中，要找到那些数字化转型成功的龙头企业来作为数字化转型标杆；另外，广东要积极和本地数字技术企业合作，对没有数字技术能力的企业，可以鼓励中小企业加入到通用的数字转型平台上，来对接数字技术、数字人才、数字硬件和软件。羊城晚报记者 许张超

景顺长城固收部总经理彭成军：
债券配置价值逐渐凸显

今年前三季度，在经济温和复苏、资金面相对宽松以及股票市场调整带来风险偏好下降等背景下，债市相对强劲。

日前，景顺长城发布《2023年四季度经济展望及投资策略报告》。固定收益部总经理彭成军表示，当前经济仍处于企稳和边际改善的状态，预计央行会保持流动性合理充裕，四季度存在经济数据改善、供给增加等扰动，但是中短端票息策略配置价值提升，长端品种仍有预期差带来的交易机会；结合股债收益率对比来看，看好转债在四季度的表现。

(杨广)

景顺长城基金经理周春泉：
量化如何与ESG投资结合

近期由清华大学五道口金融学院《清华金融评论》等机构主办的2023全球大资管与量化投资论坛（深圳）上，景顺长城量化及指数投资部基金经理周春泉分享了景顺长城在ESG领域的实战经验。

周春泉表示，ESG投资在中国处于迅速发展阶段，但目前面临逻辑、数据收集等方面挑战；而量化投资方法则可较好解决以上难题，通过大数据、自然语言处理等技术，整合并生成高质量底层数据，以更好地提高投资收益，并严格控制风险。

(杨广)

特别报道 A11

“农”情助力第134届广交会 跨境金融服务再升级

文/王森怡 冯卡琳 戴曼曼

图/受访者提供

10月15日，第134届中国进出口商品交易会（广交会）在广州盛大开幕，来自215个国家和地区的参展商、采购商齐聚秋日羊城，全球目光再度聚焦“中国制造”。作为本届广交会金融机构战略合作伙伴，中国农业银行广东省分行（下称“农行广东分行”）在线上、线下均设置了金融服务专区，通过搭建智慧场景、创新融资产品、提供汇率风险中性和结算便利化服务，为参会客商提供高效、便捷、无微不至的金融服务。

高效服务全球 升级跨境金融服务

农业银行不断提升跨境金融服务能力，依托覆盖全球的高效服务网络，推出了七大类80余种跨境金融产品，打造了“农银跨境+”服务体系，建立了涵盖本外币、表内外、境内外、线上和线下的跨境金融产品体系，全方位满足企业融资、融信、融智等金融需求。截至目前，农行已在全球18个国家和地区设立了22家境外机构及1家合资银行，与140多个国家和地区的2000多家外资银行伙伴紧密合作，依托国际化的经营网络，农业银行紧跟客户需求和市场动向，不断研发创新跨境金融产品体系，为企业布局全球产业链和贸易网络提供了有力支持，为全球商贸往

搭建合作桥梁，助力“一带一路”高质量发展

据官方统计，本届广交会首次参展的企业超4900家，共有来自215个国家和地区的采购商预注册，其中“一带一路”共建国家增长33.6%。超过100家头部跨国企业确认参会，其中26.1%来自“一带一路”共建国家。

作为全球系统性重要银行，农业银行深耕跨境金融，为企业跨境贸易投资提供优质高效的服务。近年来，农业银行紧密围绕共建“一带一路”倡议，在新加坡、越南、阿联酋、俄罗斯和塔吉克斯坦等共建“一带一路”国家设立分支机构，在非洲成立中刚非洲银行，与沿线近500家银行建立了代理行关系，为企业跟共建



参展期间，农行广东分行举办跨境金融知识讲座

创新跨境产品， 助力企业“扬帆出海”

近年来，农行广东分行不断创新跨境金融服务，积极用好粤港澳大湾区、南沙自贸区和横琴粤澳深度合作区等区域政策红利，金融赋能广东外贸高质量发展。

作为广东首家上线自由贸易账户（以下简称“FT账户”）的国有银行，该行充分发挥FT账户的结算优势，为外贸企业“出海”提供跨境清算、融资融信、资金增值等综合服务。广州某高新技术企业是广交会参展企业，企业主营电子产品出口，近年来加快海外布局，将市场拓展至欧美。但“出海”过程中，该企业遇到了境外主体结算难、融资难、沟通难等问题。了解到客户情况和需求后，农行广东分行为其提供了FT账户特色服务方案，利用FT账户与海外账户在开户、融资、资金增值等方面的便利性，帮助企业在“走出去”和全球贸易合作提供更加优质的金融服务。

经过近四年的不懈努力，农行广东分行已通过FT账户服务境内外企业超5600家，其中行业龙头、世界500强企业超百家。

在农行展区，农行工作人员向客户介绍跨境金融产品和服务



滴灌金融活水，陪伴外贸企业成长

本届广交会是广东某外贸公司负责人刘女士参加的第6届广交会。作为广交会的“常客”，刘女士感慨万分：“今年两届线下展会我都来了，看到农行展区特别亲切。”原来，刘女士所在的外贸公司与农行有着深厚缘分，前几年外贸形势严峻，企业出口订单回款慢，公司现金流一度紧张。关键时刻，农行客户经理上门为其设计融资服务方案，解了企业燃眉之急。

这并不是农行服务的一个例子。近年来，农行广东分行依托互联网技术，针对小微企业的特点，相继推出“抵押e贷”“外贸小微e贷”等线上信贷产品。客户通过企业网银、掌银等电子渠

提升专业服务，支持企业应对风险

近年来，随着人民币汇率双向波动明显增强，企业汇率风险中性意识日渐提升。但面对复杂、多变的汇率市场以及繁杂的汇率风险管理工具，企业往往面临“风险要中性，管理却不易”的难题。

某出口型企业是一家小微企业，该企业单笔结汇金额小、频率高，企业每办理一笔远期结售汇都耗时耗力。为简化企业办理流程，农行广东分行向其推荐了网银远期结售汇，帮助企业实现了

在农行员工帮助下，外国客商正在体验智慧金融服务

搭建智慧场景，畅享数字金融便利

据官方统计，本届广交会开幕首日即迎来了全球200多个国家和地区的采购商，比上届大幅增长。为做好展馆现场服务，农业银行搭建了特色展位。来到D区展馆金融专区，一抹“农行绿”映入眼帘，吸引了众多客商驻足。围绕赋能实体经济、共享繁荣、开放合作和幸福生活五大主题，农业银行设置了跨境金融服务专区、数字银行体验区等多个特色区域，充分展现了该行金融服务举措和成效。

与此同时，农业银行配备了专业服务团队，现场提供结算、融资等金融服务。此外，农行还为参展小微企业带来优惠、增值“服务包”，提供汇款手续费减免、利率优惠、线上国际结算等服务。专区内外，农行特色信用卡、个人养老金账户、个人贷款、大额消费分期等重点产品一一呈现，各类生动的金融场景吸引了许多客商前来体验。

值得一提的是，农业银行创新思路，首次将智慧货柜、智慧饭堂搬入展区，在广交会搭建起VR互动场景，通过一系列互动体验项目，让参展者沉浸式体验新的支付方式，领略到科技改变生活的无限可能。