



酷玩金秋
·应季新鲜游

秋天还能这么玩！ 年轻派就要“个性赏秋”

文/羊城晚报记者 刘星彤
图/受访者提供(另署名除外)

“赏秋、摄秋、品秋、玩秋”，随着天气转凉，广东人终于迎来了一年中最美的“花样秋天”。在各种花式玩法的加持下，岭南姗姗来迟的秋意似乎也变得饱满起来。

记者观察到，这届年轻人不单单沉迷秋色，而且更钟情“个性赏秋”：“Mountain Walk”（登山徒步）取代“City Walk”（城市漫步），“夏天多巴胺，秋天美拉德”成为新的潮流主张，摘果、晒秋、打野、探洞……主打“上山下海”的各类秋日户外新玩法涌现，展现了年轻人对于秋游的无穷想象力——原来秋天还能这么玩！

古村晒秋、山野寻秋：年轻人爱上“好丰景”

拾蘑菇“寻秋”，山野徒步摘果，周边古村“晒秋”，吃海鲜“品秋”……当炎热的岭南大地也秋意来袭，一年中最好的金秋时节正式开启，主打“上山下海”的各类秋日新玩法，给节后的旅游市场带来满满的生机与活力。

“从小在城市生活，晒秋这类农俗景观特别吸引我。”旅行博主黄敏告诉记者，“晒秋”让年轻人有机会走出城市，走进乡村感受质朴民俗，有助于放松身心，成为身边同龄人喜爱的秋游新玩法。

何为晒秋？

拿秀美如画的金秋婺源篁岭来说，从立秋开始，各种农作物轮番上阵——红的辣椒，黄的玉米，白的芸豆，还有南瓜、柿子等农作物，摆满圆圆的竹匾，整个山野呈现出五彩的秋色，这种传统的“晒秋”民俗逐渐成为年轻人追逐的赏秋景致。

大众点评数据显示，九月以来，“晒秋”相关搜索量同比增长220%，笔记攻略增长近100%，“晒秋民宿”“篁岭晒秋”“晒秋土菜馆”等成为热搜词。根据统计，钟爱“晒秋”相关搜索的用户中，20岁至35岁的年轻人成为主力军，占比超80%。

“晒秋热”带火了各地文旅消费。据悉，除网红特质的婺源篁岭，年轻人还挖掘出不少周边小众的“晒秋”地，如安徽歙县姬公尖、

三明尤溪县桂峰村、温州永嘉县坑村等古村落，成为包括广东在内的外省游客就近“晒秋”的热门地。

感受静态的“晒秋”之外，徒步山野的“寻秋”也成为今年秋游的潮流选择。在某平台上，“户外徒步”搜索量近期增幅达370%，喀纳斯景区、武功山风景区、稻城亚丁等赏秋热门景区的“徒步”相关评价激增。

在广州地区，自9月下旬以来，随着本地逐渐入秋，大众点评上共有近20家本地户外俱乐部发起了超60场户外“寻秋”主题活动，受到游客欢迎。

“近年来，徒步行业呈现井喷式发展，得益于城市周边丰富的户外资源，以及当下的‘户外热潮’。”在成都聆风视野主理人史提芬看来，周边徒步大多门槛低，给了年轻人走入大自然、松绑心灵的机会。而徒步“寻秋”并不仅是爬山，还有一系列本地小众玩法，“秋天主打摘野菇、摘野果，统称‘秋日打野’。最近我们就组织了摘野生猕猴桃、八月梨等应季野果。”

“秋天的野果大多长在很高的树上，需要协作摘果，一天下来，团队陌生感也消失了。”徒步爱好者程龙表示，和独自爬山相比，参与俱乐部发起的活动感受很不一样。

“寻秋计划，招募30人梯田穿越徒步，从广州到连南南岗千年瑶寨、黑山梯田、欧家梯田——成立



游侠客组织的惠东大南山秋日徒步

于2009年的游侠客总部位于杭州，该组织的广州站点在大众点评页面上的介绍是“广州本地户外纯玩旅行交友组织”。据游侠客广州站负责人金鑫介绍，今年入秋以来，其推出的“寻秋计划”中比较受欢迎的如连南的特色梯田景观，桂峰山摘柿子体验以及一些跟秋季有关的制稻子、挖藕等活动，都收到了不少游客的报名，“晚一点还会去南雄赏银杏。”

“我们的口号是‘重要的不是去哪里，而是和谁一起去’，主打社交概念。”金鑫告诉记者，选择户外赏秋的游客以20岁到35岁的年轻人为主，对于这群城市里的“社畜”“宅人”来说，到户外赏秋是很好的减压方式，弥补了平日无暇交友的缺憾。“秋游不仅仅是观光，对于年轻人来说，包括露营、徒步、溯溪等，最终都是回到社交的概念，所以我们的导游和领队都会组织破冰环节，也鼓励年轻人选择喜欢的队友一起结伴用餐，会穿插一些互动设计来增进社交体验。”



游侠客组织的秋季户外徒步



种归金秋景如画 新华社发

业界 “创新式赏秋”有助丰富旅游产品结构

当代年轻人的创新式赏秋释放了怎样的消费潜力？

广东省社会科学院环境与发展研究所副研究员武文霞认为，秋天旅游不局限于赏秋，很多是体验性、参与式的活动，这反映了旅游发展的休闲特质。“当下，旅游发展更注重人的需求，需要不断满足人们多样化的发展需求，这要求旅游企业要紧跟市场动态，不断优化产品体系，丰富产品结构，增加休闲体验内容，打造适应市场需求的产品路线。”

据广之旅董事长、总裁赵文志介绍，黄金周后，年轻人开始错峰“清年假”，民俗、秋色、美食、休闲成为出游的关键词，“在能肉眼和镜头发现这些美好，”张杰补充道。

获得多维度的丰富体验。”

针对年轻人的出行需求，旅行社在秋季线路设计中将赏秋与当地景观、风俗充分结合，开发了“赏秋、摄秋、品秋、玩秋”等多主题产品。以包列线路为例，融入了安徽阳产土楼摄影大赛、世界级非遗文化盛宴——广西壮族霜降节、泰宁“大源镇”民俗文化节、文昌火箭观礼、赤水河谷九月九遵义酱酒节等多种对年轻人颇具吸引力的活动。包括一些省心的温泉“直通车”产品以及周边休闲游、“美食+”等主题产品，也成为上班族周末秋游的青睞之选，“这类产品有助于让年轻游客从视觉、味觉、触觉、听觉等多维度深度感受‘秋味’，”赵文志说。

链接

“美拉德”及小众赏秋地推荐

根据途牛赏秋攻略，在适合“美拉德”赏秋热门景区中，推荐西藏林芝（9月底到10月底）、湖北神农架（10月中到11月初）、北京香山公园（10月中到11月中）、济南红叶谷（10月中到11月中）、四川九寨沟（10月中到11月中）、江西婺源篁岭（10月中到12月中）、黄山宏村/塔川（10月底到11月底）、腾冲银杏村（11月中到12月初）、南京栖霞山（11月中到12月中）、长沙岳麓山（11月中到12月中）。

此外，传统赏秋热门目的地外，浙江丽水、甘肃武威、云南普洱、陕西榆林等相对小众的目的地也值得关注。如刚刚中道成功的普洱景迈山古茶林文化景观，入秋后正是景迈山茶树的黄金采摘期，此刻前往景迈山，不仅能品尝到茶香柔和、茶汤清甜的茶味，更能感受一边采摘茶叶、一边在原产地围炉煮茶的意趣。

文/羊城晚报记者 黎存根

旅游风向

新一批国家工业旅游示范基地名单公布

广东2家单位上榜

工业旅游作为一种新型旅游业态，其发展愈发受到重视。日前，文化和旅游部公布了69家单位入选2023年国家工业旅游示范基地名单，其中广东省中山市咀香园工业旅游景区、清远市英德市红旗茶厂2家单位上榜。入选的示范基地需具备资源吸引力强、市场认知度高、接待服务水平高、安全管理到位的系列特征，一定程度满足大众旅游消费需求多元化和个性化趋势。

代表国内工业旅游发展最高水平

根据2021年文化和旅游部发布的《国家工业旅游示范基地规范与评价》，工业旅游是以运营中的工厂、企业、工程等为主要吸引物，开展参观、游览、体验、购物等活动的旅游。工业旅游示范基地是提供必要的旅游设施与服务，适合组织开展工业旅游活动，对工业旅游发展具有一定示范引领作用的企业或企业集聚区。其中，国家工业旅游示范基地则需提供较高水准的旅游设施与服务，代表国内工业旅游发展最高水平，对全国工业旅游发展具有较强示范引领作用。

国家工业旅游示范基地2017年推出10个，2022年推出53个，连同此次北京市798艺术区等69家单位，目前共132个。此次入选的中山市咀香园工业旅游景区、清远英德市红旗茶厂，加上2022年入选的珠海市汤臣倍健透明工厂，广东省已有3家国家工业旅游示范基地。

据了解，中山市咀香园工业旅游景区中的咀香园饼文化博览馆，以饼文化为主题，总面积1.6万平方米，设计独具特色，整体建筑时尚新颖。馆内各个展区用场景再现珍贵老物件展示、

手工体验等形式，全方位展示了咀香园饼文化、发展历史和非遗技术传承，为游客营造更加真实、直观的参观体验。游客在此除了可以DIY亲手制作一块独一无二杏仁饼、挑选手信，还可以在香山书房读书品茶尝饼感受闲暇时光。

清远英德市红旗茶厂，是英德红茶发展历史的一个缩影，在特殊时期红旗茶厂承担着国家出口创汇的重任，代表了该时期制茶工艺的最高水平。作为“红色基因与茶产业、茶科技、茶文化”结合的茶旅游目的地，此前先后入选广东省首批工业遗产、国家第五批工业遗产、全国首批“大思政课”实践教学基地，以及“全国百条红色茶乡旅游精品路线”。茶厂通过沉浸式实践教育方式，展示“红旗茶厂”特有的红色记忆和茶科技、茶文化的融合。基地利用红旗厅、研学茶园、萎凋室、红茶馆、揉捻车间、烘干车间、示范性生产车间、收青大厅、红旗广场等7个场所及配备的设备设施，可提供课堂式集中教学服务；周边配套的精品酒店可提供休息、住宿服务；红旗公社大饭堂解决集中用餐服务。



咀香园(资料图)

广东工业旅游前景可观

广东省重视工业旅游的发展，随着工业旅游作为产业融合的新宠受到越来越多的关注，广东已先后推出两批共40条工业旅游精品线路，涌现出了一批工业旅游知名品牌。

今年8月13日，广东省工业和信息化厅、广东省文化和旅游厅公布了2023年广东省工业旅游培育资源库入库名单。经单位自愿申报、各地级以上市工信和文旅部门推荐、专家审核和网上公示等程序，工业互联网平台应用创新体验中心等32个工业旅游资源被确定作为入库培育对象。

根据名单，广东重点培育的工业旅游项目基本可分为现代智慧工厂、新技术新业态体验馆、新型工业基地、特色产业园区、匠心制造企业、工业文化载体及其他类型等七大类，其

中以智慧工厂、文化载体和匠心制造企业居多。

旅游专家认为，广东拥有雄厚的工业发展基础和深厚的工业文化底蕴，工业旅游资源丰富，随着大众旅游、全域旅游时代的到来，保护利用好这些资源发展工业旅游大有可为，其发展潜力和市场前景十分可观。建设工业旅游示范基地，提供主题鲜明、内容丰富、特色明显的工业旅游项目，可满足广大游客对工业旅游的需求，提升工业旅游服务质量，推动旅游业和工业融合发展。专家也提醒，工业旅游具备天然的IP属性，发展工业旅游除了要讲好主题故事吸引游客，还要贴合主题呈现，用创意让旅游者有良好体验感和参与感，以旅游者的内在需求为中心才能实现工业旅游的有效开发，形成工业旅游的核心竞争力。



游客体验红旗茶厂新茶饮 黎存根 摄



牛羊入画的“美拉德”大片 途牛供图

“生态旅行”、“美拉德”之旅：见证旅行方式转变

开海季去青岛吹海风品海鲜、潜入满陇桂雨亲手制作桂花糖、去江浙乡村看向日葵……“走入郊野、深入古村”之外，年轻人倡导的秋日新玩法不一而足。

近日马蜂窝“中国生态旅行推荐榜”发布的秋季指南指出，探寻人与自然和谐共生、又富新奇有趣的目的，正在成为年轻人的旅行风尚。

据悉，“秋日旅游”“金秋最佳游玩地”的相关搜索量近期分别增长86%和70%，其中，胡杨林以绝对的热度优势被旅游爱好者推崇为“最美秋色”。除胡杨林外，森林、梯田、湖泊、牧场等也成为今秋旅游的热门选择——在贵州茂兰国家级自然保护区体验最美喀斯特森林，到洋湖沟深处看层林尽染，去稻城亚丁欣赏雪山湖泊珠璧交辉，在加梯梯田看云雾从河边缓缓升起，都成为年轻人品味秋季魅力的热门之选。

“秋季气候宜人，是户外运动黄金时期，登山、骑行、徒步、漂流、探洞……不仅可以满足年轻人爱玩、爱社交、爱挑战的心理，还能观赏到当季独有的美景。”据平台负责人介绍，凭借由自然山水构成的“天然运动场”，武功山、万峰林风景区、雨崩景区成为秋季“山地运动推荐榜”的领跑景区，不少年轻人还热衷于秋日探洞，贵州织金洞近期的热度涨幅高达78%，“当前生态旅行已经成长成为一种主流旅行方式，带动生态目的地经济发展的同时，也促进了人们旅行方式的转变。”

些许凉意的秋风，在吹走盛夏狂欢与火热的国庆假期的同时，也在旅游圈掀起了一股从夏

日“多巴胺”转向秋季“美拉德”之旅的新潮流。和多巴胺一样，“美拉德”起初也是在时尚穿搭圈流行起来的概念。和代表着强烈色彩反差的多巴胺不同，“美拉德”以棕色为主色调，风格也从热烈、活泼转向成熟、醇厚，这种色调以及风格与大地色的秋天非常契合，在一些旅行博主、达人的分享带动下，旅游圈掀起秋季“美拉德”之旅的新潮流。

浸醉在秋日“美拉德”的世界，以金秋为画，以山川为卷，对于更爱用拍照记录旅行的女性用户来说，这份独属秋日的美好尤其难以抗拒。

据途牛旅游网国内产品负责人张杰介绍，新疆是美拉德之旅最受欢迎的目的地之一。“新疆一直是摄影者的天堂，秋天红黄棕褐相映成趣的‘美拉德’画卷在这里打开，焦糖色的‘秋装’随处可见，甚至牛羊也自带‘美拉德’滤镜。”

在张杰看来，年轻人之所以热衷“美拉德”之旅，与其热衷拍视频、拍照记录和分享旅行有着极大关系——人少、景美、容易“出大片”，是年轻人钟情“美拉德”之旅最直接的原因。据了解，进入10月以来，西南、西部目的地率先进入“美拉德”风潮出游季，“昆明—大理—丽江—香格里拉双飞8日游”“新疆乌鲁木齐—喀纳斯—禾木—赛里木湖—五彩滩8日游”“青海湖—茶卡盐湖—祁连卓尔山—门源5日游”等跟团游产品保持着较高的出游热度，吸引了各地游客前往见证美轮美奂的“美拉德”之秋。在出游方式上，年轻游客主要选择自由行、自



新疆喀纳斯之秋 王磊 摄