

酷玩金秋
·应季新鲜游

文/羊城晚报记者 刘星彤
图/受访者提供(另署名除外)

“赏秋、摄秋、品秋、玩秋”，随着天气转凉，广东人终于迎来了最美的一年“花样秋天”。在各种花式玩法的加持下，岭南姗姗来迟的秋意似乎也变得饱满起来。

记者观察到，这届年轻人不单单沉迷秋色，而且更钟情“个性赏秋”：“Mountain Walk”(登山徒步)取代“City Walk”(城市漫步)，“夏天多巴胺，秋天美拉德”成为新的潮流主张，摘果、晒秋、打野、探洞……主打“上山下海”的各类秋日户外新玩法涌现，展现了年轻人对于秋游的无穷想象力——原来秋天还能这么玩！

古村晒秋、山野寻秋：年轻人爱上“好丰景”

拾蘑菇“寻秋”，山野徒步摘果，周边古村“晒秋”，吃海鲜“品秋”……当炎热的岭南大地也秋意来袭，一年中最好的金秋时节正式开启，主打“上山下海”的各类秋日新玩法，给节后的旅游市场带来满满的生机与活力。

“从小在城市生活，晒秋这类农俗景观特别吸引我。”旅行博主黄敏告诉记者，“晒秋”让年轻人有机会走出城市，走进乡村感受质朴民俗，有助于放松身心，成为身边同龄人喜爱的秋游新玩法。

何为晒秋？

拿秀美如画的金秋婺源篁岭来说，从立秋开始，各种农作物轮番上阵——红的辣椒、黄的玉米、白的芸豆，还有南瓜、柿子等农作物，摆满圆圆的竹匾，整个山野呈现出五彩的秋色，这种传统的“晒秋”民俗逐渐成为年轻人追逐的赏秋景致。

大众点评数据显示，九月以来，“晒秋”相关搜索量同比增长220%，笔记攻略增长近100%，“晒秋民宿”“篁岭晒秋”“晒秋土菜馆”等成为热搜词。根据统计，钟爱“晒秋”相关搜索的用户中，20岁至35岁的年轻人成为主力军，占比超80%。

“晒秋热”带火了各地文旅消费。据悉，除网红特质的婺源篁岭，年轻人还挖掘出不少周边小众的“晒秋”地，如安徽歙县姬公尖、



游客组织的惠东大南山秋日徒步



游客组织的秋季户外徒步



钟归金秋景如画 新华社发



牛羊入画的“美拉德”大片 途牛供图

“生态旅行”、“美拉德”之旅：见证旅行方式转变

开海季去青岛吹海风品海鲜、潜入满陇桂雨亲手制作桂花糖、去江浙乡村看向日葵……“走入郊野、深入古村”之外，年轻人倡导的秋日新玩法不一而足。

近日马蜂窝“中国生态旅行推荐榜”发布的秋季指南指出，探寻人与自然和谐共生、又富新奇有趣的目的地，正在成为年轻人的旅行风尚。

据悉，“秋日旅行”“金秋最佳游玩地”的相关搜索量近期分别增长86%和70%，其中，胡杨林以绝对的热度优势被旅游爱好者推崇为“最美秋色”。除胡杨林外，森林、梯田、湖泊、牧场等也成为今秋旅游的热门选择——在贵州茂兰国家级自然保护区体验最美喀斯特森林，到洋湖沟深处看层林尽染，去稻城亚丁欣赏雪山湖泊珠壁交辉，在加榜梯田看云雾从河边缓缓升起，都成为年轻人品味秋季魅力的热门之选。

“秋季气候宜人，是户外运动的黄金时期，登山、骑行、徒步、漂流、探洞……不仅可以满足年轻人爱玩、爱社交、爱挑战的心理，还能观赏到当季独有的美景。”据平台负责人介绍，凭借由自然山水构成的“天然运动场”，武功山、万峰林风景区、雨崩景区成为秋季“山地运动推荐榜”的领跑景区，不少年轻人还热衷于秋日探洞，贵州织金洞近期的热度涨幅高达78%，“当前生态旅行已经成为一种主流旅行方式，带动生态目的地经济发展的同时，也促进了人们旅行方式的转变。”

些许凉意的秋风，在吹走盛夏狂欢与火热的国庆假期的同时，也在旅游圈掀起了一股从夏

日“多巴胺”转向秋季“美拉德”之旅的新潮流。和多巴胺一样，“美拉德”起初也是在时尚穿搭圈流行起来的概念。和代表着强烈色彩反差的多巴胺不同，“美拉德”以棕色为主色调，风格也从热烈、活泼转向成熟、醇厚，这种色调以及风格与大地色的秋天非常契合，在一些旅行博主、达人的分享带动下，旅游圈掀起秋季“美拉德”之旅的新潮流。

据途牛旅游网国内产品负责人张杰介绍，新疆是美拉德之旅最受欢迎的目的地之一。“新疆一直是摄影者的天堂，秋天红黄棕褐相映成趣的‘美拉德’画卷在这里打开，焦糖色的‘秋装’随处可见，甚至牛羊也自带‘美拉德’滤镜。”

在张杰看来，年轻人之所以热衷“美拉德”之旅，与其热衷拍视频、拍照记录和分享旅行有着极大关系——人少、景美、容易“出大片”，是年轻人钟情“美拉德”之旅最直接的原因。据了解，进入10月以来，西南、西部目的地率先进入“美拉德”风潮出游季，“昆明-大理-丽江-香格里拉双飞8日游”“新疆乌鲁木齐-喀纳斯-禾木-赛里木湖-五彩滩8日游”“青海湖-茶卡盐湖-祁连卓尔山-门源5日游”等跟团游产品保持着较高的出游热度，吸引了各地游客前往见证美轮美奂的“美拉德”之秋。在出游方式上，年轻游客主要选择自由行、自



新疆喀纳斯之秋 王磊 摄

业界 “创新式赏秋”有助丰富旅游产品结构

当代年轻人的创新式赏秋释放了怎样的消费潜力？

广东省社会科学院环境与发展研究所副研究员武文霞认为，秋天旅游不局限于赏秋，很多是体验性、参与式的活动，这反映了旅游发展的休闲特质。“当下，旅游发展更注重人的需求和感受，需要不断满足人们多样化的发展需求，这要求旅游企业要紧跟市场动态，不断优化产品体系，丰富产品结构，增加休闲体验内容，打造适应市场需求的产品路线。”

据广之旅董事长、总裁赵文志介绍，黄金周后，年轻人开始错峰“清年假”，民俗、秋色、美食、休闲成为出游的关键词，“在游玩中，年轻人更关注在旅途中

获得更多维度的丰富体验。”

针对年轻人的出行需求，旅行社在秋季线路设计中将赏秋与当地景观、风俗充分结合，开发了“赏秋、摄影、品秋、玩秋”等多样化主题。以包列线路为例，融入了安徽阳产土楼摄影大赛、世界级非遗文化盛宴——广西壮族霜降节、泰宁“大源傩”民俗文化节、文昌火箭观礼、赤水河谷九月九遵义酱酒节等多种对年轻人颇具吸引力的活动。包括一些省心的温泉“直通车”产品以及周边休闲游、“美食+”等主题产品，也成为上班族周末秋游的青睐之选。“这类产品有助于让年轻游客从视觉、味觉、触觉、听觉等多方面深度感受‘秋味’”，赵文志说。

链接

“美拉德”及小众赏秋地推荐

根据途牛赏秋攻略，在适合“美拉德”赏秋的热门景区中，推荐西藏林芝(9月底到10月底)、湖北神农架(10月中到11月初)、北京香山公园(10月中到11月中)、济南红叶谷(10月中到11月中)、四川九寨沟(10月中到11月中)、江西婺源篁岭(10月中到12月中)、黄山宏村/塔川(10月底到11月底)、腾冲银杏村(11月中到12月初)、南京栖霞山(11月中到12月中)、长沙岳麓山(11月中到12月中)。

此外，传统赏秋热门目的地外，浙江丽水、甘肃武威、云南普洱、陕西榆林等相对小众的目的地也值得关注。如刚刚申遗成功的普洱景迈山古茶林文化景观，入秋后正是景迈山茶树的黄金采摘期，此刻前往景迈山，不仅能品尝到茶香浓郁、茶汤清甜的茶味，更能感受一边采摘茶叶、一边在原产地围炉煮茶的意趣。

文/羊城晚报记者 黎存根

旅游风向

新一批国家工业旅游示范基地名单公布

广东2家单位上榜

工业旅游作为一种新型旅游业态，其发展愈发受到重视。日前，文化和旅游部公布了69家单位入选2023年国家工业旅游示范基地名单，其中广东省中山市咀香园工业旅游景区、清远市英德市红旗茶厂2家单位上榜。入选的示范基地需具备资源吸引力强、市场认知度高、接待服务水平高、安全管理到位的系列特征，一定程度满足大众旅游消费需求寻求多元化和个性化趋势。

代表国内工业旅游发展最高水平

根据2021年文化和旅游部发布的《国家工业旅游示范基地规范与评价》，工业旅游是以运营中的工厂、企业、工程等为主要吸引物，开展参观、游览、体验、购物等活动的旅游。工业旅游示范基地是提供必要的旅游设施与服务，适合组织开展工业旅游活动，对工业旅游发展具有一定示范引领作用的企业或企业集聚区。其中，国家工业旅游示范基地则需提供较高水准的旅游设施与服务，代表国内工业旅游发展最高水平，对全国工业旅游发展具有较强示范引领作用。

国家工业旅游示范基地2017年推出10个，2022年推出53个，连同此次北京市798艺术区等69家单位，目前共132个。此次入选的中山市咀香园工业旅游景区、清远英德市红旗茶厂，加上2022年入选的珠海市汤臣倍健透明工厂，广东省已有3家国家工业旅游示范基地。

据了解，中山市咀香园工业旅游景区中的咀香园饼文化博物馆，以饼文化为主题，总面积1.6万平方米，设计独具特色，整体建筑时尚新颖。馆内各个展区用场景再现珍贵老物件展示、



咀香园(资料图)

广东工业旅游前景可观

广东省重视工业旅游的发展，随着工业旅游作为产业融合的新宠受到越来越多的关注，广东已先后推出两批共40条工业旅游精品线路，涌现出了一批工业旅游知名品牌。

今年8月13日，广东省工业和信息化厅、广东省文化和旅游厅公布了2023年广东省工业旅游培育资源库入库名单。经单位自愿申报、各地级以上市工信和文旅部门推荐、专家审核和网上公示等程序，工业互联网平台应用创新体验中心等32个工业旅游资源被确定作为入库培育对象。

根据名单，广东重点培育的工业旅游项目基本可分为现代智慧工厂、新技术新业态体验站、新型工业基地、特色产业园区、匠心制造企业、工业文化载体及其他类型等七大类，其



游客体验红旗茶厂新茶饮 黎存根 摄