

世界刀剪 向阳绽放

第22届刀博会于10月19日至22日在阳江举办



第22届刀博会于10月19日至22日在阳江举办 受访者供图

文/戴灵敏 林健生

今年,第22届中国(阳江)国际五金刀剪博览会全面恢复线下办展。第22届刀博会于10月19日至22日在阳江国际会展中心线下举办,同时常态化运营线上平台。

本届刀博会为贯彻落实省委“1310”具体部署以及阳江市委“433”工作安排,突出国际化和专业化,以“畅通双循环,实现新跃升”为主题,采取“展+会+赛+贸”的形式,以新形象、新形式、新亮点向海内外客商呈现不一样的刀博会。

举办本次展会,阳江期待实现三个目标:一是以展兴产。通过开展宣传、推介、展示、研讨等系列活动,展示国内外五金刀剪产业品牌、产业链、新制造、新材料、新趋势,进一步提升阳江刀剪的全球影响力。二是以展促贸。通过开展贸易对接、论坛峰会等活动,加快阳江五金刀剪产业深度融入国内国际双循环。三是以展兴城。通过强化展会与经贸交流、投资促进、文旅商有机融合,力争把刀博会打造成为阳江推动发展、扩大对外开放的重要窗口。

阳江是“中国刀剪出口基地”“中国刀剪全球采购基地”“国家餐厨用品外贸转型升级基地”。经过数十年发展,阳江五金刀剪产业已经形成产业链完整、产品品类丰富的规模化特色产业集群,在全国乃至

全球五金刀剪领域都具有重要地位和影响力。阳江被誉为“中国刀剪之都”,全行业总产值超过550亿元,产量约占全国70%,出口量约占全国85%,产品行销全国各地及全球130多个国家和地区。

有着坚实的产业基础作为支撑,如今刀博会已经成为全国乃至全球五金刀剪行业规模最大、规格最高、影响最广的专业展会,被誉为“中国刀剪行业第一展”,被列为广东省七大专业品牌展会之一,并纳入“粤贸全国”的重点展会。多年来,中国五金刀剪行业通过刀博会这个舞台链接世界,展示强劲实力。



阳江市张小泉智能制造有限公司的生产车间 李向东 摄

亮点 1

首次线上线下同步办展
展示空间实现最大化

首次以“线上数字展览+线下实体展厅”的方式举办展会。线下展览总面积达2万平方米,设ABCD四个展馆,有展位700个。展会坚持全产业链展示,设五金刀剪、餐厨用品、机械展、原辅材料以及配套包装材料五大展区和刀具、剪刀、家居用品、餐厨用品、礼品、不锈钢制品、日用五金、工具、建筑五金、铁制品、园艺设备、原辅材料、包装装潢、五金机械等15项细分专区。

A馆设在南序厅,设有五金刀剪文化展和RCEP跨境电商展;B馆设在多功能厅,设有阳江市招商引资形象馆和活动论坛区,展会期间所有的活动都在B馆开展;C馆设在展馆区,设有五金刀剪和餐厨用品品牌展、配套产品展两个展区;D馆搭建展棚,组织数控机床、激光设备、工业机器人、清洗设备等智能化、自动化、数字化机械设备生产企业参加。展会有参展企业269家,其中,C馆参展企业215家,D馆参展企业54家。

线上展览延续了阿里巴巴国际站和京东商城的线上云展厅模式,继续发挥不受时空限制、低成本高效率连接全球的优势,打造“永不落幕的刀博会”,为刀剪企业和全球采购商提供线上贸易合作交流平台,实现数字空间“最大”,让国内外广大采购商、经销商和网民朋友可以“足不出户”在线选品。刀博会线上线下融合融通,使刀博会成为全球最大规模的五金刀剪展览展销平台。

亮点 2

首次有国外品牌参展
展会更具国际范儿

本届刀博会首次吸引了国外品牌刀剪企业参展。其中,Yimalaya是一家尼泊尔商贸有限公司。该企业希望通过参加刀博会,与更多中国的经销商和批发商建立业务合作,共同开拓中国市场。法国著名刀剪品牌企业罗诗龙兄弟和匈牙利品牌刀剪企业Royalty Line以“代参展”的形式亮相本届刀博会。

亮点 3

品牌集聚度高
参展企业质量更好

本届刀博会中本市企业有190家,约占70%;有市外(本省)企业79家,约占30%。本次展会力邀国内刀剪各大主产区代表企业参会,在促进行业交流的同时,巩固和提升阳江在全国和全球五金刀剪行业的龙头地位。

在特装展区,除了十八子、王麻子、张小泉等国内三大刀剪品牌,美珑美利、永光、银鹰、天戟等26家知名企业均以特装形式亮相。除此之外,展会还首次设置了精装街,重庆大足、福建柘荣、山东临沂等国内主产区均以展团形式参展。

展会还设置了金融街和磨具展区,各大金融机构和广东省磨具协会企业抱团参展。此外,展会还组织获得行业荣誉的领军企业,品牌知名度高、生产能力较强、创新优势突出的五金刀剪企业和专精特新企业参展,参展质量有了明显提升。



八个亮点展现本届刀博会的「与众不同」

展会从2002年开始举办,今年进行系列优化创新

亮点 4

发力跨境电商
助力行业抢占新赛道

2022年年初,阳江市获批建设跨境电商综试区,为阳江五金刀剪产业和跨境电商发展带来极大政策利好。本届刀博会抢抓跨境电商综试区建设机遇,举办全球五金刀剪行业跨境电商交流会,邀请行业大咖解密跨境电商最新玩法,支持企业通过跨境电商拓展销售渠道、培育自主品牌、提升产品附加值。

展会还邀请亚马逊、ebay、拼多多、全球速卖通、Lazada等全球头部跨境电商平台企业和跨境电商大卖、私域团长等开展一站式选品、全链路对接,推广“跨境电商+产业链”发展模式,借跨境电商的“东风”,持续放大阳江五金刀剪优势,推动行业品牌跨境出海。

亮点 5

紧盯“双循环”主题
强化展会内外贸融合功能

展会紧扣“畅通双循环,实现新跃升”主题,注重发挥展会交易平台功能,从客商邀请和经贸活动两端发力,引导和支持行业内外贸融合发展。

外贸方面,邀请境外重点市场的客商以及港、澳、台专业买家参会;通过全市进出口企业邀请国外客商,助力企业在龙头企业抓大单、推品牌、拓市场。内贸方面,通过广东省连锁经营协会、中

国商业联合会等国内大型采购知名企业组织国内电商买家到场选品采购,支持行业掘金国内市场,加快融入“内循环”。预计展会期间,到会国内外专业买家将超过5000人。

展会还组织了揭阳、江门新会、云浮新兴等地不锈钢制品协会采购商开展广东餐厨用品出口基地联盟“品牌出海”供需对接会,开展欧美采购商走产业带、跨境电商选品对接会等系列经贸对接活动,多措并举把“人流”转化为“商流”,带旺产业经济。



网络直播推销阳江刀剪品牌 李向东 摄

亮点 6

聚焦“一带一路”和RCEP
支持开拓新兴市场

为了支持企业更好享受政策红利,融入国家重大战略,本届刀博会以“一带一路”倡议提出十周年为契机,谋划一系列活动。

如重点邀请共建“一带一路”国家采购商参会,共建国家和地区的采购商占比相较往年有很大的提升。邀请中国东盟商务理事会、RCEP产业合作委员会理事长、国际一带一路建设发展总商会等高级别商协会参会。市政府与RCEP产业合作委员会在开幕式上签订《加强一带一路经贸合作战略框架协议》,建立协作工作机制,进一步加强与共建“一带一路”国家和地区的交流。

展会还邀请古巴、塞内加尔、尼泊尔等多个国家使领馆负责人和近百家境外采购商参加,包括RCEP成员国及“一带一路”合作伙伴,持续提高展会及中国刀剪的国际影响力。

展会还举办了中国(阳江)“一带一路”暨RCEP餐厨用品行业国际合作交流论坛,中国东盟商务理事会主席许宁宁发表主旨演讲,吉尔吉斯斯坦、菲律宾、泰国粤商会与阳江市贸促会分别签订合作框架协议,相关商会负责人进行分享发言,为广大五金刀剪企业抓住“一带一路”建设机遇、开拓新兴市场提出解决方案。

亮点 7

活动丰富有特色
彰显展会影响力

本届刀博会在内容策划上以拓展会展内涵和打造品牌为核心,除了展示贸易功能,在行业实现转型升级和高质量发展,以及行业赋予更多的文化要素等方面创新思路外,还围绕打造刀剪企业品牌、增强市场竞争力、提升技术含量、促进贸易成交等目的,开展一系列有特色的活动。

如10月20日,中国五金制品协会日用五金分会换届大会暨全国刀剪行业第22次信息交流会在会展中心举办。又如开展“刀剪潮流”评选活动,发动广大网民评选“最多才多艺的刀剪”“最有含金量的刀剪”“最具女性美的刀剪”“最具阳刚美的刀剪”“最深藏不露的刀剪”5款产品,在漠阳商城进行重点引流销售,打造阳江刀剪“爆款”。搭建“刀剪文化展”,展示世界名刀,向世界传播中华刀剪文化,讲述阳江千年刀剪历史,促进刀剪文化交流。开幕式上,阳江市五金刀剪行业协会发布《同心协力推动阳江市五金刀剪》,努力把大会办成凝聚行业共识、共商行业发展大计的团结盛会。

亮点 8

放大“展会+”效果
以展会活跃度激发城市活力

本届刀博会还致力于拓展展会招商投资、融入大湾区发展、文旅商融合等方面的功能。例如首次设立阳江招商引资形象馆,以特装形式展示阳江的地域形象、经济社会发展情况、经贸投资政策和优势产业等。

此外,组织参会嘉宾“走进阳江”投资考察和走产业带活动,借助刀博会组织参会嘉宾深入了解阳江五金刀剪产业的繁荣兴旺,感受“中国绿色能源之都”阳江的恢宏大气,到南海I号博物馆领略千年丝路的神秘魅力,向外展现阳江良好的投资环境和深厚的人文底蕴,让更多的客商了解阳江、走进阳江。