

汕头海域昨日发生5.0级地震

暂未接到人员伤亡和财产损失报告

羊城晚报讯 记者梁怿韬、曾柯权、赵映光、郭思琦,通讯员汕宣、粤应宣报道:根据中国地震台网正式测定,10月23日3时20分,广东汕头南澳县海域发生5.0级地震,震源深度10公里。据了解,震中距离汕头市南澳县云澳镇人民政府31公里,汕头市南澳县城区40公里,汕头市城区73公里。结合中国地震台网速报微博评论区网友留言,粤闻界不少网友表示有震感。

广东省地震局研判,南澳海域5.0级地震原震区近期再发生5.0级以上地震机会不大。截至10月

23日下午,广东省地震局尚未收到因本次地震造成的人员伤亡情况。

根据中国地震台网公开信息,截至10月23日南澳海域5.0级地震发生,2023年以来广东已发生3.0级以上地震10次。广东省地震局相关专家建议,广东各地居民可以通过多种渠道获得地震预警信息,增加对防震减灾知识的认识,科学应对地震发生。

原震区近日发生5级以上地震可能性不大

据悉,有历史记录以来,此

次地震震中100公里范围内共发生5级以上地震3次,其中最大地震为1918年2月13日广东汕头市南澳县海域的7.3级地震(距离本次震中11公里)。

广东地震台副台长王力伟介绍,从统计数据上看,汕头南澳一带是继河源、阳江后广东又一处地震相对频发区域。“虽然易发地震,但从历史地震数据结合现有监测情况看,本次南澳海域原震区后续再发生5.0级以上地震的可能性不大。”王力伟表示,南澳一带发生的地震主要是主余型地震,即一次相对较高

震级地震发生后再发生的余震级比主震低。

广东近期地震虽频繁但仍处于正常范围

记者梳理数据发现,截至10月23日3时20分汕头南澳5.0级地震止,2023年广东已发生3.0级以上地震10次,不少广东居民感觉到2023年以来发生在广东的地震相比往年更频繁。王力伟介绍,从现有数据判断,目前广东处于地震活动第二个大周期的第5地震活跃带,进

入地震相对活跃阶段;但从广东省乃至华南地区看,目前的地震活动仍处在正常范围。

鉴于地震发生常引发社会关注,王力伟建议广东各地居民可以用好身边发布地震预警信息的渠道,增加防震减灾知识科学防御地震。广东各地居民可通过开通手机地震预警功能的手机App、关注发布地震预警信息的微信公众号等渠道,及时获得地震预警信息;了解住家和单位等常用建筑物抗震等级,以及住家和单位周边等场所的紧急避险设施分布。

广东消委会发布2023年第三季度消费报告:

为消费者挽回经济损失8032万元

羊城晚报讯 记者马灿、通讯员粤消宣报道:10月23日,广东省消委会发布报告称,2023年第三季度,广东全省各级消委会共接待消费者来访和咨询43721人次,处理消费者投诉100758件,为消费者挽回经济损失8032.49万元。

2023年第三季度,广东省消费品市场恢复情况良好,消费品市场保持平稳有序,全省各级消委会处理消费者投诉100758件,同比下降10.79%,消费投诉继续集中在经济活跃的珠三角地区。

其中,广州、深圳两地占比达85.6%。投诉量最大的是互联网服务、生活服务类和日用商品类。

第三季度,消费投诉涉案金额3.22亿元,同比上升7.33%,为消费者挽回经济损失金额达8032.49万元,比去年同期增加1019.53万元,同比上升14.54%。

经分析,第三季度是暑期消费旺季又恰逢七夕,机票、旅游、住宿及珠宝首饰等高价值商品、服务投诉增加,带动涉案和挽回损失金额上升。

2023年第三季度,商品类投

诉46645件,占投诉总量46.29%,同比上涨14.49%。居商品类投诉前三位的是日用商品类、家用电子电器类和服装鞋帽类。投诉量增长较快的是服装鞋帽和首饰及文体用品类投诉,分别同比增长49.85%和47.11%;投诉量下降幅度较大的是烟酒和饮料类、房屋及建材类,分别同比下降38.80%和18.38%。

第三季度服务类投诉53262件,占投诉总量52.86%,同比下降25.61%,是近年来少有的较大幅度下降。

居服务类投诉前三位的是互联网服务、生活/社会服务类和教育培训服务。服务类投诉整体下降,降幅较大的是邮政业服务、金融服务,分别下降62.44%和36.51%,另外互联网服务减量最大,比去年减少9686件,同比下降36.51%。

而涨幅较大的是旅游服务和文化娱乐体育类投诉,分别同比增长9.41%和15.94%,分析认为,这与当前广东省文旅市场火热有直接关系。

QQ邮箱300元/年?

腾讯回应:不付费基础功能也不受影响

羊城晚报讯 记者王丹阳报道:你的QQ邮箱多久登录一次?扩容过吗?16G的容量够吗……10月23日,QQ邮箱开始提供付费会员服务#话题突然上热搜,引发广大网友关注。

起因是近日因服务调整,QQ邮箱开始提供付费会员服务,官方提供了多种付费方式,包括连续包月的价格为每月25元,包年为300元……让有的网友直呼“付不起”。

对此,@腾讯QQ邮箱23日下午在微博回应称:这个话题可能让有些用户误会了,QQ邮箱收发邮件等基础功能完全不受影响,而且基础版已经提供了16GB邮箱免费容量,可以满足大部分用户的使用需求。如果选择不付费,正常功能也不会受到影响,大家

可根据自己的实际需求进行选择。

此次QQ推出的邮箱会员付费服务,包括邮箱容量2048GB、中转站容量2048GB、中转站单个超大附件10GB等容量扩容服务,以及中转站超大附件90天有效期、在线解压、VIP邮箱地址等增值服务。

值得关注的是,此前QQ邮箱一直支持免费扩容。

对于有网友提问,“之前的无限扩容有影响吗”?QQ邮箱回应称“已经获得的容量不受影响”“此前的容量不会降下去,可以放心使用”。但相比以往的无限免费扩容,QQ邮箱新的容量策略则是邮箱初始容量为2GB,免费容量最大可达16GB,普通附件的大小限制已提升到了50M,并且手动免费扩容只能每三个月一次。

时评 A5



临沂城市风貌 临沂报业供图

中国晚报工作者协会第38届年会暨全国晚报社长总编沂蒙行调研采访活动近日举办

沂蒙精神历久弥新 商都临沂异军突起

10月11日至13日,中国晚报工作者协会第38届年会暨全国晚报社长总编沂蒙行调研采访活动在山东省临沂市举行。本次活动以“融合开新局·礼赞新时代”为主题,来自全国各地的80余家媒体单位,150余位晚报社长、总编辑和报界精英赴会,分享新时代媒体融合发展经验,感受临沂日新月异的城市风貌。

历史文化积淀助推文旅融合发展

临沂是全国著名的革命老区,是沂蒙精神的诞生地,也是追寻初心的“实境课堂”。

漫步于临沂的银雀山汉墓竹简博物馆,体验《孙子兵法》《孙膑兵法》之奇绝;徜徉在王羲之故居,身临砚池怀古、曲水流觞,领悟书法真谛。

近年来,临沂市坚持以文塑旅、以旅彰文,全力推动文化旅游深度融合和高质量发展,助力文旅产业高质量发展升腾出更多“烟火气”。据统计,截至目前,临沂市共有文化旅游相关企业3305家,规模以上企业260余家,直接从业人员10万人。全市A级旅游景区140家,其中5A级2家、4A级28家;星级饭店22家,星级

民宿47家,省级旅游民宿集聚区3个,旅行社121家,数量居山东省前列。2022年,实现文化旅游产业增加值502.2亿元,占GDP比重达到8.7%;接待游客5112.8万人次,实现旅游收入467.39亿元,各项指标均位居山东省第一方阵。

近年来,临沂市委、市政府把旅游业作为战略性支柱产业进行培育,着力建设文化旅游强市,文化旅游业持续健康快速发展。临沂先后被评为中国优秀旅游城市、全国红色旅游重点城市、全国旅游标准化示范市、山东省乡村旅游示范市。2022年,临沂被列为全国10个红色旅游融合发展试点单位之一,是全国唯一入选的地级市。

产业升级打造现代商贸物流新城

临沂作为中国市场名城、物流之都,拥有专业批发市场125处,3000余条物流线路通达所有县级以上城市和口岸,是全国最大的市场集群、北方最大的短视频直播电商基地。

商都临沂描绘着现代化强市建设的新图景。目前,临沂商城已成为全国最大的市场集群、重要的物流周转中心和商贸批发中心,形成了具有超强影响力和辐射力的万亿级商贸物流体系,打造了“中国市场名城”“中国物流之都”的闪亮名片,荣获“临沂商城、中国大集”称号。

中吉乌跨境公路运输开通,临沂至莫斯科(明斯克)、临沂至中亚的国际货运班列开行,临沂至成都、重庆等方向的

国内货运班列开行,欧亚班列累计开行1177列……临沂成为山东省欧亚班列三个集结中心之一。临沂港与青岛港、日照港联动发展,实现港口功能前置。临沂航空口岸开放,开通临沂至缅甸曼德勒、泰国曼谷、越南芽庄、韩国仁川等国际航线,开通临沂至韩国首尔首条全货机航线。

目前,临沂正在规划建设占地176平方公里的现代物流城,打造具有国际影响力的高能级物流枢纽经济先行区。32家物流园区、1888家物流企业整合搬迁,在搬迁中实现绿色集约和业态升级,力图再建一座现代商贸物流新城。

羊城晚报记者 王莉

2023年10月24日/星期二/理论评论部主编/责编 傅铭途 / 美编 陈炜 / 校对 苏敏

E-mail:wbsp@ycwb.com

时评 A5

亚残运会盛大开幕,让更多残障人士被“看见”

首席评论 □江德斌

22日晚,伴随着杭州奥体中心体育场(“大莲花”)上空绽放朵朵“金桂之花”,杭州第4届亚洲残疾人运动会正式开幕。开幕式以“心相约,梦闪耀”为主题,延续亚运会开闭幕式的文化自信、科技温暖和情感动人,展现“阳光、和谐、自强、共享”精神。

两个亚运,同样精彩。时隔14天,亚运圣火再次点燃,欢乐盈满体育场,来自亚洲各国的残疾人运动员会聚一堂,将在赛场上尽情展示竞技水平,奋力拼搏,争夺名次。开幕式期间,各

国运动员入场时,受到了热烈的欢迎,在国旗入场、升国旗奏唱国歌、主题歌三个仪式环节,由专业老师带领残疾人和健全人演员共同组成的手语方阵,以“无声的合唱”唱出对祖国的热爱。

纵观整个开幕式,通过多种表现形式诠释了“残健融合、携手同行”的理念,展现了残障人士的乐观拼搏精神,让观众耳目一新,改变了对残障人士的陈旧观念。比如,一位坐着轮椅出场的科威特运动员用轮椅跳起舞来,仿佛与志愿者小哥哥切磋“斗舞”,“舞姿”灵动奔放,充满力量。在文艺表演《勇向前》中,两位残疾运

动员“刀锋战士”演绎了熠熠发光的生命轨迹,以三条生命线的交汇,尽展生命勃发的希望之树。最后一棒火炬手、国家残疾人游泳运动员徐佳玲,用黑色智能仿生手臂擎着火炬“桂冠”,庄严点燃圣火。

这一幕幕令人振奋的场面,引来现场观众阵阵掌声与喝彩,大家为运动员、演员、志愿者加油助威,也为亚残运会的顺利举办送上祝福。在亚运会激起全民观赛热情之后,亚残运会也引来了观赛热潮,据官方披露的信息,杭州亚残运会所有项目的体育比赛门票均已上架销售,数量约为80万张,截至22日上午,已售出32.6

万张门票。在23日比赛场馆里,尽管是工作日,仍然迎来了众多观众,表明大众的观赛热情依旧,并未对亚残运会另眼相待。

相比奥运会、亚运会等来讲,残奥会、亚残运会虽然也是重要体育赛事,但以往的关注度并不高,收视率较低,现场观众也不多。这种尴尬的情况,实际上是现实社会的投射。

不可否认,虽然我国给残障人士的社会福利有了很大提升,但是残障人士仍然处于较为边缘的位置,各地无障碍设施尚不完善,助残项目还不够多,导致残障人士身上,完善无障碍公共设施,为残障人士提供就业培训、社会救助等,改善残障人士的生活质量,更好地诠释生命、体验人生。

不容易做到,难以顺利融入正常的社会生活。所以,在现实生活

中,大众很少在公共场所看到残障人士,但看不见并不代表他们不存在,这恰恰表明社会各个方面还需要更大的改进,去帮助残障人士走出家门,融入社会。

此次亚残运会的盛大召开,让更多人看到了残障人士的旺盛生命力,受到他们不惧命运、奋勇拼搏精神的鼓舞。这是一个非常好的开端,希望能够由此延伸到其他领域,将关注度投射到更多残障人士身上,完善无障碍公共设施,为残障人士提供就业培训、社会救助等,改善残障人士的生活质量,更好地诠释生命、体验人生。

数千游客夜留米仓山,体现“门票经济”副作用

热点快评 □易之

10月21日,多位游客表示,四川巴中市南江县米仓山景区超负荷接待游客,导致大量游客夜晚滞留在山上挨饿受冻,引发关注。

据游客反映,当时现场非常混乱,一些游客又冷又饿又累,排队等观光车,连灯都没有,很容易发生踩踏,景区管理混乱。还有游客称,景区门口人山人海,排队坐观光车至少要4个小时,质疑景区为何不限流。

游客认为这是景区不限流,景区也有“委屈”——有工作人员表示,人流量过大,几万人进入景区,已超负荷,景区还临时停止售票两小时,“有限流,但是有些平台私自上架了我们景区的票进行售卖,突然冒出来了许多票。景区无法预计这些平台的票量,所以就超载了”。

无论如何,无论出于什么原因,无论这些票是景区卖出来的还是第三方平台私自卖的,景区超载是事实,游客滞留也是事实,没有发生踩踏事故已是万幸,景区对此负有不可推卸的责任。

而且,即便票是平台私自卖出来的,那么问题来了:景区的门票为何没有数据联动?这些平台又是怎么拿到的这些票?是不是景区把这些票业务外包给了第三方平台?这些都是舆论的疑问,也在某种程

度上指向了景区的票务管理混乱,以至于对游客进出情况缺乏预判,应对起来也是左支右绌。

近些年,游客滞留景区的情况时有发生。就以今年为例,10月14日,武汉欢乐谷出现大量游客滞留,大批游客高喊“退票”;8月13日,山西忻州宁武县的芦芽山风景名胜区,游客在暴晒中排队数小时进场;1月1日,大量游客滞留河南老君山景区,并高喊“退票”……

可见,类似的情况在全国各地均有发生,并非某个景区独有,那原因想必也有共性。一个很自然的联想是,这其实是一种“门票经济”的副作用,景区出于营利的目的,对售卖门票采取“多多益善”的态度,以至动辄超过承载能力,游客体验恐怕就难以得到保障了。

可资对比的是,曾经发生滞留状况的黄山——据当地媒体介绍,“十一”期间,“各主要场站及景区未出现大规模游客滞留现象”。原因也很简单,因为黄山风景区在不断加大限流力度,如将单日游客最大承载量从5万人一下下调到3万人,“门票、索道票等收入明显减少,但游客舒适度明显提升”。可见,景区限流的力度和游客体验完全正相关关系。

对于景区来说,力度更大的限流、更加严格的票务管理,必然会带来门票收入的直接下降,这

也是很多景区“不情愿”的原因所在。但如果算长远账,这会带来景区美誉度的提升,提高游客二次游玩的意愿。更重要的,其实也是帮助景区摆脱对“门票经济”的路径依赖,想方设法提供更多的增值服务,带来旅游模式的转型升级。

从这个角度说,景区到底该如何选择不妨细细掂量。有时短期的“让利”,真正向结果却可以在长远时间里体现出来,景区也应当有更大的决心和远见,本着对游客负责的态度选择发展方向。

回到开头所说的米仓山景区,目前景区已经致歉,并承认“预测不足,导致运力保障不够充分”,还提供了一些补偿,对当天购票滞留的游客,可以在规定期限内,再次免费入园游玩一次。应当说,这个态度是值得肯定的,景区应当对此有所反思。

但更重要的,恐怕还不是一事一议的应对,而是认真总结原因,梳理其中的关键,并从根本上完善管理。比如“突然冒出来了许多票”,对这些景区不能失控,也不能将门票管理甩手给第三方平台。在旅游经济迎来强劲复苏、出行人数显著增长的当下,景区需要以更妥善的方式,在获得经济效益的同时,也收获游客“点赞”的口碑。

(作者是北京知名时事评论员)

回到开头所说的米仓山景区,目前景区已经致歉,并承认“预测不足,导致运力保障不够充分”,还提供了一些补偿,对当天购票滞留的游客,可以在规定期限内,再次免费入园游玩一次。应当说,这个态度是值得肯定的,景区应当对此有所反思。

但更重要的,恐怕还不是一事一议的应对,而是认真总结原因,梳理其中的关键,并从根本上完善管理。比如“突然冒出来了许多票”,对这些景区不能失控,也不能将门票管理甩手给第三方平台。在旅游经济迎来强劲复苏、出行人数显著增长的当下,景区需要以更妥善的方式,在获得经济效益的同时,也收获游客“点赞”的口碑。

回到开头所说的米仓山景区,目前景区已经致歉,并承认“预测不足,导致运力保障不够充分”,还提供了一些补偿,对当天购票滞留的游客,可以在规定期限内,再次免费入园游玩一次。应当说,这个态度是值得肯定的,景区应当对此有所反思。

但更重要的,恐怕还不是一事一议的应对,而是认真总结原因,梳理其中的关键,并从根本上完善管理。比如“突然冒出来了许多票”,对这些景区不能失控,也不能将门票管理甩手给第三方平台。在旅游经济迎来强劲复苏、出行人数显著增长的当下,景区需要以更妥善的方式,在获得经济效益的同时,也收获游客“点赞”的口碑。

但更重要的,恐怕还不是一事一议的应对,而是认真总结原因,梳理其中的关键,并从根本上完善管理。比如“突然冒出来了许多票”,对这些景区不能失控,也不能将门票管理甩手给第三方平台。在旅游经济迎来强劲复苏、出行人数显著增长的当下,景区需要以更妥善的方式,在获得经济效益的同时,也收获游客“点赞”的口碑。

(作者是北京知名时事评论员)

对于景区来说,力度