

广东中行

奔赴“广交之约”67载 打好金融“组合拳” 激活外贸新动能

文/戴曼曼 黄颖琳

金秋时节，珠江之畔，万商云集。

第134届中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)已举办两期，来自214个国家和地区的境外采购商累计到人数超15万人，“中国制造”依然深受海外消费者青睐。

自广交会于1957年首次亮相以来，中国银行始终携手相伴，连续多届荣膺广交会独家“全球战略合作伙伴”，为全球客商提供更便捷、贴心、高效、专业的金融服务，切实当好服务高水平对外开放的金融“主力军”。



发挥跨境特色，助力粤企“扬帆出海”

创新服务矩阵，支持外贸企业“轻装上阵”

第134届广交会，不仅展览更“广博”，国际朋友圈也更“广泛”。第一期境外采购商线下到人数超10万人，较第133届同期大幅增长，现场洽谈成交活跃，广东“智”造迎来“开门红”，这离不开后方金融力量的保驾护航。

广东省食品进出口集团有限公司已连续参加广交会超15年，其旗下的“珠江桥”调味品系列享誉海内外，畅销全球100多个国家和地区，成为中国酱油扬帆出海的知名品牌。识于微时，伴于成长，广东中行作为第一家为省食品集团提供中长期流动资金的银行，也是提供最大授信额度的银行之一，双方携手已长达十余年。

1300万美元，2020年至今累计超1亿美元。

值得一提的是，结合参会的小微企业实际需求，中国银行创新打造升级“广交中银惠贷”专属融资服务方案，下设“CF奖企业贷”“退税贷”“成长贷”“企E贷·银税贷”“企E贷·抵押贷”等多款子产品，开辟线上线下融资需求受理渠道和贷款绿色审批通道，解决融资痛点难点堵点，全力支持小微企业拓展境外出口订单份额。

“CF奖企业贷”正是广东中行服务企业“智”造出海生动注脚，为广交会出口产品设计奖入围企业专项定制专属融资方案，提供多种担保组合。佛山照明凭借着自主研发的“低位照明桌灯”，以可移动、可调节、全场景应用等巧思设计圈粉客商无数，荣获CF奖至尊金奖。

“广东中行早在1992年便与公司合作，并在开展进出口业务

以及人民币汇率保值等问题上提供金融支持方案。”佛山照明相关负责人表示，有了中行的支持，公司可以更有底气地深耕主业、研发创新、拓展海外市场。

另一家获得银奖的广东大冶摩托车技术有限公司负责人同样提到，与广东中行合作已15年有余。“中国银行作为国家外汇外贸专业银行，在外汇和国际业务方面有无可比拟的优势，并长期为客户提供国际结算服务、票据结算服务以及贸易融资服务等，让全自主研发的广东摩托走出国门、大放异彩。”

金融助企，久久为功。广东中行积极发挥金融力量，全力支持制造业高端化、智能化、绿色化转型，截至9月末制造业贷款余额2882亿元，较上年新增685亿元，增幅31%；科技金融贷款余额1962亿元，支持了广东省近五成省级以上专精特新企业，助推中国制造业向“智”造腾飞。

数字升级转型，服务境外客商便捷消费

广交会不断创新、焕发活力，中行亦与时俱进。深入贯彻“数字中国”“数字经济”相关工作部署，中国银行创新打造广交会线上金融服务平台，境外客商可“云端”享受到7×24小时的中行线上金融服务，包含广交采金融、广交中银惠贷、跨境电商生态等十大板块；还可通过VR的形式，身临其境体验“5G智能+”粤港澳大湾区馆，享受业内品种至全、专业能力至强、科技智能水平至高的“粤港澳大湾区特色个人金融服务中心”。

广交会期间，境外人士如何在便捷消费同样备受关注。对此，中国银行为境外人士提供数字人民币钱包移动支付服务，进一步提升支付处理效率，为全球客商“买买买”带来实在便利。

据悉，中国银行广交会支付、

威斯汀酒店共布放了3台数字人民币钱包外币兑换机，境外人士持18种外币现钞可轻松充值中国数字人民币钱包。值得关注的是，在广交会展馆内16台文创售卖机和4家门店，用中国银联、跨境支付、文创产品，可享受“满50减30”的数币专项优惠，为展商客商打造数字人民币全场景服务体验。

目前，广州地区已有近21万个中国银行线上线下商户门店支持受理数字人民币。同时，中国银行提供了丰富多彩的数字人民币优惠活动，包括美佳宜、唯品会在内的广东大型零售品牌。本届广交会上，中国银行将充分利用全球商贾往来契机，打造使用便捷、覆盖全面的数币生态，重点解决境外来华人士移动支付难题，为全方位服务本届广交会注入金

融力量。广交天下客，汇聚四海情，相伴六十七载。据统计，中国银行近三年累计为当地广交会参展商提供跨境结算业务量约500亿美元。广东中行结合第134届广交会的新情况新特点，围绕展交会、客户所需、银行所能，继续为外贸企业、广交会及广大展商提供全链条、全方位的综合金融服务。

行不止者，虽远必臻。在广东省委十三届三次全会“1310”具体部署指引下，随着稳外贸措施不断落实见效，广东中行将凝心聚力、强化担当，全力打造更便捷、更普惠的跨境金融服务，以己所长融入对外开放大局，全面助力打好“五外联动”组合拳，发挥金融“活水”作用，赋能实体经济高质量发展。

广交互通天下，合作共赢八方。本届广交会，来自214个国家和地区的采购商乘兴而来，5400多家广东外贸企业“智”造出新，借“中国第一展”的东风共结友谊纽带、搭建合作桥梁。

作为唯一一家持续服务广交会六十余载的金融机构，中国银行每年4月、10月启动“广交会金融服务月”。在本届广交会来临之际，中国银行广东省分行(以下简称“广东中行”)发布了全新升级的《第134届广交会金融服务月专属方案》，涵盖“闪惠开户、轻松融资、安心保障、聚惠民生、云端e享、

单证护航”六大体系的36项金融服务，提供从开户、投保到融资、结算的“一条龙”服务，继续以百年匠心携手广交会助力海内外客商轻装上阵、共享精彩。

从现场看到，中国银行广交会支行地处广交会展馆内，营业区分A区(约50平方米)及B区(约340平方米)两个点，前来咨询、办理业务的客商络绎不绝。该行行长姚绚表示，“本届广交会，中国银行全面升级现场服务，启用15个人工窗口、7台ATM机；在辖内调动了60名业务骨干，并在社会招募了300多名工作人员。”

不仅如此，广东中行在展馆内升级更新3台智能外币兑换机，单日外币兑换机每日服务量能达到100笔，同时可实现核心系统实时联网、智能化实时更新汇率、护照人脸识别功能等，可兑换的外币币种也从10个币种提升至18个币种，高效便捷程度再创新高。

服务到位的同时，务实的金融供给亦不可或缺。以广交会为窗口，广东中行聚焦外贸、外资、外包、外经、外智五大维度，此前推出《支持“五外联动”高质量发展服务方案5.0》，明确2023年将为进出口贸易提供不少于1800亿元的融资支持及不少于2000亿美元的国际结算服务，切实支持贸易强省建设。

文/徐炜伦 图/受访者提供

国风演绎：一步一景新中式诠释理想人居

天瑞，取名寓意得天独厚。祥瑞福运内涵，彰显保利发展“让生活更美好”的企业使命。古往今来，中式风格都代表着我国民族文化自信，在这一自信回归的浪潮中，保利对新中式的匠心打造颇具时代赋予的价值。

保利天瑞不拘泥于唐风、宋风等单一朝代建筑风格，也不是凸显岭南、徽派等单一地域风格，而是融合了各个流派当中符合现代人居理念的精髓的集大成者。

于是，当我们进入保利天瑞时，可以真实地感受到什么叫做“美人在骨不在皮”。天瑞不做大量中式外形的堆砌，而是通过演绎的手法，呈现中国人骨子里的传承之礼：一轴对称，五序归家，九礼造园。

例如，在第一序进门大堂的演绎，就把中国传统殿堂的构成提取了出来，传承“明、次、梢、尽”的古典门架结构。入口就是“御礼道”，背山望景，种植凤凰木搭配中式景观。四季园林的设计运用中式“借景”“框景”的手法，引景成画，移步换景。跨过一道拱桥，可见“千年松、万年龟”，三棵罗汉松巍然屹立，似在迎宾，通过由数十位匠人手工打磨拼接的整雕万字纹铜门进入社区内部，气派十足。

大堂内部8米挑高，有着接近100平方米的悬空装饰。正面的照壁运用天然的玉石，通过手工雕刻创造出了一幅山水画。再看室内细节，大量的用材是温润的玉石、温馨的材质、有质感的铜，都是中式用材、中国元素。

内部园林大量采用名花名木，不同的角度，不同的视角，甚至不同的阳光，都能够感受到不一样的景致。仪式感、空间感、均好性……保利对于新中式理解，都在天瑞得到最大程度的发挥。



保利天瑞大堂入口开启“五序归家”的传承之礼

骨子里的中国风！读懂新中式人居的巧妙设计

人居变化是时代变化的缩影，快节奏的都市生活，让现代人的内心渴望着一种恬静而舒适的生活环境，于是，新时代下的“中国风”成为他们的心灵皈依之选。

中式设计讲究对称、简约、格调雅致，彰显业主较高的审美情趣与社会地位，而现代人居则追求空间与人的互动，注重功能与实用。两者碰撞衍生出的新中式设计风格，就是对东方传统美学的现代演绎和创新，既强调自然、纯粹的理念，又追求和谐、平衡的空间布局。生活在融合了此种理念的居所当中，业主不经意间就能够一扫心中的浮躁。

在广州，便有一个新中式人居典范楼盘——保利天瑞，它设计独特，不拘一格；它地处城央，也守得静谧；它住得舒心，也充分灵动；它一经面市，就引领市场。



以新中式风格设计的保利天瑞美如一幅画



保利天瑞“借景”“框景”的新中式设计手法引景成画

高端圈层：主城中心纯粹的矜贵氛围

保利天瑞所处的位置，注定了其出身矜贵。天瑞地处广园快速路和科韵路交会处，位于广州中轴和广州新中轴之间，两大发展轴串联起广州两大发展极：琶洲(人工智能和数字经济试验区，上半年营收1975亿元)、金融城(一行三局、14家金融机构总部、超60家世界500强企业进驻，今年迎来多个总部大楼封顶)，广州最知名的CBD珠江新城也在咫尺之间，“珠金琶”三大CBD红利尽显。

虽在繁华城央，天瑞亦能守得一处静谧。落址广州天河五山，天瑞所在的传统高端住宅区汇集新城板块，历经20年的沉淀和打磨，已成为天河难以多得的纯粹高质人群聚集区。超万平精英家庭在此安家，有着前卫的社区生活空间设计理念以及浓厚的精英圈层氛围。天瑞周边还有着占地面积

约8万平方米的高尔夫球场、约5万平方米的山顶公园、约600公顷的火炉山森林公园等珍稀环境资源，入住其中仿佛大隐于市，享受“结庐在人境，而无车马喧”的居住状态。

保利深知天瑞位置的优越和特殊，以旗下最高端住宅系列“天字系”标准打造，继十年前琶洲保利天悦入市至今持续保持“顶流”姿态后，力求再创造一个“天字系”传奇。

其中，为达到圈层精神与生活的共鸣，保利天瑞洞悉人群品位，汇聚圈层视野，打造约2000平方米东方庭院会所，有着约590平方米的室内恒温泳池区域(含主泳池、儿童池及按摩区等)，四季随心畅游；国际标准健身设备，定制运动美学方式；私属瑜伽空间，舒展身体，回归内心平静；从容茶艺空间，老友间茗对弈，与时光坦然相待。

硬核产品力：兼具私密感和舒适感的居家享受

敲定新中式风格后，如何在居住空间上再做出不负期待的产品？天瑞设计团队给出的答案是：做板楼。

目前，高容积率下的点式产品排布，几乎是开发商对新获取地块的标准处理方法。但一个市中心罕见的大社区宜居、整体大开间形状地块，遇上了埋头产品力提升的保利，便有了更多的可能性。

天瑞的楼栋采用一字排布，大多为板式小高层(只有两栋塔楼)，地块容积率低至2.27(住宅容积率2.93)，户户朝南、南北通透，实现良好的通风、采光、观景，达到项目资源均衡利用。板式规划避免了高梯户比、同层邻居对望、公区占用等传统居住痛点。

天瑞还尽可能优化室内空间，能容纳在更长时间里家庭人口和空间数量需求的变化性，例如户型的非承重结构经过多版本设计，预留调整空间，匹配不同家庭结构的需求，真正做到房子会“成长”。

目前，保利天瑞在售户型的建筑面积约107平方米、112平方米、143平方米和188平方米，每个户型都有着巧妙的设

计，“每一平方米我们都希望它能够成为提高生活品质的一个部分。”设计团队说。

其中，市面上极少的112平方米板楼户型，一梯两户，低楼层门厅享受高品质生活；“四叶草户型”约143平方米，各房间相互独立互不干扰，同时减少了过道面积；143平方米以上的户型都设计了双阳台，完美解决晾晒问题，让休闲观景与家政互不干扰；188平方米户型专梯专户，客厅可与旁边一个房间打通，加上约8米宽的阳台，整体尺度感十足。

值得一提的是，作为城央核心的成熟社区，汇集板块的住宅产品改善特征明显，单一房源面积普遍超过180平方米，总价门槛较高(天河五山区域均价约8.9万元/平方米，克而瑞数据)。而保利天瑞在售面积小至107平方米，为更多期望安家天河中心的改善置业群体提供了优质圈层的“入场券”。

另外，天瑞备受市场关注的约268平方米户型样板间不久后将对外开放，保利将以什么样的设计形式再度刷新天河乃至广州城央人居的印象，值得期待。

市场领跑：改善新盘中“不得不看”的标杆之选

今年以来，广州改善型楼盘供应占比不断提升，众多高端产品推出使得购房者的选择更加丰富，改善置业也逐渐成为了市场主流。克而瑞统计数据显示，2023年1-8月广州总价千万级别的高端住宅合计成交3329套，仅用了8个月的时间完成了去年一年的成交量，创下了历年新高。以日均成交规模来看，2022年广州千万级别高端住宅日均成交8套，2023年1-8月日均成交14套，也就意味着2023年的每一天都能比2022年多卖6套。

在上半年来广州楼市整体呈现起伏行情的背景下，天瑞的市场表现更加稳固了其在实力支撑下的资产价值。下半年，随着广州“认房不认贷”、首套房贷利率下降、二套房最低首付比例下调、优化限购政策、非广州户籍家庭购房社保年限及二手房增值免税免征“五年改二年”等政策利好“组合拳”的出台，住房消费力将得到极大释放，驱动改善置业需求。此时，保利天瑞将充分发挥自身的地理位置优势、项目风格优势和户型设计优势，持续引领市场产品升级。