

首届国际传播“丝路奖”联合采访行走进广州

传承丝路精神 汇聚共建力量

羊城晚报记者 李焕坤

在广州港远眺蓝海巨轮,在广汽科技馆零距离感受智能汽车“黑科技”,在粤剧艺术博物馆领略广州文化的魅力……10月24日至25日,首届国际传播“丝路奖”联合采访行走进广州。来自8个国家的首届国际传播“丝路奖”获奖代表及人民日报社、新华社、中央广播电视总台等中央主要新闻单位和广东省媒体的25名记者,以实地考察、现场交流、互动体验等方式,感受广州在推进“一带一路”建设上的亮点和成效。

站在广州港智控大厦顶层上俯瞰,便能将南沙港区四期全自动化码头尽收眼底。近处,红白色的悬臂式轨道吊呼啸往返,精准抓取巨大的集装箱,将其放置在一辆辆智能导引车上。远处,蓝海无垠,万吨巨轮泊入码头,等候自动化单小岸桥智能装卸。广州是海上丝绸之路的一个起点。位于珠江出海口的广州港,是千年海上丝绸之路始发港之一,也是21世纪海上丝绸之路的重要节点。“南沙港是广州港联通共建‘一带一路’国家的主要港区,现在已开通的外贸班轮航线超150条,其中约130条是‘一带一路’海上航线。”广州港股份有限公司生产业务部副总经理莫斌介绍。《巴基斯坦观察家报》社长高哈尔·扎希德·马利克表示,南沙港区四期全自动化码头是他目前见过的最棒的码头。“特别是在科技上非常先进,比如应用了5G技术等,码头的环境也很美很整洁。”中国国际电视台非洲分台首席平面设计师罗杰斯·萨巴纳表示,南沙港是一个智慧港口,通过科技创新,大大提升了泊位的通过能力,让人印象深刻。“我今天还了解到,南沙港有130多条航线通往共建‘一带一路’国家。它支持着非常多的国家及地区的经济

发展,包括我的家乡肯尼亚。”

飞行汽车、超级泊车系统、超倍速电池技术……在广汽科技馆,中外媒体零距离感受各种汽车“黑科技”。据了解,今年是广汽集团开展海外市场汽车出口业务的第十个年头。从2013年首批传祺汽车出口科威特以来,广汽集团牢牢把握共建“一带一路”倡议带来的机遇,完成中东、东南亚、东欧、非洲、美洲五大板块31个国家和地区的布局,同时加快推动海外本地化生产项目落地,初步构建起全球化的研发、生产、销售和售后服务体系。

“显而易见,汽车工业的未来在中国。据我所知,中国正在将汽车出口到欧洲,我确信在未来中国的汽车将占据欧洲汽车市场的主要份额。”来自塞尔维亚的佩卡特周刊记者布兰科·祖约维奇表示,中国不仅在经济上全球领先,在科技上同样如此。

文化是共建“一带一路”的重要力量。首届国际传播“丝路奖”联合采访行走进了荔湾区永庆坊、粤剧艺术博物馆,探寻城市治理的“绣花”功夫,品味文化传承发展的独特魅力。来自8个国家的首届国际传播“丝路奖”获奖代表欣赏粤剧表演、学习古琴弹奏,还与广州画家一道绘制“丝路花语”



外国媒体代表体验古琴 主办方供图

水墨画。只见宣纸上的广州市花木棉花栩栩如生,欣欣向荣,象征着共建“一带一路”事业蒸蒸日上。“我认为文化交流和经贸合作一样,都是‘一带一路’倡议的重点。今天我深入体验了广府文化,我很喜欢,我希望看到‘一带一路’倡议把更多的广府文化带到我的家乡,带到我的祖国。”波黑“一带一路”促进与发展中心主任法鲁克·博里奇说。

据了解,国际传播“丝路奖”是由“一带一路”新闻合作联盟主办的新闻奖项评选活动,人民日报社作为联盟理事长单位牵头组织,旨在鼓励共建国家媒体机构共同推动高质量共建“一带一路”。10月20日起,中外媒体记者深入北京、四川、广东3地6市,以全媒体传播方式,面向全球讲好丝路故事,截至目前累计推出200余篇(件)融媒体报道(产品)。

闲置小屋华丽变身 美观实用的便民服务亭

满足居民不同使用需求,焕发社区治理新活力

羊城晚报讯 记者孙牧、符畅摄影报道:赤土色的设置亭造型如巨型几何雕塑,柔粉色的母婴亭静静守护着社区母婴的便捷与安全,还有即将落地的咖啡亭、阅读亭、便民打印亭……近日,在广州市白云区设计的环行步道上,一座座小屋悄然“破土”而出。这些造型新颖美观、功能丰富多样的小亭子由白云区鹤龙街道的11座闲置小屋改造而成,是广州市城市规划勘测设计研究院“亭+计划”项目的有力实践。

作为广州市政府引导、社会资本进驻的首批落地的闲置小屋改造项目,“亭+计划”项目由广州市城市规划勘测设计研究院白云分院(以下简称“白云分院”)负责设计,以闲置小屋的公益建设为切口,通过植入新功能来补充社区配套设施的短板,使得原本闲置的低效空间能够满足整个园区日常生活与工作的不同使用需求。

据了解,“亭+计划”项目通过对鹤龙街道内11座闲置小屋的统一改造,打造了母婴亭、发展亭、咖啡亭、便民打印亭等11个规格、功能各异的灵活空间;改造后的闲置小屋将与白云区设计之都的环行步道相结合,形成完善的共时性城市服务体系。作为设计初期的试点项目,发展亭与母婴亭已经在设计之都园区内“安家”,吸引了不少居民参观、使用。其中,母

婴亭聚焦于内部空间的功能性与私密性,外观上采用了温柔的粉色与大量的弧线设计,遮蔽原有开洞,保留通风高窗;同时在内部增加洗手池、尿布台等便捷装置,并通过增设安全扶手、紧急开门装置进一步提高使用的安全性。

“将闲置小屋改成母婴亭的想法真的很温暖。”作为母婴亭的第一批体验者,宝妈李女士说,“这样改造不仅方便了我们有母婴需求的人,也为街道增添了很多人文关怀,这种做法很值得赞赏。”“我们在不增加政府财政支出的前提下,挖掘身边的闲置存量资源带动社区发展,并且能够将部分利润反哺至街区的管理养护之中,形成街道治理的良性循环。”白云分院设计副总监杨晓扬与所在的团队表示,目前“亭+计划”项目已经完成了整体规划,预计将于年底全部落成;项目将继续关联月子中心等周边商家,打通协同合作机制,更好地服务街区内的居民。

“城市的整体更新与变化是一个长期性的过程,追求单个项目的快速成立不是最终目的。”杨晓扬说道,“我们在较短的时间内完成闲置空间孵化,以点带面活化整个街区;而未来随着设计之都的发展,这些亭子的功能将不断置换、迭代、升级,进而形成长期的闭环发展。”



柔粉色的母婴亭,既方便又安全

两个月的婴儿机上突发哽塞,一声响亮的婴儿啼哭声 让所有人都松了一口气

经乘务组紧急救助后转危为安

羊城晚报讯 记者李志文、通讯员南宣报道:记者昨日获悉,10月18日晚7时左右,南航CZ5888(揭阳-海口)航班客舱广播通知旅客,受16号台风“三巴”影响,飞机预计在空中盘旋等待40多分钟。“叮叮叮……”突然,急促的呼唤铃声打破了客舱安静的氛围。乘务员赶到时,发现41A座位的珂女士怀抱着一名两个月的婴儿。婴儿面色苍白,呼吸困

难,但不哭不闹。母亲珂女士紧张得泪流不止,一直询问乘务员飞机什么时候能落地。乘务员周琳走近观察婴儿的情况。她摸了孩子脉搏、感受体温,察觉到脉搏还在跳动,但是对外界刺激没有反应。她立即打开通风口,安慰紧张的珂女士,告诉她:“孩子还有脉搏,我们要抓紧时间。”在征得珂女士同意的情况下,乘务员抱起婴儿,活动孩子四肢,询问道:“孩子刚才吃东西了吗?

尤其是固体的食物?”珂女士回答:“没吃硬东西,但喂了液体奶。刚喂完时,孩子还有正常互动,谁知道突然就似乎没有反应了。”乘务员长此时迅速判断,不是异物哽塞引起的呼吸困难,但有可能是因为飞机颠簸,孩子又刚喝了奶,还未完全消化,暂时出现了噎奶的情况。3号乘务员迅速通过客舱广播寻找医生,但不巧的是本趟航班没有医生。一热心长者蔡博士在旁观察婴儿的状况,说道:“对

于两个月的婴儿来说,喝奶也有可能被噎到。”热心旅客的看法与乘务员不谋而合,乘务员决定采取婴儿哽塞(无意识)施救法,在保持婴儿呼吸道畅通的情况下,把婴儿抱起趴在自己肩上,轻轻拍打后背。过了一会,婴儿打了一个嗝,一口浓奶吐到了乘务员的肩膀上,手脚也逐渐恢复了温度。随着一声响亮的婴儿啼哭声,所有人都松了一口气。不知是谁带头鼓掌,客舱里爆发出

了热烈的掌声。第二天一早,乘务员放心不下,与珂女士通电话了解婴儿的情况,得知后续恢复良好。珂女士由衷地表示感谢:“在如此危急的情况下,南航CZ5888机组临危不乱地处置,让我感到非常专业的安心!再次感谢!”晚间,珂女士将一面写着“救助婴童胜良医,云端之上技能高”的锦旗寄给了乘务组,表达全家人的感谢。

广汽丰田 logo and page header information including date and page number.

走在前列 从流量到留量,实力才是硬道理!

文/莫晓航 图/受访者提供 在汽车行业智能化、电动化的浪潮当中,涌现出一款又一款的纯电产品。同时,纯电汽车带来的充电慢、续航焦虑、保值率低等一系列问题,影响着用户的用车体验。而油价的暴涨,导致燃油车除了电动化程度弱以外,还要付出高昂的使用成本。此时,一款既经济,使用起来又放心、省心的智能电动化产品无疑是当下老百姓的购车优选。 随着工信部等七部委在9月印发的《汽车行业稳增长工作方案(2023—2024年)》的发布,混合动力再次受到大家的关注。方案中指出“鼓励企业以绿色低碳为导向,积极探索混合动力、低碳燃料等技术路线,促进燃油汽车市场平稳发展。”这不仅为汽车市场发展指明了方向,也为广大的老百姓在购车时提供了指导,混合动力车型更加符合大多数中国用户使用。



智能电混双擎覆盖广汽丰田三大乘用车主流品类

在燃油车年代,广汽丰田已经拥有包括“凯美瑞”“汉兰达”在内的多款爆款车型,堪称汽车界的流量代表。当汽车市场踏入“电动化”时代,广汽丰田智能电混双擎销量更是稳居全国HEV销量首位,旗下车型蝉联多个细分市场HEV销冠。在整体汽车市场备受冲击的当下,广汽丰田不仅保持了高流量,还留下了高销量,奠定了广汽丰田在混动领域的实力和领先地位。 从流量到留量,广汽丰田显然是把握住了市场发展的方向,抓住了用户心理需求。新能源汽车市场,消费者在选购汽车的时候,会顺应潮流更加关注环保节能。购买燃油车,消费者会觉得已经落后了。买辆纯电车,又怕续航焦虑、充电麻烦。混合动力车型的出现,可以解决消费者两难的痛点。 购买新能源车,补能的便利性将直接影响了用户的使用体验。如果没有私家充电桩,车主在日常使用中免不了出行找桩、长时间排队的情况。时间一长,

充电补能变成了一件烦心事。混合动力车型则无须充电,甚至实现加油3分钟,续航可达1000+公里,让补能变得更加省心。 随着油价的不断飙升,燃油车的用车成本处于高位,混合动力车型更能体现其经济性的优势。以广汽丰田的智能电混双擎车型为例,各款车型的油耗稳定在4-6L/100km,每公里能耗成本仅约0.3-0.5元。另外,基于成熟的混动技术,智能电混双擎车型在日常的养车中,无须特殊维保,不仅养护、维修成本低,连车险保费也低。此外,混合动力的高保值率同样也为用户省了钱。中国汽车流通协会发布的《2022年度中国汽车品牌保值率报告》显示,汉兰达智能电混双擎三年保值率可达85.6%,甚至高于很多主流新能源汽车的一年保值率。 另外,不同于其他汽车品牌在混动车型的单一产品投放,广汽丰田智能电混双擎在车型的选择上,有着更广更广的范围。随着第五代智能电混双擎率先搭载在入门级的锋兰达和全新

换代雷凌上。目前TNGA架构下,智能电混双擎已经实现了包括轿车、SUV、MPV在内的三大乘用车主流品类全覆盖,充分满足多样化的消费需求。 电池安全,是选购新能源车的一个重要考量因素。丰田的混合动力技术已经在全球100多个国家实现了行驶验证,保持电池“0爆燃、0事故、0漏电”纪录,杜绝电池安全焦虑。三电技术的可靠表

回顾我国汽车产业的发展历程,可以看到发展节能车和新能源车一直处于汽车行业发展的关键位置。早在2010年,国家便出台《节能与新能源汽车产业发展规划》,明确提出大力推广普及节能汽车。2020年发布的《节能与新能源汽车技术路线图2.0》更是提出,到2035年节能汽车与新能源汽车年销量各占50%,传统能源动力乘用车将全部转化为混合动力,占比达到100%,清晰明确节能汽车全面混动化的路线图。 混合动力之所以备受国家层面的重视,源于混合动力更符合我国多样化的地理特征、丰富的使用场景,以及混合动力所带来的经济、省心、放心等各大优势。不仅如此,在汽车行业面临多重压力的当下,混合动力正成为行业稳定发展的“助推器”。 在纯电汽车未能在充电和续航方面有更大突破的情况下,既要实现节

能减排提供绿色出行产品给用户,又要保证汽车企业在当下市场的销量,混合动力无疑是有效的技术解决方案。今年以来,混动市场以超过预期增长的表现,也表明了混动技术是促进汽车市场消费增长以及汽车企业发展的关键。 作为国内汽车市场混合动力先行者和领头羊,广汽丰田早在2010年就率先在中高级车市场全部转化为混合动力。2023年,在入门级市场率先导入第五代智能电混双擎车型,持续混合动力在市场上的普及。在今年10月,广汽丰田宣布旗下智能电混双擎累计销量突破100万台,成为国内首家达成这一里程碑的车企,为混合动力的市场发展注入“定心针”。 大浪淘沙,当浪潮退却后,我们看到了真实的广汽丰田。在汽车产业发展中,广汽丰田大力普及混合动力,助力国家“双碳”实现。在产品生产中,牢牢把控品质,为用户创造价值,为用户、社会的担当,显得难能可贵。 高质量产品、社会责任的齐头并进,正是广汽丰田这样头部汽车企业的特质。坚持用户第一,才能让广汽丰田留住用户的心。

聚焦落实「1310」具体部署

