

# 深圳龙岗

## 主流党媒云集深圳龙岗探讨塑造主流舆论新格局

# 讲好“中国故事” 与世界连接



文/图 龙轩

“龙岗在哪里？”近日，在深圳市龙岗区举行的2023（第八届）党媒网站发展论坛上，龙岗区来自中央及地方党媒网站和新媒体的总裁、总编辑及相关领域的专家学者们提出了这个问题，并用一条几十秒的精美视频给出答案：龙岗在哥斯达黎加奥萨半岛，在这片世界上生物物种最丰富的热带雨林里，来自华为的数据分析仪器像一个“守护者”，保护珍稀生物族群的延续；龙岗在数字世界里，巴西艺术家在大芬油画村中完成了元宇宙形态的画作；龙岗在浩瀚星辰下，56颗搭载北斗芯片的卫星里，跳动着华大北斗“龙芯”。

在这场主题为“奋进新时代 塑造主流舆论新格局”的论坛上，龙岗故事打破了区域的物理边界，与世界、与空间连接，打动了所有人。

龙岗是深圳的行政大区、产业大区，有超过49万家企业，43家上市企业，连续5年位居全国工业百强区榜首。企业众多、经济活跃、文化多元，产生了海量的故事素材，成为传播的富矿。利用这些优势资源，近年来龙岗区通过多元传播主体、多样传播渠道、多个传播形态以及多种科技手段，不断拓展区域与世界的在地化和国际化连接，为讲好中国式现代化的故事贡献“龙岗表达”。

正如短视频《龙岗在哪里》所做的，龙岗借助本土企业具

有国际影响力的经贸活动，提出创新、开放、共享等标签，持续提升输出城市品牌，提升龙岗的认知度、认同度与美誉度。同时，龙岗也充分认识到IP传播是增强传播力影响力的有效路径，小切口讲好“龙岗故事”，大格局反映时代发展和时代进步。原创城市观察类系列访谈节目《龙中对》，通过与知名人物对话，以真实的小故事窥见大城市的发展路径；深圳首部城区形象原创剧情电影《龙行春天里》，展现大时代背景下小人物的奋斗故事，实现

个体与时代的共情共鸣。作为一个充满创新活力的区域，龙岗率先尝试以“科技+”的全新形式赋能“中国故事”，驱动内容创新性。5200架无人机编队表演献礼建党百年，刷新了吉尼斯世界纪录；虚拟数字人龙宛宛面世，成为首位“龙岗数字文化官”；深圳首部元宇宙电影特效片《与时俱竞》冲破次元壁带来虚实交融竞技体验；与华为共建全国首个数字创意产业创新中心，搭建平台持续推动数字人品牌IP、虚拟3D空间、数字内容营销等方面的发展……

### 讲好“龙岗故事” 输出城市品牌

## 文化龙岗 令人惊喜

多年来，龙岗区大力实施“文化强区”战略，加快打造深圳都市圈东部文化中心和国际文体活动交流中心，构建书香浓、琴声扬、创意强、活力足的魅力城区。来自人民日报、新华网、光明网等全国几十家媒体的总编、记者们，借着2023（第八届）党媒网站发展论坛在深圳龙岗举办的契机，深入深圳市龙岗区的客家故里、文创街区，近距离感受龙岗文化建设的强劲脉动。

### 底蕴深厚 古镇飘出文化香

大巴一路向西，穿过高高矗立的城墙，采风团一行人抵达甘坑古镇。古炮楼、南香楼、状元府等客家风情建筑错落有致，融于山水之间。

“这里曾是典型的贫困村，收入依靠单一农业和编织凉帽的手工艺，地势低洼，逢雨必涝。”工作人员介绍。经过一番“修旧如旧”的古村落保护开发，和对传统文化的焕新打造，如今的甘坑古镇已旧貌换新颜，每日游人如织。采风团一行穿过客家排屋梯而上，来到客家家训馆。文创货架前，几位嘉宾饶有兴致地选购着自己姓氏的家训尺，当作一份特别的纪念。

甘坑客家博物馆中，辛勤劳作的农耕农具、精致的木雕作品、精神抖擞的“甘坑麒麟舞”，都给嘉宾们留下了深刻的印象。

### 活力十足 文化产业实力强

“大芬油画村是我最近想去的。可以说是名声在外、自带流量。”出发前，海外网副总编辑王正屹便已对接接下来的行程充满期待，“以前看到过我们许多媒体写的大芬故事，今天来希望能买几幅回去。”

大芬村内，巷道交错，画廊林立。即使是工作日，街边角落的画材与画板前，也坐着不少正专心绘画的游客。这里不只是艺术氛围浓厚的“网红村”，也是全国最大的油画生产交易基地、全球重要的油画交易集散地，集聚1200余家相关产业门店，从业人员约8000人，年游客参观量300万人次，2022年全年总产值42亿元人民币。大芬油画村内的大芬美术馆在打造品牌展览、提高学术水准、丰富馆藏体系和发挥公共教育职能等方面持续发力。每年举办各类展览、公教、讲座40余场，接待观众50余万人次。还积极探索与国内外各美术馆、专业协会、院校合作模式，将好的艺术项目“引进来”，也“走出去”。

文化产业是龙岗的一张闪亮名片。2022年，全区文化产业实现营业收入12295亿元，占全区GDP比重超10%，产业竞争力跻身全国前三。在今年6月举办的第19届文博会上，龙岗区各家企业“八仙过海，各显神通”，玄幻

### 书香浓郁 文化惠民有温度

甘坑古镇北门外不远处，坐落着一座韵味十足的东方书院。亭台楼阁依山而建，层层叠叠。

“这里的环境太舒服了！”“感觉处处是景。”二十四史书院内，采风团一行人放缓了脚步，和市民游客一道，或在亭楼莲塘前驻足拍照，或流连于花园书店捧卷而读。这座东方韵味十足的书院拥有1000个座位、3万册藏书，杜甫书屋、兰亭书屋等特色书店散布，亲子绘本、茶会雅集、民谣晚会等文艺内容丰富，成为深圳的一处“世外桃源”。

近年来，龙岗区文体设施建设实现跨越式发展，不仅建成深圳“潮”东去潮流艺术展欣赏新玩法，去“人人都是艺术家”艺术快闪秀体验涂鸦，在“公共艺术之美”主题讲座上遇见志同道合的朋友……中秋国庆“双节”假期，在大芬美术馆举行的2023龙岗公共文化艺术周，给市民的“精神味蕾”带来极大满足。

“龙岗给了我很多惊喜，既有面向未来的高科技，又有历史文化的厚重感，两者有机交融得特别好。”中青在线副总编辑唐秩表示，龙岗给人一种很踏实舒适的感觉，适合创新创业、生活工作，有很多让年轻人留下的理由和机会。



2023（第八届）党媒网站发展论坛

### 传播“龙岗声音” 做大做强平台

前不久新鲜出炉的全国县级媒体微信号百强榜单上，龙岗区官方公众号“深圳龙岗发布”继续位列全国县区级发布类微信号榜首。在这个榜单上，拥有300万粉丝的“深圳龙岗发布”常年位居第一，是名副其实的全国县区级政务号的“领头羊”，也是粤港澳大湾区市民了解龙岗的一扇窗口。

网友评价说，“深圳龙岗发布”既有权威的发布，也有清新的服务，还时常推出爆款，除了一系列能展现龙岗“文化+科技”实力的炫酷产品，还有《“中国人小哥哥”三部曲》等打动人心的温馨故事，令人印象深刻。

负责运营这个公众号的龙岗融媒集团，是全国首个纯国企性质的区级融媒集团，旗下建成报、台、端、微、刊、户外等媒体矩阵38个，各平台粉丝总量超过900万。

“群众在哪里，宣传的阵地就在哪里，媒体的触角就延伸到哪里。”龙岗区融媒集团负责人表示，作为粤港澳大湾区要素最全、力量最强的区级融媒集团之一，龙岗区融媒集团坚持“移动优先 矩阵传播”，通过做强内容、拓展渠道，不断壮大基层主流媒体的传播力和引领力，打通了媒体融合的“最后一公里”，连接群众的“最后一公里”、基层治理的“最后一公里”，有效引导、服务了深圳东部地区数百万市民。“在全国县级融媒集团中，龙岗区融媒集团的市场化改革算是比较彻底的，而且进行得早、开展得也很好，这一点值得各地融媒集团中心借鉴。”来自江苏徐州的邳州市融媒中心负责人有感而发。

### 党媒主流声音为龙岗献计献策

在2023（第八届）党媒网站发展论坛的主论坛圆桌讨论中，嘉宾们认为，龙岗作为深莞惠城市圈的几何中心，深圳的行政大区、人口大区和产业大区，能为媒体讲好中国故事提供非常丰富的素材，是非常有国际传播潜力的城区。在论坛次日举行的党媒网站总编辑看龙岗活动中，嘉宾们实地走访华为、深圳市人工智能与机器人研究院、甘坑古镇、吉华二十四史书院、大芬油画村等有代表性的企业和文化地标，为龙岗高质量发展和对外宣传献计献策。

“龙岗应继续加强与华为深度合作，助力龙岗企业加快数字化、网络化、智能化转型。”中国日报网副总编辑吴艳鹏表示，拥有以华为为代表的一批优秀企业，龙岗必将迎来高质量发展的春天。“大芬油画村集展览展示、油画交易、特色文化、观光休闲于一体，是深圳龙岗名副其实的文化产业集聚区，充分彰显了龙岗文化强区的地位！”四川日报报业集团党委委员、副总编辑钟焱说。“在热闹的大城市之中还有甘坑古镇这样一处静美之地，放眼全国都不多见。”环球网执行总编辑石丁说，龙岗将甘坑古镇打造为城市客厅，彰显了市民的幸福感和获得感。“龙岗的发展既有速度又有温度。”云南日报报业集团党委委员、副总编辑王廷尧在参观结束后谈到，龙岗既重产业布局也重社会治理，是宜居宜业的好地方。



参观大芬油画村



参观甘坑古镇

# 走在前列

## 聚焦落实「1310」具体部署