

文化强市建设结出硕果, 优质文化生活“触手可及” 市民家门口轻松邂逅“诗与远方”

文/余宇珏 图/于俊伟

金秋十月, 喜剧生活节在东莞玉兰大剧院拉开帷幕, 计划在11个镇街11座剧场上演多场喜剧, 用精品好戏激发东莞的“文化+”消费新活力; 与此同时, “从云冈到龙门——拓跋鲜卑史之路”特展正在东莞市博物馆展出, 通过171件(套)北魏时期文物精品展示, 生动讲述着波澜壮阔的拓跋鲜卑民族发展史……不管是精品好戏, 还是优质特展, 东莞市民都能在家门口赏析观看, 零距离体验高雅精神文化盛宴。

2022年以来, 东莞全力推进文化强市建设, 通过系列创新举措有效推动文化场馆和机构“盟”起来、传统文化“活”起来、静态展览“动”起来、有效传播“融”起来, 并开展了一系列富有影响力的活动, 让市民在文化强市建设的新成果中收获更多幸福感。作为一座GDP超万亿元、常住人口超千万的“双万”城市, 东莞以高品质文化供给推动人与城市共生共荣, 让优质文化生活变得“触手可及”, 让老百姓在家门口就能乐享“诗与远方”。



古国画心——居廉居巢与可因展在可因博物馆展出



“火柴盒”城市艺术让市民零距离体验高雅艺术

强联盟 高品质文化惠及更多群众

今年7月, 东莞市全民艺术普及联盟在东莞市文化馆正式成立, 首批入选的50个社会艺术培训机构齐聚一堂, 共同探索公共文化服务社会化发展新路。这是继美术馆联盟、剧院联盟、博物馆联盟等文化机构联盟成立后, 东莞在文化机构联盟建设上的又一次全新尝试。就文化馆而言, 全民艺术普及是其重要职能, 2023年, 东莞市文化馆提出建设一流的全民艺术普及体系, 此举正是文化馆有效整合全市公共文化服务资源, 构建布点科学、覆盖广泛、触角灵敏的全民艺术普及服务网络的有力举措。全民艺术普及联盟将通过为社会艺术培训机构提供政策宣讲、场地支持、师资培训等服务, 全面提升社会供给文化服务质量。与此同时, 该联盟还将

以群众需求为中心, 盘活公共文化服务场馆资源, 编实织密文化服务网络, 拓展惠民圈层, 为东莞公共文化服务高质量发展再添动力。

让文化机构“盟”起来, 东莞正借助这一创新举措, 逐步实现全市文化供给的均衡, 让广大市民可以实现在家门口就能看展、赏好剧、观文博。2022年, 东莞以岭南美术馆为龙头, 建立了东莞美术馆联盟, 互联互通, 打造美术馆“超级链接”。目前, 该联盟已发展为26个单位, 其中中国有美术馆7个, 民营美术馆19个。通过联盟的建设, 加强各馆展藏资源、培训项目、专家队伍、宣教活动等方面的交流合作。据介绍, 东莞美术馆联盟以多馆一线的方式打造美术馆高品质服务, 成立至今, 各馆举办展览共95个, 其中国家级展览4个、省级展览17个。此外, 美术馆联盟还结合传统节日及展览每月举办“美术馆之夜”等活动, 在活动主题和形式上, 营造新意与特色, 吸引广大市民参与, 譬如在“五一”黄金周期间, 发布美术馆联盟环游护照并开展了“美术馆之旅”主题活动; 在国庆假期举办“国庆玩转美术馆 观展闯关集印章”活动, 并结合“收集”“纪念”等活动元素扩大宣传。其中, “美术馆之夜”活动中, 在各馆以亲子活动、表演、雅集、展览导赏等文化惠民服务, 满足广泛人群的文化需求。

今年以来, 东莞市博物馆频频出圈, 先后举办了“三星堆”“何以白石”“居巢居廉原作”特展等展览, 受到市民的追捧。这也是东莞市博物馆联盟成立以来的新

成果, 联盟首批成员单位包括21家博物馆, 共同推动“博物馆之城”创新发展, 让更多群众走进博物馆、爱上博物馆。通过文博力量赋能城市高质量发展, 东莞市博物馆联盟正以一个高品质的历史文化展览吸引市民关注, 也得到更多年轻人的热捧。当前, “拓跋鲜卑史之路”特展正在东莞市博物馆展出, 市民可通过本次展览, 看拓跋鲜卑的社会演进和发展的时代风貌, 让积淀在历史长河中的文物“活”起来, 将历史的气韵注入“文化强市”的内核, 为岭南的文化增添新的风采。东莞市博物馆馆长李历松表示, 后续将继续加强与国家级大馆的交流合作, 引进更多内涵丰富、意义深远的大展, 让市民可以在家门口看大展。

东莞剧院联盟则让更多精品好戏直达东莞更多镇街, 不断丰富大众的文化休闲生活, 传递青春之城的活力与美好。今年10月, 2023东莞开心麻花喜剧生活节启幕, 在东莞11个镇街的11座剧场, 上演《贼想得到你》《同学会不会》《夏洛特烦恼》等10部精品剧目20场喜剧演出。为期28天的喜剧生活节通过举办喜剧与多元艺术形式叠加的特色主题活动, 用精品好戏助力东莞文化强市建设, 激发东莞的“文化+”消费新活力。在东莞剧院联盟助力下, 麻花品牌正式开启深耕东莞进程, 将为东莞带来更多演艺新业态。据悉, 以东莞原创故事《东莞东》为蓝本, 开心麻花团队正在为东莞创作一部以改革开放为题材的原创音乐剧, 力求以高品质制作团队配置讲好东莞故事。

高标准 新型空间带来全新体验

红砖矮墙、玉兰树下, 在微风中看书喝咖啡……东莞望牛墩镇望溪河畔有一处美妙的公共文化空间——茂春里·望沙坊, 是周边市民远离城市喧嚣, 享受乡村惬意时光的新去处。今年8月, 茂春里·望沙坊上榜了东莞首批30个以“莞”命名的新型公共文化空间, 成为东莞高品质新型公共文化空间示范点之一。这些新型公共文化空间, 不仅是城市形象与城市气质提升、点亮城市之美的“颜值担当”, 更是公共文化服务高质量发展的关键所在, 他们深藏于商圈、居民住宅区、村(社区)、公园内, 为市民提供更高品质文化服务, 成为东莞新的文化地标和潮流文化打卡点。其中, 书香南苑·莞一启用即成为网红打卡地, 迅速火出圈, 日均人流量达5000多人次, 以致要在夜间采取限流模式, 引起市民热议, 被誉为“广东第一家‘限流’的

书店”。

加强顶层设计, 高标准规划部署, 东莞全面实施“四馆一剧院一空间”高品质文化供给工程, 全力打造文化供给引领示范高地。在东莞文化强市建设进程中, 建设一批融合文化服务、潮流休闲消费、轻食餐饮等多业态、复合型、精而美的高品质新型公共文化空间是关键任务, 东莞用实际行动, 打造出一批具有时代特色、岭南风韵、东莞特点的新型公共文化空间, 让市民获得更好的体验感。据介绍, 首批30个新型公共文化空间, 以“一空间一主题”“一空间一特色”更好满足市民美好生活新期待, 提升城市形象与城市气质, 点亮城市之美。此外, 这些新型公共文化空间结合东莞读书节、南国书香节等各类活动, 推出“空间+阅读”“空间+文旅”“空间+潮流”等系列精彩文化活动, 让走进空间的市民解锁公共文化空间更多可能性。在今年的中秋国庆双节期间, 望沙坊举办了首届茂春里乡野生活节, 花样翻新的活动接连不断, 市民可体验许多潮流与传统文结合的精彩活动, 如中秋月饼DIY、制作非遗手工绒花、茶香花雅集、掐丝珐琅书签制作等, 还有创意市

集、音乐会等。精彩纷呈的文化体验活动吸引广大市民前往, 品味书香时光、畅享文化生活, 在家门口邂逅“诗和远方”。

在优化文化空间布局方面, 东莞立足“黄金内湾”城市门户定位, 全力打造东莞市博物馆新馆等文化强市十大文体设施, 打造青年集聚新地标。

金秋9月, 东莞市博物馆新馆建设工程全面开工, 这个投资约8亿元的新馆建设项目位于莞市行政文化中心南广场东侧, 预计2026年10月完工。新馆总体规划由中国工程院院士、建筑专家何镜堂团队操刀设计, 将以“山水之城 立体园林”为概念, 建成一座有传统岭南文化地域特色的东莞文化新地标。该工

程是东莞市文化事业发展“十四五”规划重大公共文化项目, 是东莞市建设文化强市十大文体设施之一。项目以“立足东莞、辐射岭南、面向世界”为使命定位, 建成后将成为文化强市标志性文化设施、粤港澳大湾区高水平的博物馆。预计新馆年观众量合理限值为80万-100万人次, 高峰限值可达120万人次。目前, 东莞市博物馆展厅面积为1200平方米; 新馆建成后, 展厅建筑面积将达12727平方米, 展厅净面积约8900平方米。仅看展厅面积, 新馆将是现有馆舍的七倍大。

除了向内拓展公共服务宽度外, 新馆也在积极向外打造博物馆独有的文化生活带。新馆外



东莞公共文化空间之一——茂春里·望沙坊

出成果 打造城市文化潮流聚集地

今年中秋、国庆假期, 装扮一新的“潮流东莞·火柴盒”City Bus火热上街, 在夜幕降临之时, 东莞本土乐团歌手在音乐巴士上用音乐陪伴市民穿梭在霓虹光影绘就的城市夜景里, 打卡网红场馆、潮流街区等文旅新场景。这一幕成为中秋国庆长假东莞一道亮丽风景线, 也让广大市民进一步接触到“火柴盒”——这个小而美、在身边的精致音乐会。

“火柴盒”是东莞立足城市发展新起点、市民文化新需求而打造的公共文化服务新品牌。在今年9月举行的首届中国群众文化品牌发展大会上, 东莞的“潮流东莞·火柴盒”城市艺术Time成功入选全国69个优秀群众文化品牌案例, 东莞这项公共文化服务高质量发展新探索得到官方认可。据介绍, “火柴盒”的命名灵感源于东莞曾兴盛一时的火柴业, 火柴厂是东莞在改革开放大潮中勇于走自主研发、重视质量之路的一个缩影。以“火柴盒”作为公共文化服务和城市艺术的名称, 不仅是希望擦亮东莞制造业高质量发展之路, 更是寓意着“星星之火, 可以燎原”“点亮我、照亮你”的美好生活期盼与向往。

文化和旅游部全国公共文化发展中心主任白雪华在会上为“潮流东莞·火柴盒”城市艺术Time点赞, 认为该活动紧扣潮流, 对年轻

人产生了强大的吸引力。东莞是一座常住人口平均年龄只有34岁的青春之城, “火柴盒”精准聚焦年轻群体的文化需求, 采用流行音乐、小型交响乐、室内乐、阿卡贝拉、轻摇滚等音乐形式彰显青春气息, 吸引年轻人、服务年轻人、凝聚年轻人。今年5月, 东莞举办“你是我的光——东莞, 为你而歌”城市告白日“火柴盒”活动, 东莞爱乐乐团走上街头, “音乐巴士”在全市巡游, 沉浸式情景音乐会向城市建设者“表白”……一系列年轻态的音乐活动为城市带来了温馨、浪漫和惊喜。该活动自2022年4月启动以来, 至今累计开展500余场演出, 线下线上受众2000多万人次, 渗透城乡肌理, 融入群众生活, 引领城市潮流文化新趋势、新风尚, 持续激发城市文化新动能、新活力, 满足千万人口精神文化生活的诉求、新期待, 促进千万人口与城市深度融合、共生共荣。

“火柴盒”是东莞推动公共文化服务时尚化、潮流化的成功实践。该项目重塑活动组织实施方式, 推动活动从传统场馆走向户外, 在公园、商场、商圈、街区等人流量聚集场所搭建亲近自然的活动场景, 让市民在阳光、微风或星光映衬下轻松地参与文化活动。“火柴盒”不仅有“潮”的场景, 更有“潮”的内容, 以潮流、开放的形式表达文化之美、城市之美、生活之美。此外, “火柴盒”进一步激发文化蓬勃发展新动能, 推动音乐造节。8月3日至13日, 连续11天在莞香印巷西侧大草坪成功举办“漫延”2023火柴盒音乐节, 围绕国漫、影视和魔术等主题开展演唱会, 并举办LINK城市派对系列活动, 打造“音乐+集市+美食+电影”等综合性消费活动, 累计接待观众超20万人次, 线上关注人次超千万, 带旺了商圈莞香印巷, 激活东莞文旅新消费业态。

一根根点燃的“火柴”不但为市民带来精致演出, 也为本土音乐人才搭建展示舞台、为城市公共文化提供了全新可能。



市民在汇一城外广场边的公益篮球场上释放活力

一线记录

潮流音乐新方式 丰富城市新“夜”态

9月, 东莞首次将文化场馆引入Live house表演形式, 让东莞市民不用奔波广深, 也能在家门口看live表演。当晚, 800名乐迷走进玉兰大剧院剧场, 在潮流东莞感受音乐躁动。据介绍, Live house作为一种新兴的城市现场音乐展演空间形态, 正逐渐成为东莞年轻人夜间文化消费和娱乐体验的新选择。

在现场, 三五成群的年轻人在动感的节奏下举起手一起律动、欢呼、挥舞, 荡起层层热浪, 潮流因子充满整个小剧场, 氛围感十足。台上, 摇滚乐队的乐手们火力全开, 嗨翻全场, 在音乐的律动下, 氛围感和互动感十足。

“Live house”是一种小型音乐演出场所, 一般室内场馆中具备专业的音响设备和灯光设备, 表演者与观众的距离近, 互动性强。不少年轻人很热爱Live house这种小场地的音乐演出, 表演风格不限于摇滚乐, 还有氛围摇滚、爵士、布鲁斯等。但这种表演方式在广州、深圳一般比较少见, 东莞目前还是相对较少的, 能在家门口看到Live house演出, 很多乐迷都表示很开心。

把更多符合年轻人需求的表演模式引进东莞, 这是东莞文化强市建设迈出的又一步。东莞玉兰大剧院表示, 剧院不仅是欣赏高雅艺术的地方, 也希望通过更年轻化的音乐活动, 让更多的年轻人走进剧院。这场“Live house‘莞’够”品牌演出首场共开放800张门票, 推出当日便售罄, 深受乐迷追捧, 其中不乏东莞家门口的乐迷, 也有不少来自广州、深圳、佛山、中山等附近城市的乐迷。