

走在前列

江门新会

今年再次入选“全国市辖区旅游综合实力百强区”

千年古郡显优势为文旅“提质”

文/陈卓栋 彭纪宁 新会宣 谭耀广

江门市新会区是千年古郡，历史文化悠久，文旅优势显著。在《全国市辖区旅游研究报告2023》中，新会区再次入选“全国市辖区旅游综合实力百强区”。刚刚过去的中秋国庆假期，新会区共接待游客106.95万人次，旅游收入5.47亿元，呈全面提升良好态势。



中秋假期，新会乡村金龙巡游，吸引大批游客参与。郭永乐 摄

为文旅高质量发展蓄势赋能

作为千年古郡，新会拥有新石器时期贝丘遗址、隋朝古塔、唐朝窑址、宋朝孔庙、宋元崖门海战遗址、明清古炮台等古迹。作为文化名城，新会文化“十一个”熠熠生辉，即一棵树（小鸟天堂）、一故居（梁启超故居）、一套拳（蔡李佛拳）、一支笔（茅龙笔）、一条村（皇族村）、一块皮（新会陈皮）、一战场（宋元崖门古战场）、一张椅（古典家具）、一把扇（新会葵扇）、一寺庙（玉台寺）。新会还是广东省全域旅游示范区，拥有圭峰山国家森林公园、启超故里·小鸟天堂文化旅

游区等多个国家A级旅游景区。新会区文广旅体局相关负责人介绍，新会区以文旅跨界融合，特色化、品牌化和常态化相结合，深入挖掘文旅项目自身文化底蕴，加大非物质文化遗产推介力度，联动陈皮、红木、小冈香等产业，按照“有节造势、无节造节”的思路，加强季度、年度和中远期文旅营销活动的策划，为文旅高质量发展蓄势赋能。

其中，根据全区资源禀赋特点，在中秋国庆假期前，新会区就发布亲子研学游、历史文化游、水乡风情游、温泉养生游、工

业科普游等五条主题线路，将上述文旅资源“串珠成链”，为游客提供多个出行选择。

新会区还深入推动“百千万工程”，持续推进乡村旅游发展，以田园风光为韵，以村落民居宅为形，以生态农业为基，吸引众多游客参与追寻乡愁记忆、体验民俗文化、领略农耕文明、满足舌尖味蕾的乡村之旅，品尝大鳌白对虾、莲藕、古井烧鹅等特色农产品，参与金龙巡游、水乡旅游嘉年华、探岛露营音乐会、高桩醒狮表演等特色活动，感受乡村的美景与美食。

提档升级打造文旅新地标

据了解，在中秋国庆假期前，新会儿童公园正式开放。据悉，新会儿童公园结合圭峰山、梁启超故居、小鸟天堂、葵艺、陈皮等新会本土文化品牌设计了“高颜值”的景观，并根据儿童不同年龄段的兴趣特点设置数十项特色各异的游乐设施，自9月28日起免费开放后，成为了市民游客争相打卡的首选地，累计带动游客250367人次到圭峰山旅游。新会儿童

公园的“一炮而红”，显示出新会打造文旅新地标的努力初现成果。据介绍，新会区落实“侨都赋能”工程，加大对A级景区的投入，对圭峰山国家森林公园、启超故里·小鸟天堂文化旅游区等进行统一谋划，提档升级，通过“焕新”持续打造文旅新IP，做好侨乡游客流量“开源”工作。

除了新会儿童公园外，升级改造后的梁启超故居景区也是游客参观的热点。景区内举办梁启超先生专题展、“强国梦·中华情”光影150周年摄影艺术展、“龙腾狮舞贺华诞，万众同欢庆盛

世”醒狮武术表演以及系列梁启超家风教育研学活动，吸引了众多省内外游客组团参观学习。小鸟天堂景区围绕百年古榕、万鸟聚居、人鸟和谐景观，结合游船湿地、观赏鹭鸟等元素，精心组织策划了一系列内容丰富、寓教于乐的亲子科普教育活动，吸引了大批游客慕名而至。

此外，双水镇的巴邑高世界·比极光岛亲子乐园凭借其游乐设施品种多、住宿餐饮配套全的优势，在正式试业后迅速成为游客“尝鲜”的热门打卡点，假期累计接待游客近2.5万人次。

聚焦落实「1310」具体部署

走在前列

江门开平

走上绿色发展之路，在城乡区域协调发展上成绩斐然

用“绿色”绘出城乡美丽图画

文/陈卓栋 彭纪宁 开平宣 谭耀广

上榜全国“绿水青山就是金山银山”实践创新基地、入选国家乡村振兴示范县创建名单、成为省“百千万工程”创先类县(市)。近年来，江门开平市走上绿色发展之路，在城乡区域协调发展上成绩斐然。近日召开的开平市委十四届五次全会提出，全力争创国家乡村振兴示范县和省“百千万工程”示范县。



开平侨乡美丽乡村精品线路被评为首届“广东美丽乡村精品线路”开平宣供图

青绿渲染山水城

“绿色”是开平市的底色。目前，开平全市森林面积114.83万亩，森林覆盖率46.18%；有自然保护区9个，其中国家级湿地公园1个、省级森林公园3个，古树名木368株、古树后备资源178株。

据介绍，作为全国“绿水青山就是金山银山”实践创新基地，开平市2023年开展“绿水青山就是金山银山”建设重点项目62项，总投资近60亿元。深入实施绿美保护地提升行动，打造“锦绣花林”和“彩色森林”两大主题，全力将金山森林公园建设成为绿美广东生态示范区；进一步完善孔雀湖国家湿地公园基础设施建设，建设独具魅力的综合型公园。

在近日举行的《绿美广东竞风华》(江门赛区)海选赛上，开平市荣获第一名，将代表江门市参加珠三角核心区片区决赛。这一沉甸甸的荣誉，体现了开平市坚持绿色发展理念、落实可持续发展战略、为建设“绿美广东”作出的贡献。

一片“青绿”值千金

开平的一片“青绿”里，藏着多少宝贝。大沙茶、马冈鹅、海鸭蛋，绿色美食走上餐桌；赤坎古镇、开平碉楼，多少海外游子魂牵梦绕、根系于此；天露山、孔雀湖，大湾区里的世外桃源、天然氧吧；还有那些散落于开平大地的村落、民居，是五邑华侨文化的重要载体。

开平市委领导强调：“我们不仅仅把绿美生态建设理解为植树造林，它可以和乡村振兴、“百千万工程”、水美乡村、四好农村路等结合起来，把它的外延进行扩大，有利于调动更多的力量积极参与到生态建设当中。”

据悉，开平以“绿”构建现代产业体系。以现代农林牧渔业、文旅业等特色产业为抓手，利用好生态资源打造茶叶、果蔬、丝苗米、马冈鹅、禽蛋等特色

优势农林牧渔业，产业集群总产值超100亿元；探索性构建了“1+6”县镇两级行政品牌矩阵，把属地良好的生态价值更好地转化为经济效益；整合绿美生态环境和世界文化遗产开平碉楼与村落、赤坎华侨古镇等文旅资源，全力争创国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。同时，开平以“绿”赋能全域乡村振兴，实施城乡一体绿美提升行动与乡村振兴示范带建设结合起来，更好促进生态振兴、产业振兴和农民增收致富。

日前，2023年国家乡村振兴示范县创建名单公布，全国100个县(市、区、旗)获同意创建2023年国家乡村振兴示范县。其中，开平市成功入选该名单，是广东入选的3个县(市、区)之一。“绿色”，正是开平市创建国家乡村振兴示范县的最大底气。

围绕“绿色”做文章

开平市提出，要从做大富民产业、抓好城乡建设、深化改革赋能三个方面奋力推动“百千万工程”落地落实，在推动城乡区域协调发展上取得新成效、勃发新气象。而围绕“绿色”做文章，将是其中大手笔。

据了解，开平将支持各镇(街)走好“宜工则工、宜农则农、宜商则商、宜游则游”的特色化

差异化产业发展之路，发展壮大马冈鹅、禽蛋、茶叶、丝苗米四大特色优势农业产业，建强家禽、茶叶、丝苗米三个省级现代农业产业园，深入推进县镇两级行政品牌创建，不断拓展乡村产业增值增效空间；加快推进新型城镇化建设，建设宜居宜业和美乡村，加快推进4条乡村振兴示范带建设。

走在前列

江门台山

众多台山网红在网上积极传播正能量、热心公益助农

侨乡“网红经济”赋能乡村振兴

文/陈卓栋 彭纪宁 李文婷 谭耀广

艺名“韵蓝粤唱姐”的廖瑞珠是江门台山市一位网红大V。除了凭着好嗓子将侨乡“声音”传遍大江南北，她还为台山农特产品“带货”。今年，她被评为“南粤十大好网民”。

如今，众多台山网红在网上积极传播正能量、热心公益助农。台山市将“网红经济”作为推动传统产业转型升级、实现乡村振兴、推进百千万工程的重要抓手，出台扶持政策，举办特色活动，积极引领和推进“网红经济”快速、健康、持续、稳定发展。



电商直播技能大赛 台山宣供图

定机制 育人才

“网红经济”覆盖面广、综合性强。为了发展好“网红经济”，台山市建立协调发展长效机制，健全完善“宣传、网信部门牵头，文旅、农业、科工商、人社等部门协同推进，网络电商协会、从业人员参与”的网红经济工作体系，定期组织有关部门、市农村电商协会企业召开座谈会，交流经验、探讨研究、共享机遇、共谋发展。

“网红”孕育于“草根”。为进一步培育本土网络达人队伍，推动网络电商直播集聚发展，台山市网信办联合台山市科工商务局、台山市财政局、台山市人社局、台山市农业农村局，出台《台山市促进网络电商直播发

展若干措施(试行)》，通过一系列扶持政策，充分发挥激励先进典型的示范带动作用，鼓励社会各界积极投身发展网红经济。同时，台山市不断完善培训体系，培养出一批具有本地特色的正能量“网红主播”和技术团队。截至目前，当地已累计培训农村电商人才211人。

毕业于新西兰商学院的黄耀庭2021年回到台山发展，与好友合作从事电商行业，为台山本地品牌农特产“带货”，日销量最高能达到1800单。在直播中，他们融入台山农村特色的人居环境、自然风光，打造独特直播特色，让更多人认识和了解台山。

搭平台 强保障

台山市建设高质量农村电商产业园，打通农村电商全链条，全力打造集就业促进、创业孵化、人员培训、专家辅导、产销对接、仓储配送、品牌创建、公共服务等功能于一体的农村电商平台载体，

为农村电商从业人员及创业者提供一站式、全过程、多层次服务。自台山市农村电商产业园运营以来，已有23家企业进驻，孵化出网企业12家次，开展农副产品直播带货1470多场次。

办大赛 引流量

主题，分别设置了直播带货比赛和短视频创作比赛，吸引了各镇(村)级电商服务站合伙人、农业合作社、供销社电商服务站合伙人、电商企业、电商创客个人、返乡创业青年、微商网店创业者和学生团队20多支队伍参加。其中，直播带货比赛分为北陡荔枝专场和台山特色农产品专场，台山大米、广海鱼干、川岛虾酱等台山特产应有尽有，还有优惠的景点门票。两个专场两天销售额近20万元，成交订单达560单，累计观看人数超52万人次。在短视频创作比赛环节，参赛选手在规定时间内制作发布“我

为台山网红经济打call”“我为台山高质量发展打call”话题视频，共征集到短视频作品200多份，引起了社会广泛关注与参与。

本次赛事在提升台山农产品知名度、拉动产业发展和电商人才培养、推广台山城市形象等方面取得了多元、多极、多赢的良好效果，为镇(街)、商家、“网红”、农户等之间搭建了沟通合作的平台。

未来，台山市将继续探索构建更加成熟的数字共富模式，进一步促进数字经济和实体经济深度融合，推动侨乡网红经济高质量发展，赋能“百千万工程”。

聚焦落实「1310」具体部署

走在前列

东莞

走进5个小区，参与人数超万人

金融反诈知识进社区受热捧

文/图 周晓玲

10月22日，羊城晚报文化大篷车走进东莞万江盛世华南小区，重点面向中老年群体普及金融反诈知识，增强防骗免疫力。至此，2023羊城晚报文化大篷车金融反诈知识进社区五场活动圆满结束，该系列活动总参与人数超万人，为东莞市民送去一场场反诈知识盛宴。



银行工作人员向少年儿童宣传反诈

将反诈知识送到居民家门口

“万江今年被骗的金额已超过4000万!”反诈中心每天打300多个劝阻电话，如果收到96110这个电话，你可能被骗子盯上了!”在万江盛世华南活动现场，万江反诈办工作人员杜广荣向居民进行反诈宣传，讲述最新诈骗案例和防骗手段。8岁儿童玩蛋仔派对被骗2万元，男子网络刷单被骗130万元，AI换脸诈骗等诈骗案例的解析，让现场居民打起十二分精神互动，有效提高防骗意识。

万一不幸被骗，应如何应对?活动现场，东莞市精神卫生

中心临床心理科心理治疗师曾令德为居民进行了心理健康知识科普。曾令德表示，被骗之后，从冲击时期、心理防御时期到解决问题时期，需要两个月左右才能慢慢走出来，被诈骗者首先不要逃避，勇敢面对，其次反思原因，再次找信任的家人去倾诉、分担，最后转移注意力，减少被诈骗带来的伤害。值得注意的是，如果家人、朋友被骗，不要把怒火发泄到受害者身上，尽可能控制好自己的情绪。

据了解，羊城晚报文化大篷车之金融反诈知识进社区活动作为一项公益性质的金融反诈

知识普及活动，目前已持续开展9年，走进东莞40多个社区。今年的活动主题是“普及金融安全知识，增强防骗免疫力”，将反诈宣传与心理关爱结合起来，提高防骗免疫力。活动于9月至10月，陆续在东城蔚蓝星湖、石龙中央豪门、大岭山中惠沁林山庄、松山湖幸福花园以及万江盛世华南等5个小区举办。其中，东城、石龙、大岭山结合小区中秋庆祝活动，在知识互动中欢乐学反诈。松山湖和万江活动则结合“敬老月”主题宣传，重点面向老年人进行反诈宣传。

有奖互动激发居民参与热情

“如果奥特曼迪迦打电话向你借钱，你会借给他吗?”在万江盛世华南活动现场，有小朋友在进行反诈有奖答题的时候，不假思索地回答：“会!”据了解，诈骗分子花样百出，利用时下流行的奥特曼、蛋仔派对进行诈骗，儿童在骗子的引导下用父母或爷爷奶奶的手机进行转账。本系列金融反诈知识宣传互动，以互动形式进行宣传，更加深入人心。

本系列活动得到了多个部门的支持

和参与，合力共筑“反诈”长城。在东莞市公安局、人民银行东莞市中心支行、国家金融监督管理总局东莞监管分局的指导下，羊城晚报东莞全媒体传播中心联合东莞各镇街公安分局、东莞市银行业协会、东莞市保险行业协会以及多家银行、保险、证券等金融机构，还有东莞移动、东莞联通等运营商进行反诈宣传。

其中，参与活动的金融机构有中国银行东莞分行、中国农业银行东莞分行、中国工商银行东莞分行、中国邮政储蓄银行东莞分行、瑞众保险东莞分公司以及东莞证券。各家金融宣传单

位就防范电信诈骗、反洗钱、真假币辨认、征信以及消费者权益保障等各项内容，以有奖知识互动的形式进行宣传，深受居民的欢迎。

“羊城晚报搭建平台，以舞台表演开展有奖互动的方式举办反诈活动，小区业主参与热情高涨，活动效果非常好!”在万江盛世华南现场，工商银行万江支行工作人员对活动点赞。据了解，9月份以来举办的5场进社区活动，均受到小区居民的热烈欢迎与积极参与，参与人数超过1万人。接下来，金融反诈知识进社区系列活动将持续创新，给东莞居民带来更加丰富的知识和体验。

聚焦落实「1310」具体部署